



ЛУЧШИЕ СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ

О ПРОГРАММЕ

Ежегодная Программа «Лучшие социальные проекты России» - общественно-значимое мероприятие, направленное на развитие и укрепление социальной политики, основанной на партнерстве государства, общества и частного бизнеса.

Социально значимые вопросы давно стоят в центре внимания общественности, поэтому реализация проектов, направленных на важные социальные изменения в сообществе, стала приоритетом у множества организаций! Это направление способствует не только тесному сотрудничеству между всеми участниками бизнес-процесса, но, и самое главное, становлению цивилизованного социального развитого общества России.

Демонстрируя конкретные примеры решения социальных задач и их популяризация, путем издания итогового каталога лучших социальных проектов России, равно как и стимулирование организаций к обмену и заимствованию положительного опыта в данной области, позволяет находить взаимовыгодные и эффективные решения на каждом этапе реализации проектов социальной значимости.

2020 год раскрыл огромный потенциал корпоративной социальной ответственности и показал необходимость взаимосвязи между организациями и обществом для поддержания всех сфер жизнедеятельности в целом. Множество компаний не смогли остаться в стороне и взяли на себя обязательство активно участвовать в улучшении обстановки в стране. Бизнес запустил программы передачи финансовых средств, выделение на безвозмездной основе собственных товаров и услуг, участие сотрудников компаний в добровольной помощи и многие другие.

Общество и бизнес все еще находятся в трудной ситуации, поэтому реализация социально значимых проектов, а также своевременная социально-ответственная реакционная политика различных организаций в условиях пандемии коронавируса, играет важнейшую роль в преодолении сложившейся ситуации и поиске наиболее эффективных путей решения социальных задач.

Лучшие социальные проекты России, описанные в каталоге, заслуживают самое трепетное и особое внимание, потому что, несмотря на те проблемы, которые мы преодолеваем постепенно все вместе, меняют мир к лучшему уже сегодня!

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЕРЫ

документальный фильм
профиль



РИА
НОВОСТИ

Российская Газета
RGRU

ЭКСПЕРТ
АНАЛИТИЧЕСКОЕ АГЕНТСТВО

РОССИЯ СЕГОДНЯ

ВЕЧЕРНЯЯ
МОСКВА

Газпром_медиа

**ПЯТ
НИЦА!**

RADIO SPUTNIK



МЯЧ ПРЕМЬЕР



Romantika
РАДИО 98.8 FM

АРГУМЕНТЫ
И ФАКТЫ AIF.RU

Б.О.

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ
**БИЗНЕС
журнал**

журнал
стратегия

Домашний Очаг



Финам

Бизнес
Обучение

SUSTAINABLE
BUSINESS

ФИЛАНТРОП
ИНСТИТУТ

—бизнес—
газета
www.bizgaz.ru

ГАРАНТ

СТАНДАРТЫ
И КАЧЕСТВО
РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННОЕ АГЕНТСТВО

ПРО БИЗНЕС

ANALYTICAL BANKING MAGAZINE
**Аналитический
Банковский
журнал**

IXBT
.COM

МБ
МОСКОВСКАЯ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ

СОДЕРЖАНИЕ

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ

АО «ТЕЛЕКОМПАНИЯ НТВ»	7
БУКМЕКЕРСКАЯ КОМПАНИЯ «ЛИГА СТАВОК»	8
ДЕПАРТАМЕНТ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ГОРОДА МОСКВЫ, КОМИТЕТ ОБЩЕСТВЕННЫХ СВЯЗЕЙ И МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ ГОРОДА МОСКВЫ	9
МИА «РОССИЯ СЕГОДНЯ»	10
ООО «НЛ КОНТИНЕНТ»	11
ПАО «УРАЛКАЛИЙ»	12
ООО «АЛЬКОР И КО»	13

БЛАГОУСТРОЙСТВО ТЕРРИТОРИЙ

АО «МХК «ЕВРОХИМ»	15
ДЕВЕЛОПЕРСКАЯ ГРУППА «СИТИ-XXI ВЕК»	16
ПАО «ГАЗПРОМ»	17

КОРПОРАТИВНЫЕ ПРОЕКТЫ

АО «МОСГИПРОТРАНС»	19
ОАО «РОССИЙСКИЕ ЖЕЛЕЗНЫЕ ДОРОГИ»	20
ОАО «РОССИЙСКИЕ ЖЕЛЕЗНЫЕ ДОРОГИ»	21
ПАО «МТС»	22
ТОРГОВАЯ СЕТЬ «ПЯТЁРОЧКА»	23
КФС (ООО «ЯМ РЕСТОРАНТС РАША»)	24

КУЛЬТУРА И ИСКУССТВО

ИГОРНАЯ ЗОНА «КРАСНАЯ ПОЛЯНА»	26
ООО «ЭМПРАНА-БРЕНД»	27
ПАО БАНК ЗЕНИТ	28
ПАО «ГАЗПРОМ»	29

ЛИЧНОСТНАЯ НОМИНАЦИЯ. ПРОФЕССИОНАЛ

MAER	31
------	----

МЕДИКО-СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ

АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ПОДДЕРЖКИ И РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОГО ЗДРАВООХРАНЕНИЯ «АГЕНТСТВО МЕДИКО-СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ»	33
АО «СУЭК»	34
БАНК ВТБ ПАО	35
МОЛОДЕЖНЫЙ СОВЕТ ПРИ ДЕПАРТАМЕНТЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ МОСКВЫ	36
ООО «АЛЬФАСТРАХОВАНИЕ-ОМС»	37
«САЛЫМ ПЕТРОЛЕУМ ДЕВЕЛОПМЕНТ»	38
СЕТЬ СТОМАТОЛОГИЙ SMILE-AT-ONCE	39
«ЯНССЕН», ПОДРАЗДЕЛЕНИЕ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ ТОВАРОВ ООО «ДЖОНСОН & ДЖОНСОН»	40
S7 AIRLINES	41

НЕРАВНОДУШНЫЕ. ПОДДЕРЖКА И ПОМОЩЬ

АНО «КОНСУЛЬТАЦИОННЫЙ РЕСУРСНЫЙ ЦЕНТР ДЛЯ НКО И СП» Г. НОРИЛЬСКА	43
АО «РУССКАЯ МЕДНАЯ КОМПАНИЯ»	44
АО «ТЕЛЕКОМПАНИЯ НТВ»	45
ЗАО «ЭВАЛАР»	46-47
ООО «КАПИТАЛ ЛАЙФ СТРАХОВАНИЕ ЖИЗНИ»	48
ООО «ТЕЛЕКОМПАНИЯ ПЯТНИЦА»	49
ПАО «ГАЗПРОМ»	50
ПУБЛИЧНОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «ГАЗПРОМ НЕФТЬ»	51
AV INBEV EFES	52
S7 AIRLINES	53

ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА

АО «ТРАНСМАШХОЛДИНГ»	55
ГОСУДАРСТВЕННАЯ КОРПОРАЦИЯ «РОСТЕХ»	56-57
ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ «АРГУМЕНТЫ И ФАКТЫ»	58
ООО БИО-ВЕСТА	59
ТОЛЬЯТТИАЗОТ	60
PUZZLE ENGLISH (ООО «ПАЗЗЛ ИНГЛИШ ТЕХНОЛОДЖИЗ»)	61

ПОДДЕРЖКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

АО МЭРИ КЭЙ	63
АО «АТОМРЕДМЕТЗОЛОТО»	64
БАНК «ОТКРЫТИЕ»	65
ГРУППА КОМПАНИЙ «ЕВРОПЕЙСКАЯ ЮРИДИЧЕСКАЯ СЛУЖБА»	66
ПАО СБЕРБАНК	67

ПОДДЕРЖКА ОДАРЕННЫХ ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ

АЛЬФА-БАНК	69
АО «ТЕЛЕКОМПАНИЯ НТВ»	70
ОАО «РОССИЙСКИЕ ЖЕЛЕЗНЫЕ ДОРОГИ»	71
ПАО «ГАЗПРОМ» И КОММУНИКАЦИОННОЕ АГЕНТСТВО АГТ	72
РАДИО «РОМАНТИКА»	73

ПОДДЕРЖКА СПОРТА И ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ

АНО «АТОМ-СПОРТ»	75
АО ТРАНСМАШХОЛДИНГ	76
БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ «МИЛОСЕРДИЕ»	77
ОАО «РОССИЙСКИЕ ЖЕЛЕЗНЫЕ ДОРОГИ»	78
ПАО «ГАЗПРОМ» И КОММУНИКАЦИОННОЕ АГЕНТСТВО АГТ	79
РАДИО «ЗЕНИТ»	80
ТОРГОВАЯ СЕТЬ «ПЯТЁРОЧКА»	81
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ СПОРТИВНЫЙ ТЕЛЕКАНАЛ «МАТЧ ТВ»	82

ПРОЕКТЫ В ПОДДЕРЖКУ СОЦИАЛЬНО НЕЗАЩИЩЕННЫХ СЛОЕВ НАСЕЛЕНИЯ

АО «МУЛТОН»	84
БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД «ДЕТСКИЙ МИР»	85
БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД ПОДДЕРЖКИ ДЕТЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ «ЖИЗНЬ В ДВИЖЕНИИ»	86
МАГНИТ	87
ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ «НЕСТЛЕ РОССИЯ»	88
«ЯНССЕН», ПОДРАЗДЕЛЕНИЕ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ ТОВАРОВ ООО «ДЖОНСОН & ДЖОНСОН»	89
KFC	90

ПРОЕКТЫ ПО УЛУЧШЕНИЮ ЖИЛИЩНО- КОММУНАЛЬНЫХ УСЛОВИЙ

АО «ДОМ.РФ», ПОДРАЗДЕЛЕНИЕ «КОНСУЛЬТАЦИОННЫЙ ЦЕНТР ГРАЖДАН»	92
ГК ФСК	93

РАЗВИТИЕ ВОЛОНТЕРСТВА

АО «ГАЗПРОМ-МЕДИА ХОЛДИНГ»	95
БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД «СИСТЕМА»	96
ПАО «МТС»	97
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ УНИТАРНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ «РОССИЙСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЯДЕРНЫЙ ЦЕНТР – ВСЕРОССИЙСКИЙ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ИНСТИТУТ ТЕХНИЧЕСКОЙ ФИЗИКИ ИМЕНИ АКАДЕМИКА Е.И. ЗАБАБАХИНА»	98
KFC (ООО «ЯМ РЕСТОРАНТС РАША»)	99

РАЗВИТИЕ МЕЖНАЦИОНАЛЬНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

ООО «АЛЬМАВАТЕХ»	101
ПАО «ГАЗПРОМ» И КОММУНИКАЦИОННОЕ АГЕНТСТВО АГТ	102

СОЦИАЛЬНО-ОТВЕТСТВЕННЫЕ СМИ

АО «РЕДАКЦИЯ ГАЗЕТЫ «ВЕЧЕРНЯЯ МОСКВА»	104
МИА «РОССИЯ СЕГОДНЯ»	105
МИА «РОССИЯ СЕГОДНЯ»	106
ООО «ИДР» ЕЖЕНЕДЕЛЬНЫЙ ЖУРНАЛ «ПРОФИЛЬ»	107
ООО ПРЕДПРИЯТИЕ «АВТОРАДИО»	108
ООО ПРЕДПРИЯТИЕ «АВТОРАДИО»	109
ООО «ТЕЛЕКАНАЛ ТВЗ»	110
ООО «ТЕЛЕКОМПАНИЯ ПЯТНИЦА»	111
РАДИО SPUTNIK	112
ФГБУ «РЕДАКЦИЯ «РОССИЙСКОЙ ГАЗЕТЫ»	113

СОЦИАЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГ

КОМПАНИЯ PEPSICO	115
ООО «БЭСТ ПРАЙС» (СЕТЬ МАГАЗИНОВ FIX PRICE)	116
ООО ДБО	117

ООО ПРЕДПРИЯТИЕ «АВТОРАДИО»	118
ООО «ТЕЛЕКОМПАНИЯ ПЯТНИЦА»	119
ТОРГОВАЯ СЕТЬ «ПЯТЁРОЧКА»	120

СОЦИАЛЬНЫЙ СЕРВИС

ДЕПАРТАМЕНТ ТРУДА И СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ ГОРОДА МОСКВЫ	122
ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ «БИОРГ»	123
WHATDAY	124

СПОНСОРСКАЯ ПОДДЕРЖКА СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ

HEINEKEN	126
----------------	-----

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОЕКТЫ И ИНИЦИАТИВЫ

АЛЬФА-БАНК	128
АО «БВТ БАРЬЕР РУС», БРЕНД БАРЬЕР	129
АО «ГРУППА «ИЛИМ»	130
NATURA SIBERICA	131
МАКДОНАЛДС	132
ООО «БЭСТ ПРАЙС» (СЕТЬ МАГАЗИНОВ FIX PRICE)	133
ООО «ЛЕРУА МЕРЛЕН ВОСТОК»	134
ООО «ЭНВИРО-ХЕМИ ГМБХ»	135
ABBOTT	136
ECOMARKET.RU	137
FABERLIC	138
HEINEKEN	139
PROCTER & GAMBLE	140
S7 AIRLINES	141

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ

АО «ТЕЛЕКОМПАНИЯ НТВ»



«ПУТЕШЕСТВИЕ ДЕДА МОРОЗА С НТВ»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: «Путешествие Деда Мороза с НТВ» осуществляется на территории России и охватывает города в самых разных уголках страны: от Владивостока до Калининграда, от Мурманска до Симферополя. За время путешествий Дед Мороз с командой НТВ посетил более 40 городов.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: Проект «Путешествие Деда Мороза с НТВ» реализуется ежегодно с 2016 года по настоящее время.

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА: Основная цель новогодней акции – помочь тем, кто особенно нуждается в чуде и волшебных подарках: детям с особенностями в развитии и заболеваниями, ребятам, оставшимся без попечения родителей, семьям, попавшим в сложную жизненную ситуацию.

В результате благотворительной акции «Путешествие Деда Мороза с НТВ» за пять лет было пройдено более 50 000 км пути, команда путешествия посетила 370 детских социальных учреждений, 330 многодетных и малообеспеченных семей и подарила 600 тонн подарков.



ntv.ru/peredacha/Puteshestvie_Deda_Moroza

В 2020 году, несмотря на эпидемиологическую ситуацию в стране, состоялось юбилейное «Путешествие Деда Мороза с НТВ»: оно впервые проходило в онлайн-формате, что позволило расширить географию городов и стать более масштабным. Впервые с 2016 года благотворительная акция охватила 36 городов: за месяц команда путешествий исполнила мечты 34 семей, ребят из 41 социального учреждения и подарила около 10 тонн сладких подарков.

«Путешествие Деда Мороза с НТВ» неоднократно становилось лауреатом и победителем престижных премий и конкурсов: «ТЭФИ-KIDS 2020», «Лучшие социальные проекты России», «В союзе слова и добра», Международного фестиваля социальных коммуникаций «ПОРА!».



БУКМЕКЕРСКАЯ КОМПАНИЯ «ЛИГА СТАВОК»



«ЛИГА ВETERАНОВ СПОРТА»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Москва, Санкт-Петербург, Чебоксары, Брянск, Ростов-на-Дону, Махачкала, Калининград, Астрахань.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: С мая 2020 года – продолжается в данный момент.

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА: Общероссийская социальная программа по поддержке заслуженных спортсменов. Запущена в мае 2020 года «Лигой Ставок» вместе с Благотворительным фондом «Созвездие Добра» и Министерством спорта РФ. Волонтеры Фонда доставляют корзины со здоровым питанием ветеранам спорта. На сегодняшний день «Лига ветеранов спорта» успешно работает уже в восьми городах России и охватывает почти 1000 участников по всей стране. Официальный амбассадор программы – Дмитрий Певцов, народный артист России и попечитель Благотворительного фонда «Созвездие Добра».



sozvezdie-dobra.ru/liga_veteranov_sporta/?hide_form=Y



ДЕПАРТАМЕНТ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ГОРОДА МОСКВЫ, КОМИТЕТ ОБЩЕСТВЕННЫХ СВЯЗЕЙ И МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ ГОРОДА МОСКВЫ



БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ СЕРВИС НА ПОРТАЛЕ MOS.RU

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: г. Москва.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: Старт 16 октября 2020 года – по настоящее время.

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА: Благотворительный сервис на портале mos.ru – это проект Правительства Москвы, направленный на поддержку благотворительности и культуры добрых дел. С помощью сервиса пользователи портала mos.ru могут в несколько кликов онлайн пожертвовать деньги проверенным благотворительным фондам, зарегистрированным в проекте. Сделать это можно одновременно с оплатой своих обычных счетов, а также в любой удобный момент на странице с витриной фондов: <https://mos.ru/city/projects/blago>.

Сервис был запущен по инициативе самих благотворительных организаций. Среди партнеров сервиса – фонды, оказывающие поддержку тяжелобольным детям и взрослым, людям с ограниченными возможностями здоровья, малоимущим, а также помогающие бездомным животным.

В сервисе представлено более 42 проверенных фондов, их список пополняется регулярно. На странице сервиса <https://mos.ru/city/projects/blago> горожане могут подробнее ознакомиться с работой фондов и выбрать, кому именно помочь. Каждый может убедиться, что деньги потрачены именно на то, на что они перечислялись. Отчеты фондов публикуются каждые три месяца на портале социально ориентированных некоммерческих организаций столицы «Душевная Москва». Кроме того, пользователи, сделавшие пожертвование, регулярно получают на электронную почту рассылку с итогами работы сервиса.

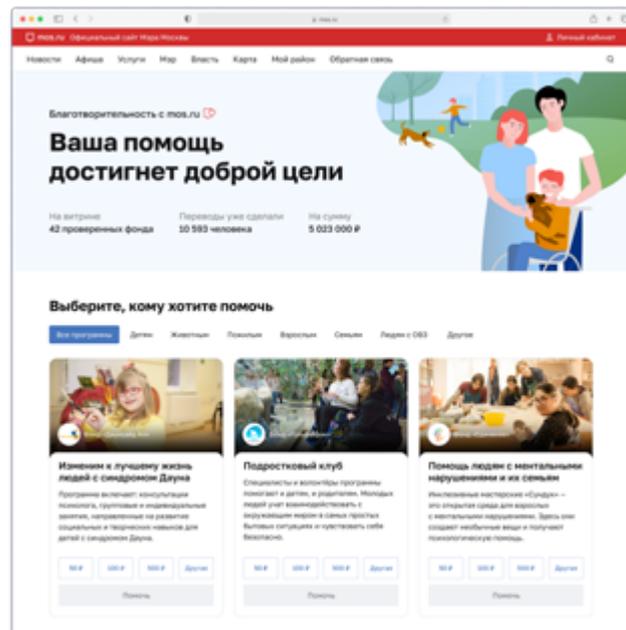
Сервис направлен на вовлечение пользователей портала mos.ru в благотворительную деятельность, привлечение



mos.ru/city/projects/blago

внимания широкой аудитории к благотворительным проектам – и, как следствие, формирование в городе прозрачного и эффективного благотворительного сектора.

С момента начала работы сервиса москвичи сделали более 18 тысяч пожертвований на общую сумму свыше 5 млн рублей.



МИА «РОССИЯ СЕГОДНЯ»



«НАЙДИ МЕНЯ, МАМА!»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Россия.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: Первый этап: 2019 – 2021 гг. (в процессе реализации).

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА: «Найди меня, мама!» – Проект МИА «Россия сегодня» по усыновлению <https://mama.ria.ru/>.

Проект создан в 2016 году на площадке главного сайта агентства ria.ru.

Проект начат по инициативе агентства «Россия сегодня» совместно с Фондом Николая Расторгуева.

Проект представляет собой базу видеоанкет и направлен на популяризацию усыновления и приема в семьи детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей.

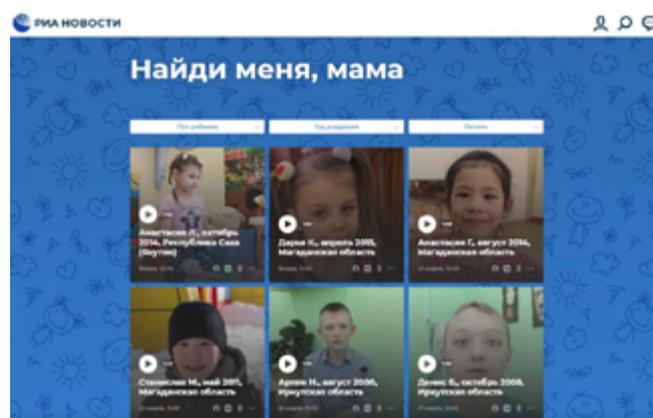
В рамках проекта записываются и выкладываются в открытом доступе видеоролики: каждый рассказывает историю одного из воспитанников детских домов со всей России.

За время существования проекта было размещено около 1000 анкет.

К началу 2021 года 260 детей нашли семью благодаря проекту «Найди меня, мама!», несмотря на режим самоизоляции во время пандемии.



mama.ria.ru





ДЕТСКИЙ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД «СОЛНЕЧНЫЙ ГОРОД»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Новосибирская область, Республика Башкортостан, Томская область, Калининград, Иваново, Рязань, Красноярск, Иркутск, Екатеринбург, Чита, Пермь, Оренбург, Чебоксары, Барнаул, Киров, Нижний Новгород.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: Фонд осуществляет деятельность с 2007 года.

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА: Фонд был создан учредителями компании NL International на территории Новосибирской области для помощи детям-сиротам и семьям в трудной ситуации.

В настоящее время в активе 14 долгосрочных проектов, которые работают в 16 регионах России.

Системные инициативы фонда легли в основу законодательных изменений не только на региональном, но и на федеральном уровне:

- Проект «Как дома» лег в основу федерального закона о детских домах (481 ПП РФ 2014 год): группы до 8 человек, комнаты квартирного типа, сестры и братья находятся вместе;
- Благодаря проекту «Больничные дети» на территории Новосибирской области вышел Приказ «Об обустройстве детей в возрасте до 4 лет в дома ребенка». Согласно ему детей после изъятия из семей размещают в домах ребенка, а в больницах остаются только те дети, которые действительно нуждаются в лечении. В январе 2020 года директор фонда Марина Аксенова встретила с президентом РФ Владимиром Путиным. Во время его беседы с общественниками она подняла вопрос о прекращении размещения детей, оставшихся без попечения родителей, в учреждениях здравоохранения без медицинских показаний. Отдельно предложили внести в перечень



sgdeti.ru

социальных услуг новую услугу по уходу за детьми-сиротами в больницах.

21 мая 2021 года вышло Постановление Правительства РФ, обязывающее сиротские учреждения обеспечить уходом детей, которые находятся на стационарном лечении.

За 13 лет более 35 тысяч людей поддержали проекты и акции, свыше 30 тысяч детей получили помощь.

В 2020 году фонд привлек около 157 млн рублей, более 30% их них составили частные пожертвования.

Фонд входит в десятку лучших фондов в России в теме социального сиротства.





РАЗВИТИЕ РЕГИОНА

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Пермский край, города Березники, Соликамск, Усолье.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: Старт проекта – 2019 г.
Продолжительность реализации – 10 лет.

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА: В рамках проекта компания оказала финансовую и организационную помощь медучреждениям:

- Краевая больница им. ак. Вагнера г. Березники;
- ГБУЗ Пермского края «Городская больница г. Соликамска»;
- ГБУЗ Пермского края «Городская детская больница» г. Соликамска.

2019 – 2021 гг:

- Медицинское оборудование – 38,985 млн руб.;
- Медикаменты для лечения CV-19 – 15,3 млн руб.;
- Автомшины скорой помощи – 1,38 млн руб.;
- Фрахт автомобилей скорой помощи – 350 тыс. руб.;
- Бесконтактные термометры и СИЗы – 1 млн руб.;
- Койко-места и мебель – 4,9585 млн руб.;
- Акция «Спасибо врачам!» – 330 тыс. руб.;
- Гранты медицинским работникам – 339,259 тыс. руб.;
- Путёвки медработникам в санатории – 1,951407 млн руб.;
- Путёвки детям медработников в ДОЛ – 582,025 тыс. руб.;
- Ремонт ПЦР лаборатории – 20 млн руб.



uralkali.com/ru

В рамках проекта предусмотрено погашение процентных ставок по кредитам на приобретение жилья для медицинских работников.

Достигнутые результаты:

Развитие региональной медицины – медучреждения получили необходимые ресурсы для повышения качества и объёма медицинской помощи населению.

Двустороннее взаимовыгодное сотрудничество между бизнесом и социальными учреждениями городов присутствия.

Эффективная реализация мероприятий по противодействию распространения CV-19 в регионе.

Поддержка работников здравоохранения, признание ценности и значимости труда медработника для общества, как следствие – повышение удовлетворенности и лояльности медицинского персонала.

Курс на внедрение новых методов лечения.

Проект задал тенденцию поэтапного развития региона в сфере здравоохранения, что в будущем должно позитивно сказаться на удержании населения в городах присутствия компании.

ООО «АЛЬКОР И КО»



БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ Л'ЭТУАЛЬ

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Россия.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: 2020 – 2021 гг.

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА: За 2020 и 2021 год сеть «Л'Этуаль» показала себя как равнодушную и социально ответственную компанию, несмотря на пандемию и закрытие магазинов. Так, в феврале 2020 г. мы запустили благотворительную акцию «Чужих мам не бывает» и передали в фонд «Старость в радость» 10 миллионов рублей на закупку СИЗ и другие нужды. Мы помогли пожилым людям и мамам, а ведь чужих мам не бывает. 100 рублей с каждой покупки аромата A Girl in Capri марки Lanvin перечислялись в фонд «Старость в радость».

В самый разгар пандемии мы поддержали тех, кто боролся с болезнью на передовой, передав для врачей Коммунарки 3000 кремов для рук и 3800 кремов для лица, тела и рук, шампуней и гелей для душа в ЦКБ РАН. Это было для них очень приятным подарком и знаком, что они делают большое дело.

К концу года мы запустили акцию «Сердцем к сердцу» совместно с «Перекрестком» и передали 20 миллионов рублей в фонд «Линия жизни». 100 руб. с каждой покупки аромата Trussardi в розничных магазинах «Л'Этуаль» и на сайте letu.ru, а также по 1 руб. с каждого чека от 1 тыс. руб. в супермаркетах «Перекресток» были перечислены в фонд «Линия жизни». Деньги пошли на лечение 50 тяжелобольных детей по всей России.

Позднее, в преддверии 8 Марта, мы запустили акцию «Успех вопреки всему» в поддержку женщин, пострадавших от семейного насилия. 100 рублей от покупки любого флакона Salvatore Ferragamo были перечислены в сеть взаи-



letu.ru

помощи женщин «ТыНеОдна». Мы привлекли внимание к проблеме, о которой обычно говорить совсем не принято. Стали первым брендом, который поднял проблему и помог делом: по результатам акции мы передали в «ТыНеОдна» 10 миллионов рублей. Также мы поддержали сеть взаимопомощи женщин «ТыНеОдна», когда почувствовали в инициативе Emergency box. Это коробки, которые женщины могут получить в кризисных центрах по всей стране. Мы передали в бокс предметы гигиены: бальзамы для губ, влажные салфетки, зубные пасты и щетки, расчески для волос, а также декоративную косметику: тональные кремы (нужны для маскировки синяков) и тушь для глаз.



БЛАГОУСТРОЙСТВО ТЕРРИТОРИЙ

КОТЕЛЬНИКОВО – ЗЕМЛЯ ГЕРОЕВ



zemlyageroev.ru

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Котельниковский район, Волгоградская область.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: 2019 – 2023 гг.

КОНТЕКСТ: В Котельниковском районе «ЕвроХим» построил Гремячинский ГОК - уникальное предприятие по добыче калия, не имеющее аналогов в постсоветской России.

Сегодняшним героям – строителям, горнякам, инженерам, – предшествуют великие герои прошлого этих мест: Степан Разин, Емельян Пугачев (оба здесь родились!), герои Сталинградской битвы (например, Юрий Бондарев, написавший про эти события «Горячий снег»), знаменитые казаки...

Общественники, волонтеры и администрация района объединились для продвижения уникального культурно-исторического наследия территории.

ЦЕЛЬ: развитие территории, повышение качества жизни.

МЕРОПРИЯТИЯ: продвижение бренда города, создание общественных пространств («Парк Героев»), выставок и экспозиций по наследию и истории, развитие культурного и событийного туризма, ремесел, местной гастрономии.

РЕЗУЛЬТАТЫ: объединяющая идея развития города интегрирует местное сообщество, власть и предпринимателей – это платформа для инициатив и партнёрства; экономические и социальные эффекты от культурного проекта и участия жителей.



ДЕВЕЛОПЕРСКАЯ ГРУППА «СИТИ-XXI ВЕК»



Сити XXI век
ДЕВЕЛОПЕРСКАЯ ГРУППА

ПРОЕКТ БЛАГОУСТРОЙСТВА ТЕРРИТОРИИ «ПАРК ГЛАЗАМИ ДЕТЕЙ»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: г. о. Красногорск, мкр. Опалиха.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: Ноябрь 2020 г. – август 2024 г.

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА: В рамках реализации девелоперского проекта миниполис «8 Кленов» отведено около 3,7 га лесопарковой зоны с прудами под создание общегородского парка. Основной задачей для компании является создание нового паркового пространства в мкр. Опалиха, г. о. Красногорск – места для культурного отдыха, объединения интересов поколений, созидания, активного досуга и изучения окружающей среды.

Продолжая работу по соучаствующему проектированию, «Сити-XXI век» совместно с международным конкурсом «Школа реальных дел» разработали кейс «Парк глазами детей», который полностью отвечает поставленным задачам по созданию точки притяжения для детей и подростков.

Проект благоустройства территории «Парк глазами детей» – это один из этапов создания общественного пространства и комфортной культурно-развлекательной среды для целевой аудитории «дети и подростки».

Основная задача проекта – создать концепцию культурно-досугового наполнения нового парка для формирования развития познавательных и коммуникативных навыков у детей и подростков.

Этапы проекта:

1. Сбор и анализ информации концепций парков и их культурно-досуговых программ;
2. Изучение потребностей целевой аудитории и выявление современных тенденций культурно-досугового времяпрепровождения;



city-xxi.ru/social_projects

3. Разработка концепции культурно-досугового наполнения нового парка.

Результаты проекта:

- Всего в решении кейса приняло участие 6 школ из Москвы, Сыктывкара и Дагестана;
- Победители – ГБОУ № 1476, г. Москва;
- Разработана концепция культурно-досугового наполнения нового парка для детей и подростков.

Большая часть идей учтена девелопером в концепции «Общегородского народного парка мкр. Опалиха».



Миниполис 8 Клёнов

КОМПЛЕКСНОЕ БЛАГОУСТРОЙСТВО УЛИЦ И ПЛОЩАДЕЙ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: г. Санкт-Петербург, Россия.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: с 2007 г. по настоящее время.

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА: с 2007 г. ПАО «Газпром» реализует масштабную программу по благоустройству Санкт-Петербурга. В городе произведены модернизация наружного освещения архитектурных ансамблей, мощение тротуаров новыми гранитными плитами, установка новых гранитных бордюров, гранитных пандусов для маломобильных групп населения, гранитных водоприемных чаш, газонных ограждений, урн, пристольных и гранитных скамей, замена дверей, высадка деревьев и кустарников и восстановление газонов.

В рамках этой работы преобразились более семидесяти улиц, скверов, площадей и набережных. На всех этих объектах проведены мощение тротуаров и замена наружного освещения, выполнена художественная подсветка культурных и исторических зданий. Повышенное внимание уделяется реконструкции системы городского освещения и её модернизации.

Изменения в 2020 – 2021 году:

- Отремонтированы: ул. Чайковского от наб. р. Фонтанки до Потемкинской ул.; Большой пр. Петроградской стороны от Каменноостровского пр. до наб. р. Карповки; наб. р. Фонтанки от наб. Кутузова до ул. Пестеля; Гангутская ул.; ул. Оружейника Фёдорова; Гагаринская ул. и др.
- Проведены работы по модернизации наружного освещения архитектурных ансамблей: Гагаринской ул.; Гангутской ул.; ул. Чайковского; Соляного пер.; Московского пр. от Обводного канала до пл. Победы и др.

- Полностью обновлено освещение пл. Победы и Монумента героическим защитникам Ленинграда.
- Завершены строительные-монтажные работы по созданию наружного освещения Александровского сада.
- Завершены проектные работы по наружному освещению архитектурных ансамблей пл. Труда; Кронверкского пр.
- Завершены работы по созданию художественной подсветки архитектурных ансамблей: Ново-Ленинского сквера; пл. Льва Толстого; Подковыровского сада; Большого Рыбацкого сквера; Московского пр. от Обводного канала до пл. Победы; здания Ленинградского областного суда и др.



КОРПОРАТИВНЫЕ ПРОЕКТЫ

ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ ПЕРСОНАЛА «СДЕЛАЙ МИР СИЛЬНЕЕ»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Москва, Санкт-Петербург, Нижний Новгород, Пермь, Тверь.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: С 2018 года. Бессрочно.

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА: В последние годы проблема поиска, обучения и закрепления молодых специалистов в проектных организациях строительной области приобретает особую значимость. В 1990-е и 2000-е годы был нарушен процесс естественного омоложения коллектива. Обеспечить как приток молодых кадров в компанию, так и их квалифицированный рост, довести уровень компетентности предполагаемых исполнителей определённых работ до требуемого возможно только через целенаправленную работу с молодыми специалистами, в том числе через систему повышения квалификации (подразумевающую и карьерный рост), являющуюся составной частью системы управления персоналом и соответствующей стратегии развития организации.

Программа включила в себя создание различных сообществ (Совет молодых специалистов, интранет-портал, соцсети) и проведение мероприятий: хакатон «Стань начальником за год»; более 90 обучающих программ; свыше 600 вебинаров



[instagram.com/mosgiptrans_sms](https://www.instagram.com/mosgiptrans_sms)

на профессиональное и личностное развитие; «Кадровый резерв»; конкурс «Лучший сотрудник 2020» с использованием метода «360 градусов»; благотворительные акции; корпоративные мероприятия для сотрудников и их детей; «Интервью с сотрудниками»; конкурсы профессионального мастерства; награждения сотрудников; HR-премия; сотрудничество с профильными вузами; участие в ярмарках вакансий и многое другое.

Мы доказали, что являемся привлекательным и открытым работодателем, оказались в тройке лидеров России среди проектных организаций аналогичного профиля строительного комплекса по итогам XVI Всероссийского конкурса. С 2018 г. по 2020 г. штат АО «Мосгипротранс» увеличился на 188%, при этом происходит омоложение коллектива. В 2018 году доля сотрудников старше 55 лет составляла 70%, к концу 2020 года 70% сотрудников Общества – специалисты в возрасте до 45 лет. Сотрудники проявляют вовлеченность во всех мероприятиях и зачастую сами их иницируют. Закрепился настоящий корпоративный дух!



«УРОКИ ЗДОРОВЬЯ ОТ РЖД»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Программа была реализована в 38 регионах России в 97 образовательных учреждениях.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: Проект реализован в 2020–2021 гг.

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА: Проект создан для повышения осознанности детей и подростков в сфере сохранения здоровья и профилактики вирусных заболеваний.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ ПРОЕКТА: Воспитанники и учащиеся частных образовательных учреждений ОАО «РЖД», а также их родители и педагоги.

Что мы сделали:

- Создали методическую базу знаний по формированию культуры сохранения здоровья с современными форматами обучения для разных категорий учащихся – от дошкольных групп до старших классов;
- Разработали онлайн-платформу <https://zdorov.szd.online> для проведения дистанционных занятий с детьми через разнообразный мультимедиа контент;
- Обучили почти 800 педагогов методике иммерсивных занятий;
- Провели конкурс среди преподавателей «Здоровьесбережение в образовании».

Ключевые результаты:

- Охват – 98 образовательных учреждений и 10 590 обучающихся;
- 784 педагога стали экспертами в создании обучающего контента с использованием иммерсивных технологий;
- Определены ресурсные центры в регионах и сформирован пул педагогов для дальнейшей разработки ме-



zdorov.szd.online

тодических материалов (настольные и интерактивные игры, сценарные планы мероприятий, проекты и т. д.) и применения в образовательных учреждениях и детских лагерях компании;

- По результатам конкурса награждены 6 образовательных учреждений и 18 педагогов.



ОАО «РОССИЙСКИЕ ЖЕЛЕЗНЫЕ ДОРОГИ»



ФЕСТИВАЛЬ «СЕМЕЙНЫЕ ЦЕННОСТИ И ТРАДИЦИИ»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Фестиваль проводился во всей компании: от Владивостока до Калининграда.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: С 15 сентября 2020 г. по 3 апреля 2021 г.

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА: В 2020 году для поддержания социально-культурной жизни семей железнодорожников, оказавшихся в режиме самоизоляции, впервые организован фестиваль «Семейные ценности и традиции». В фестивале участвовали работники, члены их семей и неработающие пенсионеры.

Отборочный этап проводился в формате «Железнодорожной олимпиады» по трем направлениям: творческое, кулинарное и спортивное. В итоге был сформирован рейтинг и отобрано 160 семей со всех железных дорог России.

В следующем, региональном этапе в конкурсы и мастер-классы были добавлены уроки работы с графическими редакторами, консультации с психологом, участники создавали клубы по интересам. По выходным дням участники могли познакомиться друг с другом, посоревноваться и найти единомышленников в дистанционном формате на сайте <https://7ya.szd.online>.

В активностях принимали участие и накапливали баллы болельщики. В финале свои баллы болельщики передавали участвующим семьям для повышения их рейтинга.

Всего участниками фестиваля было подготовлено 6295 конкурсных работ.

Финальный этап среди 16 семей железнодорожников со всей России состоялся в г. Красноярске. Победителем фестиваля стала многодетная семья из г. Новокузнецка.



7ya.szd.online

Фестиваль «Семейные ценности и традиции» способствовал повышению значимости семейных ценностей у работников и членов их семей, сплочению коллектива и повышению вовлеченности сотрудников.



«ДЕНЬ МТС» В РЕГИОНАЛЬНЫХ ЦЗН РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Российская Федерация, города: Рязань, Барнаул, Н.Новгород, Орел, Новосибирск, Барнаул.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: 2020–2021гг.

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА: Итог проведения мероприятий «День СМТС» в региональных ЦЗН – более 400 граждан с инвалидностью и соискателей категории 40+ и 50+ обучились по программе и были приглашены на работу в МТС:

1. Рассказано про МТС, о вакансиях, предложено прийти на первое собеседование,
2. Предложена стажировка в МТС,
3. Собраны контактные данные соискателей,
4. Мобильные технологии для жизни, как правильно выбрать тариф МТС,
5. Принципы грамотного составления резюме (включая разбор типичных ошибок),
6. В тренде: как составить видеорезюме,
7. Сильные стороны поколения 40+. Мифы и реальность,
8. Язык жестов – тренинг по навыкам невербального общения: как считывать мысли и эмоции людей по едва уловимым сигналам,
9. Навыки самопрезентации (как подать себя в наилучшем ключе, как выигрышно одеться на собеседование, как выбрать вакансию),
10. Перспективные профессии здесь и сейчас,
11. X... Y... Z... Как найти общий язык с коллегой другого поколения,
12. Современные гаджеты: неизбежное зло или незаменимые помощники? И т. д.



moskva.mts.ru/about/mts-dlya-obshhestva/novosti-i-otcheti/novosti

Даже если соискатель не принял предложения МТС о работе, мы обучили эти категории граждан современным форматам трудоустройства, а значит, социализировали наиболее уязвимые слои населения в нынешних сложных условиях.



ТОРГОВАЯ СЕТЬ «ПЯТЁРОЧКА»



ВЕРШИНА МАСТЕРСТВА КОНКУРС ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МАСТЕРСТВА ДЛЯ СОТРУДНИКОВ КОМПАНИИ «ПЯТЁРОЧКА»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Вся Россия.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: 1 июля – 8 октября 2020 года.

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА: Конкурс профессионального мастерства ежегодно проводится компанией «Пятёрочка». Это один из самых ожидаемых и важных проектов для сотрудников торговой сети. В 2020 году большая часть активностей на отборочных этапах перешла в онлайн-формат. Для этого мероприятия торговая сеть «Пятёрочка» разработала сайт, на котором были проведены этапы соревнования для команд, а также конкурс болельщиков.

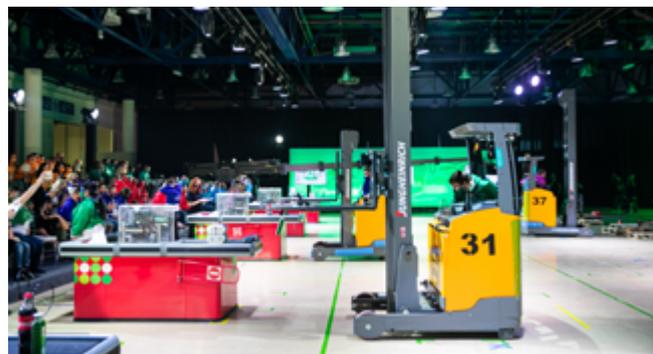
Основная концепция мероприятия – вершина мастерства. Все конкурсы и коммуникация были метафорически связаны с покорением гор альпинистами. Концепция позволила подогреть азарт участников, а также сформировать командный дух: горы покоряются тем, кто может слаженно работать в команде. Для проведения конкурса был разработан особый регламент, соблюдая который на всех этапах, команда макрорегиона (четыре сотрудника лучшего магазина и шесть сотрудников лучшего распределительного центра) могла попасть в финал.

Мероприятие включало в себя онлайн и офлайн-этапы. Конкурс проводился в несколько этапов: в первом туре приняло участие более 200 000 сотрудников. Команды магазинов и распределительных центров соревновались по ключевым показателям: текучесть, потери, качество комплектации и так далее. Затем следовали онлайн-квизы на знание стандартов сервисов, бизнес-процессов и профессиональных навыков.

Во втором этапе приняли участие более 650 команд и смен, что составило свыше 6000 человек. Следующим испыта-

нием для сотрудников стало специально разработанное приложение, игра на решение кейсов, смоделированных и приближенных к реальной рабочей среде. В третьем этапе приняли участие 33 распределительных центра и более 300 магазинов.

Полуфинальным испытанием стал творческий конкурс, где командам нужно было ярко и креативно представить свой магазин или распределительный центр в формате видео. Кульминацией конкурса профессионального мастерства стал финал, в котором очно приняли участие 10 лучших команд по 10 человек от каждого макрорегиона с соблюдением всех эпидемиологических требований Роспотребнадзора.



KFC (ООО «ЯМ РЕСТОРАНТС РАША»)



HEART LED PEOPLE: ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ ЧЕРЕЗ ДОБРОВОЛЬЧЕСТВО

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Проект федерального значения - все регионы присутствия ресторанов, работающих под брендом KFC (более чем 120 городов России).

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: Июль 2020 – по настоящее время.

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА: Heart Led People (HLP) — это программа развития компетенций через поддержку волонтерских инициатив сотрудников компании, работающих под брендом KFC в России.

Программа HLP позволяет сотрудникам всех уровней перейти от ситуативного добровольчества к системному и проактивному развитию своих компетенций за счет корпоративного волонтерства.



Волонтерские проекты в рамках Программы Heart Led People направлены на решение трех задач:

- Достижение социально значимых изменений в жизни благополучателей проекта, среди которых региональные благотворительные фонды и другие НКО, дети и семьи оказавшиеся в трудной жизненной ситуации, приюты для бездомных животных, дети и взрослые с ОВЗ, пожилые люди);
- Развитие компетенций у сотрудников компаний, работающих под брендом KFC, принимающих участие в реализации благотворительных проектов;
- Увеличение численности волонтеров, и создание практических условий для волонтерства сотрудников всех уровней.

За год работы программы участниками программы было реализовано 136 благотворительных проектов с участием 1 400 волонтеров в 40 городах России. Это более 5600 часов, выделенных на волонтерскую деятельность, что составляет более 233 полных суток.

Волонтеры приняли участие в 10 онлайн-тренингах по развитию смежных компетенций для волонтера: мотивация людей, профилактика эмоционального выгорания, личная эффективность, стресс-менеджмент и др.



КУЛЬТУРА И ИСКУССТВО

ИГОРНАЯ ЗОНА «КРАСНАЯ ПОЛЯНА»

КРАСНАЯ
ПОЛЯНА
ИГОРНАЯ ЗОНА

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЙ ТЕАТР «В ИГРЕ»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Г. Сочи, Красная Поляна.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: Театр был открыт 9 апреля 2021 года.

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА: Уникальность формата заключается в том, что каждый зритель находится близко к сцене. Благодаря небольшой площади дистанция между актерами и залом минимальна. Это дает возможность зрителю стать непосредственным участником происходящего «здесь и сейчас», максимально прочувствовать настроение и эмоции актеров и по-настоящему погрузиться в атмосферу.

С появлением театра «В игре» на территории игровой зоны «Красная Поляна» афиша культурных событий Сочи пополнилась качественными постановками. Зрителям театра «В игре» представляют преимущественно малые формы театрального искусства: моноспектакли, творческие вечера, модные антрепризы и многое другое.

Зал рассчитан на 500 зрителей. В комплекс театра входят медиа студия, гримерные, welcome-зоны и классический театральный буфет.

«Театр «В игре» – это дополнительная точка притяжения туристов в горный кластер Сочи. Сейчас здесь есть все – горнолыжные курорты, рестораны, аквапарки, многочисленные отели и даже несколько казино. Не хватало только настоящего театра, где были бы представлены самые разные постановки с участием лучших актеров нашего времени. Театр «В игре» готовит для ценителей классического театрального искусства массу ярких постановок и концертов. Мы уже провели спектакли в постановке талантливых режиссеров и с участием известных актеров. И получили единогласный положительный отклик на эту идею. С большим энтузиазмом развиваем этот проект и надеемся найти



krasnayapolyana.game

отклик как у жителей Сочи, так и у гостей курорта», – рассказывает арт-директор игровой зоны «Красная Поляна» Елена Волгина.

В театре «В игре» уже прошел эксклюзивный творческий вечер Сергея Белоголовцева и Николая Добкина. Состоялся литературно-музыкальный спектакль «Вся жизнь в игре» в исполнении заслуженного артиста РФ Сергея Колесникова и Ивана Колесникова. Прошел спектакль «Игроки» – знаменитая постановка Ильи Бледного по комедии Н. В. Гоголя. Следующая постановка – 10 июля, комедия-фарс «Тайны Королевской кухни».

Театр «В игре» расположен в зале «Вельвет», на втором этаже «Казино Сочи» по адресу: курорт «Красная Поляна», пос. Эсто-Садок, ул. Эстонская, 51.



ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЕ ШОУ «ИГРОКИ»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Вся Россия.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: Начало реализации – 2016 год. Проект не планируется к закрытию.

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА: Интеллектуальное шоу «Игроки» – авторский проект, объединяющий в себе три формата интеллектуальных игр. Форматы, находясь в единой концепции, отличаются по своей механике в зависимости от аудитории и мероприятий, в рамках которых используются. Так, в Игровом формате проходит Открытый интеллектуальный чемпионат Санкт-Петербурга, в Шоу-формате 2 июня в очередной раз состоялась игра в рамках культурной программы ПМЭФ, а первый сезон ТВ-шоу в мае транслировался по Телеканалу «78».

Миссия проекта – популяризация русского языка и культуры, поддержание интереса к активному, интеллектуальному, нетривиальному досугу.

За годы существования проекта в играх приняли участие несколько десятков тысяч человек, зрителями пилотного эпизода, выпущенного через сеть «Триколор», стало более 30 000 человек.



igroki.tv



ВЫСТАВКА ОДНОЙ КАРТИНЫ «МАДОННА С МЛАДЕНЦЕМ» С ЭФФЕКТАМИ МУЛЬТИМЕДИА

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Проект был реализован на территории юго-востока Республики Татарстан, в г. Альметьевске. Информационная кампания об открытии выставки охватывала все города юго-востока республики.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: С сентября 2020 г. по настоящее время.

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА: Длительная самоизоляция и работа на удаленке лишили всех привычного образа жизни. Несмотря на обилие и разнообразие онлайн-контента, отсутствие возможности путешествовать и знакомиться с искусством лицом к лицу, сформировался запрос на живой контакт, в том числе с искусством.

Идея заключалась в проведении выставки картины эпохи Возрождения как символа возвращения к активной жизни после локдауна, символа слияния опыта поколений, науки и искусства.

Выставка познакомила жителей юго-востока Татарстана с мастерами эпохи Возрождения и их работами, историей создания картины «Мадонна с младенцем» и творчеством Баккьяки.

За время работы выставки ее посетили более 7000 человек.

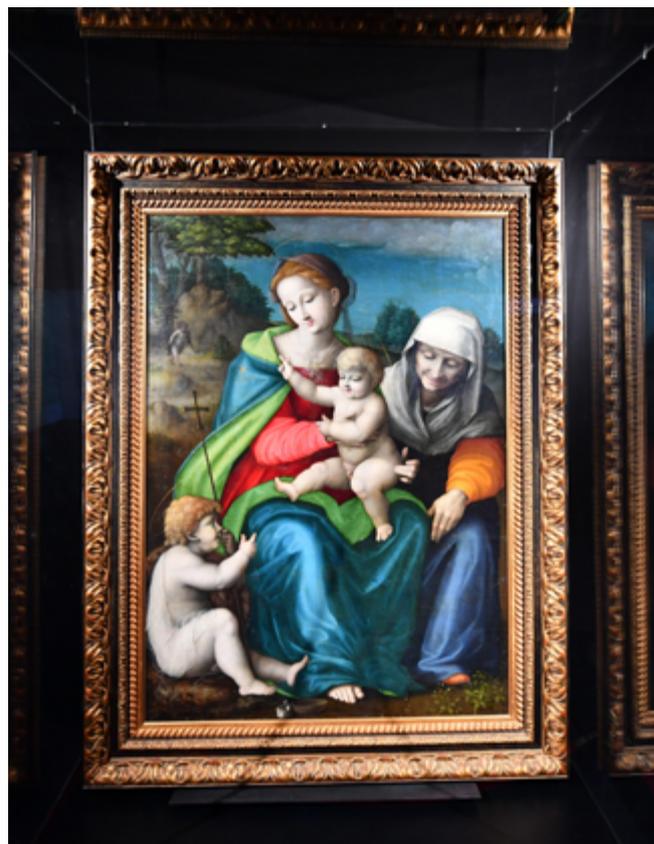
Выставку широко осветили региональные и федеральные СМИ. Медийный охват проекта превысил 2,7 млн человек. Банк получил десятки положительных отзывов жителей в социальных сетях и благодарность от администрации города Альметьевска.

Банк ЗЕНИТ стал победителем исследования «Инфоповод 2020. Финансы», проведенного компаниями «Медиалогия» и Adindex. В топ-5 ярких PR-кейсов, инициированных



zenit.ru/media/news/bank-zenit-podaril-almetevsku-proizvedenie-iskusstva-xvi-veka

пресс-службами финансовой отрасли, вошла новость о передаче Банком ЗЕНИТ картины «Мадонна с младенцем» кисти Баккьяки художественной галерее Альметьевска.



ПРОГРАММА ПО СОХРАНЕНИЮ И ВОССТАНОВЛЕНИЮ КУЛЬТУРНО- ИСТОРИЧЕСКОГО НАСЛЕДИЯ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: г. Санкт-Петербург, Россия.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: с 2004 г. по наст. время.

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА: Сохранение историко-культурного наследия Петербурга в частности и России в целом – один из важнейших приоритетов ПАО «Газпром». Основные векторы приложения усилий – обеспечение сохранности уникального исторического контента, активное развитие городской среды в соответствии с вызовами времени и актуальными технологическими требованиями, способствование эффективному функционированию города как обновленного делового, политического, инновационного и туристического центра.

На протяжении многих лет ПАО «Газпром» сотрудничает со всемирно известными музеями Санкт-Петербурга: «Царским Селом», «Петергофом», Русским музеем – в реализации крупных реставрационных и культурно-просветительских проектов. Также при поддержке компании строятся новые музейные объекты, представляющие культурно-историческую ценность для города.

Результаты:

- Жители и гости Петербурга теперь могут познакомиться с некогда утраченными уникальными интерьерами.
- Церковь Воскресения Христова и Лионский зал открылись для посетителей в обновленном виде. В экспозицию Екатерининского дворца полностью вернулась парадная анфилада.
- В отреставрированных залах Китайского дворца снят VR-фильм о Екатерине II с участием известной актрисы Екатерины Гусевой.

- Реставрационный проект церкви Воскресения Христова удостоился архитектурного «Оскара» – премии «Золотой Трезини». Он стал первым в номинации «Лучший проект реставрации/реконструкции».
- Проекты по возрождению интерьеров церкви Воскресения Христова и Лионского зала Екатерининского дворца стали победителями ежегодного Международного фестиваля «Интермузей – 2020».
- После реставрации в экспозицию Русского музея возвращена картина Михаила Нестерова «Святая Русь».
- В Петербурге появилась реплика линейного корабля «Полтава». Полюбоваться на него жители и гости города могут во время масштабных мероприятий, в числе которых – парад ВМФ.





**ЛИЧНОСТНАЯ НОМИНАЦИЯ.
ПРОФЕССИОНАЛ**

DOOH-КАМПАНИЯ ПО СБОРУ СРЕДСТВ ЛЁНЕ ЯМКОВСКОМУ

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Москва, Санкт-Петербург, Нижний Новгород, Сочи, Пермь, Екатеринбург, Челябинск, Новосибирск, Тюмень, Волгоград, Уфа, Самара.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: 2020 год.

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА: Годовалому Лёне Ямковскому из Астрахани требовалась срочная помощь: ему был поставлен диагноз – спинальная мышечная атрофия. Для лечения этого заболевания необходимо до двух лет поставить укол препарата «Золгенсма» – самого дорогого лекарства в мире. Родителям Лёни нужно было меньше чем за год найти 160 миллионов рублей – неподъёмная сумма для обычной семьи. Тогда на помощь пришли волонтеры, которые связались с медиахолдингом MAER и познакомили Ямковских с генеральным директором компании Константином Майором.



maergroup.ru/page/368

С помощью охватной цифровой наружной кампании по всей России о Лёне Ямковском узнали миллионы человек. Реклама с призывом о помощи ежедневно демонстрировалась на крупнейших медиафасадах и суперсайтах, её видели жители крупнейших городов страны.

Благодаря запуску DOOH-кампании (Digital Out-of-Home – цифровая наружная реклама) сбор средств значительно продвинулся и к проекту также подключились фонд «География добра», фонд Алишера Усманова и «Первый канал». За несколько месяцев удалось собрать необходимую сумму для покупки препарата. Маленький Лёня получил жизненно важный укол и сейчас живёт обычной полноценной жизнью.



МЕДИКО-СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ПОДДЕРЖКИ И РАЗВИТИЯ
НАЦИОНАЛЬНОГО ЗДРАВООХРАНЕНИЯ
«АГЕНТСТВО МЕДИКО-СОЦИАЛЬНЫХ
ПРОЕКТОВ»**



**МЕДИКО-ЮРИДИЧЕСКОЕ
И СОЦИАЛЬНОЕ КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ
ОНКОЛОГИЧЕСКИХ ПАЦИЕНТОВ**

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Россия.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: В процессе реализации с 2020 года.

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА: Профессиональный Call-центр с выделенной линией «8 800» и 4-уровневой системой предоставления информации:

Уровень 1 – консультирование и ответы на типовые вопросы предоставляет специально обученный сотрудник Call-центра на основе скриптов.

Уровень 2 – пациенту предоставляются шаблоны типовых обращений для заявления требований о льготном лекарственном обеспечении.

Уровень 3 – на основе деперсонализированной информации (регион, заболевание, статус льготника, предыдущие обращения) экспертами Агентства составляются индивидуальные формы обращения для пациента в различные инстанции с целью получения льготного лекарственного обеспечения.

Уровень 4 – индивидуальное сопровождение пациента медицинским юристом Агентства в рамках досудебного и судебного рассмотрения обращений.

Вся предоставляемая информация составляется медицинскими экспертами и юристами, специализирующимися на вопросах медицинского права. Качество подготовки и проведения медико-юридического консультирования пациентов контролируется Отделом контроля качества Агентства. Также обязательным условием является соответствие информации федеральной, региональной нормативно-правовой базе и правоприменительной практике в зависимости от субъекта РФ. Особенностью работы Агентства является документально подтвержденное соответствие российским



medagency24.ru

и международным стандартам, а именно – успешно пройден аудит и получен сертификат международного стандарта ISO 9001:2015 и российского ГОСТ Р ИСО 9001. Получены международные и российские сертификаты ISO 18295 для Call-центра; ISO 27001 – сертификат о гарантии информационной безопасности; ISO OHSAS 18001 (ГОСТ Р 54934-2012) – оценка систем менеджмента, обеспечивающих безопасность и охрану труда.

Показательными результатами проекта являются правильная и своевременная маршрутизация пациентов между федеральными центрами и региональными медицинскими организациями; улучшение приверженности лечению; повышение доступности качественного лекарственного обеспечения; улучшение качества жизни пациентов; формирование положительного образа врача-онколога; выполнение поставленных Президентом ключевых показателей эффективности в реализации онкологической программы.

АО «СИБИРСКАЯ УГОЛЬНАЯ ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ» (АО «СУЭК»)



ГРАНТОВАЯ ПРОГРАММА ПОДДЕРЖКИ МЕДИЦИНСКИХ РАБОТНИКОВ «ЗЕМСКИЙ ДОКТОР»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Кемеровская область, Красноярский край, Республика Хакасия, Республика Бурятия, Забайкальский, Приморский, Алтайский и Хабаровский края, Новосибирская область, г. Мурманск.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: Декабрь 2020 г.

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА: Межрегиональный конкурс «Земский доктор» проводился в городах присутствия компании Фондом «СУЭК-РЕГИОНАМ» и АНО «Новые технологии развития». Среди основных задач конкурса - выразить благодарность работникам медучреждений, где проходят медицинское обслуживание сотрудники предприятий компании и их семьи, и стимулировать медперсонал на дальнейшее повышение качества услуг для населения. Врачей и медработников, которые получили финансовое вознаграждение от СУЭК, выбирали сами жители регионов присутствия компании.

На региональном этапе конкурса проведен опрос среди жителей населенных пунктов присутствия СУЭК – в пер-



zemdoctor2020.suek.ru

вую очередь среди работников предприятий компании и их семей. Участники опроса назвали имена врачей, которым хотели бы выразить благодарность за мастерство, верность профессии и внимательное отношение к пациентам. По итогам регионального этапа конкурса были определены 86 медработников.

В финале конкурса среди широкого круга жителей территорий на специальном сайте Фонда «СУЭК-РЕГИОНАМ» проведено общественное интернет-голосование за лучших медицинских работников из списка, определенного на первом этапе.

Победителями и призерами конкурса стали 34 работника медучреждений территорий присутствия СУЭК. Все они получили денежные призы.

В общей сложности активность жителей в ходе общественного онлайн-голосования за участников финала составила около 12 000 голосов.



Итоги конкурса



Межрегиональный конкурс
«Земский доктор»

ПРОГРАММА БЕСПЛАТНОГО СТРАХОВАНИЯ ДЕТЕЙ ОТ ОНКОЛОГИЧЕСКИХ ЗАБОЛЕВАНИЙ

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Россия.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: Проект запущен 01.06.2021.

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА: Ежегодно в России выявляют онкологию у 4,5 тысячи детей. В подавляющем большинстве случаев она поддается лечению, однако требует своевременной диагностики, дорогостоящих препаратов, а иногда и лечения за границей.

С целью поддержать российские семьи банк ВТБ бесплатно страхует детей от онкологических заболеваний. Для этого родителям достаточно получать любые детские выплаты на карту МИР ВТБ.

Программа доступна и для новых клиентов банка, которые выпустят карту МИР ВТБ на физическом носителе или в цифровом варианте и оформят ее для зачисления детских пособий от государства.

Страховка покрывает лечение большинства новообразований и предусматривает терапию под ключ, в том числе проведение операций за границей, поиск донора костного мозга, авиабилеты для больного ребенка и сопровождающего взрослого.

Этот уникальный для российского рынка проект направлен на спасение тысяч жизней российских детей ежегодно.

Размер страховой суммы программы составляет 6 млн рублей по страховому риску «Злокачественные новообразования» и 37,5 млн рублей по страховому риску «Трансплантация костного мозга».



vtb.ru

Виды пособий для участия в программе:

- Пособие по беременности и родам;
- Единовременное пособие женщинам, вставшим на учет в медицинских учреждениях в ранние сроки беременности;
- Единовременное пособие при рождении ребенка;
- Единовременная выплата на школьников и будущих первоклассников от 6 до 18 лет (2021).
- Ежемесячное пособие нуждающимся беременным женщинам, вставшим на учет в ранние сроки беременности;
- Ежемесячное пособие по уходу за ребенком до 1,5 лет;
- Ежемесячная выплата на первого и второго ребенка до 3 лет;
- Ежемесячные выплаты на детей с 3 до 7 лет;
- Ежемесячное пособие на детей из неполных семей с 8 до 17 лет.



МОЛОДЕЖНЫЙ СОВЕТ ПРИ ДЕПАРТАМЕНТЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ МОСКВЫ



Молодёжный совет
Департамента здравоохранения Москвы

МОЯ МЕДИЦИНА

ЭКСПУРСИИ В МЕДИЦИНСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ «МОЯ МЕДИЦИНА»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Город Москва с возможностью последующего транслирования в регионы России.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: С 2018 года.

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА: За 3 года проекта проведено 34 ознакомительные экскурсии в медицинские учреждения, подведомственные Департаменту здравоохранения Москвы. Общее количество участников более 350 человек.

В СМИ опубликовано более 80 сообщений общим охватом свыше 3 млн. В социальных сетях по итогам проекта опубликовано 1100 сообщений с охватом более 1 500 000 человек.



ПРОЕКТ «АЛЬФАЗАБОТА»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Брянская область, Кемеровская область, Краснодарский край, Мурманская область, Новгородская область, Омская область, Республика Башкортостан, Ростовская область, Тверская область, Тульская область, Тюменская область, Ханты-Мансийский автономный округ, Челябинская область.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: 2020 год.

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА: «АльфаЗАБОТА» – улучшение доступности медицинских услуг и профилактических мероприятий в системе ОМС.

В связи с COVID-19 в регионах ввели ограничения на плановую и профилактическую медицинскую помощь. Приоритетными для страховых медицинских организаций стали задачи обеспечения доступности для населения бесплатной медпомощи в период пандемии. Силами специалистов мобильных бригад осуществлялись:

- Дистанционное информирование граждан старше 65 лет, и тех, кто имеет хронические заболевания – онкология, заболевания легких, сердечно-сосудистой системы, диабет и др. Специалисты разъясняли порядок маршрутизации при появлении симптомов инфекции, информировали об отмене профосмотров и диспансеризации;
- Содействие в получении плановой медицинской помощи тем, кому она необходима. Страховые представители помогали получить помощь своевременно, а также участвовали в урегулировании сложных ситуаций с медицинскими организациями;
- Помощь с вызовом врача на дом, оформлением рецептов на лекарственные средства и больничных без посещения медицинского учреждения;



alfastrahoms.ru

- Доставка полисов ОМС на дом маломобильным гражданам, семьям с новорожденными и нуждающимся;
- Работа в оперативных штабах волонтерских организаций.

За время самоизоляции и карантина в 2020 г. было доставлено на дом более 5000 полисов ОМС, отработано более 1000 волонтерских заявок на помощь нуждающимся.

Работа «АльфаСтрахование - ОМС» в период пандемии отмечена государственными наградами:

- Медали и грамоты от Президента РФ за бескорыстный вклад в организацию Общероссийской акции взаимопомощи #МыВместе.
- Благодарность за волонтерскую деятельность от губернатора ХМАО.

По результатам информационной кампании проекта «АльфаЗАБОТА» в СМИ и социальных сетях в период пандемии, 79% респондентов выразили желание получать клиентский сервис страховых представителей «АльфаСтрахование - ОМС». Около 81% сотрудников компании отметили рост количества обращений от граждан к страховым представителям.



«САЛЫМ ПЕТРОЛЕУМ ДЕВЕЛОПМЕНТ»



«ЗДОРОВАЯ ЮГРА»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Ханты-Мансийский автономный округ.

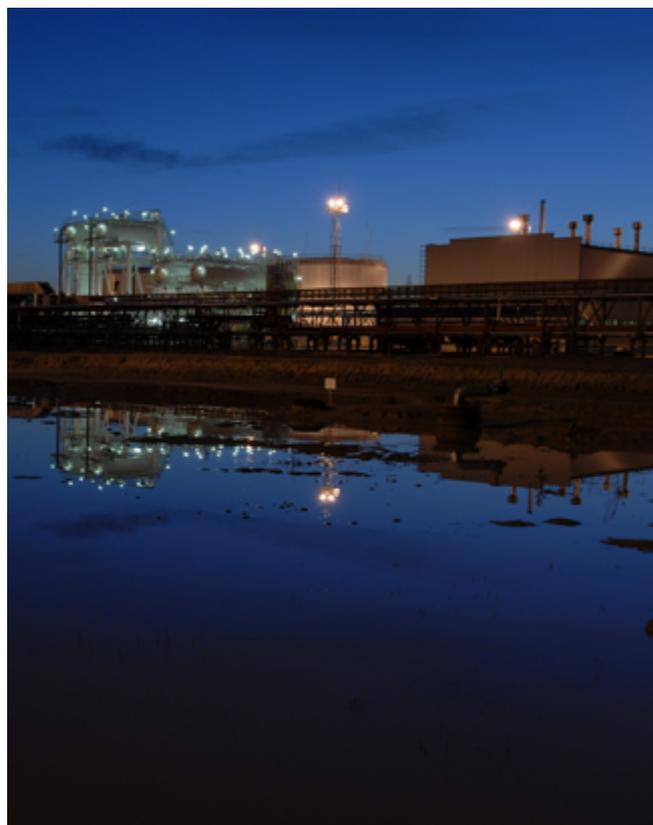
СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: 2005 год – настоящее время.

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА: Продуманная стратегия устойчивого развития, которую последовательно реализует компания «Салым Петролеум», улучшает жизнь всего региона присутствия. Компания следует целям устойчивого развития ООН, и среди них одно из центральных мест занимает цель № 3 – «Хорошее здоровье и благополучие». Чтобы достичь ее, «Салым Петролеум» работает по нескольким направлениям одновременно – в компании действуют программы, рассчитанные как на ее собственных сотрудников и подрядчиков, так и на жителей городов и поселков ХМАО. Эти программы включают повышение уровня медицинского обслуживания в регионе, пропаганду здорового образа жизни, поддержку спорта, обучение первой помощи, профилактику и многое другое. Иными словами, компания «Салым Петролеум» делает все возможное, чтобы и у ее сотрудников, и у жителей региона была возможность своевременно получить качественную медицинскую помощь, пройти профилактическую диагностику, заниматься спортом и заботиться о своем здоровье всеми доступными и самыми современными способами.

Неоценимым вкладом компании «Салым Петролеум» в развитие системы здравоохранения в регионе стала программа поддержки местных сообществ в борьбе с пандемией коронавируса инфекции.



salympetroleum.ru



СЕТЬ СТОМАТОЛОГИЙ SMILE-AT-ONCE, Г. МОСКВА



СОЦИАЛЬНАЯ АКЦИЯ «ТРАНСФОРМАЦИЯ УЛЫБКИ»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Россия.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: С 1 октября 2018 года. Проведено 3 сезона, выбрано 11 победителей, которым проведена имплантация всех зубов.

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА: Smile-at-Once – это частная клиника. Но мы уделяем большое внимание социальной деятельности.

В 2018 году мы запустили социальную акцию «Трансформация улыбки» и провели 3 сезона – 11 победителям была проведена имплантация всех зубов совершенно БЕСПЛАТНО.

«Трансформация улыбки» – это уникальное мероприятие, у которого нет аналогов. Мы дали реальный шанс каждому жителю нашей страны пройти дорогостоящее лечение, восстановить красоту улыбки и функциональность зубов. Бесплатно, с пожизненной гарантией результата и ежегодным сервисным обслуживанием. Но цель акции – не только помочь, но и рассказать о прогрессивных методах имплантации – протоколах немедленной нагрузки, которые позволяют восстановить все зубы буквально за 3–5 дней с установкой несъемного протеза сразу. Это протоколы all-on-4, all-on-6, базальная и скуловая имплантация – врачи Smile-at-Once владеют более 30 вариациями, что позволяет подобрать решение индивидуально.

За проведение мероприятия клиника дважды была удостоена почетной премии «Время инноваций» в социальной сфере и дважды стала лауреатом премии «Лучшие социальные проекты России».

В первом сезоне участников было чуть больше 80 человек, заявок поступило более 1000. В третьем сезоне участников



smile-at-once.ru
smiletransformation.ru

стало в 1,5 раза больше, а количество заявок возросло до 5000. За время голосования в течение трех сезонов было обработано более 75 тысяч голосов.

Победители первых двух сезонов уже прошли все этапы и открыто демонстрируют, как изменилась их жизнь.

Трое победителей 2020 года прошли имплантацию зубов, один из участников планирует пройти лечение летом 2021 года.

Мы не собираемся останавливаться на достигнутом и планируем продолжать развитие социального направления, помогая нуждающимся по мере сил и делая имплантацию зубов более доступной.

Smile-at-Once – стоматология, где дарят красивые улыбки, восстанавливают здоровье и делают жизнь пациентов лучше!



«ЯНССЕН», ПОДРАЗДЕЛЕНИЕ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ ТОВАРОВ ООО «ДЖОНСОН & ДЖОНСОН»



«РАВНАЯ В ЖЕНСКОЙ КОНСУЛЬТАЦИИ» – РАВНОЕ
КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ ПАЦИЕНТОК С ВИЧ В ЖЕНСКИХ
КОНСУЛЬТАЦИЯХ И ДРУГИХ ГИНЕКОЛОГИЧЕСКИХ
ОТДЕЛЕНИЯХ УЧРЕЖДЕНИЙ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: В рамках проекта были охвачены специалисты и пациенты трех городов России, где отмечена высокая пораженность населения ВИЧ-инфекцией (Санкт-Петербург, Самара, Екатеринбург).

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: Проект был реализован в период с июня по декабрь 2020 года.

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА: Проект был инициирован и реализован Ассоциацией «Е.В.А.» – первой в России негосударственной сетевой организацией, созданной в защиту женщин, затронутых ВИЧ-инфекцией и другими социально значимыми заболеваниями.

Проект направлен на повышение уровня информирования беременных и планирующих беременность ВИЧ+ женщин посредством консультирования обученными гинекологами и равными консультантами. Основными задачами проекта стали обучение гинекологов особенностям работы с ВИЧ+ женщинами и организация «равного» консультирования в женских консультациях и других гинекологических отделениях учреждений здравоохранения.



evanetwork.ru/ru/project/ravnaya-v-zhenskoj-konsultatsii

В ходе реализации проекта были проведены образовательные семинары для врачей акушеров-гинекологов с участием психологов центров СПИДа, врачей-инфекционистов, акушеров-гинекологов и «равных» консультанток. На базе женских консультаций, гинекологических отделений и роддомов была организована работа «равных» консультанток, которая осуществлялась в течение семи месяцев.

Обучение специалистов привело к росту заинтересованности в оказании качественной консультативной помощи женщинам с ВИЧ, при этом «равное» консультирование стало хорошей поддержкой как для врача, так и для пациенток.

«Равное» консультирование призвано помочь ВИЧ+ женщинам преодолеть стресс и принимать информированные решения относительно жизни с ВИЧ. Таким образом, «равные» консультантки стали специалистами, задействованными в комплексе мер по оказанию помощи ВИЧ+ женщинам. Благодаря участию в проекте ВИЧ+ женщины значительно повысили осведомленность о собственном здоровье и качестве жизни, а также о методах профилактики передачи ВИЧ ребенку.



ВРАЧИ НА БОРТУ

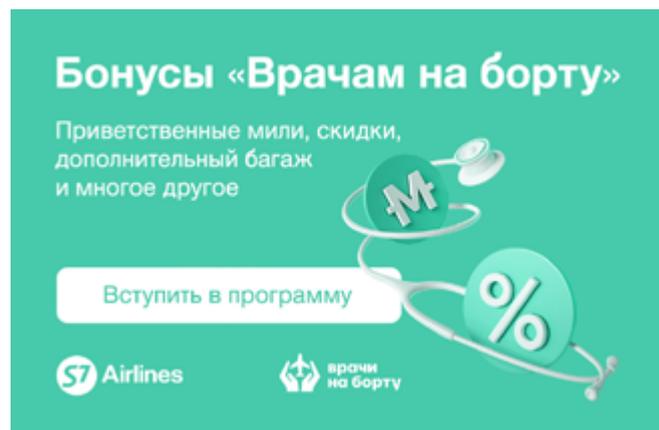
ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: В рамках маршрутной сети S7 Airlines.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: Долгосрочный проект. Стартовал в августе 2020 года.

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА: Цель проекта – повысить безопасность пассажиров и поддержать медиков, предоставив им возможность больше путешествовать за счет привилегий в программе лояльности S7 Priority.

Партнер проекта: Ассоциация врачей авиационной медицины (АВАМ).

При покупке авиабилета или в разделе «Мои бронирования» на s7.ru участники программы, по желанию, могут сделать отметку, готовы ли они оказать первую помощь. Информация заранее передается экипажу, и в нужный момент бортпроводник может обратиться за консультацией к медработнику.



s7.ru/ru/doctors-on-board

Решение об оказании помощи всегда остается за врачом, а доступ к привилегиям от него не зависит – их получают все участники программы «Врачи на борту».

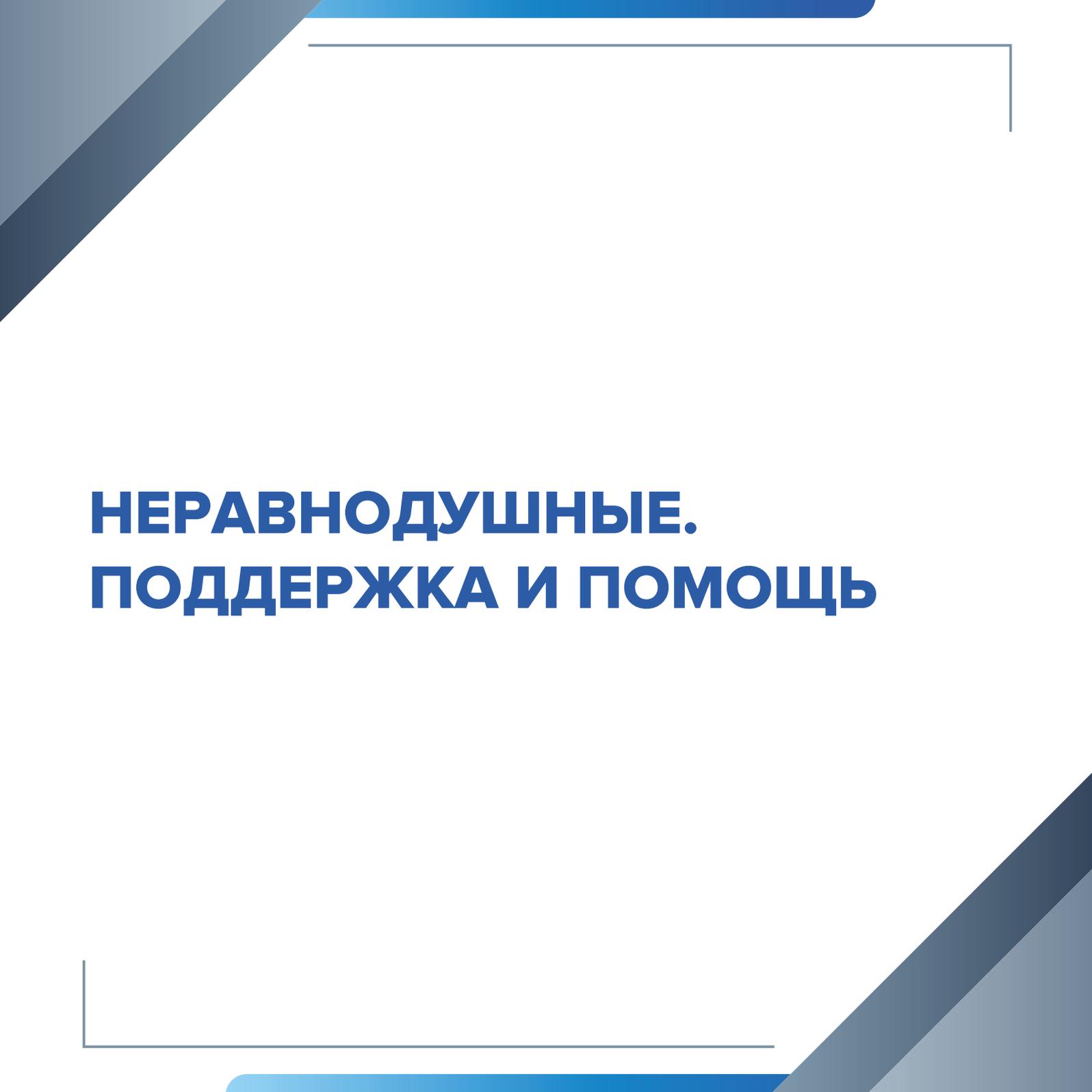
«Врачи на борту» получают скидку 10% от тарифа на все собственные рейсы S7 Airlines, на 20% больше миль за каждый перелет, возможность бесплатного выбора места в салоне, провоза одного места багажа сверх нормы по тарифу и приоритетной регистрации в аэропорту на стойках бизнес-класса. Дополнительные бонусы – 5000 приветственных миль за регистрацию в программе и по 1000 миль за прохождение образовательных курсов от АВАМ.

За период работы в программе «Врачи на борту» зарегистрировано более 20 000 участников.

S7 Airlines осуществила более 50% рейсов с присутствием медицинского работника.



Также в рамках проекта начато строительство зон отдыха для врачей в больницах Москвы, Новосибирска и Иркутска. На фото реализованный проект в ГКБ №40 (Коммунарка).



**НЕРАВНОДУШНЫЕ.
ПОДДЕРЖКА И ПОМОЩЬ**

АНО «КОНСУЛЬТАЦИОННЫЙ РЕСУРСНЫЙ ЦЕНТР ДЛЯ НКО И СП» Г. НОРИЛЬСКА

ЦЕНТР ДЕЛОВЫХ РЕШЕНИЙ ДЛЯ НКО, СП
И НАЧИНАЮЩИХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ
«ДЕЛОВАЯ ФЕРМА»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Красноярский край, г. Норильск, г. Дудинка.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: Март 2020 по настоящее время.

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА: «Деловая Ферма» – это бизнес-инкубатор, реализуемый при содействии администрации г. Норильска и поддержке ПАО ГМК «Норильский Никель» в рамках Благотворительной программы «Мир Новых Возможностей», помогающий начинающим предпринимателям сформировать деловой образ, эффективно организовать свою предпринимательскую деятельность и не допустить ошибок на первых порах деятельности.

В рамках проекта начинающим предпринимателям предоставляется возможность бесплатно получать следующие виды услуг:

- Консультация в выборе видов предпринимательской деятельности;
- Консультация по регистрации предпринимателя;
- Консультации в выборе формы собственности и системы налогообложения;
- Помощь в оформлении бизнес-плана;
- Помощь в первичном ориентировании в части предоставления отчетности в контролирующие органы;
- Аутсорсинг бухгалтерии;
- Кадровое делопроизводство;
- Юридические консультации;
- Помощь в налаживании горизонтальных связей;
- Консультации в части информационной открытости предпринимателя и ведении социальных сетей бизнеса.

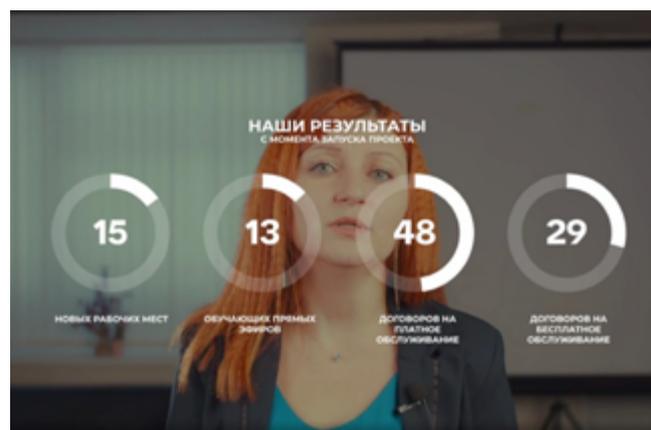


@krc.nor (Instagram)

Благодаря «Деловой Ферме» любой желающий бесплатно может попробовать себя в качестве предпринимателя при поддержке специалистов ресурсного центра в течение 6 месяцев. Если по истечении этого времени предприниматель решает прекратить свою деятельность, специалисты проекта помогут это сделать, обходя все возможные риски. В случае, если предприниматель решит продолжить свою деятельность, договор с ним может быть продлен на возмездной основе.

РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА:

В результате реализации проекта повышается потенциал и рост экономической устойчивости начинающих предпринимателей, НКО и социальных предпринимателей г. Норильска. Зарождаются новые тесные партнерские связи, способствующие развитию существующей деятельности, а также повышению качества уже реализуемой.



АО «РУССКАЯ МЕДНАЯ КОМПАНИЯ»



«ПОМОЩЬ УЖЕ ЗДЕСЬ»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Свердловская область, Челябинская область, Оренбургская область, Дальневосточный федеральный округ.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: С апреля 2020 г. по настоящее время.

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА: В соответствии с приоритетами своей социальной ответственности РМК незамедлительно включилась в борьбу с пандемией COVID-19 весной 2020 года. В помощь медицинским учреждениям Свердловской и Челябинской областей с апреля 2020 года было приобретено свыше 10,6 млн средств индивидуальной защиты для медиков: маски повышенной защиты, лицевые щитки, медицинские очки, костюмы, антисептики и бесконтактные термометры, закуплено и изготовлено более 16 млн защитных масок. Также были приобретены медицинское оборудование и экспресс-тесты на коронавирус. Медицинским учреждениям Свердловской области было передано в дар 55 машин скорой помощи, медицинским учреждениям Челябинской области – 33 машины скорой помощи, а также 10 легковых автомобилей неотложной помощи.



fondrmk.ru

В апреле 2020 г. Благотворительный фонд РМК запустил акцию #ПОМОЩЬУЖЕЗДЕСЬ, в рамках которой нуждающимся Челябинской и Свердловской областей передали бесплатные продуктовые наборы. Поддержку получили более 200 тыс. чел.

Также РМК внесла 20 млн рублей в Фонд развития Дальнего Востока и Арктики для поддержки Программы оказания помощи регионам Дальнего Востока в борьбе с распространением коронавирусной инфекции. Фонд реализует проект по поручению заместителя председателя правительства – полномочного представителя президента в Дальневосточном федеральном округе Юрия Трутнева.

Всего на борьбу с пандемией было направлено более 1,8 млрд руб.



АО «ТЕЛЕКОМПАНИЯ НТВ»



«СИДИМ ДОМА»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Эфирное вещание.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: Реализован весной 2020 года.

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА: В период карантина телеканал НТВ выпустил серию роликов «Сидим дома» для эфира и социальных соцсетей, где лица канала призывают зрителей беречь своё здоровье, заботиться о близких и оказывать поддержку тем, кто в ней нуждается. Участники также рассказывали о доступных способах профилактики заболевания. Проект был призван поддержать людей в период карантина, а также рассказать о способах защитить себя.

В рамках акции #сидимдома в эфир НТВ выходили ролики с участием звёзд, которые поддерживали телезрителей и призывали соблюдать ограничительные меры. Было внесено временное изменение оформления логотипа, сайта, официальных страниц в социальных сетях, а также мобильных приложений НТВ. В основе обновлённого дизайна – стилизованное изображение дома, напоминающее зрителям о необходимости оставаться в своих квартирах и не выходить на улицу.



ntv.ru





СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ АНТИСЕПТИЧЕСКИМИ СРЕДСТВАМИ ВОЛОНТЕРОВ И НАИБОЛЕЕ НЕЗАЩИЩЕННЫХ СЛОЕВ НАСЕЛЕНИЯ

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Москва и Сибирский федеральный округ.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: Апрель 2020 – январь 2021.

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА: Распространение коронавируса сделало предметом первой необходимости антисептические средства для рук и предметов быта. Одновременно с этим в стране наблюдался жесткий дефицит дезинфицирующих растворов, с которым столкнулись и лечебные учреждения, и социальные службы, и простые граждане. В связи с этим ЗАО «Эвалар» в рекордные сроки – менее чем за неделю – переоборудовало производственные линии по выпуску косметических средств для выпуска антисептиков «ОРВИС».

В апреле 2020 года компания безвозмездно передала из первых произведенных партий антисептиков 10 000 упаковок в органы социальной защиты Алтайского края и Москвы для распространения среди населения и волонтеров.

Затем компания «Эвалар» передала еще 50 000 упаковок антисептиков в дома престарелых Сибирского федерального округа – это «домашний» регион для компании, где локализованы все производственные мощности. Финальная партия была передана адресатам в январе 2021 года. Проект был реализован при поддержке благотворительного фонда «Старость в радость».

По словам директора благотворительного фонда Елизаветы Олескиной: «В разгар эпидемии волонтеры и сотрудники фонда делают все возможное, а порой и невозможное, чтобы наши подопечные не заболели, – рассказала она. – Пожилые люди с ослабленным иммунитетом и множеством заболеваний, присущих их возрасту, к сожалению, идеальная мишень для коронавируса. Мы рады, что есть неравно-



evalar.ru

душные люди и компании, помогающие фонду. Передача 50 тысяч антисептиков в дома-интернаты, расположенные в Сибири, – это неоценимая помощь. Благодаря этой поддержке и персонал, и подопечные будут чувствовать себя более защищенными на карантине». Помощь была оказана социальным учреждениям, находящимся в Барнауле, Новосибирске, Кемерово, Красноярске и Томске.

По итогам акции всего было передано 60 000 антисептиков.



ЗАО «Эвалар» — одна из крупнейших в России фармацевтических компаний, входящая в ТОП-6 отечественных фармпроизводителей, по данным DSM-Group. Абсолютный национальный лидер по объему выпуска БАД.

В 2019 году «Эвалар» запустил второй производственный комплекс для выпуска лекарственных препаратов, что позволило в полтора раза увеличить производственные мощности компании. В ассортиментном портфеле «Эвалар» более 300 наименований биологически активных добавок различных форм выпуска и лекарственных препаратов.

«Эвалар» родился на Алтае, этот край традиционно входит в число наиболее экологически чистых регионов в России по данным Росстата, а полезная флора Алтая насчитывает более 600 видов растений, среди которых 380 лекарственных. Это определило жизненный путь компании. За почти 30 лет работы «Эвалар» накопил уникальный опыт в области выращивания и сбора растительного сырья, технологических процессов экстракции растительных биологически активных веществ и изготовления фитопрепаратов.

«Эвалар» - первая в России фармкомпания, реализовавшая принцип полного цикла производства – от выращивания растительного сырья до упаковки готовой продукции. Компанией внедрены международные системы менеджмента качества и безопасности на всех этапах жизненного цикла продукции, такие как ISO9001, а также НААСР. Компания «Эвалар» – одно из немногих в стране фармпредприятий, выпускающих лекарственные средства и БАД по стандарту качества GMP, что регулярно подтверждается инспектором FDA.

Компания экспортирует свою продукцию в более чем 20 стран мира, а также представлена на площадках крупнейших мировых ритейлеров.

В декабре 2021 года «Эвалар» отметит 30-летний юбилей.



ООО «КАПИТАЛ ЛАЙФ СТРАХОВАНИЕ ЖИЗНИ»



КАПИТАЛ LIFE
СТРАХОВАНИЕ ЖИЗНИ

ОРГАНИЗАЦИЯ БЕСПЕРЕБОЙНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ И ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ ДИСТАНЦИОННЫХ ВЫПЛАТ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: 70 регионов России.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: Апрель 2020 г. – настоящее время.

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА: Благодаря слаженной работе команды КАПИТАЛ LIFE в течение 2020 года компания с успехом организовала бесперебойное обслуживание миллионов клиентов по всей стране.

Общие выплаты компании по различным программам страхования жизни и здоровья по итогам 2020 года выросли на 40% и составили 39 млрд рублей по 149 тыс. договоров в 80 регионах России.

В 2020 году доля клиентов КАПИТАЛ LIFE, которые оформили заявления по страховому случаю и получили выплаты

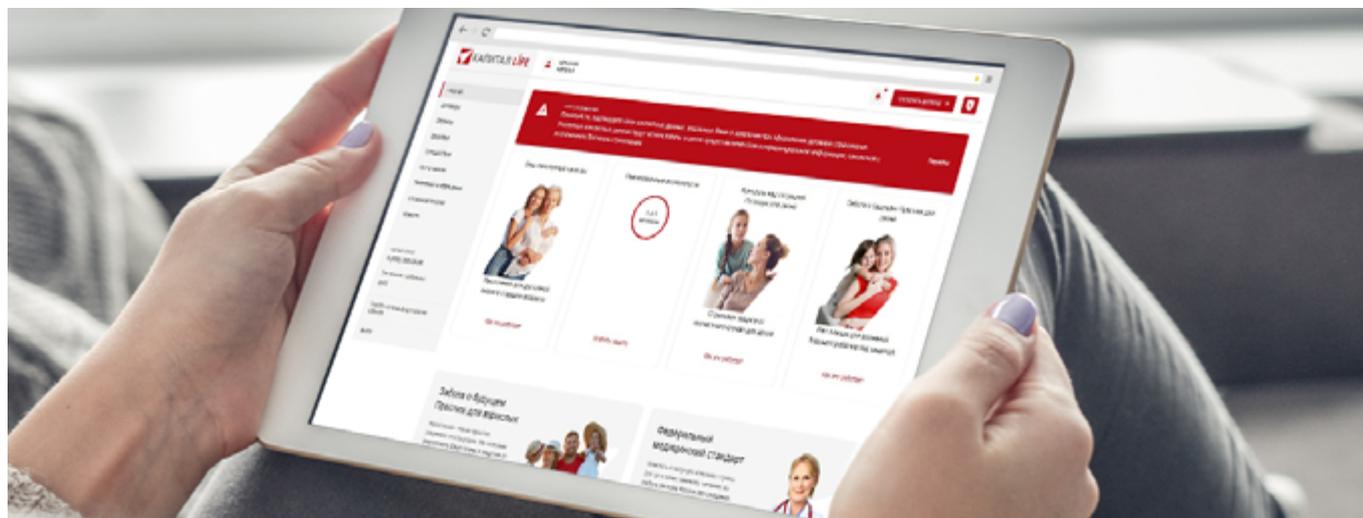


kaplife.ru

полностью дистанционно, достигала максимальных значений в 65%.

Крупнейшая выплата компании по договорам страхования жизни в 2020 году превысила 160 млн рублей и была осуществлена клиенту в Самарской области. Максимальная рискованная выплата КАПИТАЛ LIFE составила 11,5 млн рублей и была перечислена родственникам застрахованного лица в г. Москве.

За год пандемии, с апреля 2020 года по апрель 2021 года, КАПИТАЛ LIFE осуществила выплаты клиентам по различным программам страхования жизни по рискам, связанным с коронавирусом, на общую сумму более 100 млн рублей.



ООО «ТЕЛЕКОМПАНИЯ ПЯТНИЦА»



СОЦИАЛЬНЫЙ РОЛИК QUARANTINE; КАРАНТИНКИ ОТ ПЯТНИЦЫ!

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Россия.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: Завершен.

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА: В апреле 2020 года телеканал «Пятница!» запустил в эфире социальный ролик про свидание в карантин, который призывал оставаться дома и не рисковать своим здоровьем, несмотря ни на что.

В ролике показана пустая Москва во время карантина, в которой герой, несмотря на режим самоизоляции, выбирается на свидание. И даже средства индивидуальной защиты – бумажный пакет из-под картошки на голове и QR-код, который давал законное право находиться на улице, – не спасут его от вируса.

Ролик был обращен к молодежи и говорил о единственном способе защиты – оставаться дома.

Также в апреле 2020 года телеканал «Пятница!» запустил в эфире проект «Карантинки» – 30-секундные ролики в формате телесторис, в которых звезды и лица канала делились лайфхаками и рассказывали о том, что делают и как справляются с самоизоляцией.

Проект заряжал оптимизмом, вдохновлял и поддерживал россиян в период эпидемии коронавируса.

Телеканал «Пятница!» в сложный период пандемии запустил ряд роликов, призывающих зрителей проявить социальную ответственность и не рисковать своим здоровьем.



ПОМОЩЬ ВРАЧАМ Г. САНКТ-ПЕТЕРБУРГА В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: г. Санкт-Петербург, Россия.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: Апрель – май 2020 г.

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА: Пандемия коронавируса, которая случилась в мире в 2020 году, сильно изменила жизненный уклад. Ударила она и по Санкт-Петербургу. В городе на Неве болезнь распространялась стремительно. Среднесуточное количество зараженных сначала составляло сотни человек, а потом счет пошел на тысячи. Чтобы спастись от опасной инфекции, люди стали активно скупать средства индивидуальной защиты. Дошло до того, что в аптеках было просто не купить медицинские маски либо они стоили очень дорого. Средства защиты, а именно – специальных костюмов, не хватало и врачам, нагрузка на которых в период пандемии невероятно возросла.

Видя, что ситуация становится критической, компания «Газпром» не могла остаться в стороне. Было принято решение организовать помощь медикам и доставить им средства индивидуальной защиты. В итоге компания передала городу 200 тысяч костюмов биологической защиты для медицинских работников.

Кроме того, ПАО «Газпром» на безвозмездной основе предоставило городу свои помещения в выставочном центре «Ленэкспо» для развёртывания временного госпиталя для пациентов с коронавирусом.

Результаты проекта в 2020 году:

- Уже в конце апреля 2020 года при активной помощи компании «Газпром» завершились работы по переоборудованию выставочного комплекса «Ленэкспо» во временный госпиталь для больных с лёгкой формой COVID-19. 2 мая госпиталь начал принимать пациентов.

- 3–4 мая 2020 года «Газпром» передал городу 200 тысяч индивидуальных костюмов биологической защиты для врачей. Костюмы были закуплены в Китае – стране, на тот момент уже имевшей опыт эффективной борьбы с новой коронавирусной инфекцией. Они полностью соответствовали всем требованиям для работы в инфекционных клиниках, в том числе при оказании помощи пациентам с COVID-19, и помогли сберечь здоровье и жизни тысяч медиков. Ценный груз получили 28 городских больниц.



ПРОГРАММА «ГАЗПРОМ НЕФТИ» ПО ПРОТИВОДЕЙСТВИЮ COVID-19 «АНТИВИРУС»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Программа охватывает Омскую, Оренбургскую, Томскую, Тюменскую, Ярославскую области, Ямало-Ненецкий и Ханты-Мансийский автономные округа, Санкт-Петербург и другие регионы деятельности «Газпром нефти».

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: старт программы – март 2020 года; пик реализации – апрель–июнь 2020 года. Программа действует по настоящее время.

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА: В самом начале пандемии «Газпром нефть» запустила комплексную программу по противодействию COVID-19 «Антивирус». Программа предусматривает не только меры по обеспечению безопасности сотрудников и непрерывности производства в условиях карантина, но и безвозмездную материальную и ресурсную помощь медицинским и социальным учреждениям, волонтерским организациям в регионах деятельности компании. То есть всем тем, кто оказался на передовой борьбы с COVID-19 и помогает другим.

Результаты программы «Антивирус»:

1. В рамках акции «Газпром нефть – медикам» компания предоставила в медицинские учреждения в регионах > 2,7 млн единиц средств индивидуальной защиты, аппараты искусственной вентиляции легких, > 200 тысяч литров антисептиков, осуществляла поставку лекарств. На станциях G-Energy Service компания выполнила техобслуживание и бесплатную замену масла для 1 тыс. машин скорой помощи в 29 регионах России и в Республике Казахстан. Компания обеспечила бесплатную заправку автомобилей врачей в Омской области и ЯНАО, а также медиков московской больницы в Коммунарке и выездных



[gazprom-neft.ru/press-center/
special-projects/project/antivirus](https://gazprom-neft.ru/press-center/special-projects/project/antivirus)

бригад врачей анестезиологов-реаниматологов (500 тыс. литров бесплатного топлива). Сотрудники сети АЗС «Газпромнефть» приготовили > 370 тыс. бесплатных чашек кофе для работников скорой помощи и экстренных служб.

2. Акция «Газпром нефть – волонтерам»: в 34 регионах страны волонтерам было выдано > 1600 топливных карт, по которым можно заправить свой автомобиль бесплатно. Благодаря акции волонтеры получили >200 тыс. литров топлива.
3. На личные пожертвования 40 руководителей группы компаний «Газпром нефть» оказали помощь детским онкологическим больницам и отделениям в российских регионах (> 600 тыс. единиц средств индивидуальной защиты).



ПРОИЗВОДСТВО САНИТАЙЗЕРОВ ДЛЯ БЕЗВОЗМЕЗДНОЙ ПЕРЕДАЧИ

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Вся Россия.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: С марта по декабрь 2020 г.

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА: AB InBev Efes, являясь крупнейшей пивоваренной компанией в России, всегда ставит приоритетом безопасность и здоровье сотрудников и потребителей.

В марте 2020 года, когда пандемия коронавируса охватила буквально весь мир, взрывной рост заболеваемости привел к дефициту основных средств защиты – масок и санитайзеров.

Осознавая глобальный масштаб проблемы, компания AB InBev Efes поставила цель оказать помощь в борьбе с распространением коронавируса и обеспечить необходимыми средствами защиты медицинских работников, волонтеров, сотрудников, партнеров, фермеров.

Для реализации этой цели AB InBev Efes выступила с инициативой использовать мощности пивоваренных заводов для производства дезинфицирующих гелей для рук с целью безвозмездной передачи тем, кто находился на передовой борьбы с вирусом.

Для успешной реализации проекта потребовалось решить следующие задачи:

- Согласовать с Правительством РФ упрощенный порядок производства санитайзеров с использованием мощностей пивоваренных заводов;
- Подготовить производство к выпуску санитайзеров;
- Найти партнеров для производства и доставки;
- Определить получателей дезинфицирующих средств и произвести безвозмездную передачу.



К концу 2020 года компания передала более 90 тысяч санитайзеров медицинским учреждениям в регионах России, подопечным благотворительного фонда «Старость в радость», волонтерам, сотрудникам социальных служб, а также фермерам, которые выполняли посевные работы.

S7 AIRLINES – ПРОГРАММА ДЛЯ БИЗНЕСА S7 PROFİ



ОСТАВАТЬСЯ НА ВЫСОТЕ



getready.s7.ru

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Россия.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: 17 апреля – 1 июня 2020 года.

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА: Проект для помощи и поддержки бизнеса в период пандемии, а также площадка для продвижения услуг и сервисов малого бизнеса по всей России.

Дисклеймер проекта:

«Есть два типа бизнеса – те, которые прошли через трудности, и те, кому они еще только предстоят. Но трудности создают характер. Мы знаем, о чем говорим, ведь в S7 Airlines мы каждый день проявляем характер, чтобы находить новые возможности и быть уверенными в будущем.

Мы хотели поддержать тех, кто готов двигаться вперед. Поэтому команда S7 Profi собрала лучшие материалы на бизнес-тематику и предоставила бонусы, которые можно было потратить до конца 2020 года на бизнес-поездки.»

По итогам проекта:

- Авиакомпания предоставила специальные условия на командировки до конца года 513 компаниям;
- 150 тыс. уникальных посетителей сайта проекта;
- 500 заявок на публикацию предложений от малого бизнеса;
- 8 известных блогеров – владельцев бизнеса поделились своими советами о том, как развивать бизнес в кризис на безвозмездной основе.

ОСТАВАТЬСЯ НА ВЫСОТЕ

ПОДДЕРЖКА ДЛЯ ТЕХ, КТО ГОТОВ
ДВИГАТЬСЯ ВПЕРЕД



Анатолий Смирновский
Генеральный директор S7



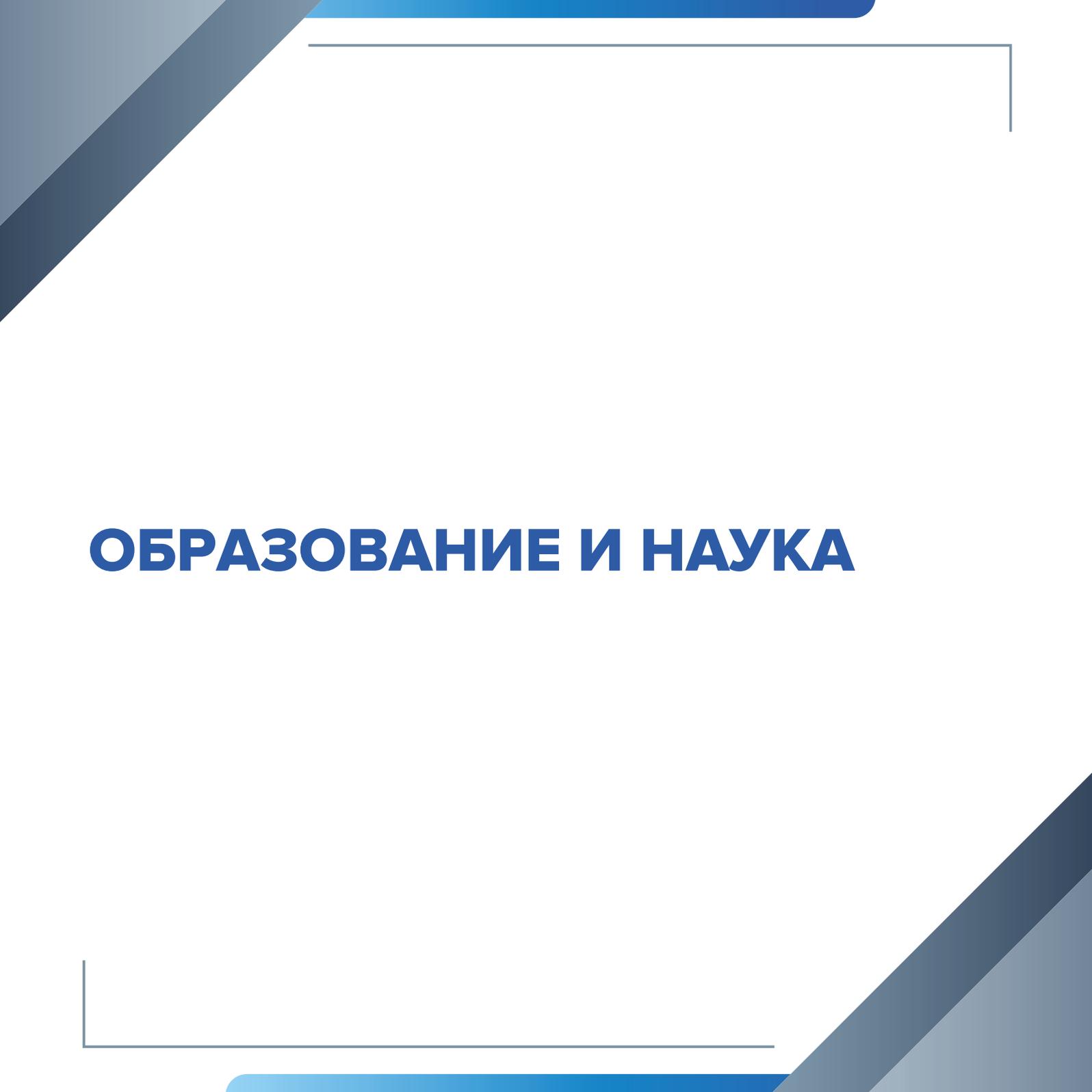
Александр Сыров
Ресторан, сеть кафе
СыровЪ



Феликс Дзидо
Главный редактор Аэропил



Вадим Дилов
Основатель ГК "Дилов" и сети
кафе "Полублю"



ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА

«НЕДЕЛЯ БЕЗ ТУРНИКЕТОВ»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Брянская, Московская, Ростовская, Тверская, Пензенская области, г. Санкт-Петербург.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: Проект реализуется ежегодно в апреле, октябре. В 2020 году, учитывая санитарно-эпидемиологическую обстановку, прошел онлайн. В этом году находится в стадии реализации.

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА: «Неделя без турникетов», — это широкомасштабный профориентационный проект, реализуемый совместно с Союзом машиностроителей России и проходит два раза в год. Благодаря этому школьники и студенты могут больше узнать о профессиях, востребованных на современном промышленном производстве, об условиях труда, увидеть реальные рабочие места, и, конечно, это может помочь им в выборе дальнейшего жизненного пути. Особенностью такой формы профориентационной работы является максимальная доступность информации и возможность общения с ведущими сотрудниками и специалистами предприятий, а также обсуждения со студентами возможности прохождения практики на производственных площадках компании.

В 2020 году на предприятиях ТМХ «Неделя без турникетов» из-за ограничений, вызванных пандемией, все мероприятия проходили дистанционно. Для ребят разных регионов были организованы в онлайн-режиме дистанционные посещения музеев предприятий, просмотры видеофильмов о заводах и видеоконференции со специалистами предприятий, которые отвечали на вопросы о том, какую специальность лучше выбрать, какие знания нужны на производстве и куда пойти учиться, чтобы быть востребованным в будущем.

Участники акции виртуально знакомились с историей пред-



<https://www.nevz.com/page.php?id=974>

приятий, цехами основных производств, производственными процессами создания локомотивов, вагонов метро, пассажирских вагонов, электропоездов. Особым интересом пользовались материалы, показывающие технические возможности и инновации в производстве.

Более 7000 школьников и студентов разных регионов посетили предприятия ТМХ в «Неделю без турникетов».

Проведение «Недели без турникетов» в онлайн-формате позволило охватить профориентационными мероприятиями рекордное для регионов, в которых находятся предприятия, количество учеников и студентов. Этот опыт будет применяться в дальнейшей работе с молодежью. Реализация этого проекта способствует расширению кругозора ребят о рабочих и инженерных профессиях, а также привлечению их в свои команды.



ГОСУДАРСТВЕННАЯ КОРПОРАЦИЯ «РОСТЕХ»



«КРЫЛЬЯ РОСТЕХА»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Москва, Уфа, Самара, Рыбинск, Казань, Улан-Удэ, Пермь, Иркутск, Новосибирск.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: 2019 год – настоящее время.

ЦЕЛЬ: Сократить отставание авиастроительной отрасли Российской Федерации от мировых лидеров авиастроения, в том числе за счет уменьшения количественного и качественного разрыва в кадровом обеспечении организаций Авиационного комплекса Корпорации, что станет фактором для создания новых/прорывных конструкторско-технологических решений.

ЗАДАЧИ:

- Разработать единую схему взаимодействия с опорными вузами в авиационной отрасли.
- Предоставить вузам детальный прогноз требуемых знаний, навыков и умений выпускников.
- Включить требования работодателей в профили образовательных программ.



Rostec.ru

- Развить экспертизу по прогнозированию потребностей в кадрах и формированию профилей выпускников и студентов.
- Усилить систему наставничества на предприятиях для студентов опорных вузов и молодых специалистов.
- Сформировать мотивационную среду для удержания молодых специалистов на предприятиях-работодателях.
- Подготовить инженеров нового поколения в интересах авиационной промышленности с учетом требований работодателя к объему и качеству знаний, навыков и умений выпускников по профильным специальностям.
- Поддержать династичность в профессии и авиасреде в целом.

Специальная программа подготовки инженеров нового поколения по направлениям «Самолето-вертолетостроение», «Проектирование авиационных и ракетных двигателей», «Интегрированные системы летательных аппаратов» основана на выстроенной эффективной схеме взаимодействия работодателей с опорными вузами по единым стандартам, основанным на результатах, а не процессе.

Проект объединяет дочерние холдинговые компании Корпорации – ОАК, «Вертолеты России», ОДК, КРЭТ, Т«Технодинамика» и на 2021 год охватывает девять ключевых профильных вузов Москвы, Уфы, Самары, Рыбинска, Казани, Улан-Удэ, Перми, Иркутска и Новосибирска.

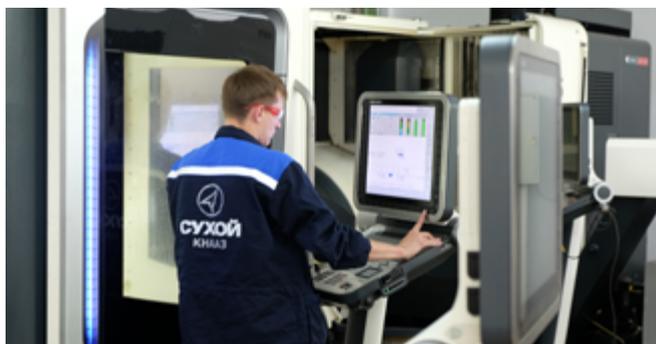
Участники проекта на постоянной основе обновляют содержание образовательных программ под требования работодателей, включая интеграцию дополнительных профессиональных компетенций и разработку индивидуальных учебных траекторий. Уже пересобрана программа ИТ-подго-

товки и по английскому языку. Например, студенты освоят иностранный язык на уровне «продвинутый» по международной шкале знания языка, включая бизнес и технический аспект, что будет подтверждено независимой экспертизой и дипломом международного образца.

Введено трудоустройство студентов с 1 курса под руководством наставников и получение студентами вузов рабочих профессий.

Введены мотивационные выплаты студентам: до 50 тыс. рублей в МАИ, до 25 тыс. рублей в регионах, в зависимости от академических успехов студента.

Ведется работа по вопросам методики формирования потребности в кадрах, по поиску талантливых школьников и организации профориентационных мероприятий, развития материально-технического оснащения вузов, проведения международного академического обмена для студентов и стажировок для профессорско-педагогического состава вузов на базе организаций Корпорации, формирования мотивационной среды для удержания молодых специалистов на предприятиях-работодателях.



Отсроченные результаты:

- Сокращение качественного разрыва в кадровом обеспечении организаций авиационной отрасли и Корпорации посредством «бесшовной» подготовки специалистов в соответствии с требованиями работодателей;
- Повышение процента детей работников Корпорации, остающихся в авиационной отрасли;
- Уменьшение финансового бремени организаций Корпорации на «доучивание» за свой счет специалистов до стандартов качественной подготовки;
- Активное вовлечение в проект региональных вузов, создание возможности для удержания квалифицированных кадров в регионах.



ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ «АРГУМЕНТЫ И ФАКТЫ»

**АРГУМЕНТЫ
И ФАКТЫ** AIF.RU

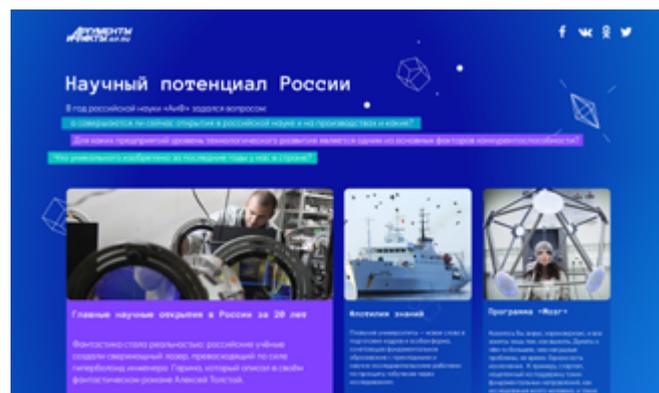
НАУЧНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РОССИИ

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Россия.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: Февраль—декабрь 2021.

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА: В год науки и технологий «АиФ» задался вопросом: а совершаются ли сейчас открытия в российской науке и какие? Для каких предприятий уровень технологического развития является одним из основных факторов конкурентоспособности? Какие компании вовлечены в инновационную деятельность? Рассказываем в проекте о самых интересных разработках, технологиях, научных открытиях в России за 20 лет.

«Важный итог пандемийного 2020-го в том, что он показал: наука действительно способна быстро решать насущные задачи. Благодаря этому она стала любимицей общества и теперь вправе рассчитывать, что это не просто какая-то сиюминутная любовь, а что это превратится в долгие и серьёзные отношения», – президент Российской академии наук Александр Сергеев.



science2021.aif.ru

Результаты 1 этапа:

- Охват анонсирования проекта ~ 3,5 млн уникальных пользователей;
- Охват проекта (посетителей на проекте) – 50 000 уникальных пользователей;
- Стрим-эфиры с представителями академического сообщества во главе с президентом РАН Александром Сергеевым по темам «Наука и эпидемия: как учёные справляются с вызовами и угрозами современности» – более 500 тыс просмотров совокупно в соцсетях youtube.com, vk.com, ok.ru, fb.com;
- Более 100 публикации по теме проекта на ресурсах ИД «АиФ».



ПИТАНИЕ И ЗДОРОВЬЕ

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: СФО (Новосибирск, Тюмень).

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: Долгосрочная и постоянно действующая программа, начиная с 2008 года.

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА: Программа «Питание и здоровье» представляет собой инновационный проект в развитии здоровьесберегающих технологий в детских дошкольных коллективах, объединяя детей и взрослых на основе ценностей здорового образа жизни.

ОПИСАНИЕ ПРОГРАММЫ: Образовательно-оздоровительная программа «Питание и здоровье» состоит из 2 взаимосвязанных частей.

Образовательная часть программы:

Первым этапом образовательной программы является «Путешествие с Биффи в страну здоровья». Дети изучают 7 тем о здоровье и правильном питании. Работа с детьми ведется по рабочим тетрадям в детских учреждениях, а некоторые задания направлены на исследование физиологических показателей совместно с родителями.

Второй этап образовательной программы – конкурс детских проектов о здоровье. Научно-исследовательские детские проекты направлены на изучение жизни на земле, здоровья и микрофлоры человека. Рождаются новые детские стихотворения и сказки, рассказы и спектакли, где основной темой звучит здоровье человека и правильное питание. Ежегодно в рамках программы проводятся районные и городские творческие конкурсы с награждением победителей и лауреатов.

Оздоровительная часть программы призвана улучшить здоровье детей и научить детей заботиться о своем здоровье с



deti.biovesta.ru

помощью пробиотиков. Оздоровительным эффектом обладает курсовой прием пробиотического питания «Бифилин М» или «Биовестин А» со 100% содержанием бифидобактерий.

Результаты: Программы «Питание и Здоровье»:

- Создан качественный медико-социальный продукт – гармоничное сочетание игровой образовательной программы и оздоровительных мероприятий.
- За годы проведения программы (2008–2021) в ней приняли участие суммарно более 300 детских коллективов и более 60 000 детей.
- Медико-социальный эффект программы – снижение заболеваемости детей в среднем на 30%, снижение тревожности детей и улучшение памяти в 2 раза.
- Экономический эффект программы – увеличение валового регионального продукта.
- В результате образовательно-просветительских программ «Био-Весты» в Новосибирске растёт поколение, у которого сформировано осознанное понимание необходимости сохранения своего здоровья. Считаем этот факт своим основным достижением в области социальных инициатив.





ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ КЛУБ «ХИМИЯ СЛОВА»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Тольятти (вся Россия – онлайн-формат).

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: 2017–2021 гг.

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА: В сентябре 2017 года «Тольяттиазот» запустил образовательный проект – интеллектуальный клуб «Химия слова». Клуб работает в формате открытого городского лектория – первого в Тольятти. Жители города получили уникальную возможность бесплатно посетить выступления известных российских ученых, популяризаторов науки, журналистов, психологов, деятелей искусства.

В рамках проекта с сентября по май каждый месяц в ДК «Тольяттиазот» проходят лекции на самые разные темы: биология, химия, антропология, медицина, нейронауки, психология, лингвистика, литература, искусство.

В интеллектуальном клубе «Химия слова» горожане не только получают новые знания, но и знакомятся друг с другом, делятся впечатлениями и обмениваются мнениями. Образовательный проект компании «Тольяттиазот» позволяет формировать новый образ Комсомольского района Тольятти.

За время работы интеллектуального клуба «Химия слова» для тольяттинцев прочитано 65 бесплатных научно-популярных лекций. Более 16 тыс. зрителей посетили просветительские встречи, 300 тыс. просмотров – охват лекций в социальных сетях компании.

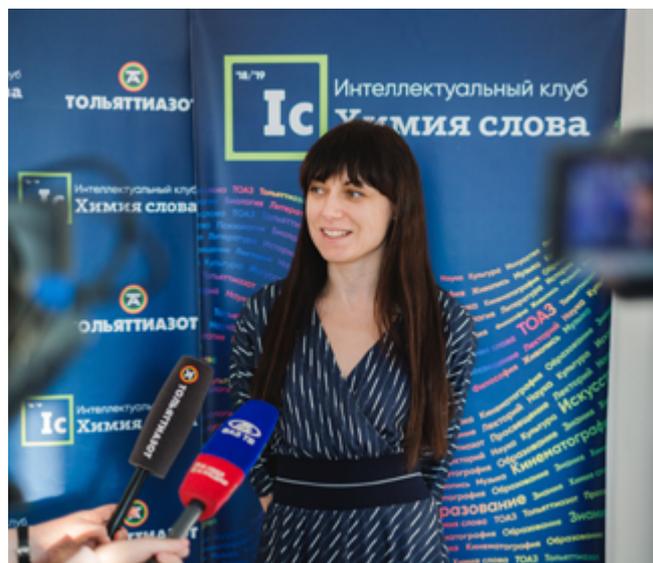
Тематика лекций весьма разнообразна. Например, в сезоне 2020–2021 гг. были весьма своевременные и полезные темы: как побороть стресс и соблюдать психогигиену, стоит ли делать прививку от коронавируса, чему и как учить детей



toaz.ru/social-responsibility/charity-and-support-of-the-region/word-chemistry

и, наконец, как справляться с болью. Горожане, которым по какой-то причине не удалось посетить лекции очно, могут посмотреть их на канале «Тольяттиазот» в Youtube.

Несмотря на пандемию, интеллектуальный клуб «Химия слова» не прекратил свою работу – лекции сначала проводились онлайн, а после ослабления эпидемиологических ограничений возобновились в ДК «Тольяттиазот» с соблюдением мер безопасности: на входе гостям раздавали маски, в фойе и зрительном зале соблюдалось дистанцирование, количество мест в аудитории также было строго ограничено действующими в настоящее время правилами – допускалась заполняемость не более половины зала.



PUZZLE ENGLISH (ООО «ПАЗЛ ИНГЛИШ ТЕХНОЛОДЖИЗ»)



«PUZZLE ENGLISH ДЕТЯМ: АНГЛИЙСКИЙ,
ДОСТУПНЫЙ ВСЕМ»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Россия.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: Стартовал в октябре 2020 года и развивается.

ЦЕЛЬ: Поддержать детей, оказавшихся в сложной жизненной ситуации, и дать им возможность бесплатно освоить английский язык.

ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ:

Предоставить детям (от 5 до 18 лет) бесплатный доступ к учебным и развлекательным материалам <https://puzzle-english.com>;

Организовать участие в программе организаций (благотворительных фондов, волонтерских организаций), заинтересованных в поддержке детей, оказавшихся в сложной жизненной ситуации;

Создать условия для развития и более успешной адаптации детей, оказавшихся в сложной жизненной ситуации.

ПАРТНЕРЫ ПРОГРАММЫ:

Проект ОНФ «Взлетная полоса» (<https://взлётнаяполоса.рф/>) создает систему дистанционных возможностей, позволяющую талантливым детям-сиротам развивать свои способности и быть конкурентоспособными при поступлении в лучшие вузы России.

Участниками проекта «Взлетная полоса» стали 100 детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, проживающие в 11 регионах России и успешно прошедшие конкурсный отбор.



puzzle-english.com/charity

В рамках блока «Саморазвитие» дети получили бесплатный доступ к платформе Puzzle English.

Сроки реализации проекта: 27.01.2021 – 30.06.2021.

Благотворительный фонд «Подарок Ангелу» (<https://podarokangelu.com/>) помогает детям и взрослым с нарушениями опорно-двигательного аппарата.

В октябре 2020 года 145 семей, воспитывающих детей с ДЦП, получили бесплатный доступ к Puzzle English для занятий английским языком с детьми.

РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОГРАММЫ:

С октября 2020 года 245 детей, оказавшихся в сложной жизненной ситуации, получили возможность бесплатно изучать английский язык.

По данным опроса участников, за 6 месяцев, с октября по март, 38,8% детей улучшили разговорные навыки (произношение), 38,8% расширили словарный запас, 33,3% - стали лучше понимать английский язык на слух.

Участники чаще использовали «Детский курс», «Игры», онлайн-курс «Метод Тичера», «Видеопазлы» и «Аудиопазлы».

Большинство (67%) участников занимались 1–3 раза в неделю и высоко оценили понятность интерфейса (4,6 из 5) и удобство платформы для занятий (4,8 из 5).



ПОДДЕРЖКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

ДО МЭРИ КЭЙ

MARY KAY®

#СМОЖЕШЬ И ТЫ

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Международный проект.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: Ноябрь–декабрь 2020 года.

ЦЕЛИ ПРОЕКТА: Продвижение женского предпринимательства и освещение бизнес-тенденций через истории успеха и прикладные кейсы.

ЗАДАЧИ ПРОЕКТА:

- Развеем миф о сложностях ведения бизнеса с помощью консультантов по красоте Mary Kay и известных бизнес-блогеров;
- Освещение бизнес-тенденций через истории успеха и прикладные кейсы;
- Увеличение лояльности и доверия к Mary Kay как к компании возможностей для женщин;
- Рост просвещения в сфере бизнес-образования и эффективной оптимизации своих ресурсов.

СТРУКТУРА ПРОЕКТА: 4 онлайн-статьи о том, как строить бизнес, не бояться пробовать, искать знания и вдохновение вокруг себя.

Статьи подробно рассказывают об основополагающих пунктах для любого карьерного старта:

- Владение тайм-менеджментом
- Инвестиции и учет финансов
- Полезные знания и навыки в продажах
- Личный опыт женщин о старте своей карьеры в разных жизненных обстоятельствах

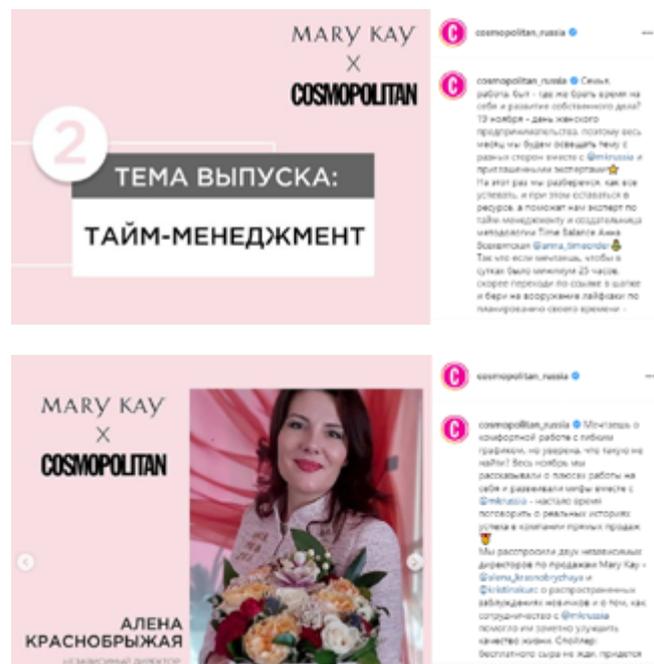
ЭФФЕКТ ПРОЕКТА:

Материалы снимают барьеры и предубеждения, касаемо сложности начала собственного бизнеса и построения эффективной карьеры.

Mary Kay® Россия поддерживает глобальную политику корпорации на локальном уровне, делая знания и информированность более доступными для широкого круга населения.

Трафик просмотра онлайн проекта превысил плановые показатели и составил более 3 500 000 просмотров.

Проект оказал вдохновляющее влияние на ту категорию женщин, которая сомневалась с выбором собственного карьерного пути, и позволил с помощью простых инструментов избавиться от ряда сомнений.





ПРОГРАММА ПО ПРЕДОСТАВЛЕНИЮ КОНКУРСНОЙ ПОДДЕРЖКИ (В ФОРМЕ ГРАНТОВ) СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫМ СУБЪЕКТАМ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Город Краснокаменск Забайкальского края – «урановая столица» России.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: С 2014 г. по настоящее время.

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА: Всего за эти годы выделено 17,5 млн рублей.

Конкурсной комиссией было рассмотрено 250 проектов (с учетом стартапов), 190 из которых были поддержаны.

Все проекты реализованы:

индивидуальными предпринимателями и некоммерческими организациями созданы 18 рабочих мест;

69 волонтеров и добровольцев организовали и провели мероприятия, направленные на патриотическое воспитание молодежи, защиту экологии и чистоту города, пропаганду здорового образа жизни;

Общественные организации вовлекли горожан в реализацию своих проектов.

С 2019 года активно участвуют в реализации проектов волонтеры АРМЗ.

Кроме предоставления грантовой поддержки проект несет в себе и образовательные функции. За счет финансовой поддержки АРМЗ ежегодно организовываются обучающие семинары и вебинары, круглые столы и мастер-классы. При этом в вебинарах делятся своим опытом предприниматели со всей страны.

Активное участие в мероприятиях в разные годы принимали специалисты Фонда «Наше будущее», бизнес-тренеры из Перми и Читы, делились своими знаниями преподаватели читинского филиала РАНХиГС.

В 2019 году проект включен в шорт-лист конкурса лучших муниципальных практик и инициатив социально-экономического развития в муниципальных образованиях на территориях присутствия Госкорпорации «Росатом».

В 2020 году в номинации «Лучший проект в области КСО» в Первом конкурсе Госкорпорации «Росатом» в области корпоративной социальной ответственности (КСО) и волонтерства имени А.П. Александрова проект занял I место.



**БАНК «ОТКРЫТИЕ».
ПРОЕКТ РЕАЛИЗОВАН В
ПАРТНЕРСТВЕ С «НАЦИОНАЛЬНОЙ
МЕДИА ГРУППОЙ» И «ЭВЕРЕСТ»**



#НЕМАЛОВАЖНЫЙ

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Россия.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: Апрель–июнь 2020.

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА: В условиях пандемии около 70% представителей МСБ остались без сбережений и господдержки (по данным компании «БКС Брокер»). Чтобы помочь малому и среднему бизнесу в непростой ситуации не только словом, но и делом, банк «Открытие» на основе разработанного уникального коммуникационного решения запустил социальный проект #Немаловажный.

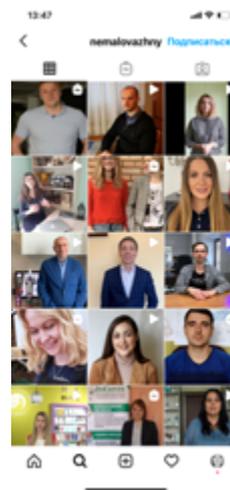
Ключевой особенностью проекта стала возможность для предпринимателей на безвозмездной основе прорекламировать свои продукты или услуги на ТВ – эфирное время предоставлялось и оплачивалось банком «Открытие». Партнером проекта был выбран холдинг «Национальная Медиа Группа», который объединяет как телевизионные, так и диджитал-каналы. Таким образом, используя ресурсы НМГ, банк «Открытие» смог предоставить каждому предпринимателю возможность обратиться именно к своей аудитории.

Важно отметить, что все составляющие проекта были абсолютно бесплатными для каждого представителя МСБ – вне зависимости от того, клиентами какого банка они являлись.

Благодаря проекту #Немаловажный более 150 предпринимателей со всей России в кризисный момент получили существенную медийную поддержку и смогли рассказать о своем бизнесе аудитории, охватывающей более 39 млн потенциальных потребителей.



@nemalovazhny (Instagram)



ГРУППА КОМПАНИЙ «ЕВРОПЕЙСКАЯ ЮРИДИЧЕСКАЯ СЛУЖБА»



ВСЕРОССИЙСКИЙ ПРАВОВОЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЙ ДИКТАНТ



diktant.online

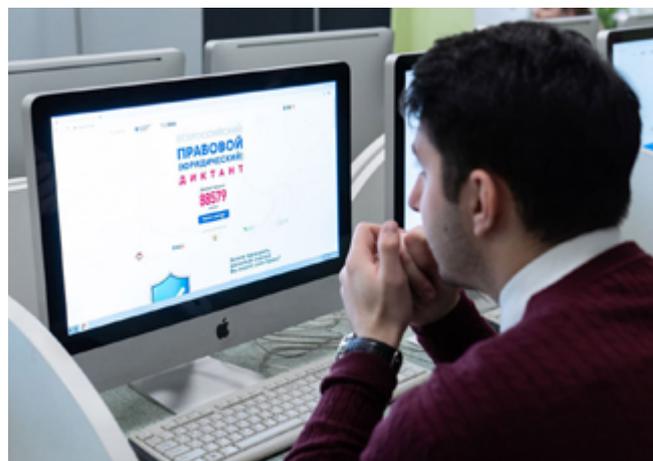
ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Россия и страны СНГ.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: Бессрочно.

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА: Всероссийский правовой предпринимательский диктант – проект, разработанный Европейской юридической службой и ООО «Деловая Россия» и направленный на тестирование правовой грамотности российских предпринимателей. Диктант призван помочь бизнесменам выявить слабые стороны и пробелы в знании законодательства и соблюдении своих прав и обязанностей, а также направлен на профилактику правонарушений.

Проведение Диктанта необходимо для анализа предпринимательского потенциала граждан нашей страны, так как оно позволит оказать дальнейшую помощь в разработке новейших программ обучения предпринимателей. Одним участникам проект поможет восполнить недостающие знания, другим – осознать необходимость повышения своих профессиональных компетенций. В любом случае каждый, кто решится проверить себя, получит официальные сертификаты о прохождении и профессиональный анализ по конкретному пройденному кейсу.

«Всероссийский правовой предпринимательский диктант» призван выявить наиболее острые проблемы в сфере правовой грамотности российских предпринимателей, дать возможность каждому желающему предпринимателю узнать свой уровень правовой грамотности в предпринимательской отрасли. По итогам проекта будут сформулированы предложения для органов государственной власти, направленные на существенное повышение уровня предпринимательской грамотности граждан РФ.



SMART-КОНСТРУКТОР ВЭД НА ПЛАТФОРМЕ BANKOPARTNERS.COM

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Русскоязычные предприниматели со всего мира.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: Октябрь 2020 – по настоящее время.

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА: Бесплатный онлайн-сервис по подбору наиболее релевантных стран и услуг для экспортеров и импортеров исходя из специфики товара. Пользователь выбирает, что его интересует: экспорт или импорт, и указывает товар. Система на основе анализа данных подберет ему топ-3 самых подходящих стран для экспорта или импорта товара, а также составит список действий и услуг, которые понадобятся ему для дальнейшей работы при выходе на экспорт или для начала импорта. Пользователь сам выбирает подходящие для него этапы и шаги, «как конструктор» и сохраняет свой индивидуальный план в личном кабинете, куда он может вернуться в любой момент. Каждый этап уже



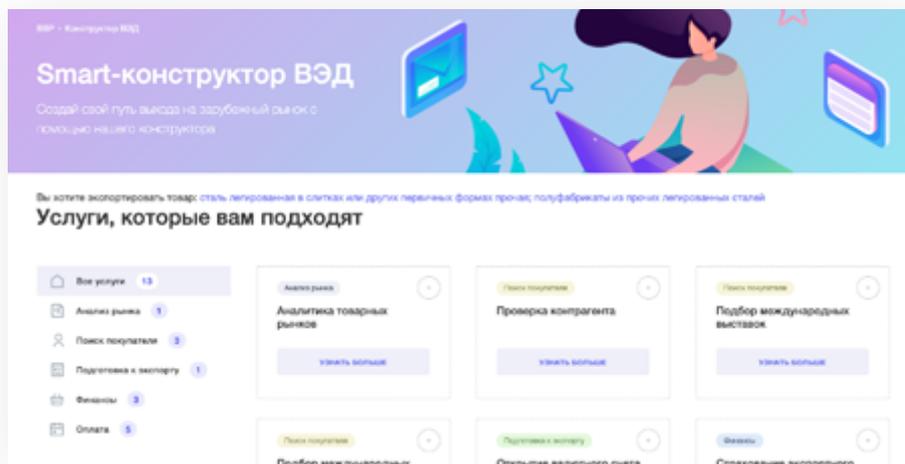
bankofpartners.com/ru/constructor

содержит проверенных партнеров, тем самым пользователю не нужно тратить время на поиск компаний для закрытия этапов, мы все уже сделали за него.

Главная цель сервиса – помочь российским предпринимателям в развитии своего бизнеса за рубежом, а также увеличение объемов несырьевого и неэнергетического экспорта Российской Федерации.

Для помощи нашим пользователям в закрытии этапов смарт-конструктора мы привлекаем партнеров: логистические компании, компании по переводу и продвижению бизнеса за рубежом и т. п.

С момента запуска 1200 предпринимателей воспользовались сервисом.



ПОДДЕРЖКА ОДАРЕННЫХ ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ



СТИПЕНДИАЛЬНАЯ ПРОГРАММА «АЛЬФА-ШАНС»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Все регионы РФ.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: Ежегодно для участия в программе отбирается группа из 30 студентов. Период участия в программе: с ноября по июнь.

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА: «Альфа-Шанс» – это уникальный благотворительный проект. Его цель – поддержка успешных и талантливых российских студентов, которые завтра станут востребованными специалистами. Мы помогаем им реализовать свои способности на 100% и даём шанс стать лучшими в том, что они любят и чем живут.

Каждый год программа предоставляет 30 грантов по 300 тысяч рублей.

Программа «Альфа-Шанс» была учреждена в 1995 году. В 2020 году Альфа-Банк существенно её обновил: мы заметно увеличили размер стипендии и теперь ещё активнее работаем с её участниками:

- Стипендиаты получают по 300 тысяч рублей, которые они могут потратить на стажировки, технику, путешествия или запуск своего проекта;
- Мы создаём среду, где умные и свободные студенты общаются друг с другом и с нашими экспертами: формируем уникальное комьюнити с доступом к дополнительным образовательным возможностям и нетворкингу, интересным встречам и полезным знакомствам. Ребята могут лично встретиться с первыми лицами Альфа-Банка, а также с молодыми предпринимателями и управленцами. Основной задачей таких встреч мы видим воспитание лидерских качеств, долгосрочную мотивацию и возможность получить ответы на важные карьерные вопросы;



alfa.me/chance

- На базе Альфа Академии, нашего корпоративного университета, стипендиаты проходят семинары и тренинги по развитию софт-скиллз;
- Лучшие студенты попадают на стажировку в Альфа-Банк.

Мы не ограничиваем кандидатов отличными оценками или научными достижениями. Нам важен потенциал, разносторонние интересы, целеустремленность, лидерские качества и умение подать себя. Мы выбираем лучших: талантливых, увлеченных, креативных, достигших значимых успехов в науке или творчестве, ставящих перед собой амбициозные планы и готовых воплощать их в жизнь.

Отбор проходит в два этапа: сначала кандидатов оценивают представители вузов и региональное руководство Альфа-Банка. На финальном этапе победителей выбирают эксперты из мировых и российских компаний.





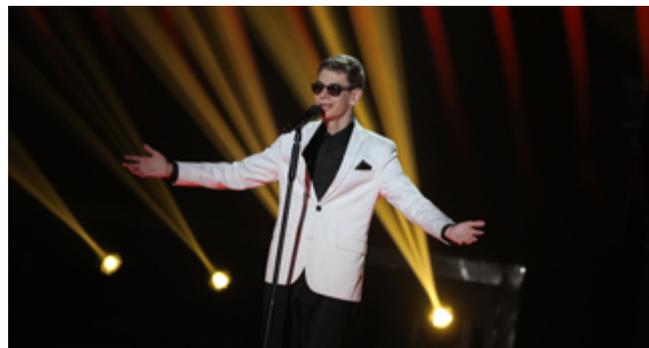
«ТЫ СУПЕР!»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: «Ты супер!» – международный вокальный проект, охватывающий территорию России, СНГ и стран Балтии. На данный момент в проекте приняли участие дети из 18 стран.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: Впервые проект вышел в эфир в феврале 2017 года. Новые сезоны проекта выходят ежегодно. В 2021 году в эфир НТВ выйдет пятый юбилейный сезон «Ты супер!».

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА: Международный вокальный проект для детей, оставшихся без попечения родителей, позволяет юным артистам сделать первые шаги на большую сцену и реализовать себя в творческой профессии, получить возможность обрести семью, а также финансовую поддержку со стороны фонда «Ты супер!». Полуфиналисты и финалисты получают денежные стипендии от благотворительного фонда «Ты супер!».

За время выхода проекта в эфир 385 детей из 18 стран кардинально изменили свою жизнь: 6 ребят обрели любящих родителей, 8 ребят выбрали профессиональную карьеру певцов и поступили в специализированные учреждения, 18 ребят окончили школу и поступили в профессиональные музыкальные институты и колледжи, 20 участников проекта приняли участие в 15 фестивалях.



ОАО «РОССИЙСКИЕ ЖЕЛЕЗНЫЕ ДОРОГИ»



«НАША СМЕНА: СТРЕМЛЕНИЕ.
МАСТЕРСТВО. ЕДИНСТВО. НАСЛЕДИЕ.
АКТИВ!»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Отбор детей для участия в проекте проводился во всей компании: от Владивостока до Калининграда.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: С ноября 2020 года по март 2021 года.

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА: Проект «Наша СМЕНА: Стремление. Мастерство. Единство. Наследие. Актив!» реализован для повышения престижа железнодорожных профессий и привлечения внимания молодежи к РЖД.

С ноября 2020 г. по февраль 2021 г. проект проводился в дистанционном формате на сайте «Тин-клуб Страны железных дорог» (<https://teen.szd.online>). За этот период для подростков были проведены различные мастер-классы, лектории, обучающие мероприятия, готовились прототипы инновационных разработок в области IT-программирования, робототехники, виртуальной реальности и 3D-моделирования, а также безопасности.

Под руководством опытных наставников – педагогов технопарков РЖД и детских железных дорог школьники разработали более 40 проектов.

Итоговое отборочное мероприятие включало квест-парк проектов, профориентационную викторину, конкурс «Большая перемена». Были определены 24 победителя, для которых в Москве был организован тематический профориентационный заезд, где дети продемонстрировали 10 проектных работ на различные тематики: хайтек, программирование, медиа, игротехника и др. руководству компании.

Подростки посетили музейный производственный комплекс Паровозное депо «Подмосковная», Инновационный центр



teen.szd.online

«Сколково», ВДНХ, Главный центр управления Российскими железными дорогами, РУТ (МИИТ) и т. д.

В результате в проекте приняли участие более 7 тыс. детей (учащиеся образовательных учреждений ОАО «РЖД», детских технопарков «Кванториум», детских железных дорог). В финале проекта участвовали 114 детей, из числа которых был сформирован пул талантливой и активной молодежи, планирующих связать своё будущее с ОАО «РЖД».



ПАО «ГАЗПРОМ» И КОММУНИКАЦИОННОЕ АГЕНТСТВО АГТ



КАК ДАТЬ ВОЗМОЖНОСТЬ МОЛОДЫМ АРХИТЕКТОРАМ, РЕСТАВРАТОРАМ И ИСТОРИКАМ ПОЛУЧАТЬ УНИКАЛЬНЫЕ ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗНАНИЯ В ОБЛАСТИ СОХРАНЕНИЯ ОБЪЕКТОВ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ? МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «ДРУЗЬЯ ПЕТЕРБУРГА»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Россия.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: С 2020 г. по настоящее время.

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА: События Второй мировой войны и оккупация Ленинградской области нанесли колоссальный ущерб архитектурному и историческому наследию города. Необходимость восстановления и реставрации большого числа ценнейших сооружений XVIII–XIX веков, имеющих разнообразную художественную отделку, требовала работы мастеров многих специальностей: архитекторов, художников, резчиков, позолотчиков, паркетчиков, мозаичистов и других. Сегодня, как и раньше, существует острая необходимость в подготовке квалифицированных нишевых специалистов и передаче опыта новому поколению реставраторов для сохранения объектов Всемирного культурного наследия.

На протяжении многих лет ПАО «Газпром» сотрудничает со всемирно известными музеями Санкт-Петербурга: «Царским Селом» и «Петергофом», Русским музеем и другими в реализации крупных реставрационных и культурно-просветительских проектов, а также принимает участие в масштабной программе по благоустройству города.

Многолетние крепкие партнёрские связи со знаковыми культурными объектами России сформировали четкое понимание в необходимости реализации культурно-просветительского проекта, благодаря которому будущим реставраторам будет предоставлен доступ на объекты благотворительности ПАО «Газпром» для возможности обеспечения преемственности практического опыта уникальных специалистов и мастеров.

Результаты (по состоянию на апрель 2021 г.):

- 20+ интервью экспертов;
- 4 мероприятия на благотворительных объектах ПАО «Газпром», 2 урбанистических мероприятия, в том числе 2 события в онлайн-формате;
- 8 опытных специалистов в области культуры, реставрации, музейного дела, архитектуры и урбанистики приняли участие в мастер-классах;
- 49 публикаций по итогам реализации проекта с 30.09.2020 по 18.12.2020 г.;
- 49 000+ просмотров онлайн-дискуссии «В чем уникальность каждого небоскреба и что служит источником вдохновения для архитектора».



РАДИО «РОМАНТИКА»

Romantika

РАДИО 98.8 FM

ПРОЕКТ «КАЛЕЙДОСКОП ДОБРА»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Россия.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: 1 июня 2020 года.

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА: Традиционно в Международный день защиты детей в эфире Радио Romantika состоялся благотворительный радиомарафон «Калейдоскоп добра».

Цель марафона – познакомить слушателей с различными видами помощи, направленной на поддержку детей с тяжелыми заболеваниями, сиротам и отказников.

Гостями студии стали: представители благотворительных фондов, которые рассказали о своей деятельности, семьи с приемными детьми, а также родители, воспитывающие ребенка с ограниченными возможностями.

В марафоне приняли участие и любимые артисты. Они поделились теплыми историями и воспоминаниями из своего детства, секретами воспитания и счастливыми моментами в роли родителей!



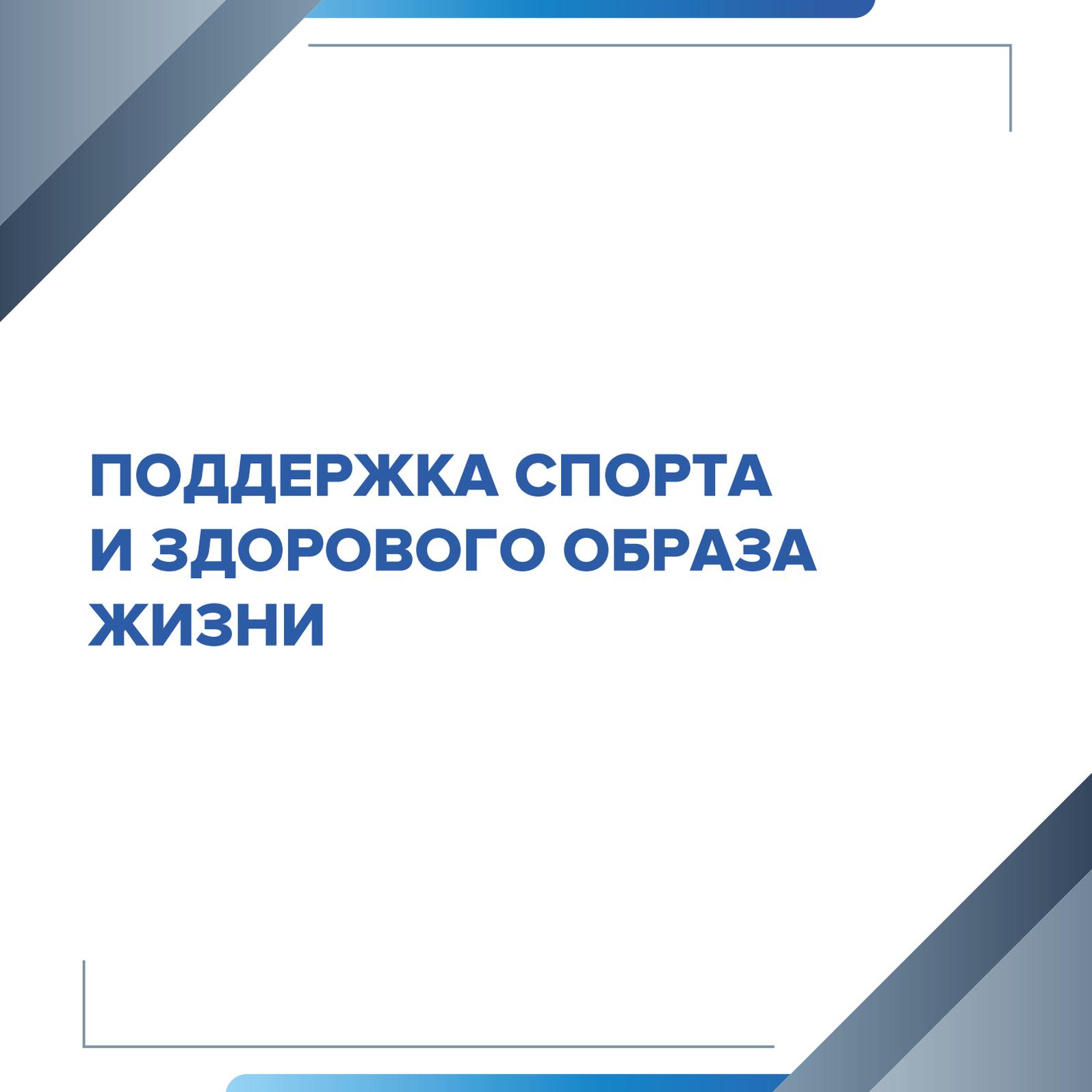
radioromantika.ru/kaleidoskop_dobra

Благотворительный марафон



КАЛЕЙДОСКОП
ДОБРА

Romantika
РАДИО 98.8 FM



**ПОДДЕРЖКА СПОРТА
И ЗДОРОВОГО ОБРАЗА
ЖИЗНИ**

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ПО СПОРТИВНО- ОЗДОРОВИТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ «АТОМ- СПОРТ» (АНО «АТОМ-СПОРТ»)



ЗАБЕГ АТОМНЫХ ГОРОДОВ ГОСКОРПОРАЦИИ «РОСАТОМ»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Россия (38 городов), Венгрия (город Пакш).

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: Начало 2019 г. – по настоящее время.

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА: Первый Забег атомных городов, организованный «Атом-спорт», для сотрудников атомной промышленности и их семей был организован в 2019 году в честь Года Здоровья, объявленного в Госкорпорации «Росатом».

Спортивные мероприятия охватило 20 городов присутствия Госкорпорации «Росатом» – Полярные Зори, Сосновый Бор, Удомля, Десногорск, Курчатов, Балаково, Саров, Волгодонск, Нововоронеж, Заречный (Пензенская область), Трехгорный, Глазов, Озерск, Новоуральск, Заречный (Свердловская область), Снежинск, Лесной, Северск, Железногорск, Зеленогорск.

Всего в тот год в Забеге приняли участие 16 500 человек, большая часть из которых не занимаются спортом профессионально или систематически.

В 2020 году было принято решение повторить Забег атомных городов, но приурочив его к знаменательному событию – 75-летию атомной отрасли. 20 августа 1945 года – было сформировано Первое главное управление при Совнаркоме СССР для руководства работами по атомному проекту, призванное разрушить ядерную монополию США. Именно в этот день началась история атомной промышленности СССР, сумевшей поставить решение сложнейших военных задач на службу гуманистическим целям.



atom-sport.org

И вот, спустя чуть больше месяца, более 7000 атомщиков со всей России на протяжении 3 дней принимали участие в забеге в онлайн-формате, для многих новом, но в связи с эпидемиологической обстановкой – неизбежном.

Всего в онлайн-забеге приняло участие 38 атомных городов: Балаково, Волгодонск, Глазов, Десногорск, Екатеринбург, Железногорск, Заречный (Свердловская обл.), Заречный (Пензенская обл.), Зеленогорск, Полярные Зори, Курчатов, Лесной, Москва, Московская область, Нижний Новгород, Нововоронеж, Новосибирск, Новоуральск, Обнинск, Озерск, Санкт-Петербург, Саров, Северск, Снежинск, Сосновый Бор, Трехгорный, Удомля, Ангарск, Петрозаводск, Димитровград, Краснокаменск, Курганская область, Чита, Ростов-на-Дону, Большой Камень, Мурманск, Кирово-Чепецк, Пакш (Венгрия).



СПОРТЛИГА ТМХ. СОЗДАВАТЬ СОСТАВЫ, ДВИГАТЬ ГОРЫ

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Места реализации: г. Москва, г. Брянск, г. Коломна, г. Новочеркасск, г. Тверь, г. Санкт-Петербург, д. Девехово, г. Пенза, г. Энгельс, г. Мытищи.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: Ноябрь 2018 г. – по настоящее время.

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА: Особое внимание руководство компании уделяет здоровью своих сотрудников и развитию здорового образа жизни. Именно поэтому в 2018 году было принято решение о создании «Спортивной Лиги ТМХ».

«Наша миссия – Обеспечиваем движение жизни. Соединяем людей и мечты. Движение – это основа жизни. Мы не стоим на месте и постоянно развиваемся, достигаем поставленные цели.»

Спорт – это часть корпоративной культуры, а наша Спорт-Лига – это целая философия, которую придумали сами сотрудники.

ЭТАП 1. «АНАЛИЗ СИТУАЦИИ»: 2018 г.

Мы провели аудит производственных площадок на предмет развития локального спорта: чем сотрудники интересуются, есть ли инфраструктура для занятий спортом, чего не хватает, собрали рекомендации и предложения.

ЭТАП 2. «ФИЛОСОФИЯ»: 2019 г.

Сформировали единый фирменный стиль, миссию и позиционирование для того, чтобы говорить на одном языке, строить общие цели и задачи, понимать друг друга. Это важно! Специфика регионов и зон развития является точкой роста для процессов.

ЭТАП 3. «СТРАТЕГИЯ»: 2019 г.

Важный аспект любого коммуникационного проекта – регулярность.

Мы выстроили план наших общих действий – конкретных шагов и приняли единую стратегию развития и непреклонно следуем ей.

ЭТАП 4. «Практика и непрерывное совершенствование»: с 2019 г. по настоящее время.

Мы организовали внутрикорпоративные спортивные мероприятия: Открытие и закрытие СпортЛиги ТМХ, готовим к запуску проект «Быстрее паровоза»;

Организовали локальные соревнования для сотрудников и членов их семей;

Выстроили инфраструктуру собственных спортклубов, доступных для всех сотрудников и членов их семей, где это было возможно (ТВЗ, НЭВЗ, ДМЗ, БМЗ, МВМ);

Организовали совместные тренировки для остальных предприятий;

Создали корпоративные команды на каждом предприятии;

Сформировали наградную и поощрительную политику для сотрудников.



БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ «МИЛОСЕРДИЕ» (Г. ЛИПЕЦК) – СОЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР ГРУППЫ НЛМК

ФОНД МИЛОСЕРДИЕ

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД
СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ
«МИЛОСЕРДИЕ»



«ЗДОРОВЫЙ ВЫБОР»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Липецкая область, Алтайский край, Белгородская, Свердловская и Калужская области.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: С 2019 года по настоящее время.

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА: Формирование приверженности к ответственному отношению к своему здоровью, повышение уровня грамотности в вопросах здорового образа жизни.

Проект основан на принципах каскадирования и поэтапного увеличения количества участников. Для запуска и первоначального набора участников использовалась комплексная информационная кампания. На основании поданных заявок (анкета участника; фото участника, подтверждающее его приверженность ЗОЖ; подписной лист, подтверждающий поддержку коллег) формируется стартовый состав участников – будущих менеджеров здоровья. Участники получают стартовый набор с атрибутикой для ЗОЖ. Далее участники проекта проходят обучение в рамках трансформационной программы. Менеджеры здоровья формируют «Команды здоровья» (до 10 человек) из своих коллег. Сформированные «Команды здоровья» на соревновательной основе достигают установленных ключевых показателей эффективности (КПЭ) в области ЗОЖ. Соревновательный цикл длится 3 месяца. В составе КПЭ проекта 13 показателей. Для регистрации команд, фиксации достижения показателей ЗОЖ, формирования итогового рейтинга используется мобильная коммуникационная платформа. Приложение дает возможность участвовать в интерактивной образовательной программе: 12 уникальных вебинаров с домашними заданиями и обратной связью. После подведения итогов в соответствии с итоговым рейтингом проводится награждение победителей и участников. В качестве наград участники получают брендированную атрибутику для ведения ЗОЖ.



[youtube.com/
watch?v=wp6sxnndfOgg&t=16s](https://www.youtube.com/watch?v=wp6sxnndfOgg&t=16s)



ОАО «РОССИЙСКИЕ ЖЕЛЕЗНЫЕ ДОРОГИ»



КОНЦЕПЦИЯ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ В ОАО «РЖД» НА 2020–2025 ГГ.

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Во всей компании – от Владивостока до Калининграда.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: 2020–2025 гг.

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА: Основой для разработки Концепции здорового образа жизни в ОАО «РЖД» (Концепция) стало исследование, охватившее почти 14 тыс. человек, по результатам которого были выявлены наиболее востребованные сотрудниками направления: регулярная физическая активность, принципы здорового питания, офисная и производственная среда, профилактическая медицина и др.

В 2020 году в проект вошли следующие активности:

- «Производственная гимнастика на рабочем месте» для повышения работоспособности и укрепления здоровья работников компании;
- Всероссийская акция «День психического здоровья», проведенная на всех 16 железных дорогах с целью поддержания благоприятного эмоционального климата в коллективах;
- «Фитнес-тур», целью которого явились повышение физической активности и пропаганда здорового образа жизни.

Совместно с Всероссийским общественным движением добровольцев в сфере здравоохранения «Волонтеры-медики» провели общероссийскую зарядку в рамках всероссийской акции «Будь здоров!», в которой всего приняли участие 235 тыс. человек.

С 5 по 11 апреля 2021 г. проходила «Неделя здорового образа жизни в ОАО «РЖД», в рамках которой по всей сети железных дорог были проведены зарядка, консультации медицинских специалистов, мастер-классы по здоровому питанию и др.



zdorov.szd.online

За время реализации Концепции проведено более 9 тыс. мероприятий с охватом свыше 220 тыс. работников.

Активное участие работников компании в спортивных мероприятиях способствует увеличению доли работников компании, ведущих здоровый образ жизни; снижению доли курящих работников; улучшению психоэмоционального состояния работников компании, в том числе членов семей, неработающих пенсионеров. Это способствует снижению заболеваемости работников и уменьшению количества и продолжительности больничных.



ПАО «ГАЗПРОМ» И КОММУНИКАЦИОННОЕ АГЕНТСТВО АГТ



КАК ПРОВЕСТИ ОНЛАЙН САМОЕ МАССОВОЕ
ФУТБОЛЬНОЕ МЕРОПРИЯТИЕ В МИРЕ И ПОСТАВИТЬ
МИРОВОЙ РЕКОРД ГИННЕССА? МЕЖДУНАРОДНАЯ
ДЕТСКАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПАО «ГАЗПРОМ»
«ФУТБОЛ ДЛЯ ДРУЖБЫ» 2020

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: 187 стран.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: Апрель–декабрь 2020 г.

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА: Международная детская социальная программа «Футбол для дружбы» реализуется ПАО «Газпром» с 2013 года. Участники программы – юные футболисты, а также юные журналисты, освещающие события программы в рамках Международного детского пресс-центра. За период реализации программа охватила более 6 тысяч юных участников из 211 стран и регионов мира.

Основная цель программы – продвижение среди подрастающего поколения общечеловеческих ценностей, таких как равенство, справедливость, мир, формирование интереса к здоровому образу жизни, поддержка детского и юношеского спорта.

Глобальный вызов 2020: В связи с усложнившейся эпидемиологической обстановкой в мире и постепенным введением соответствующих административных ограничений на проведение массовых мероприятий и перемещение граждан между странами были отменены классические офлайн-мероприятия программы «Футбол для дружбы».

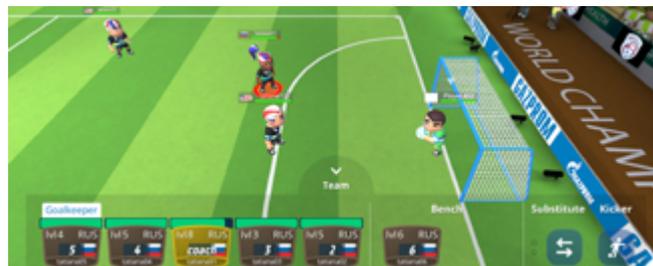
Решение: Было решено перенести все классические активности программы в онлайн-формат, а самое главное – разработать Цифровую платформу «Футбол для дружбы», частью которой стала Многопользовательская онлайн-игра Football for Friendship World как наиболее понятный и привлекательный инструмент дистанционного обучения и общения между юными участниками цифрового поколения.



footballforfriendship.com

Результаты:

- 1,9 млрд – общий охват;
- 1 000 000+ участников спортивных, образовательных и экологических мероприятий программы;
- 187 стран;
- 374 мероприятия;
- 3 онлайн-мероприятия с суммарной аудиторией – 1 500 000+;
- 6000 журналистов;
- 125 академий приняли участие в Форуме и прислали заявки на участие в Международной премии «Футбол для дружбы»;
- 5000+ тренеров и учителей физкультуры из разных стран прошли обучение в Международной Академии «Футбола для дружбы»;
- 15 000+ публикаций в ведущих мировых СМИ и на каналах топовых блогеров из разных стран;
- Мировой рекорд Гиннеса за самое массовое футбольное онлайн-мероприятие в мире.



РАДИО «ЗЕНИТ»



РАДИОПРОГРАММА «СПОРТИВНАЯ СТОЛИЦА»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Эфирный охват – Санкт-Петербург и Ленинградская область.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: Проект запущен в августе 2020 года. Идёт в эфире Радио «Зенит2 каждую среду в 18:05.

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА:

- Популяризация спорта в нашей стране;
- Информирование населения города обо всех спортивных школах нашего региона;
- Пропаганда здорового образа жизни и спорта высоких достижений.

Производство 29 программ и размещение. Повествование более чем о 20 спортивных школах города, специфике десятков спортивных дисциплин.

В студию приходят выдающиеся спортсмены, олимпийцы и те, кто отвечает за развитие спорта в Санкт-Петербурге.

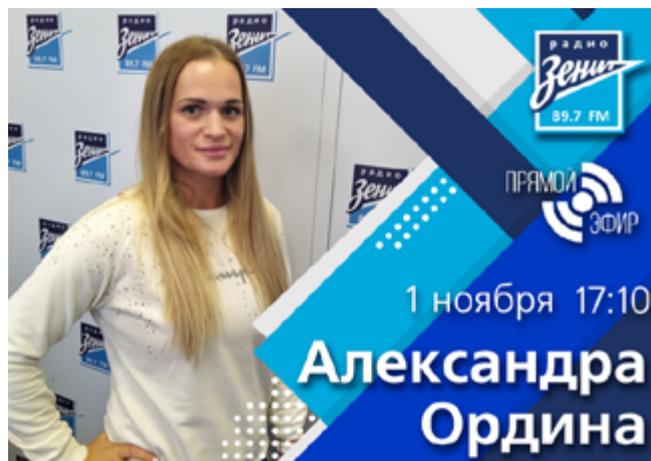
Есть и просветительская составляющая – состоит она как в обсуждении не самых популярных спортивных дисциплин, так и в восприятии спорта сквозь призму истории.

Популяризация спорта высоких достижений в концепции «Спорт как образ жизни».

И мы, как современное радио не только отвечаем на потребность аудитории в качественном спортивном контенте, но и становимся эффективным инструментом продвижения такой ценности, как культура спорта в России.



radiozenit.ru



ТОРГОВАЯ СЕТЬ «ПЯТЁРОЧКА»



ТУРБОСТАРТЫ 2020

ОНЛАЙН-СПАРТАКИАДА, СОВМЕЩЕННАЯ С КОРПОРАТИВНЫМ ВОЛОНТЕРСТВОМ

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Вся Россия.

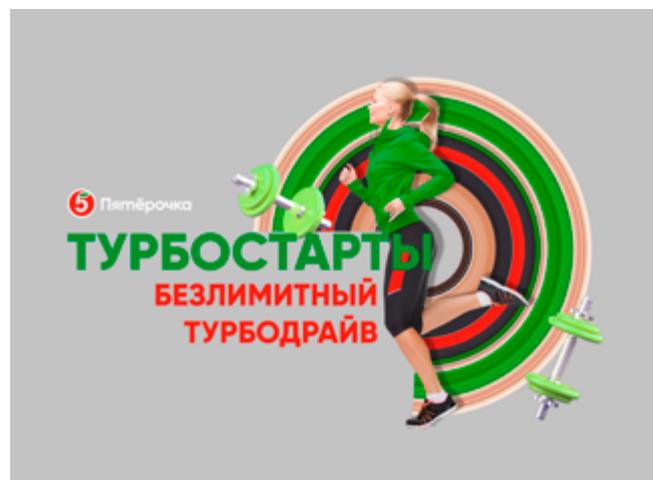
СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: 13 июля – 29 августа 2020 года.

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА: Спартакиада торговой сети «Пятёрочка» «Турбостарты» прошла в уникальном онлайн-формате, аналогов которому нет не только в России, но и в мире. Для участников и болельщиков запустили специальную интернет-платформу, где они могли следить за ходом соревнований, смотреть расписание и результаты. Главная особенность – совмещение формата корпоративных соревнований и волонтерства. Для сотрудников и всех желающих «Пятёрочка» вместе с благотворительным фондом Алексея Немова запустила спортивный онлайн-марафон в пользу детей-спортсменов с особенностями развития. Каждая тысяча пройденных шагов конвертировалась в один рубль. Марафон объединил около 23 000 людей, которые прошагали 1 100 000 000 шагов, что равно 20 оборотам вокруг Земли. Вырученные средства – 1 100 000 рублей – компания удвоила и направила на покупку специального оборудования для «Спортивно-адаптивной школы» Москомспорта.



В 2020 году, несмотря на пандемию и связанные с ней сложности, «Пятёрочка» поставила перед собой задачу сохранить праздник спорта и здорового образа жизни и сделала практически невозможное – корпоративная спартакиада была полностью проведена в онлайн-формате с сохранением мотивации и вовлеченности персонала. Торговая сеть смогла предложить сотрудникам спортивную вариативность – каждый нашёл то, что было бы ему по душе: кроссфит, планка, спортивный квиз, быстрые шахматы под присмотром 112 судей первой и высшей категории.

На запущенной интернет-платформе участники и болельщики смотрели ежедневные выпуски новостей, стримы финальных игр, прямые эфиры с известными комментаторами и спортсменами, следили за расписанием – в календаре была размещена актуальная информация о том, в какой день проходят соревнования по той или иной дисциплине. Всего за 1,5 месяца спартакиады «Пятёрочка» провела 28 трансляций, которые на самой платформе посмотрело почти 77 000 уникальных пользователей, а в целом эфиры проекта, включая финал, на сайте и в социальных сетях увидели свыше миллиона человек.



ФЕДЕРАЛЬНЫЙ СПОРТИВНЫЙ ТЕЛЕКАНАЛ «МАТЧ ТВ»



«МАТЧ! БИАТЛОН» – СПОРТИВНО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОЕ МЕРОПРИЯТИЕ

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Россия, Москва.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: Проект успешно реализован.

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА: Акция «Матч! Биатлон» – доказательство того, что канал выходит за рамки телеканала и делает спорт доступным для каждого.

Акция была нацелена на повышение лояльности к бренду.

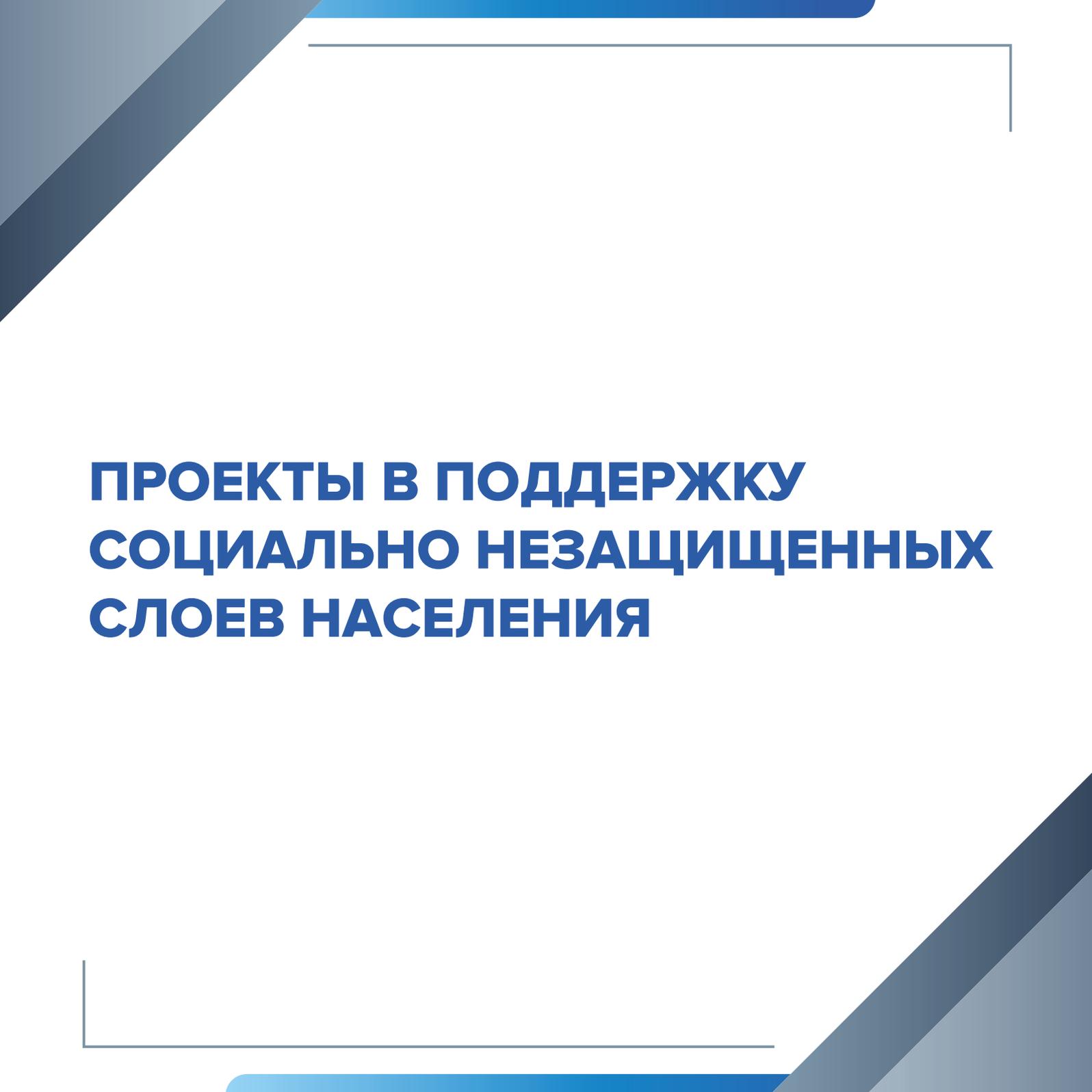
«Матч! Биатлон» подогрел интерес участников к биатлону и лыжным гонкам. После участия в соревнованиях появилось желание узнать, как выступают наши профессионалы.

Популяризация биатлона среди населения.

Популяризация ЗОЖ среди населения.

Дали возможность любому желающему почувствовать себя спортсменом и побороться за награды.





**ПРОЕКТЫ В ПОДДЕРЖКУ
СОЦИАЛЬНО НЕЗАЩИЩЕННЫХ
СЛОЕВ НАСЕЛЕНИЯ**

«РАСТИМ ДОБРО»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Россия.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: Программа действует с 2014 г.

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА: Программа «Растим Добро», созданная по инициативе бренда «Добрый» в 2014 году, направлена на содействие социальной адаптации и профессиональной ориентации подростков, воспитанников и выпускников детских домов.

Программа «Растим Добро» и БФ «КАФ» объявили о начале сотрудничества в сфере благотворительности и о старте открытого конкурса проектов «Растим Добро» в 2016 году.

С 2018 года программа «Растим Добро» работает не только с подростками в учреждениях, но также поддерживает и выпускников программы.

Основное направление программы – развитие системы наставничества. Благодаря наставникам-волонтерам у

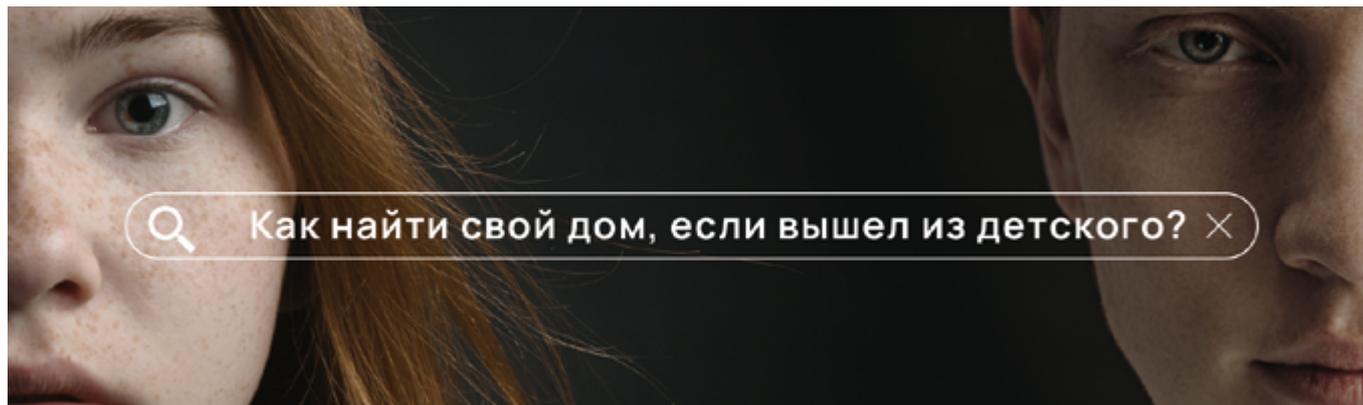


dobry.ru/rastim-dobro

подростков-участников улучшаются социальные, бытовые, коммуникативные навыки. Подростки приобретают новые практические знания для жизни в обществе, увереннее смотрят в будущее и готовы нести за него ответственность. Изменения отмечены через наблюдение и опросы детей, специалистов, волонтеров.

По состоянию на июль 2020 г., в проекте «Растим Добро» приняли участие 15 НКО-партнеров, более 600 подростков, оставшихся без попечения родителей, и выпускников детских домов из 45 учреждений 11 регионов России (Москва и Московская область, Санкт-Петербург, Нижегородская область, Свердловская область, Новосибирская область, Владимирская область, Ростовская область, Приморский край, Красноярский край, Самарская и Оренбургская область).

В 2020 году в эфир была впервые запущена медиакампания в поддержку программы и актуализации проблемы адаптации выпускников детских домов в обществе.



БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД «ДЕТСКИЙ МИР»

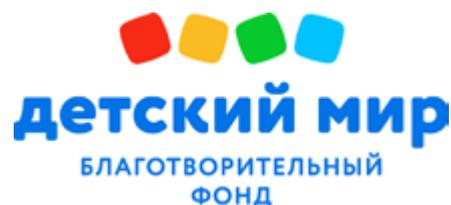
БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЕ ИНИЦИАТИВЫ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОГО ФОНДА «ДЕТСКИЙ МИР»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Россия, Казахстан, Беларусь.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: Реализуются на постоянной основе.

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА:

1. За 2020 год в рамках проекта помощи детям «Опора» была проведена 31 высокотехнологичная операция на сумму 43,7 млн рублей, помощь оказана 26 детям.
2. За 2020 год в рамках проекта «Наши дети» помощь была оказана 19 детям: оплачено лечение на сумму 3,8 млн рублей.
3. За 7 лет в рамках проекта «Операция «Игрушки»» было открыто 408 игровых комнат в 136 медицинских учреждениях 76 городов России и Беларуси.
4. За 2020 год в рамках проекта «Участуйте!» было передано детям из социальных учреждений около 7,4 млн подарков общей стоимостью 745 млн рублей.
5. За 2020 год гуманитарный груз общей стоимостью 46 млн рублей был отправлен в социальные учреждения, а также семьи, нуждающиеся в поддержке, в 15 регионов страны.



bf.detmir.ru



БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД ПОДДЕРЖКИ ДЕТЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ «ЖИЗНЬ В ДВИЖЕНИИ»



СКАЛЬНЫЙ ЛАГЕРЬ ДЛЯ ПОДРОСТКОВ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ «ПУТЬ К ВЕРШИНАМ»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Россия.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: Ежегодный, начиная с 2018 года.

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА: Вот уже на протяжении четырех лет, начиная с 2018 года, Благотворительный фонд «Жизнь в Движении» проводит скальный лагерь с символическим названием «Путь к вершинам». Это проект о юных героях с физическими ограничениями, но с безграничными возможностями. Проект поистине уникален и доказал свою эффективность, поскольку он позволяет не только обрести новых друзей, но и преодолеть внутренние страхи. Проект помог многим подопечным Фонда изменить жизнь к лучшему. В течение 10 дней ребят ждет насыщенная программа. Они учатся жить в лагере без ограничений. Под руководством профессиональных горных инструкторов, гидов и альпинистов осваивают скалолазание, погружаются в удивительную природу Крыма, катаются на джипах и катерах, плавают с дельфинами и отдыхают на побережье Черного моря. На всем пути команда врачей и психологов, протезистов



zhizn-v-dvizhenii.ru/put-k-vershinam

и реабилитологов помогает ребятам преодолевать собственные страхи и покорять новые вершины. За период реализации Проекта лагерь посетили более 50 детей. В лагерь к детям приезжают члены почетного совета, послы, учредители Фонда, чтобы вместе с ними покорить скалы. Многие ребята, выезжающие в лагерь, асоциализированы. После скал, свежего воздуха, командного духа дети возвращаются абсолютно другими людьми. Сегодня многие из них выезжают в лагерь не только в качестве участников, но и инструкторов. Поддерживая друг друга, ребята строят планы на будущее, ведут активный образ жизни, работают по профессии и получают высшее образование, общаются со своими сверстниками, не имеющими ограниченные возможности по здоровью. Лагерь регулярно освещается в федеральных СМИ: 1 Канал, Матч ТВ, НТВ и социальных сетях Фонда, дети делятся своими ожиданиями от лагеря и эмоциями. В 2019 году проект «Путь к вершинам» стал обладателем Всероссийской премии в области благотворительности «Лицо Нации».



МАГНИТ



ПРОЕКТ ПО ДОСТАВКЕ ПРОДУКТОВ ПОЖИЛЫМ ЛЮДЯМ НА ИЗОЛЯЦИИ «ДОБРОСОСЕДСТВО»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Регионы присутствия «Магнит».

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: Апрель 2020 года – настоящее время.

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА: Работники компании инициировали волонтерский проект для поддержки пожилых людей, которым особенно важно было оставаться дома. И по сегодняшний день сотрудники «Магнита» бесплатно доставляют на дом продукты питания. В разных городах страны уже более 3000 добровольцев розничной сети присоединились к инициативе.

Для удобства граждан, которым требуется помощь, сбор заявок на приобретение необходимых товаров организован по телефону бесплатной горячей линии и затем передается в систему интернет-ресурса «Это помощь», которая в автоматическом режиме находит ближайшего волонтера.

В магазинах и домах, где проживают сотрудники, появляются плакаты с подробностями социальной услуги. Заказы от пенсионеров распределяются таким образом, чтобы адреса доставки находились рядом с местом работы или жительства волонтеров.

Сотрудники компании по пути в магазин либо домой могут попутно принести продукты нуждающимся, при этом доставка является бесконтактной. Все волонтеры обязательно проходят инструктаж по безопасности и снабжаются средствами индивидуальной защиты.

На активистов, которые покупают товары для людей старшего возраста в период режима самоизоляции, распространяется 10% скидка на весь чек. С апреля она действует в будние дни до 11 часов утра в магазинах «у дома» и супермаркетах «Магнит».



magnit.ru

Проект реализуется совместно с компанией ITSumma.

Волонтерская инициатива «Добрососедство» позволила:

- Организовать сервис по бесплатной доставке продуктов питания из магазинов «Магнит» для пожилых людей, находящихся на самоизоляции дома;
- Помочь более 200 бабушкам и дедушкам стать активными пользователями этого сервиса;
- Сплотить и вовлечь в волонтерское движение «Добро на районе» более 3000 наших неравнодушных коллег более чем из 130 городов присутствия магазинов «Магнит», которые не побоялись откликнуться на новые вызовы пандемии;
- Поддержать социально ориентированный имидж вектора развития компании «Магнит».



ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ «НЕСТЛЕ РОССИЯ»



Качество продуктов,
Качество жизни

РЕГИОНАЛЬНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ПРОГРАММА «ДАР ПОЗИТИВА»



nestle.ru

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Ростовская область, пос. Каменоломни. МУ «Центр социального обслуживания граждан пожилого возраста и инвалидов» Октябрьского района.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: С 2013 г. – по настоящее время.

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА: Региональная социальная программа «ДАР Позитива» – это поддержка и помощь, оказываемые пенсионерам и инвалидам подшефного социального учреждения (областной дом престарелых) МУ «Центр социального обслуживания граждан пожилого возраста и инвалидов» Октябрьского района Ростовской области, пос. Каменоломни, в котором проживает 30 стариков, оставшихся без опеки родных и близких. Наша цель: дать почувствовать им, что они не брошены всеми и не забыты, вернуть их веру в то, что они кому-то нужны.

Главное во всем этом – внимание и забота волонтеров, приезжающих в гости к старшему поколению для общения и организации их досуга, благодаря чему старики вновь чувствуют себя частью общества. У них улучшается эмоциональное состояние, они заряжаются положительной энергией, имея возможность поделиться с кем-то своим опытом и воспоминаниями.

«Нам так хочется жить после ваших визитов!» – говорят они всем участникам программы «ДАР Позитива», называя при этом всех нас не «волонтерами», а «внуками».



«ЯНССЕН», ПОДРАЗДЕЛЕНИЕ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ ТОВАРОВ ООО «ДЖОНСОН & ДЖОНСОН»



PHARMACEUTICAL COMPANIES OF

Johnson & Johnson

«ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ ЛЮДИ» – МЕДИАПРОЕКТ,
НАПРАВЛЕННЫЙ НА БОРЬБУ СО СТИГМОЙ
В ОТНОШЕНИИ ВИЧ-ПОЗИТИВНЫХ ЛЮДЕЙ

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Россия.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: Проект был приурочен ко Всемирному дню борьбы со СПИДом и прошел в декабре 2020 года.

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА: Совместно с журналом ELLE компания запустила медиапроект, направленный на борьбу со стигмой в отношении ВИЧ+ людей. В рамках спецпроекта реальные пациенты поделились своими личными историями о принятии диагноза, жизни с ВИЧ, лечении, стереотипах и дискриминации, с которыми они сталкиваются в повседневной жизни. В проекте приняли участие герои с разными жизненными ситуациями, среди них – подростки с врожденным ВИЧ-статусом, люди, которые узнали о своем диагнозе в сознательном возрасте, а также ВИЧ-активисты с положительным статусом.

В проекте был также задействован эксперт – врач-инфекционист, который доступно рассказал широкой аудитории о принятии диагноза, про то, когда можно говорить о ВИЧ, о текущей эпидемиологической ситуации в России, путях заражения ВИЧ, достижении целей 90-90-90.

Проект состоит из двух компонентов – материал про женщин, живущих с ВИЧ, и статья с историями ВИЧ-положительных мужчин. Проект набрал более 226 000 просмотров и охватил более 55 600 уникальных пользователей.

Кампания призвана помочь разрушить стигму вокруг заболевания, а также просветить широкую аудиторию о важности регулярного тестирования, своевременного начала лечения в случае положительного диагноза и приверженности терапии. Проект призван устранить барьеры, которые могут возникать при общении с людьми, живущими с ВИЧ, тех, кто



elle.ru/sp/lifeplus

плохо информирован о заболевании, а также создать условия для успешной социализации ВИЧ+ пациентов.

Проект способствует достижению целей 90-90-90 (задачи ЮНЭЙДС по борьбе с ВИЧ) и повышению показателей по тестированию населения, охвату антиретровирусной терапией и достижению неопределяемой вирусной нагрузки, что в совокупности призвано остановить распространение эпидемии в мире.

ПРО БЕРЕМЕННОСТЬ И РОДЫ

Мы долго планировали беременность, разговаривали с врачами, собирали информацию. Большая часть докторов советовала взобраться вот в стаканчик и шприцом ввести в меня, чтобы нам с мужем никак не соприкоснуться. Но я чувствовала, что мой ребенок из шприца не будет. Подумав, мы решили зачать его естественным путем, и у нас получилось. Так как вирусная нагрузка на тот момент у меня была нулевой, я принимала препараты, муж остался ВИЧ-отрицательным.

Весь период беременности я летала по командировкам, работала, являясь гинеколог из женской консультации, ни специалисты из СПИД центра никак меня не ограничивали: мол, такое слабое здоровье, посиди дома. Ничего такого.



ELLE

специальный проект

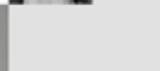
janssen
Johnson & Johnson



ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ



ЛЮДИ





БЛАГОТВОРИТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПО ПРОФОРИЕНТАЦИИ ДЕТЕЙ-СИРОТ И ДЕТЕЙ, ОСТАВИХСЯ БЕЗ ПОПЕЧЕНИЯ РОДИТЕЛЕЙ
«ПОКОЛЕНИЕ ВЫБОР» (СОВМЕСТНО С КОРПОРАТИВНЫМ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫМ ФОНДОМ «ОТКРЫВАЯ ГОРИЗОНТЫ»)

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: 40 субъектов РФ от Калининграда до Владивостока.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: 3-годичная программа, реализуемая циклами продолжительностью в 1 учебный год. Проект действует с 2018г. по настоящий момент и будет продолжать реализовываться в будущем.

ЦЕЛИ ПРОГРАММЫ:

- Помощь подросткам в профессиональном самоопределении и развитии навыков;
- Вовлечение корпоративных волонтеров в помощь подросткам.

РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА: В программе в 2020-2021г.г. приняли участие 1014 подростков (84 группы в 40 субъектах РФ), проведено 1200 мероприятий (в т.ч. онлайн).

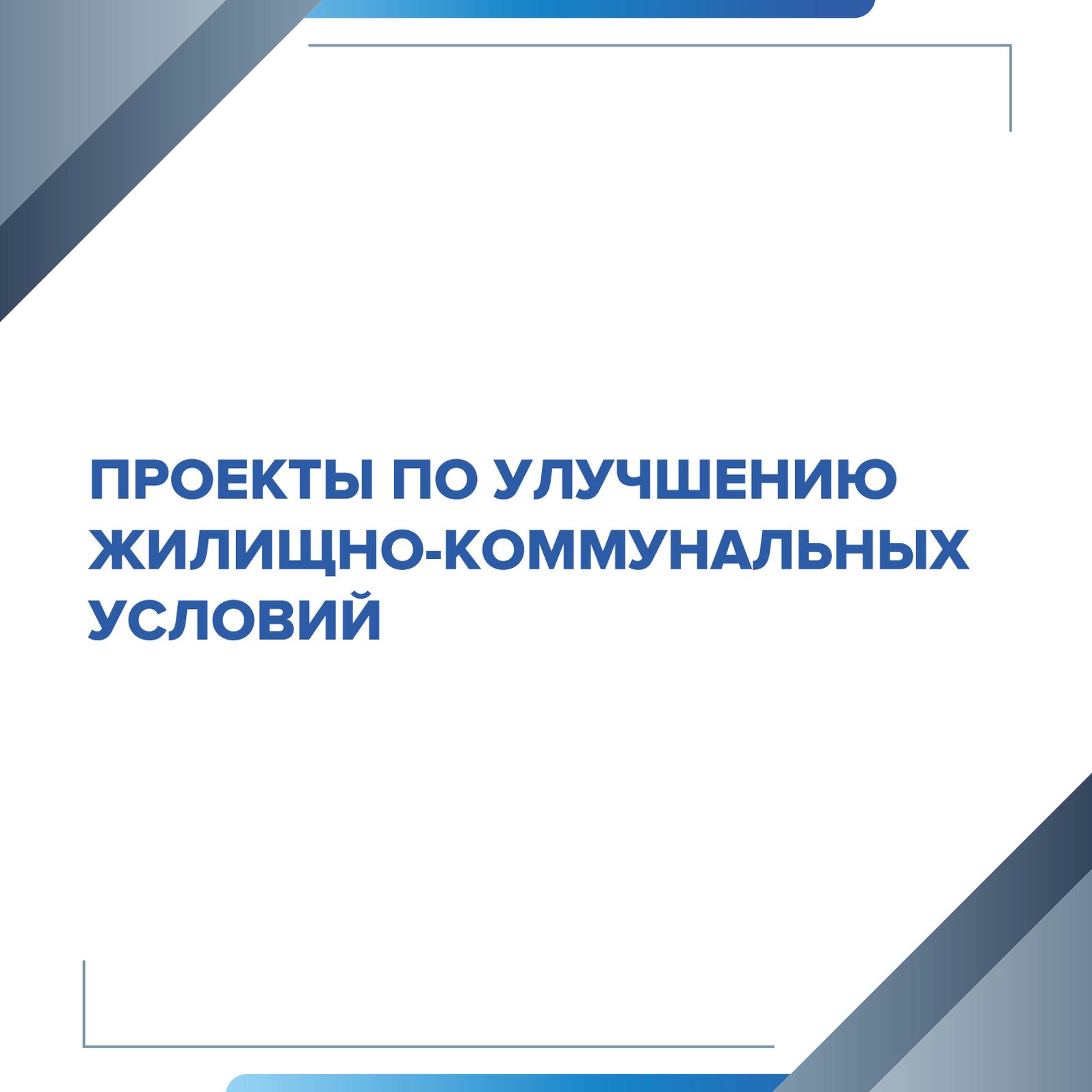
Волонтеры программы - 621 человек, из них – 59% (364 волонтера) – сотрудники компании KFC.

По результатам внутренних исследований, у подростков благодаря участию в программе повысились интерес к миру профессий, позитивное восприятие будущего, способность делать выбор. Педагоги и воспитатели детских домов считают, что программа положительно влияет на развитие детей, статистику поступлений в колледжи и подготовленность к будущей самостоятельной жизни.



открывая-горизонты.рф/program/step_into_future





**ПРОЕКТЫ ПО УЛУЧШЕНИЮ
ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНЫХ
УСЛОВИЙ**

АО «ДОМ.РФ», ПОДРАЗДЕЛЕНИЕ «КОНСУЛЬТАЦИОННЫЙ ЦЕНТР ГРАЖДАН»

«КОНСУЛЬТАЦИОННЫЙ ЦЕНТР
СПРОСИ.ДОМ.РФ»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Россия.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: Апрель 2020 – настоящее время.

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА: Консультационный центр СПРОСИ.ДОМ.РФ призван помогать гражданам в решении любых жилищных вопросов и формировать осознанное поведение в вопросах улучшения жилищных условий, предоставляя информационные материалы, онлайн-сервисы и бесплатные консультации экспертов по темам программ государственной поддержки в жилищной сфере, ипотеки и сделок с недвижимостью.

Проект был создан в апреле 2020 г. в качестве ответа на возникший со стороны граждан запрос на качественную информацию о мерах государственной поддержки в жилищной сфере, действующих в период пандемии. Мы начали с консультации граждан, попавших в сложную жизненную ситуацию, и оказывали им поддержку при оформлении ипотечных каникул. В ходе работы с обращениями была сформирована большая база знаний по широкому кругу вопросов и жизненных ситуаций в жилищной сфере. Мы систематизировали эти знания и помимо горячей линии запустили информационный портал спроси.дом.рф и социальные сети, где ответили и продолжаем отвечать на вопросы простым и понятным языком.

На сегодняшний день Консультационный центр СПРОСИ.ДОМ.РФ это:

- Информационно-сервисный портал спроси.дом.рф, на котором представлены подробные разборы более 200 жизненных ситуаций, связанных с жилищной сферой. Ежемесячно портал используют более 150 тыс. человек.



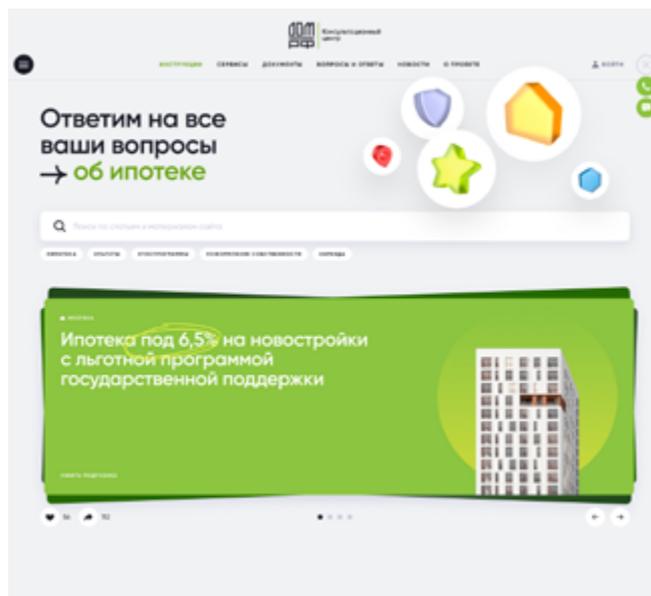
Консультационный
центр



спроси.дом.рф

- Бесплатная горячая линия, которая осуществляет консультации граждан в круглосуточном режиме. Ежемесячно наш контактный центр обрабатывает порядка 30 тыс. обращений (включая звонки и письменные запросы граждан).

С момента запуска проекта более 1,7 млн граждан получили бесплатную помощь по различным жизненным ситуациям, связанным с жилищной сферой и ипотечным кредитованием (через портал спроси.дом.рф, бесплатную горячую линию, а также в рамках сотрудничества с региональными порталами госуслуг и МФЦ).



«СОЦИАЛЬНО ОТВЕТСТВЕННЫЙ БИЗНЕС»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Москва, Санкт-Петербург, Московская, Ленинградская и Калужская области, Краснодарский край.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: В течение всей деятельности компании.

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА: ГК ФСК (ранее ФСК «Лидер») является одной из крупнейших строительных компаний России. Создана Владимиром Ворониным в 2005 году и специализируется на комплексной застройке микрорайонов и возведении социальной инфраструктуры. Совокупный портфель собственных девелоперских проектов составляет более 10 млн кв. м.

Свою социальную ответственность ГК ФСК неоднократно доказала на практике, достраивая комплексы за недобросовестными компаниями, не выполнившими обязательства перед покупателями. К 2021 году группа компаний завершила объекты недвижимости общей площадью свыше 750 тыс. кв. м. Последний из проектов – ЖК «Новый Раменский» в Подмосковье. С 2018 по 2021 год ГК ФСК ввела в эксплуатацию 10 жилых домов, благодаря чему ключи от своих квартир получили более 3 тыс. дольщиков.

ГК ФСК как социально ответственный застройщик не только достраивает объекты за недобросовестными застройщиками, но и создает современную социальную инфраструктуру.

Так, в 2020 году компании, входящие в структуру ГК ФСК, в период разгара пандемии приняли участие в строительстве Московского клинического центра инфекционных болезней «Вороновское». Капитальный объект строительства, оснащенный всей необходимой инфраструктурой и принципи-

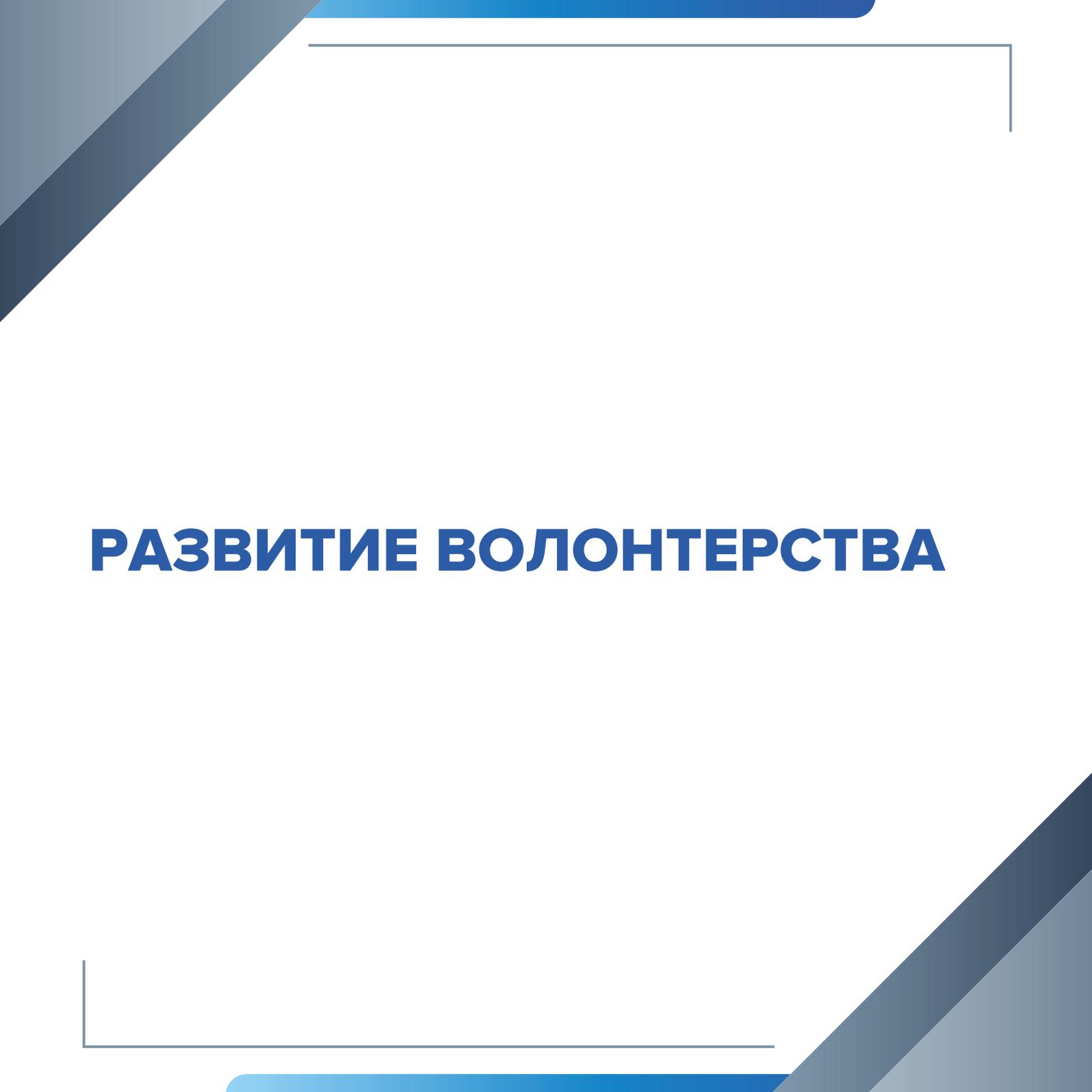


fsk.ru

ально важный для сохранения жизни и здоровья горожан, возведен в рекордно короткие сроки. Были построены 7 корпусов, предназначенных для медицинского персонала. Все корпуса укомплектованы необходимой мебелью, техникой, предметами быта для создания комфортных условий проживания врачам и медицинскому персоналу.

В 2020 году ГК ФСК включена в перечень системообразующих предприятий российской экономики. В построенных ГК ФСК школах обучаются свыше 5 тыс. человек, а в детских садах воспитываются почти 2 тыс. детей. Компания ежегодно вносит вклад в развитие городской среды, создание социально значимых объектов и улучшение качества жизни общества, реализуя проекты любого уровня сложности.





РАЗВИТИЕ ВОЛОНТЕРСТВА

АО «ГАЗПРОМ-МЕДИА ХОЛДИНГ»



ВОЛОНТЕРСКИЙ ЦЕНТР «ГАЗПРОМ-МЕДИА» #ВСЕЛЕННАЯ ДОБРА

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Россия.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: По настоящее время.

СЛОГАН: Открой свою вселенную добра.

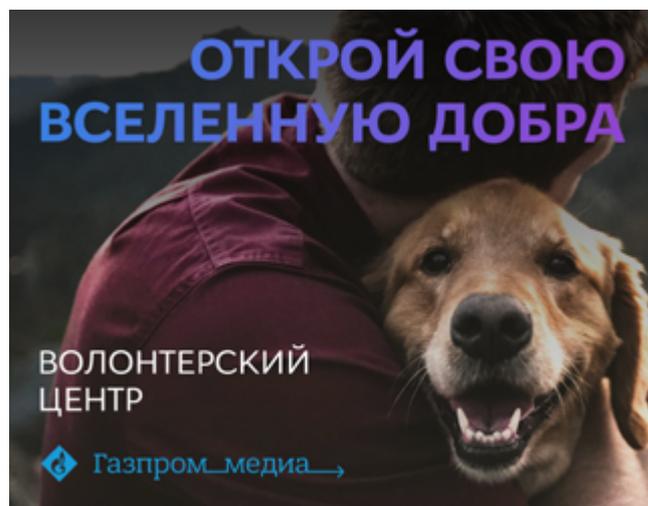
ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА: Программа центра направлена на вовлечение сотрудников холдинга в волонтерские активности на постоянной основе. Именно такой подход является конкурентным преимуществом холдинга в рамках стратегии корпоративно-социальной ответственности.

Программа состоит из серии ежемесячных добровольческих активностей, в которых участвуют сотрудники и члены их семей.

Первой акцией центра стала работа в оперативном штабе Общероссийской акции взаимопомощи #МыВместе. Волонтеры холдинга обрабатывали заявки, а также развозили продуктовые наборы пожилым и маломобильным гражданам. Поддержка волонтерства и социально значимых проектов является частью корпоративной социальной политики компании.



gazprom-media.com/ru



БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД «СИСТЕМА»



ФЕДЕРАЛЬНАЯ АКЦИЯ ГРУППЫ КОМПАНИЙ АФК «СИСТЕМА» #ПОМНИМВМЕСТЕ В ПРЕДДВЕРИИ ДНЯ ПОБЕДЫ. ОПЕРАТОРОМ АКЦИИ СТАЛ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД «СИСТЕМА»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Проект прошел в 45 городах РФ.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: 24 апреля – 22 июня 2021 г.

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА: День Победы – наиболее значимый для России праздник, акция #ПомнимВместе направлена на поддержание памяти о Великой Победе сквозь поколения и регионы России, включая самые отдаленные населенные пункты.

Задачей проекта было объединить волонтеров Группы компаний АФК «Система» общей целью – поздравить с праздником и поблагодарить ветеранов ВОВ за их Великий подвиг.

Благодаря череде последовательных инициатив удалось объединить несколько связанных событий общей коммуникационной линией – праздником Победы.

Акция #ПомнимВместе стартовала 24 апреля с общекорпоративного субботника в Ленино-Снегиревском музее, который является памятником битвы за Москву.

С 26 апреля до 9 мая сотрудники БФ «Система», компаний МТС, Cosmos Hotel Group, ГК «Элемент», Segezha Group, Агрохолдинга «СТЕПЬ», БЭСК, «Бизнес-Недвижимость» поздравили ветеранов во многих регионах России: Москве и Московской области, Санкт-Петербурге, Ростовской области, Краснодарском крае, Ставропольском крае, Республике Башкортостан, Красноярском крае, Карелии, Архангельской, Волгоградской, Костромской, Кировской, Новосибирской, Воронежской, Ярославской областях и Республике Марий Эл.

После 9 мая совместно с проектом «Лифт в будущее» акцию #ПомнимВместе поддержали школьники, для которых прошли Уроки памяти.



bf.systema.ru

С 13 по 27 мая в рамках проекта компания МТС провела в 29 городах РФ акцию «Память сквозь поколения», в рамках которой дети встретились и пообщались с ветеранами, дети прошли квест и лучше узнали о событиях Великой Отечественной войны. А финалом мероприятия был просмотр фильма о войне «Солдатик».

22 июня акция завершится возложением цветов к могиле неизвестного солдата топ-менеджерами Корпорации АФК «Система».

- Почти 1000 волонтеров приняли непосредственное участие в адресном поздравлении ветеранов в регионах России.
- Более 100 волонтеров приняли участие в организации и проведении акции «Память сквозь поколения».

Всего в общекорпоративной акции приняли участие девять компаний Группы – БФ «Система», ПАО «МТС», Cosmos Hotel Group, ГК «Элемент», Segezha Group, Агрохолдинг «СТЕПЬ», БЭСК, «Бизнес-Недвижимость». Данный проект получил широкое освещение в прессе, как федеральной, так и региональной.



ВОЛОНТЕРСКИЙ ПРОЕКТ «В СКАЗКУ – ИЗ ДОМА»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Россия. Проект федерального значения.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: Апрель – июль 2020г.

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА: МТС запустила федеральный детский проект #ВсказкуИздома, в рамках которого для ребят до 14 лет начали работу бесплатная горячая линия сказок и масштабный конкурс чтецов под руководством российских звезд на портале благотворительного проекта МТС «Поколение М».

По телефону бесплатной горячей линии дети из всех регионов страны в течение месяца могли вживую общаться с волонтерами-сказочниками и слушать сказки народов мира в их живом исполнении. Формат живого общения особенно важен в проекте, так как включает возможность диалога между взрослым и ребенком в процессе чтения сказки, что позволяет дольше удерживать внимание детей, отвечать на возникающие вопросы, улучшающие восприятие, и создавать максимально комфортную среду. В роли рассказчиков выступили волонтеры со всей страны, в команду которых вошли известные писатели, актеры, журналисты, библиотекари, вожатые РДШ, студенты факультета журналистики МГУ и других российских вузов, сотрудники МТС.

В качестве логичного продолжения горячей линии в онлайн был запущен масштабный конкурс юных чтецов сказок, он стартовал на платформе благотворительного проекта МТС «Поколение М» и продлился три месяца. Детям предлагалось записать собственное прочтение сказки и загрузить видео на сайт, чтобы побороться за возможность пообщаться со звездой попасть на персональную экскурсию в Российскую государственную библиотеку в Москве.



pokolenie.mts.ru

Проект предоставил жителям всей России возможность живого общения и поддержки друг друга даже в условиях социального дистанцирования.

По итогам месяца работы горячей линии «В сказку – из дома» количество звонков превысило 50 000, звонки поступили из всех регионов России. Продолжительность чтения сказок составила 3870 часов, это примерно 5 месяцев непрерывного чтения.

Согласно отзывам волонтеров, для многих из них проект стал возможностью справиться со стрессом, вызванным режимом самоизоляции.





СОЗДАНИЕ «ЦЕНТРА РАЗВИТИЯ ВОЛОНТЁРСТВА (ЦРВ)»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Город Снежинск (ЗАТО) Челябинской области.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: С 2019 года. Бессрочно.

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА: Создание благоприятных условий для волонтеров, желающих добровольно помогать окружающим в решении социально значимых проблем.

На базе ЦРВ проходит обучение добровольцев, создаются и координируются новые, важные для города проекты.

Благодаря созданной коммуникационной системе жители города узнают о проектах, мероприятиях и акциях волонтеров, а волонтеры, узнавая и анализируя проблемы в городе, быстро набирают желающих в свои команды.

Благодаря ЦРВ у волонтеров Снежинска появилась возможность решать организационные вопросы централизованно через представителя Центра. Тем самым снижается временная нагрузка на администрацию города и другие ведомственные подразделения.



vk.com/volonter_snz

При появлении ЦРВ обучение волонтеров происходит быстрее и продуктивнее, так как программы обучения составляются совместно с обучающимися.

В ЦРВ уже вошли волонтеры Росатома в городе Снежинске, представители НКО города Снежинска, стройотрядов, поисковой команды, а также «серебряные» волонтеры и волонтеры-одиночки.

Общее количество охваченных мероприятиями жителей города и участников проекта 360 000 человек. В ЦРВ вступило более 140 человек. Реализовано 23 мероприятия в 2019 году, 36 мероприятий в 2020 году. В ЦРВ активно работают 60 чел. из числа рабочей молодежи, 61 чел. из числа представителей «серебряного» возраста. 54 человека имеют сертификаты после обучения в Школе волонтера. К совместной работе привлечено 5 предприятий-партнёров.



KFC (ООО «ЯМ РЕСТОРАНТС РАША»)



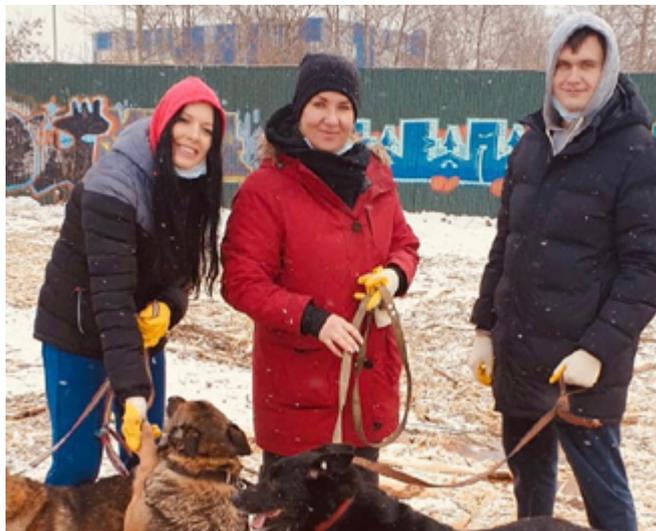
ЛИГА ВОЛОНТЕРОВ KFC

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Проект федерального значения - все регионы присутствия ресторанов, работающих под брендом KFC (более чем 120 городов России).

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: 2013 год — по настоящее время.

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА: Лига волонтеров KFC — это корпоративный проект вовлечения сотрудников в добровольческую деятельность через реализацию благотворительных проектов, направленных на решение важных социальных задач.

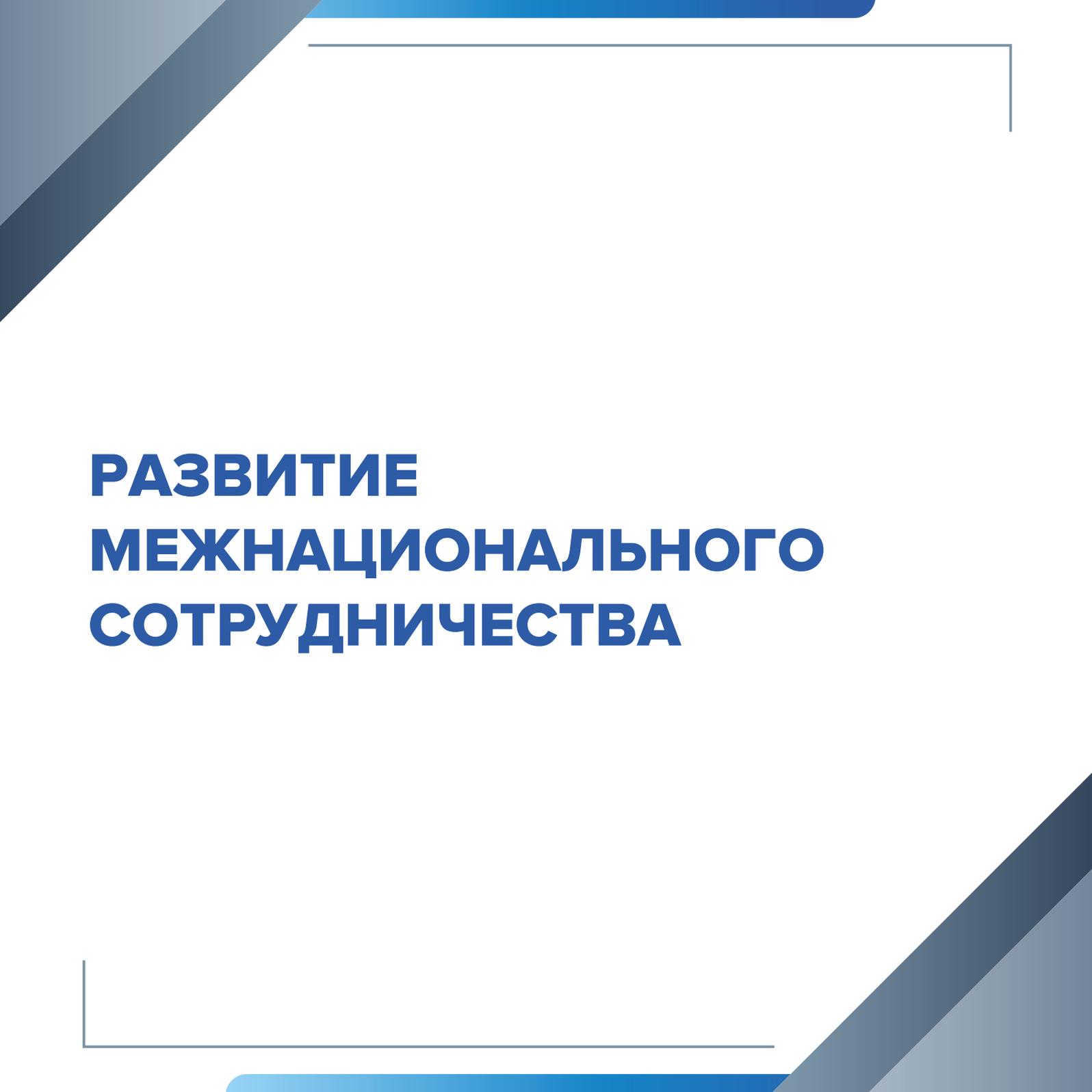
Лига волонтеров KFC основана в 2013 году и в настоящее время объединяет свыше 3000 сотрудников KFC и франчайзинговых партнеров в более чем 80 городах России и 9-ти странах СНГ.



Волонтеры Лиги получают:

- Методическую поддержку по социальной тематике;
- Приглашения к участию в онлайн-встречах для взаимодействия и обмена опытом с волонтерами компаний-партнеров;
- Гранты на реализацию благотворительных проектов в рамках отдельно проводимых конкурсов («Волонтерский марафон KFC», «Добрый грант KFC»);
- Возможность участия в профильных волонтерских мероприятиях, в т. ч. для лидеров корпоративного волонтерства;
- Приглашения на ключевые события Компании (встречи с топ-менеджментом, конференции);
- Признание и поощрение (грамоты, значки, фирменная атрибутика с логотипом Лиги).
- Задачи Лиги волонтеров KFC объединять, поддерживать и вовлекать сотрудников в волонтерские проекты по 11 направлениям. В 2021 году в проекте 300 команд волонтеров, которые ежегодно реализуют более 1000 добровольческих инициатив.





**РАЗВИТИЕ
МЕЖНАЦИОНАЛЬНОГО
СОТРУДНИЧЕСТВА**

«МАЛЫЕ ГОРОДА — УДИВИТЕЛЬНЫЕ ДОСТОПРИМЕЧАТЕЛЬНОСТИ»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Челябинская область, Республика Башкортостан.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: 1 февраля — 1 декабря 2021 г.

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА: Основное направление развития проекта — это обучение целевых групп малых городов и поселений формированию и продвижению своих туристических продуктов и услуг. Мы распространяем проект на новые регионы Урала, а также развиваем новые возможности в туризме, соответствующие стремительному развитию информационной среды.

Активные жители малых городов и поселений этих регионов на наших краеведческих мастер-классах не только научатся профессионально выделять и описывать интересные достопримечательности, но и продвигать свои населенные



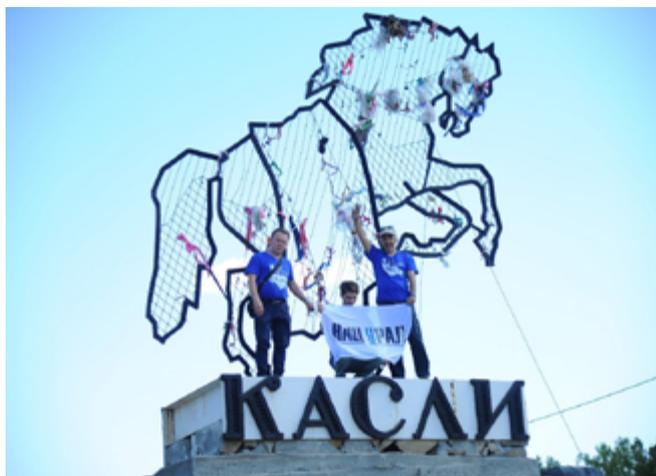
facebook.com/smalltownUral

пункты комплексно, как туристические дестинации, с использованием всех современных методов распространения информации: СМИ, соцсетей, видеохостингов.

В ближайшее время планируется запуск туристического квеста по городам — участникам проекта — будет создано мобильное приложение, которое расскажет о достопримечательностях, задаст маршрут по локациям и предоставит пользователям новый интересный формат вовлечения во внутренний туризм.

В этом году проект распространяется на Челябинскую область и Республику Башкортостан.

Проект уже был успешно реализован в прошлом году на территории Свердловской, Оренбургской, Тюменской областей и в Пермском крае.



ПАО «ГАЗПРОМ» И КОММУНИКАЦИОННОЕ АГЕНТСТВО АГТ



КАК ОБЪЕДИНИТЬ БОЛЕЕ 1 МИЛЛИОНА ДЕТЕЙ
ПО ВСЕМУ МИРУ? НОВЫЕ ГЛОБАЛЬНЫЕ ОНЛАЙН-
ПРОЕКТЫ «ФУТБОЛА ДЛЯ ДРУЖБЫ»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: 187 стран.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: Апрель 2020 – январь 2021 г.

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА: Международная детская социальная программа «Футбол для дружбы» реализуется ПАО «Газпром» с 2013 года.

Главные герои программы – мальчики и девочки в возрасте 12 лет, в том числе дети с инвалидностью. Объединенные в смешанные команды в рамках чемпионата мира по «Футболу для дружбы», юные футболисты представляют разные страны и культуры. юные журналисты освещают события программы в Международном детском пресс-центре. За период реализации программа охватила более 6 тысяч юных участников из 211 стран и регионов мира.

Глобальный вызов 2020: Проведение международного спортивного проекта во время пандемии. Глобальная пандемия настигла «Футбол для дружбы» прямо в разгар подготовки к новому сезону. Никаких офлайн-турниров. Никаких авиаперелетов. Строгая изоляция. Как сохранить сообщество?

Решение: Запуск трех онлайн-проектов в рамках программы по мотивации детей к совершенствованию своих навыков в спорте и журналистике и ведению здорового образа жизни: еженедельное онлайн-шоу «Хорошие новости» – позитивные новости со всего мира; еженедельное онлайн-шоу «Стадион там, где я» – навыки футбольного фристайла со знаменитыми футболистами и фристайлерами; серия публичных онлайн-дискуссий с участием детей, звёзд и экспертов в рамках глобальной дискуссии, посвящённой 75-летней годовщине ООН.



[youtube.com/user/
FOOTBALL4FRIENDSHIP/videos](https://www.youtube.com/user/FOOTBALL4FRIENDSHIP/videos)

Результаты:

- 187 стран;
- 9 300 295 зрителей;
- 1 144 427 участников;
- 56 выпусков;
- 35 специальных гостей: известные блогеры, звезды футбола, в том числе послы УЕФА, всемирно известные профессиональные фристайлеры, главные редакторы спортивных изданий, художники;
- Люди заметили эту инициативу и были рады видеть, что «Футбол для дружбы» продолжает вдохновлять людей даже во время пандемии;
- «Хорошие новости» привлекали новых подписчиков, новых детей, которые тоже становились корреспондентами.
- Местные СМИ освещали истории юных корреспондентов из своих стран, проявленную ими инициативу и программу в целом.





СОЦИАЛЬНО-ОТВЕТСТВЕННЫЕ СМИ

АО «РЕДАКЦИЯ ГАЗЕТЫ «ВЕЧЕРНЯЯ МОСКВА»

ВЕЧЕРНЯЯ
МОСКВА

КОНКУРС «МОСКОВСКОЕ КАЧЕСТВО»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: г. Москва, Россия.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: 2015 – настоящее время.

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА: Главными целями конкурса являются поддержка и продвижение отечественных товаров и услуг, создание в Москве и России цивилизованной потребительской среды, реализация общегосударственной политики импортозамещения. Главные судьи и эксперты – москвичи и гости столицы, которые выбирают лучшее.

Конкурс проводится путем интернет-голосования потребителей, которые определяют свои потребительские предпочтения. «Народное голосование» защищено системой от повторного голосования. Любой желающий может отдать свой голос за любимый продукт или услугу, оставить комментарии о качестве участвующих в конкурсе товаров, а также предложить свои варианты участников, достойных звания лауреата конкурса «Московское качество».

За годы работы конкурса потребители выбирали лучших производителей хлеба и кондитерских изделий; производителей мясной продукции, производителей столовой, минеральной и детской питьевой воды. Оценивали лучший квас, чай, кофе, мороженое. Оценивали работу торговых сетей. Выбирали лучшие управляющие компании, спортивные магазины, столичные парки и многие другие товары и услуги.

На страницах газеты «Вечерняя Москва» еженедельно выходят публикации о ходе конкурса, материалы о качестве продуктов и услуг.

На площадке сетевого телевидения «Вечерняя Москва» в прямом эфире проходят заседания экспертных советов, круглые столы. К обсуждению тем конкурса привлекаются



vm.ru/news/844210-pobeditelej-moskovskogo-kachestva-nagradili-v-stolice

ведущие эксперты и специалисты своего дела. Трансляции проходят в Яндекс-эфире, на портале vm.ru.

В 2020 году торжественная церемония награждения лауреатов конкурса «Московское качество» прошла в онлайн-формате.

В голосовании конкурса «Московское качество – 2020» приняли участие почти 50 тысяч человек.

Церемонию награждения победителей посмотрело онлайн более 58 тысяч человек.



АО «РЕДАКЦИЯ ГАЗЕТЫ «ВЕЧЕРНЯЯ МОСКВА» -
ЕЖЕГОДНЫЙ ОБЩЕГОРОДСКОЙ КОНКУРС ТОВАРОВ И УСЛУГ
«МОСКОВСКОЕ КАЧЕСТВО»

МИА «РОССИЯ СЕГОДНЯ»



ВСЕНАРОДНАЯ ОНЛАЙН-АКЦИЯ «ПОЖАЛУЙСТА, ДЫШИТЕ!»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Россия.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: Акция стартовала 26 мая 2020 года.
Период – бессрочный.

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА:

1. Сохранить память о героизме российских медиков в борьбе с пандемией коронавируса;
2. Предоставить возможность каждому жителю страны поблагодарить врача, который помог ему или его близким;
3. Собрать тысячи историй медиков со всей страны и создать интерактивный коллаж, объединяющий в одно изображение фотографии героев;
4. Объединить для поддержки акции ведущие профильные организации и СМИ, чтобы охватить максимально широкий круг участников.

АКЦИЮ ПОДДЕРЖИВАЮТ: Министерство здравоохранения Российской Федерации, Департамент здравоохранения г. Москвы, Ассоциация волонтерских центров России и ВОД «Волонтеры-Медики», а также АНО «Национальные приоритеты» / сайт стопкоронавирус.рф. Генеральным партнером акции стала Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания (ВГТРК), включая телеканалы «Россия 24», «Россия 1», региональные ГТРК, а также радио «Маяк», «Вести FM», «Радио России», интернет-портал vesti.ru и другие. Среди информационных и отраслевых партнеров акции «Пожалуйста, дышите!»: благотворительный фонд «Система», федеральный спортивный телеканал «Матч ТВ», телеканал «Москва 24», сайт газеты «Комсомольская правда», ИД «Аргументы и факты», коммуникационная группа LBL, а также федеральный новостной портал news.ru.



breathe.ria.ru

1. Более 800 фотографий врачей и историй опубликовано на сайте акции;
2. Привлечение 14 партнеров акции: 6 госструктур и волонтерские центры, ВГТРК с 80 региональными ГТРК и радиостанциями, а также 7 информационных и отраслевых партнеров.

Более 1800 публикаций в российских СМИ (по состоянию на 12 марта 2021 года).

#ПОЖАЛУЙСТА
ДЫШИТЕ! 

breathe.ria.ru

«СОЦИАЛЬНЫЙ НАВИГАТОР»



sn.ria.ru

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Российская Федерация, в проект включены все регионы.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: Второй этап: 2020 – 2021 гг. (в процессе реализации).

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА: «Социальный навигатор» – информационно-просветительский проект МИА «Россия сегодня», направленный на освещение широкого круга общественно значимых проблем и вопросов в сфере образования и воспитания детей.

В 2020 году в развитии проекта начался новый этап: редакция акцентировала внимание аудитории на поддержке родителей, детей и педагогов в эпоху пандемии. Были созданы новые направления публикаций для социальной сферы – о переходе на дистанционное обучение и его результатах, о психологической поддержке и взаимоотношениях между родителями и детьми в эпоху пандемии. Материалы рассчитаны на широкую аудиторию читателей страны и ориентированы на актуальные темы, волнующие современных родителей, детей и педагогов.

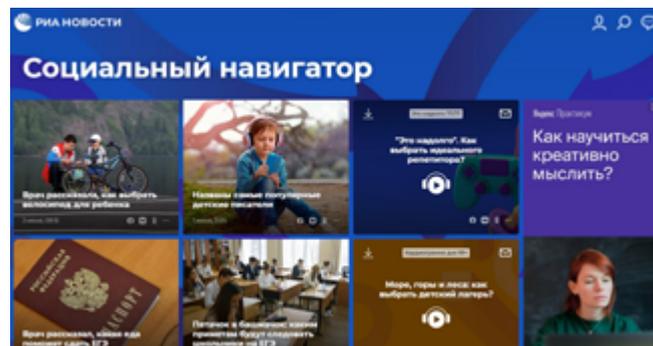
Проект включает текстовые материалы (интервью, обзоры, памятки), визуальный контент (статические и интерактивные инфографики), видео.

В 2020 – 2021 гг. в рамках проекта «Социальный навигатор» вышла серия материалов о результатах перехода на дистанционное обучение, психологической поддержке семей, детей и педагогов в эпоху пандемии.

В частности, были разработаны инфографики и видеоматериалы – заметки семьям и педагогам о том, как обеспечить досуг дома, уникальные материалы преподавателя вуза о работе в пандемию;

в сложившейся ситуации коронавирусной инфекции коллектив «Социального навигатора» своей миссией видит усиление психологической поддержки семей в условиях нового для них и для всего общества опыта, перехода на дистанционные формы обучения и его результатах. В этой связи оперативно был подготовлен ряд материалов, ставших инструментом для родителей, находящихся с детьми, подростков и педагогов в режиме самоизоляции. Статьи содержат рекомендации экспертов-психологов о том, как правильно адаптироваться к условиям эпидемии, как поддержать ребенка, наладить совместный досуг и сгладить острые углы.

Одним из самых популярных материалов «Социального навигатора» 2020 года стал информационный материал, рассказывающий об особенностях психологической сепарации молодых людей от родителей. Публикация «Ученые определили, как отрыв от родителей влияет на цели молодых людей» набрала 87 807 просмотров.



ООО «ИДР» ЕЖЕНЕДЕЛЬНЫЙ ЖУРНАЛ «ПРОФИЛЬ»

ДЕЛОВОЙ ЕЖЕНЕДЕЛЬНИК

профиль

«НОВЫЕ СТОРОНЫ ЖИЗНИ СОЦИУМА
В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Россия.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: 2019–2020 гг.

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА: Рассказать о новых явлениях в жизни общества, которые возникли с приходом пандемии и самоизоляции.

Благодаря освещению ситуации на страницах журнала «Профиль» проблемы людей в период пандемии более четко и структурировано были донесены до представителей органов власти на исполнительно-законодательном уровне, которые непосредственно принимали решения поддержке населения и выходе из неординарной ситуации в 2020 году.

поادводности / бюджет

И вам не болеть

Счетная палата прогнозирует голодные годы для соцстраха

Текст: Марина Юршина

Специалисты Счетной палаты вывели в бюджете Фонда социального страхования (ФСС) РФ дефицит средств, предусмотренных на выплаты пособий по больничным и в связи с материнством. Уже сейчас в бюджете фонда не хватает 31 млрд рублей для этих категорий застрахованных. Такая ситуация сложилась на фоне проводимой в отрасли реформы, а экономический кризис, вызванный пандемией коронавируса, еще усугубил проблему. Ограничения в деятельности организаций и дополнительные меры поддержки гражданам, предприятиям и отраслям экономики по итогам 2020 года приведут к тому, что бюджет недополучит более 65 млрд рублей.

Суть реформы

Начиная с 2012 года Фонд социального страхования РФ проводит реформу, суть которой сводится к переходу с «зачетного механизма»

Например, пособия по беременности и родам и при рождении ребенка будут выплачены в срок, даже если компания обанкротилась.

Реформа реализуется поэтапно, регионы подключаются к ней постепенно вплоть до 1 января 2021 года. В этом году в проекте принимают участие уже 77 субъектов РФ.

Как показали исследования Счетной палаты, первый год после перехода практически все регионы испытывают недостаток средств на выплаты пособий. Например, в Мурманской и Костромской областях дефицит вырос почти в 6 раз. Впоследствии ситуация, как правило, выправляется, но денег все равно не хватает в большинстве регионов и в целом по России. Так, по итогам 2019 года объем профицита в 19 регионах покрывал лишь пятую часть недостающих средств в оставшихся 40.

В основном недостаток средств компенсируется за счет страховых взносов трех регионов-доноров – Мо-

рдов, для начисления упростились. Однако он несет в себе риски финансовой неустойчивости системы соцстрахования, особенно в нынешних условиях, полагают аудиторы.

Порядка 97% дохода ФСС обеспечивается двумя видами взносов – по временной нетрудоспособности и от несчастных случаев на производстве.

Согласно утвержденному бюджету фонда, в 2020 году на выплаты первой категории пособий не хватит около 14 млрд рублей. Между тем, по расчетам аудиторов, уже за первое полугодие здесь образовался дефицит в 31 млрд рублей. Более того, за шесть месяцев полностью израсходованы все средства по этому виду страхования, оставшиеся от прошлых лет.

Фонд покрывает этот дефицит за счет средств страхования от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний – согласно бюджету, по этой категории в 2020 году должно остаться порядка



profile.ru/society/shpric-pod-davleniem-278931

ЭКСПЕРТИЗА / МЕДИЦИНА

Шприц под давлением

Если срочно не принять меры, вслед за дефицитом медицинских масок России грозит нехватка одноразовых шприцев

Текст: Марина Юршина

Пандемия COVID-19 показала, насколько российский рынок одноразовых медицинских изделий зависит от импорта. Не будет преувеличением сказать, что такое положение вещей угрожает национальной безопасности, поскольку острая нехватка расходных материалов в сфере здравоохранения может начаться не только во время чрезвычайной ситуации в России, но даже в случае угрозы ее возникновения. Речь идет не только о масках и перчатках: Россия рискует остаться без одного из самых распространенных и критически важных расходников – медицинского шприца.

Сегодня более половины одноразовых шприцев на российском рынке иностранного производства. По официальной статистике, около 50% от всего импорта занимает продукция из Германии, более 25% – из Китая, остальная часть принадлежит Испании, США, Южной Корее и другим странам. Но в реальности доля китайской продукции гораздо больше, а настоящего европейского импорта не более 15%.

Дело в том, что производство шприцев в КНР очень дешево: китайское правительство выделяет своим импортерам субсидии, размер которых может составлять 60% себестоимости. При этом некоторые производители, чьи заводы находятся в Китае, регистрируют свои компании за границей, например, в Германии. Благодаря этому их продукция маркируется как немецкая, хотя в реальности изготавливается она в КНР. Потребители об этом, конечно, не догадываются, когда приобретают в аптеке «немецкие» шприцы китайского качества.



От того, поддержит ли государство отечественных производителей одноразовых шприцев, будет зависеть его готовность в будущем справиться и против чрезвычайных ситуаций такого рода. На фото: завод «Паскаль Медикал»

Иза застряла на рынке китайской продукции в конце февраля чуть не случился кризис. Предпосылки для него возникли, когда из-за пандемии Китай закрыл границы и прервал отгрузки почти на два месяца. В этот раз больницы и аптеки справились, так как расходники всегда закупались с запасом, но этого запаса едва хватило бы до июня весны.

Потребуется России в шприцах – 2,5–3 млрд штук в год. Сейчас отечественные компании не могут полностью ее удовлетворить, рассказал «Профилю» генеральный директор одного из крупнейших российских производителей шприцев «Паскаль Медикал» Сергей Никитенко. «Объективно наши производители не смогут полностью закрыть весь объем,

50 ЕЖЕНЕДЕЛЬНЫЙ ЖУРНАЛ «ПРОФИЛЬ» #13-14 / 13.04.2020

www.profil.ru

ООО ПРЕДПРИЯТИЕ «АВТОРАДИО»



«ПЕСНИ ПОБЕДЫ. СТРАНА ПОЁТ»



[vk.com/
avtoradio?w=wall-383476_633130](https://vk.com/avtoradio?w=wall-383476_633130)

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Россия.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: 9 мая 2020 года.

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА: Сохранение исторической памяти о событиях и участниках Великой Отечественной войны, воспитание чувства гордости за подвиг своего народа.

9 мая на Авторадио прошёл праздничный марафон, приуроченный к 75-й годовщине Победы в Великой Отечественной войне.

В прямой эфир вышли слушатели Авторадио из Владивостока, Пятигорска, Кызыла, Асбеста, Жуковского, Санкт-Петербурга и Москвы и исполнили известные песни военных лет.



ООО ПРЕДПРИЯТИЕ «АВТОРАДИО»



«ПИСЬМА С ФРОНТА»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Россия.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: С 20 апреля по 10 мая 2020 года.

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА: Сохранение исторической памяти о событиях и участниках Великой Отечественной войны, воспитание чувства гордости за подвиг своего народа.

Во многих семьях хранятся дорогие сердцу фронтовые письма от родных и близких, которые в годы войны защищали нашу Родину на передовой и работали в тылу. В Год памяти и славы их должны увидеть миллионы.

Участники проекта разместили на специальной странице на сайте Авторadio письмо с фронта (фото или текст), хранящееся в семейном архиве. Всего было опубликовано 140 писем с фронта.

Часть писем прочитали в эфире Авторadio родственники их авторов.



avtoradio.ru/pisma_s_fronta





«ВРАЧИ»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Москва и Московская область, Санкт-Петербург, Ленинградская область, Воронеж и Воронежская область, Татарстан, Республика Ингушетия, Чеченская Республика, Волгоград, Волжский, Тверская область, Самара и Самарская область (проектом планируется охватить большинство субъектов РФ).

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: Август 2020 – май 2021. В эфире телеканала ТВ-3 – с 15 февраля 2021 по 31 мая 2021 года.

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА: Документальный проект «Врачи» показывает редкие, невероятные и необычные случаи из медицинской практики. Он рассказывает, с какими загадками сталкиваются на пути к верному диагнозу медики и чем реальные операции отличаются от тех, что обычно показывают в кино и сериалах.

Что на самом деле помнит пострадавший, пройдя через клиническую смерть? Как помогает поддержка близких? И что испытывает врач, когда в жизни сталкивается с тем, что раньше видел только в медицинских журналах? «Врачи» доказывают, что жизнь с её непридуманными ситуациями бывает драматичнее и непредсказуемее любых сценариев.

Главным героем каждого выпуска становится врач или группа врачей, которые смогли правильно диагностировать болезнь, подобрать лечение, провести сложнейшую операцию и тем самым спасти пациенту жизнь. Мы показываем интервью спасённых пациентов и их родственников, сопровождая их комментариями врачей – непосредственных участников историй. Мы показываем врача не только как профессионала, но и как обыкновенного человека с его страхами, надеждами и мечтами.



tv3.ru/project/vrachi

Наш проект увеличивает степень доверия к российской медицине и вселяет веру в современных врачей, а также повышает информированность телезрителей о разного рода заболеваниях и повышает уровень осознанности, призывая быть более внимательным к собственному здоровью. «Врачи» объясняют, например, как важно своевременно проходить диспансеризацию или насколько просто и безопасно быть донором крови и костного мозга – это может спасти не одну жизнь. Мы говорим о том, насколько важно родственникам верить в выздоровление своих близких и не опускать руки даже в самых критических ситуациях.

Наконец, благодаря нашему проекту пациенты имеют возможность сказать простые, но такие важные слова благодарности лично врачу, который их спас!



ООО «ТЕЛЕКОМПАНИЯ ПЯТНИЦА»



«ПАЦАНКИ 5»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Россия.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: Завершен.

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА:

- Популяризация социально-развлекательного контента на российском телевидении
- Освещение острых социальных проблем
- Адаптация в обществе социально неблагополучных молодых девушек, которые получают инструменты и возможности для старта нового этапа в жизни по итогу участия в шоу «Пацанки»
- Проект меняет жизни не только участниц «Пацанок», но и огромного количества зрителей, которые находят в шоу ответы на многие жизненные вопросы и способы решения проблем.

«Пацанки» – остросоциальное реалити-шоу телеканала «Пятница!». Первый сезон вышел в эфир в 2016 году.

Героини проекта – девушки с непростыми судьбами, чьи жизни катятся по наклонной вниз. Они приходят на проект, чтобы измениться и начать жизнь заново.

Среди участниц проекта воспитанницы детских домов, жертвы насилия и буллинга, бывшие заключенные, дети из неблагополучных семей, девушки легкого поведения. Почти все «пацанки» страдают алкогольной и наркотической зависимостью. На протяжении нескольких месяцев на глазах всей страны с девушками ведут работу педагоги и психологи. Их задача – научить героинь жить в социуме, избавиться от психологических травм и показать другую реальность.



patsanki.friday.ru



СПЕЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ РАДИО SPUTNIK «КИБЕРЛЮДИ»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Проект рассказывает о людях из г. Санкт-Петербурга, г. Одинцово (Московская область), г. Челябинска, г. Краснодара.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: 2020 – завершен.

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА: Специальный проект рассказывает о людях, которые лишились ног и рук в результате аварий, из-за несчастных случаев или болезней.

И хотя они носят протезы, но живут на полную катушку – путешествуют, водят автомобили, прыгают с парашютом, катаются на горных лыжах и вейках, участвуют в соревнованиях и становятся чемпионами.



[radiosputnik.ria.
ru/20201028/1581874608.html](https://radiosputnik.ria.ru/20201028/1581874608.html)

Они говорят: «Не бойтесь! Мы такие же люди, как и все».

Кто они, современные герои духа на протезах?

Шесть историй парней и девушек из разных городов России, которые расскажут, как им удалось переломить свои страхи, лень и боль.



**«СОЦИАЛЬНЫЙ БАНК ВОПРОСОВ
ПО COVID-19»**

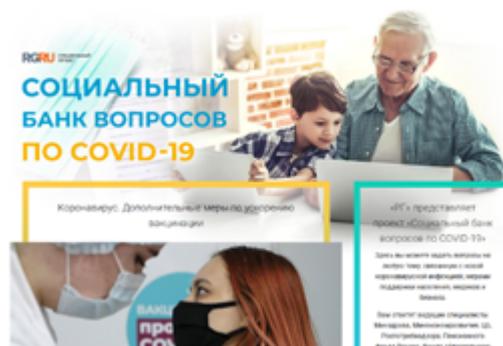


rg.ru/covidquestion

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Вся Россия.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: Проект полностью работает, запущен в мае 2020 года.

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА: Ответы читателям «Российской газеты» на вопросы, связанные с коронавирусной инфекцией, тестами и лекарствами, вакцинацией, мерами поддержки населения, медиков и бизнеса. Подготовка по этим темам публикаций, чтобы привлечь к ним внимание общественности. За год существования проект посетили 10 750 304 пользователя, общее количество просмотров материалов проекта составило 18 386 119.



СОЦИАЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГ

КОМПАНИЯ PEPSICO



СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННАЯ ПРОГРАММА #ПРАВОНАСЧАСТЬЕ

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Вся Россия.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: Апрель–май 2020.

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА: В 2020 году «Агуша» и Фонд помощи детям «Обнаженные сердца» не только продолжили социально ориентированную кампанию #ПравоНаСчастье, но и масштабировали её. В этом году бренд пошел дальше в своей коммуникации: впервые на телеэкранах страны крупный FMCG-бренд сделал героиней своего рекламного ролика реальную девочку с ОР – 10-летнюю Катю Мизернюк с синдромом Дауна. Показав по ТВ самой широкой аудитории наглядную и, самое главное, реальную историю успеха, «Агуша» развенчивает мифы о детях с нарушениями развития и закрепляет свой положительный образ.

Как и в 2019 году, бренд «Агуша» использовал эффективно зарекомендовавшую механику в социально ориентированном маркетинге – отчисление за покупку. Но в 2020 году мы расширили количество продуктов – участников акции: значок #ПравоНаСчастье появился не только на упаковках творожка, но и кефира. С каждой проданной упаковки продукта с таким значком в Фонд «Обнаженные сердца» переводился 1 рубль. Кроме того, второй год кампанию поддерживает розничная сеть «Магнит», что является беспрецедентным событием на рынке: за каждый купленный продукт со значком акции в магазинах сети «Магнит» дополнительно перевел еще 1 рубль от себя в Фонд, а также безвозмездно предоставил рекламные площади в своих торговых точках!

Итоги трекинга показывают, что #ПравоНаСчастье кардинально меняет общество: серьезно повысилась уверенность в том, что детям с ОР можно помочь, меняется отношение к детям с ОР в позитивную сторону.



agulife.ru/pravonaschastie

- Рост показателя «Я уверен, что детям с особенностями развития можно помочь» +10 pp*.
- Рост показателя «Я готов помочь детям с особенностями развития» +18%*.
- Изменение отношения к детям с ОР (в сравнении с 2018 годом): +46%* чувствуют доброту; -12%* чувствуют страх.
- Именно благодаря программе #ПравоНаСчастье у Фонда появилась возможность строить инфраструктуру помощи в 31 регионе России (в перспективе по всей стране).
- Построение инфраструктуры помощи семьям с детьми с ОР:
 - Несмотря на пандемию и карантин, в 2020 году был обучен 31 дополнительный специалист. Всего за два года было обучено 85 специалистов по всей России;
 - 188 семей получили поддержку в Москве и регионах благодаря специалистам, обученным в 2019 году. Всего на сегодняшний день 356 семей по всей России и в странах СНГ получили помощь;
 - Более 3800 русскоговорящих родителей и специалистов из 31 региона России получили знания и поддержку во время карантина на марафонах платформы «Обнаженные сердца онлайн», запущенной в 2019 году благодаря бренду.

ООО «БЭСТ ПРАЙС» (СЕТЬ МАГАЗИНОВ FIX PRICE)



«ДОБРЫЕ ДЕЛА»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Территория присутствия Fix Price в России – более 1000 населенных пунктов в 78 субъектах РФ.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: С 2014 г. по настоящее время.

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА: Программа «Добрые дела» была запущена компанией Fix Price в 2014 году.

Целью программы является осуществление социально значимой деятельности для поддержки, развития и привлечения внимания общественности к следующим направлениям:

- Забота об окружающей среде;
- Развитие спорта и продвижение активного образа жизни;
- Оказание помощи социально незащищенным слоям населения;
- Оказание помощи приютам для животных.

Основные задачи программы «Добрые дела»:

- Поддержка социально незащищённых слоев населения (адресная помощь интернатам, детским домам, реабилитационным центрам и другим социальным учреждениям);
- Повышение уровня экологической грамотности населения и забота об окружающей среде;
- Популяризация здорового и активного образа жизни среди всех возрастных групп.

За время существования программы «Добрые дела» успешно проведено более 160 акций в более чем 100 населенных пунктах по всей территории России.

Результаты проекта получают положительный отклик от клиентов и партнеров сети, что, безусловно, говорит о неоспоримой пользе реализуемых мероприятий для общества.



fix-price.ru/dobro

- Социальные учреждения, семьи и приюты, получившие помощь: 132;
- Проведено творческих мастер-классов: 57;
- Проведено образовательных лекций: 55;
- Посажено деревьев: 570;
- Собрано и переработано мусора и вторичных отходов (кг): 4665.





**ВНИМАНИЕ
НА ДОРОГУ!**

СОЦИАЛЬНАЯ КАМПАНИЯ «ВНИМАНИЕ НА ДОРОГУ»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: 15 регионов России: Смоленская, Рязанская, Ульяновская, Волгоградская, Курганская, Иркутская, Амурская, Кемеровская и Новосибирская области, республики Удмуртия и Калмыкия, а также Хабаровский, Красноярский, Алтайский и Приморский края за летний и осенний периоды присоединились к соцкампании!

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: Май–декабрь 2020 года.

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА: Широкомасштабная социальная кампания «Внимание на дорогу» направлена на изменение модели поведения водителей, пешеходов и пассажиров в этой области.

Проект был реализован Госавтоинспекцией МВД России в рамках реализации федерального проекта «Безопасность дорожного движения» национального проекта «Безопасные и качественные автомобильные дороги» при поддержке Министерства просвещения, Министерства транспорта Российской Федерации и экспертного центра «Движение без опасности».

Мы учили водителей и пешеходов, как наилучшим образом тренировать навык «нахождения в моменте» (осознание каждого своего действия в дорожном движении), который так полезен для психики, и избегание «режима автопилота» (функция пассивного режима мозга).

По итогам реализации кампании:

- В 15 регионах было проведено более 2000 мероприятий для водителей (начинающих, со стажем и профессиональных), пешеходов (маленьких детей, их родителей, студентов, школьников), велосипедистов;
- В СМИ и СМК вышло 254 публикации с упоминанием



bezdtp.ru/bezdtp/ru/events/o_47879

социальной кампании. Общий охват в социальных сетях за период реализации составил более 3 450 000 пользователей, а на ресурсы проекта перешло 750 987 уникальных посетителей;

- Согласно официальной статистике аварийности на дорогах, общее количество ДТП, которые косвенно связаны с отвлечением внимания (не заметил / не успел вовремя среагировать), за период проведения кампании снизилось на 11,5%;
- Согласно данным социологического исследования аналитического центра НАФИ, в результате социальной кампании значительно увеличилась доля водителей (с 50% до 64%), которые стали реже отвлекаться во время движения.

Для многих стало открытием, что ежедневные бытовые, привычные для нас действия являются отвлекающими факторами и несут угрозу.

Реализация социальной кампании показала, что аудитории очень интересна тема внимания. Быть внимательным - это значит управлять своей жизнью, временем, будущим!



ООО ПРЕДПРИЯТИЕ «АВТОРАДИО»



«ВМЕСТЕ ЗА БЕЗОПАСНОСТЬ»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Россия.

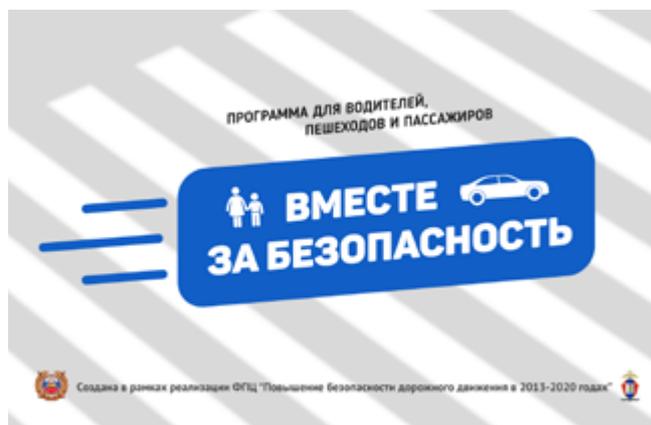
СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: В течение 2019 года.

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА: Формирование негативного отношения к правонарушениям в сфере дорожного движения; формирование у водителей, пассажиров и пешеходов навыков безопасного поведения на дорогах; повышение культуры вождения

В течение всего 2019 года ведущие вечернего шоу «Мурзилки LIVE» в прямом эфире обсуждали с гостями главные и самые актуальные темы для каждого участника дорожного движения: безопасность дорожного движения, культуру поведения на дорогах, изменения в законодательстве. Всего вышло более 30 программ.



avtoradio.ru/safety2019



ООО «ТЕЛЕКОМПАНИЯ ПЯТНИЦА»



«АЛЬ-КАПОТНЯ»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Россия.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: 15–31 марта.

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА: Подростки часто ищут нелегальные и простые способы заработать, стать финансово независимыми. Зачастую они не понимают всех рисков, решая заняться нелегальным заработком. И думают, что не попадутся. Мы на примере реальных историй и статистики решили показать последствия нелегального заработка.

В интернете и на улицах полно рекламы о поиске «закладчиков» и «вебкам-моделей» – в нашей кампании мы использовали похожие креативы, но с совершенно обратным призывом – будь осторожен, иначе рискуешь потерять свою свободу.

В рекламной кампании мы разместили объявления в стиле реальной нелегальной рекламы по трем темам: поиск закладчиков, поиск угонщиков, работа вебкам. Мы выбрали следующие площадки для размещения объявлений: Instagram, Facebook, Telegram, Pornhub. Также мы расклеили плакаты и билборды в «криминальных» районах в разных городах России с QR-кодом. Все объявления вели на посадочную страницу проекта.

На странице проекта мы собрали реальные истории подростков, которые были замешаны в делах по распространению



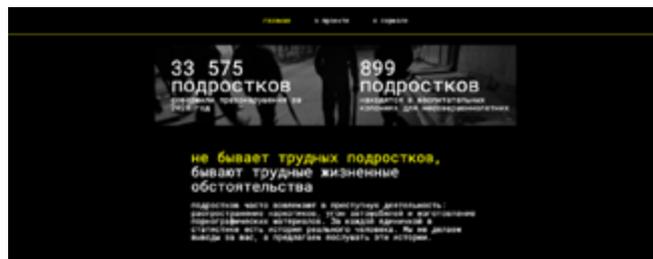
al-kapotnya.ru

наркотиков, угоне авто или вовлечены в производство порнографии или вебкам-бизнес. Из соображений безопасности все имена героев изменили. Истории озвучили герои сериала «Аль-капотня». Также в проекте мы использовали статистику Судебного департамента, ФСИН и МВД. Партнером проекта выступила программа «Социальные психологи», куда подростки и их близкие могли обратиться к специалистам за помощью в случае необходимости.

Цель проекта – привлечь внимание к теме подростковой преступности. Важно понимать, что не бывает «трудных» подростков – бывают трудные жизненные обстоятельства и «трудные» взрослые, которые нелегально зарабатывают при помощи подростков. Это задача взрослых – предупредить детей об ответственности и уберечь от ошибок.

РЕЗУЛЬТАТЫ:

- 74 тыс. просмотров страницы, 62 тыс. – уникальные;
- 9 тыс. сканирований QR-кода;
- 11 тыс. кликов на рекламные объявления;
- 2,6 – средний CTR в рекламной кампании;
- 8,4 млн – PR Reach (OTS).



ТОРГОВАЯ СЕТЬ «ПЯТЁРОЧКА»



СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННАЯ КАМПАНИЯ «ПЯТЁРОЧКА С ЗАБОТОЙ»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Вся Россия.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: Апрель–ноябрь 2020.

ЗАДАЧИ:

- Стать № 1 по показателю безопасности;
- Трансляция правил безопасности и их важности.

Аудитория не дифференцировалась.

Инструменты: два видеоролика для ТВ и Digital, наружная реклама и радиоролики.

Поддержка: промокод «ZABOTA» на бесплатную доставку для пожилых людей.

Этапы кампании:

1. Флешмоб аплодисментов для тех, кто трудится на передовой. Охват: 19,8 млн.
2. Горячая линия в Москве в рамках акции «Мы вместе».
3. Видеоролик с сотрудниками и их родственниками — напоминание, как важно продолжать соблюдать меры безопасности.

Итоги:

Промокод «ZABOTA» активирован более 420 000 раз за год (13% от объёма заказов)

- «Пятёрочка» возглавила рейтинги «Ромир»: доверяя российским ритейлерам в августе 2020 года и любимым брендов россиян во время локдауна.
- Исследование «Пятёрочки»: 53% гостей — магазин-эталон по безопасности. 93% оценили безопасность: высоко и положительно.



p.5ka.ru/zabota

- Лучшие темпы роста продаж в III квартале 2020 за 2 года и самые высокие сопоставимые продажи за 4 года.



**«Моя сестра доставляет
бабушкам и дедушкам
продукты из Пятёрочки»**

**240 000 семей гордятся
своими заботливыми близкими**

СОЦИАЛЬНЫЙ СЕРВИС

ДЕПАРТАМЕНТ ТРУДА И СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ ГОРОДА МОСКВЫ



ДЕПАРТАМЕНТ ТРУДА
И СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ
НАСЕЛЕНИЯ
ГОРОДА МОСКВЫ

ДАВАЙ
ДРУЖИТЬ

«ДАВАЙ ДРУЖИТЬ!»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Москва.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: Сентябрь 2020 – по настоящее время.

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА: Департамент труда и социальной защиты населения города Москвы запустил проект «Давай дружить!» в сентябре 2020-го года. Он создан для ребят, которые остались без родителей и живут в городских учреждениях, для подопечных городских семейных и реабилитационных центров. Каждый из них – яркая, уникальная личность. Каждый стоит на пороге взрослой жизни, задумывается о будущей профессии. Каждому очень нужна поддержка наставника, старшего друга, близкого человека. Благодаря проекту «Давай дружить!» у ребят появились наставники, которые учат, как быть смелыми, упорно двигаться к своей мечте, преодолевать препятствия и добиваться успеха.

Музыкант Burito, боксер Александр Лебзяк, звезда цирка Аскольд Запашный, художник Никас Сафронов, чемпион мира по боксу Рой Джонс, космонавт Сергей Трещев и еще 400 москвичей уже присоединились к проекту и стали добрыми «волшебниками» для ребят. Благодаря им осуществилось свыше 45 детских желаний, а также, несмотря на ограничения, связанные с пандемией, удалось провести 25 мероприятий для небольших групп детей – мастер-классы и встречи со звездными наставниками, известными людьми.

Проект продолжается и пополняется новыми историями детей, мечты которых помогают исполнять неравнодушные жители города.



ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ «БИОРГ»

«БИОРГ» — КРАУДСОРСИНГОВАЯ
ПЛАТФОРМА

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Россия.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: С 2016 года.

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА: «Биорг» — краудсорсинговая платформа, насчитывает более 50 000 распределенных операторов на всей территории РФ, которые размечают дата-сети, обучают нейросети, верифицируют данные при распознавании документов, удостоверяющих личность, кадровой и бухгалтерской документации, архивных данных, ценников, а также созданию электронных архивов. Подключиться к платформе может любой гражданин РФ старше 18 лет, вне зависимости от региона проживания. Оформление на платформе и выполнение задач в день регистрации и выполнения тестового задания.

Официальное оформление в соответствии с законодательством РФ. Основные участники платформы – слабо-



beorg.ru

защищенные слои общества: маломобильные граждане, пенсионеры, женщины в декретных отпусках, студенты и безработные. Ежедневно на платформе выполняется свыше 5 млн заданий.



WHATDAY



WHATDAY

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Россия и ЕС.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: Старт проекта – январь 2021.

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА: Сервис WhatDay – помогает семьям в ожидании ребенка в условиях пандемии и карантинных ограничений получать подарки на рождение ребенка и поздравления от друзей в дистанционном формате.

Рождение малыша всегда было связано с приятными хлопотами по подготовке к родительству. Пандемия внесла в привычные процессы свои коррективы, многие ограничили свое передвижение и контакты. Повод не стал менее значим для будущих родителей, чувствовать заботу и поддержку близких стало еще важнее. Так появился проект WhatDay – персональный сайт с календарем на дату рождения ребенка.

Для заказа календаря WhatDay будущие родители заполняют заявку – предполагаемый месяц рождения, ссылка на электронный кошелек, e-mail.

После оформления заявки будущие родители получают ссылку на свой персональный календарь, ссылкой можно делиться с друзьями, подписчиками в соцсетях. Переходя по ссылке, друзья выбирают предполагаемую дату рождения, оставляют пожелания.

WhatDay разделяет принципы осознанного дарения – будущие родители могут сократить количество своих контактов, не подвергать свое здоровье и здоровье будущего малыша опасности.

Все поздравления и пожелания родители получают в email открытках, теплые слова поддержки не теряются и остаются в памяти.



What-day.org

Проект помогает беременным:

- Сокращает количество контактов в период пандемии.
- Развлекает друзей и подписчиков и превращает вопрос – Когда родишь? – в веселую игру.

За 4 месяца через сервис WhatDay 2000 человек отправили свои пожелания будущим родителям. Сервис сделал получение поздравлений из разных регионов страны и мира легким и доступным.





СПОНСОРСКАЯ ПОДДЕРЖКА СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ

«КОНВЕРТЕР»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Россия.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: С 2019 г.

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА: В рамках стратегии устойчивого развития бизнеса «Варим пиво, делая мир лучше» компания HEINEKEN запустила бесплатный онлайн-сервис, представляющий собой чат – имитацию переписки в мессенджере между родителем и подростком на так называемые сложные темы, в том числе на тему употребления алкоголя до совершеннолетия. Есть также третья роль – нейтральный эксперт, который в комментариях дает подсказки и советы от профессиональных психологов. Все общение сопровождается креативными коллажами – мозаичными образами воспоминаний самих родителей о своем подростковом возрасте.

Сервис появился благодаря 10-летнему опыту программы первичной профилактики употребления алкоголя подростками «Я за себя отвечаю». По инициативе компании программа проводилась в школах Санкт-Петербурга и Нижнего Новгорода с 2010 по 2020 гг. Разработка, реализация и супервизия – Институт психотерапии и консультирования «Гармония». Оператор в Нижнем Новгороде – Центр коммуникаций и социальных технологий «Пятый ветер».

Согласно заключению социологического института РАН по оценке эффективности программы «Я за себя отвечаю»: «единственная на сегодняшний день профилактическая программа, направленная на распространение препятствующих употреблению алкоголя социальных норм в подростковой среде, а также единственная программа, которая регулярно проходит процедуру оценки и демонстрирует положительное влияние на детей-участников» (2018 г.).



chatconverter.ru

Онлайн-сервис «Конвертер», разработанный на основе экспертизы программы, собрал с момента запуска более 14 000 уникальных пользователей из 175 городов мира. Охват аудитории по итогам информационной кампании 2020 года составил почти 1 000 000 человек. Сервис разработан по инициативе HEINEKEN дизайн-студией «Гонзо» при участии экспертов Института «Гармония».



ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОЕКТЫ И ИНИЦИАТИВЫ



«БЕЗБУМАЖНЫЙ БАНК»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Все регионы РФ.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: 2019–2021 гг.

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА: Экологические инициативы Альфа-Банка – это прежде всего ответственное отношение к ресурсам. Мы стараемся системно уменьшать экологический след. Рассказываем, как это можно сделать, и призываем других.

Альфа-Банк в рамках своей стратегии успешно реализует направление «безбумажный банк» – избавление от бумажного документооборота благодаря биометрии, цифровой подписи и другим технологиям. Инициатива была запущена в 2019 году и дала впечатляющие результаты. В 2020 году количество бумажных документов в процессах банка сократилось на 40%, что позволило сэкономить более 70 т бумаги. Каждый новый офис банка, основанный на phygital-модели, позволяет дополнительно экономить до 10 т бумаги в год благодаря отказу от традиционных бумажных носителей.

Экоупаковка для пластиковых карт банка экономит до 29 тонн бумаги в год и не наносит вреда окружающей среде: конверт минималистичен, его материал сертифицирован международной экологической ассоциацией FSC, а текст наносится соевыми чернилами, которые испаряются через год.

Помимо минимизации бумажного документооборота Альфа-Банк предлагает клиентам возможность не выпускать физическую пластиковую карту, а использовать её виртуально. А специальная коллекция мерча, в которой использованы переплавленные пластиковые карты, призвана привлечь внимание к проблемам охраны окружающей среды и уменьшить экологический след. Также банк активно поддерживает природоохранные акции в регионах



vc.ru/office/160893-kraken-starbucks-i-face-id-kak-ustroyeny-novye-ofisy-alfa-banka

своего присутствия, финансируя благоустройство парков и скверов, высадку деревьев и поощряя участие сотрудников-волонтеров в субботниках и других «зеленых» акциях.



АО «БВТ БАРЬЕР РУС», БРЕНД БАРЬЕР



«МЕНЬШЕ ПЛАСТИКА – БОЛЬШЕ МЕСТА
ДЛЯ ЖИЗНИ!»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Россия.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: 2020 г. – настоящее время.

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА: Весной 2020 года компания-лидер в области очистки воды АО «БВТ БАРЬЕР РУС» запустила собственную программу переработки сменных картриджей и кассет.

Каждую минуту по всему миру люди покупают около миллиона пластиковых бутылок. Это число постоянно растет. Согласно расчетам, в 2021 году годовое потребление пластиковых бутылок превысит полтриллиона. Большинство из них окажется на свалке или в океане, что только усугубляет экологический кризис. Всего одна кассета фильтра способна заменить до 350 пластиковых бутылок. В год это почти 170 кг пластика!

Сейчас ученые по-разному оценивают срок биологического распада пластика – от 50 до 500 лет. Например, обычная пластиковая бутылка, находясь в земле, будет разлагаться около 150 лет, а в мировом океане пластик становится смертельно опасным для подводных обитателей и птиц. И мы, даже не задумываясь, потребляем в пищу продукты, впитавшие токсичные загрязнители.

Компания «БАРЬЕР» призывает использовать фильтры вместо одноразовых пластиковых бутылок, сокращая не только «пластиковый след», но и уменьшая выбросы CO₂, выработанные в процессе транспортировки бутилированной импортной воды. За один год использования можно сократить количество выбросов CO₂ более чем на 800 млн кг.

Несмотря на карантин, за один только 2020 год удалось уберечь от свалки более 4 тонн пластиковых фильтров.



[Barrier.ru/eco](https://barrier.ru/eco)

В отличие от своих коллег по цеху, компания принимает все свои картриджи и кассеты. Вне зависимости от типа фильтра, партнеры-переработчики забирают их, перерабатывают засыпку и корпус, подарив материалу новую жизнь. Корпус кассет состоит из полипропилена, это прочный материал, который можно перерабатывать несколько раз или использовать в дальнейшем в строительстве и производстве бытовых товаров, а также мебели.

Сейчас компания призывает к сотрудничеству переработчиков России и стран СНГ для дальнейшего расширения географий переработки картриджей и сменных кассет!



КНИГА «КОГДА Я ВЫРАСТУ, Я СТАНУ ЭКОЛОГОМ»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Россия.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: 2019–2021 гг.

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА: Книга стала еще одним элементом экологической культуры, которую формирует Группа «Илим» у самых юных жителей нашей страны, и это уже второе издание из серии «Когда я вырасту, я стану...».

С 2015 года компания выступает партнером федерального социально-образовательного экологического проекта «Эколята». Подшефный класс школьников существует в Коряжме с 2016 года и получает важное экологическое воспитание: дети принимают участие в акциях по уборке территорий, выполняют исследования на экологические темы и знакомятся с предприятием, чья деятельность связана с глубокой переработкой лесного ресурса.



ilimgroup.ru/upload/iblock/4a3/Kogda_ja_virastu_stanu_ecologom_maket_web_itog.pdf



БРЕНД ОРГАНИЧЕСКОЙ КОСМЕТИКИ NATURA SIBERICA



ВЫПУСК КОСМЕТИЧЕСКОГО ПРОДУКТА (ЧЕРНОЕ МУЖСКОЕ МЫЛО ДЛЯ ЛИЦА И ТЕЛА NATURA SIBERICA) В ПОДДЕРЖКУ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЦЕНТРА «АМУРСКИЙ ТИГР», ЗАНИМАЮЩЕГОСЯ СОХРАНЕНИЕМ РЕДКОГО АМУРСКОГО ТИГРА

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Вся России (продукт представлен в 40 собственных магазинах Natura Siberica по всей России, а также в крупнейших торговых сетях и на маркетплейсах).

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: С июня 2020 года и бессрочно.

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА: Косметический бренд Natura Siberica давно и успешно выступает с активной экопозицией, инициируя и поддерживая различные программы по сохранению дикой природы Российской Федерации.

Новый проект, направленный на сохранение природного достояния России, запущен совместно с Центром «Амурский тигр» – организацией, которая занимается изучением, сохранением и увеличением популяции редкого полосатого хищника.



naturasiberica.ru

Амурский тигр – самый крупный и самый северный подвид тигра, способный выживать в условиях сурового северного климата. Сегодня амурский тигр занесён во все региональные Красные книги Дальнего Востока, в Красную книгу Российской Федерации и Красный список Международного союза охраны природы. Он – природный символ Дальнего Востока, изображение тигра присутствует на гербах Приморского края, г. Хабаровска и г. Владивостока. Благодаря деятельности Центра «Амурский тигр» в последние семь лет дикая популяция тигра стабильно растёт и сегодня составляет около 600 особей. Редкое и благородное животное больше не находится на грани вымирания, но все еще нуждается в активных мерах по сохранению и увеличению его популяции.

Изображение величественного хищника на упаковке нового продукта Natura Siberica призвано привлечь внимание общественности к деятельности Центра «Амурский тигр» по сохранению одного из символов нашей страны.



МАКДОНАЛДС



«МОЙ ЭКОДЕНЬ»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: 52 города России.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: Июль–октябрь 2020 года.

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА: «Макдоналдс» в России и во всем мире ставит перед собой амбициозные цели по устойчивому развитию бизнеса с заботой о людях и окружающей среде.

Поддерживая реализацию национального проекта «Экология», мы поставили перед собой задачу внедрить элементы циклической экономики в индустрию общественного питания и сделать их неотъемлемой частью жизни посетителей «Макдоналдс» в России.

Чтобы привлечь внимание общественности к проблеме загрязнения окружающей среды, мы запустили всероссийскую экологическую акцию #МойЭкоДень – масштабную волонтерскую кампанию, направленную на популяризацию заботы об окружающей среде и раздельного сбора мусора.

Движущей силой проекта стали сотрудники – корпоративные волонтеры «Макдоналдс» по всей стране, от Калининграда до Новосибирска. Акция #МойЭкоДень объединила более 3000 сотрудников и посетителей «Макдоналдс» в 52 городах России и получила заслуженное признание экспертов в области корпоративного волонтерства, став призером всероссийского конкурса «Чемпионы Добрых Дел».



mcdonalds.ru/articles/news/my-eco-day

Использовались различные форматы волонтерских активностей, оптимальные для каждого города и целевой аудитории: плаггинг-забеги, традиционные субботники, а также экоуроки в школах 10 городов по всей России. В рамках акции волонтеры «Макдоналдс» собрали более 45 тонн мусора и сделали чище более 50 городов России. Более 90% опрошенных участников заявили о том, что изменят свой подход к сбору отходов после акции и будут бережнее относиться к чистоте родного города

«Макдоналдс» стал первой сетью общественного питания, которая реализовала раздельный сбор пищевой упаковки и направление ее на переработку. Теперь все новые предприятия «Макдоналдс» в России строятся с возможностью раздельного сбора отходов.

Макдоналдс вышел в лидеры по доверию потребителей к тому, что компания разделяет принципы устойчивого развития. Россияне убедились в том, что компания оказывает положительное влияние на все сферы жизни общества и на окружающую среду



ООО «БЭСТ ПРАЙС» (СЕТЬ МАГАЗИНОВ FIX PRICE)



«ДОБРЫЕ ДЕЛА – ЭКОЛОГИЯ»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Территория присутствия Fix Price в России – более 1000 населенных пунктов в 78 субъектах РФ.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: С 2017 г. по настоящее время.

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА: «Добрые дела – Экология» – одно из направлений комплексной программы социальной ответственности Fix Price «Добрые Дела», посвященное решению экологических проблем, повышению экологической грамотности населения и охране природы.

Целями проекта «Добрые дела – Экология» являются:

- Популяризация ответственного отношения к окружающей среде и экологической безопасности путем привлечения внимания общественности к темам бережного использования природных ресурсов и защиты окружающей среды;
- Повышение уровня экологической грамотности молодого поколения;
- Приобщение жителей городов – участников программы к раздельному сбору мусора;
- Улучшение экологической обстановки в городах России.

Основная идея проекта – приносить пользу не на словах, а на деле: предпринимать конкретные действия по защите экологии и активно привлекать к их осуществлению местное население. Для этого в городах России проводятся акции «Добрые дела – Экология», в ходе которых решаются следующие задачи:

- Организация сбора и утилизации перерабатываемых бытовых отходов;
- Проведение субботников в городских парках и скверах;
- Благоустройство городских территорий и территорий социальных учреждений;



fix-price.ru/dobro

- Проведение лекций и мастер-классов для детей, посвященных защите окружающей среды и бережному отношению к природе;
- Очистка прибрежных территорий крупных водоемов;
- За время существования программы «Добрые дела – Экология» успешно проведено более 75 акций в более чем 75 населенных пунктах России.

Результаты проекта получают положительный отклик клиентов и партнеров сети, что, безусловно, говорит о неоспоримой пользе реализуемых мероприятий.

- Посажено деревьев: 570;
- Социальные учреждения, семьи и приюты, получившие помощь: 132;
- Проведено творческих мастер-классов с использованием вторичного сырья: 57;
- Проведено образовательных лекций: 55;
- Собрано и переработано вторичных отходов (кг): 3410;
- Собрано мусора (кг): 1255.



ООО «ЛЕРУА МЕРЛЕН ВОСТОК»



POSITIVE PRODUCTS: СОЗДАНИЕ
УСТОЙЧИВОЙ СРЕДЫ ДЛЯ ЖИЗНИ
ЧЕРЕЗ ТОВАРНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ



leroym Merlin.ru/brands

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Россия.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: Реализуется.

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА: В 2018 году «Леруа Мерлен» интегрировала цели устойчивого развития ООН в стратегию устойчивого развития компании. С 2020 года в рамках нее принята концепция Positive Products. 5 основных положений данной концепции:

- Длительное пользование (долгая служба, ремонтпригодность);
- Ответственное производство;
- Устойчивое сырье (из ответственных источников, подлежащее переработке);
- Минимизация воздействия на окружающую среду (товары должны иметь ресурсосберегающие свойства);
- Безопасные (для человека и планеты).



We make it
POSITIVE
USEFUL TO HUMANITY
ALL OVER THE WORLD

АКАДЕМИЯ ЧИСТОЙ ВОДЫ «ЭНВИРО-ХЕМИ ГМБХ»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Свердловская область, Кемеровская область, Москва.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: Начало реализации проекта – 2019г. Проект является действующим.

ДОСТИГНУТЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА ПЕРИОД 2019–2021 Г.Г.: Подписаны соглашения о долгосрочном сотрудничестве с четырьмя вузами (Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина (УрФУ), Кемеровский государственный университет (КемГУ), Уральский государственный лесотехнический университет (УГЛТУ), Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова (МГУ)).

проведены циклы лекций для студентов, посвященные современным методам очистки сточных вод на предприятиях на темы: биологическая очистка сточных вод, анаэробная/аэробная очистка сточных вод, физико-химические методы очистки сточных вод, особенности очистки сточных вод для различных отраслей промышленности (пищевое производство, металлургия, добыча полезных ископаемых, автомобильная, фармацевтическая, целлюлозно-бумажная, нефтехимическая отрасли).

Часть лекций оцифрована и выложена в общий доступ в сети Интернет для использования в общеобразовательных целях на экспертном YouTube канале «Все об очистке сточных вод» (https://www.youtube.com/playlist?list=PLFTr_dWxLV_NCZ37KJgXN2WqY09wFndf)

- Определены темы проектных работ студентов и руководители их проектов со стороны ООО «ЭНВИРО-ХЕМИ ГМБХ»;
- Составлен план реализации проекта на 2021/2022 годы.



[youtube.com/
watch?v=ydX1Y2gwqs0&t=2s](https://www.youtube.com/watch?v=ydX1Y2gwqs0&t=2s)

Эффективность и польза, социальная значимость:

Согласно официальным данным, в водные объекты РФ свыше 72% сточных вод, подлежащих очистке, сбрасывается недостаточно очищенными; количество смертей, связанных с употреблением загрязнённой питьевой воды, растёт, но несмотря на это за последние 15 лет обеспеченность водохозяйственных организаций специалистами с высшим профессиональным образованием снижается.

Долгосрочная реализация проекта «Академия чистой воды Энви́ро-Хеми ГмбХ» призвана повлиять на будущих студентов-экологов так, чтобы они оставались в профессии и могли реализоваться с помощью неё.

Образовательный курс основан на изучении реальных индустриальных кейсов по проблемам промышленных вод действующих предприятий в России и Европе. Специалисты готовы не только рассказать о методах очистки воды теоретическим языком химических формул, но и показать, с какими проблемами сталкиваются и как виртуозно решают эти проблемы экологические службы современных предприятий в России и Европе.

Если в будущем студенты применят полученные знания в профессиональной деятельности, это положительно скажется на экологическом будущем нашей страны в целом.

Очистка промышленных сточных вод – один из самых важных видов деятельности для решения экологических проблем и обеспечения экологической безопасности. Проект «Академия чистой воды Энви́ро-Хеми ГмбХ» – это наш вклад в сохранение водных ресурсов России.

«РАЗВИТИЕ ЭКОЛОГИЧНОГО ПРОИЗВОДСТВА В РОССИИ»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: п. Вольгинский Владимирской области, Белгород, Воронеж.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: Долгосрочный стратегический проект. Реализуется с 2015 по настоящее время.

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА: Компания Abbott является мировым лидером в области медицины и здравоохранения. Компания привержена принципам социальной ответственности на всех этапах своей деятельности. Данный проект направлен на развитие экологичного производства в целях сокращения углеродного следа и воздействия на окружающую среду.

В программе задействовано около 1500 сотрудников.

В ходе проекта достигнуты следующие результаты:

- В 2020 году три завода «Верофарм» (группа Abbott) перешли на 100% утилизацию промышленных отходов от основной деятельности в рамках программы Abbott «Ноль отходов на захоронение»;
- На производственной площадке в п. Вольгинский потребление энергии снижено в 2,5 раза;
- На производстве в г. Воронеже объем выбросов углекислого газа снизился на 392 тонны;
- Производство в России отмечено международной корпоративной наградой за достижение целей по экологии: сокращение водопотребления, отходов и выбросов углекислого газа;
- С 2021 года ежегодно будет утилизировано свыше 800 тонн промышленных отходов. Более 200 тонн бумаги, картона, металлолома и пластика будет использовано для вторичной переработки.



ru.abbott





«БЕРЕЖЕМ ПРИРОДУ ВМЕСТЕ
С ECOMARKET.RU»



ecomarket.ru

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Россия.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: 2018 – настоящее время.

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА: Популяризация в обществе привычки к ответственному потреблению и правильной утилизации вторичных отходов, что вносит свой вклад в сохранение экологии нашей планеты.

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА: Курьеры Ecomarket.ru забирают у клиентов крышки от бутылок, фломастеры, шариковые ручки, батарейки, а также нашу собственную использованную упаковку от продукции (коробки, пакеты). Все это мы передаем в пункты переработки вторсырья, а вырученные деньги перечисляем в Московский Зоопарк в поддержку животных.

РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА: За три года реализации проекта собрано и утилизировано свыше 2 тонн батареек, переработано более тонны пластиковых крышек и фломастеров, также собрано и переработано свыше тонны крафт-бумаги.



FABERLIC (АО «ФАБЕРЛИК»)

«ЭКОСТРАНА»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Россия.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: С ноября 2020 года.

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА: Проблеме пластикового загрязнения планеты уделяется все больше внимания и борьба с ним набирает обороты. Компания Faberlic более 20 лет является производителем косметики и средств для дома, ежегодно выпуская около 150 миллионов единиц косметической продукции. Все технологические отходы от производства полимерной упаковки передаются на вторичную переработку.

Теперь и потребители продукции Faberlic могут внести свой вклад в защиту окружающей среды и сохранение будущего планеты. В ноябре компания выступила с новой инициативой по сбору пластика, который остается после использования косметических средств – «Экострана». Цель проекта – сохранить ценные ресурсы и вернуть сырье в цикл производства.

Уже открыт 831 пункт приема использованной упаковки от косметических средств и бытовой химии в 80 городах России, все они находятся в пунктах выдачи заказов Faberlic. Туда можно будет принести чистый пластик под маркировкой 2 HDPE, 4 LDPE, 5 PP, крышки-помпы, крышки-дозаторы, стрейч-пленку и пакеты.

Для тех, кто находится еще в самом начале пути осознанного потребления и сбора отходов на вторичную переработку, на сайте проекта собраны советы и полезная информация. Как научиться разбираться в видах пластика, как правильно подготовить упаковку для сдачи в переработку, как организовать раздельный сбор мусора у себя дома и найти ближайший пункт по приему использованной упаковки от косметических средств.

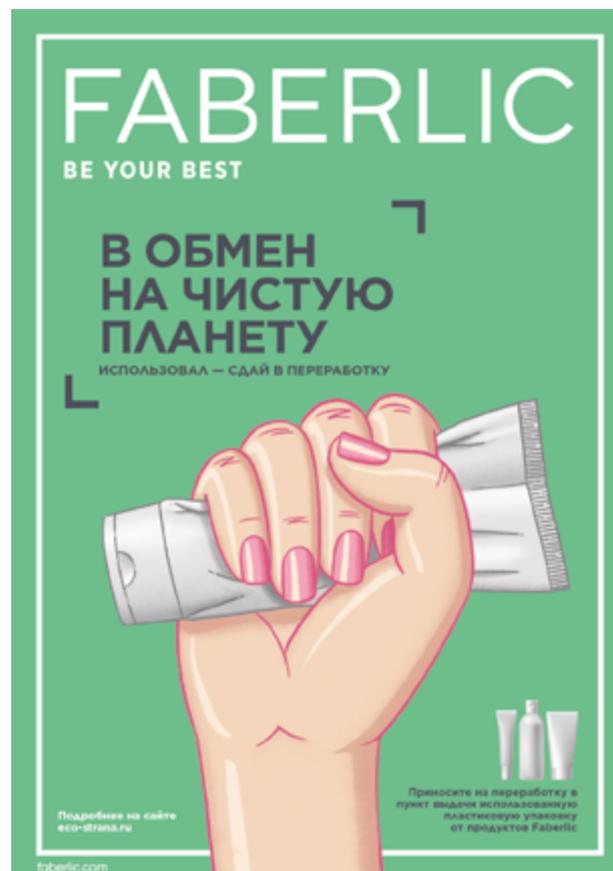
FABERLIC

BE YOUR BEST⁷



eco-strana.ru

Привить новые полезные привычки и вдохновить окружающих на экологичный образ жизни способен каждый!



«ЧИСТЫЕ БЕРЕГА»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: о. Ольхон, оз. Байкал; г. Санкт-Петербург.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: с 2007 г.

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА: В рамках реализации стратегии устойчивого развития бизнеса «Варим пиво, делая мир лучше» HEINEKEN развивает экопросветительский проект, направленный на формирование ответственного отношения к окружающей среде через создание инфраструктуры эффективного обращения с отходами и экопросвещения.

На острове Ольхон уникального Байкальского региона HEINEKEN поддерживает инициативы местного населения по разделному сбору отходов и экопросвещению. С 2019 реализуется переработка пластика, стекла и органических отходов в формате эколаборатории. Продукты переработки используются здесь же, на острове, в качестве строительного материала. С 2020 года компания финансирует обустройство пешеходной экологической тропы на мысе Бурхан, где за несколько лет сформировался овраг.

В Санкт-Петербурге с 2017 года в жилом секторе Приморского района функционируют контейнеры разделного сбора, куда жители активно сдают отходы тары – стекло,



[facebook.com/ChistyeBeregaBaikala](https://www.facebook.com/ChistyeBeregaBaikala)

алюминий, ПЭТ. Также контейнеры установлены в парке 300-летия Санкт-Петербурга. За время действия проекта реализованы многочисленные акции экопросвещения.

Несколько лет проект поддерживал развитие инфраструктуры разделного сбора в Хабаровске и Нижнем Новгороде. Также в этих городах и еще в Калининграде, Санкт-Петербурге, Стерлитамаке, Екатеринбурге, Новосибирске и Иркутске несколько лет проводился экомарш среди сотрудников компании.

В рамках проекта открыт просветительский портал ЭКО Порт (<http://ecoportus.ru/>)

Итоги в цифрах:

- 15 500 тонн сырья отправлено на переработку;
- 200 контейнерных площадок установлено;
- 200 км береговой линии пройдено;
- 13 000 волонтеров вовлечены;
- 20 несанкционированных свалок ликвидировано;
- 12 экорейдов проведено.



PROCTER & GAMBLE (ООО «ПРОКТЕР ЭНД ГЭМБЛ»)



«ПОДАРИ ПЛАСТИКУ ВТОРУЮ ЖИЗНЬ»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Россия.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: С 2020 года по настоящее время.

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА: Одним из ключевых проектов в целях развития ответственного потребления в России стала социально-экологическая кампания «Подари пластику вторую жизнь», часть стратегического партнерства компании P&G и торговой сети «Магнит», цель которого – формирование долгосрочного положительного влияния на общество в сфере устойчивого развития.

В рамках программы в 2020–2021 году были реализованы следующие проекты:

В сети магазинов «Магнит» по всей России прошла акция, направленная на развитие ответственного потребления, – каждый продукт P&G в перерабатываемой упаковке, приобретенный в магазинах «Магнит», позволил покупателю отдать один голос за тот или иной город России. В результате будут построены детские площадки из переработанного пластика. Первая площадка была открыта в городе Краснодаре в марте 2021 года.

В 2020–2021 годах в магазинах «Магнит» в Москве и Краснодаре устанавливаются 80 фандоматов по приему пластиковой упаковки для дальнейшей переработки. Эта сеть фандоматов станет крупнейшей негосударственной сетью в России. За год сеть из 80 фандоматов будет принимать около 16 тонн пластика для дальнейшей переработки.

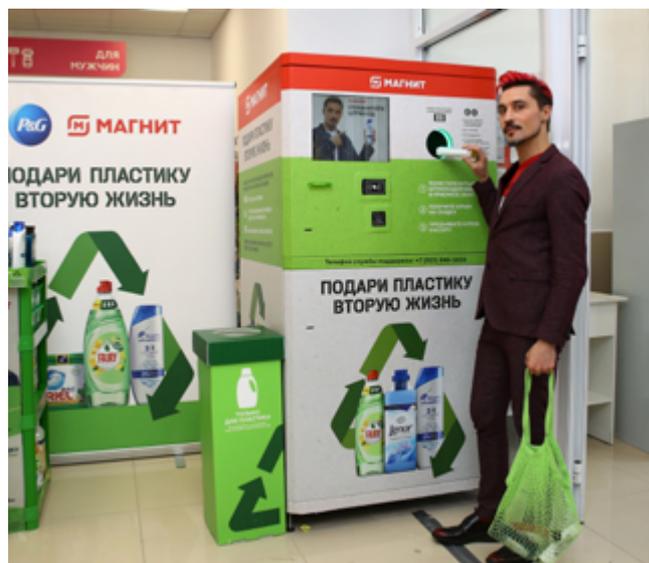
В 2021 году в рамках программы в сети магазинов «Магнит» будет установлено более 100 экокорзин для сбора нестандартной моноупаковки (мягкая пластиковая упаковка, сменные блоки, зубные щетки).



2life.magnit.ru

В будущем в рамках программы запланирована установка новых инфраструктурных объектов из переработанного пластика, собранного покупателями, еще в нескольких городах России.

Лицом программы стал певец и актер Дима Билан. Для привлечения большего внимания к проекту в 2020 году певец выпустил первый в России экоманифест «Вторая жизнь» об ответственности общества за сохранение планеты, посвященный старту программы. Тем самым было привлечено дополнительное внимание к социально-экологической акции по сбору пластиковых отходов, что способствовало популяризации экологических привычек среди потребителей.



«МЫ — СИБИРЬ»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Сибирский федеральный округ.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: Стадия завершения.

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА: Цель проекта – привлечение внимания к проблемам экологии и защиты природы

Задачи:

1. Собрать средства для посадки 1000 000 деревьев в регионах Сибири с целью восполнения лесного массива, утраченного в пожарах.
2. Организовать и провести посадки в Новосибирской и Иркутской областях.
3. Завершить посадку 1 000 000 деревьев за 2 года, организовать агроуход.



[s7.ru/ru/siberia](https://www.s7.ru/ru/siberia)

Партнер инициативы – межрегиональная экологическая организация «ЭКА».

Инициатива объединила всех неравнодушных к вопросу сохранения достояния Сибири.

Участвовали и перечисляли средства, мили, делились информацией пассажиры, сотрудники, крупные российские и международные бренды, партнеры и друзья.

Всего за 1 месяц собрано средств на посадку 1 млн деревьев.

<https://www.s7.ru/ru/siberia/> – отчеты посадки и агроухода по годам.

