



**ЛУЧШИЕ СОЦИАЛЬНЫЕ
ПРОЕКТЫ РОССИИ
2022-2023**

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЕРЫ





ЛУЧШИЕ СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ

О ПРОГРАММЕ

Ежегодная Программа «Лучшие социальные проекты России» – общественно значимое мероприятие, направленное на развитие и укрепление социальной политики, основанной на партнерстве государства, общества и частного бизнеса.

Социально значимые вопросы давно стоят в центре внимания общественности, поэтому реализация проектов, направленных на важные социальные изменения в сообществе, стала приоритетом у множества организаций. Это направление способствует не только тесному сотрудничеству между всеми участниками бизнес-процесса, но и, самое главное, становлению цивилизованного социально развитого общества России.

Демонстрация конкретных примеров решения социальных задач и их популяризация путем издания итогового каталога лучших социальных проектов России, равно как и стимулирование организаций к обмену и заимствованию положительного опыта в данной области, позволяет находить взаимовыгодные и эффективные решения на каждом этапе реализации проектов социальной значимости.

В 2021 году корпоративная социальная ответственность еще более интегрировалась в бизнес. Волонтерская активность, физическое и психологическое состояние сотрудников, экологические инициативы – это то, на что компании обратили особое внимание в прошедшем году.

В 2022 году общество и бизнес оказались в еще более сложной ситуации, поэтому реализация социально значимых проектов, а также своевременная социально ответственная реакционная политика организаций играет важнейшую роль в преодолении сложившейся обстановки и поиске наиболее эффективных путей решения социальных задач.

2023 год – год трансформации КСО-повестки в России в самобытное явление. В прошлом году был спад из-за санкций, к концу года повестка начала возрождаться и в этом году КСО в России переродилась: теперь мы не копируем западные практики и вырабатываем подходы к решению задач сами, сами же решаем, что для нас в этой повестке важно. Например, развиваются национальные зелёные стандарты – в октябре прошлого года был принят для МКД, ДОМ РФ разрабатывает уже следующие стандарты по жилью, Лига зелёных брендов разработали национальный стандарт по устойчивым брендам. То есть у нас появляются свой собственный взгляд на то, что такое лучшие практики КСО.

Лучшие социальные проекты России, описанные в каталоге, заслуживают самое трепетное и особое внимание, потому что, несмотря на те проблемы, которые мы преодолеваем постепенно все вместе, именно они меняют мир к лучшему уже сегодня!

СОДЕРЖАНИЕ

КОРПОРАТИВНЫЕ ПРОЕКТЫ

АО «Атомэнергомаш» 6

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ

АО «Телекомпания НТВ» 7

АО «Газпром-Медиа Холдинг» 8

Благотворительный фонд «Детский мир» 9

ООО «ФК ПУЛЬС» 10

ЕДИНЫЙ ЦУПИС (ООО НКО «Мобильная карта») 11

Благотворительный фонд «ЛУКОЙЛ» 12

Фонд «Здоровье Нации» 13

Благотворительный фонд «Шаг вместе» 14

«Старшие Братья Старшие Сестры» 15

ПОДДЕРЖКА СОЦИАЛЬНО НЕЗАЩИЩЕННЫХ СЛОЕВ НАСЕЛЕНИЯ

Meine Liebe 16

ООО «ФК ПУЛЬС» 17

X5 Group 18

ООО «Сентисс Рус» 19

Балаковская АЭС 20

Даунсайд Ап 21

Skillbox 22

ООО СК «Сбербанк страхование жизни» 23

НЕРАВНОДУШНЫЕ. ПОДДЕРЖКА И ПОМОЩЬ

Благотворительный фонд «АиФ. Доброе сердце» 24

МЕДИКО-СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ

СУЭК 25

Благотворительный фонд «Память поколений» 26

ООО «АльфаСтрахование - ОМС» 27

ПОМОЩЬ МАЛОМОБИЛЬНЫМ ГРАЖДАНАМ

Центральная дирекция пассажирских обустройств 28

ПОДДЕРЖКА ОДАРЕННЫХ ДЕТЕЙ И МОЛОДЁЖИ

АО «Телекомпания НТВ» 29

АО «Альфа-Банк» 30

РАЗВИТИЕ ВОЛОНТЁРСТВА

ФГУП «РФЯЦ-ВНИИТФ им. академ. Е.И. Забабахина» 31

ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА

Радио Sputnik, медиагруппа «Россия сегодня» 32

АО «Радио Зенит» 33

TechInsider 34

АНО «Моспром» 35

РНКБ Банк ПАО 36

НЕТОЛОГИЯ 37

Консультационный центр АО «ДОМ.РФ» 38

Телеканал ТНТ 39

Cloud.ru 40

Фонд «Наше будущее» 41

БЛАГОПОЛУЧИЕ СОТРУДНИКОВ

АКБ «Алмазэргизнбанк» АО 42

Правокард 43

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОЕКТЫ И ИНИЦИАТИВЫ

Gardenica 44

X5 Group 45

ПАО «ЛУКОЙЛ» 46

ООО «Пивоваренная компания «Балтика» 47

ООО «Сохрани лес» 48

Парк-отель «Орловский» 49

БЛАГОУСТРОЙСТВО ТЕРРИТОРИЙ

ООО «Солнце Москвы» 50

РАЗВИТИЕ РЕГИОНАЛЬНЫХ ТЕРРИТОРИЙ

Проект «Мой гектар» 51

РАЗВИТИЕ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА

Холдинг «Российские железные дороги» 52

БЕЗОПАСНОСТЬ

АНО «Движение без Опасности» 53

РАЗВИТИЕ МЕЖНАЦИОНАЛЬНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

СОДЕРЖАНИЕ

ПОДДЕРЖКА СПОРТА И ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ

АНО «Атом-спорт».....	55
ООО «КЗ»Ростсельмаш»	56
Вконтакте	57
Группа компаний ТИОН.....	58
Лига Ставок	59
ПАО НЛМК.....	60
Спортивный клуб «ЛУКОЙЛ»	61
АНО Агентство Развития Мончегорска	62
АО «Альфа-Банк»	63

ПОДДЕРЖКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

FABERLIC.....	64
Банк ВТБ (ПАО).....	65

ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ

ID Collect	66
ООО «Капитал Лайф Страхование Жизни»	67

СОЦИАЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГ

«ООО «ГПМ РАДИО» АВТОРАДИО»	68
ООО «Леста Геймс Эдженси»	69
Девелопер полного цикла «Сити 21»	70
«585*ЗОЛОТОЙ»	71
АО «АБ ИнБев Эфес»	72

КУЛЬТУРА, ИСКУССТВО, РЕЛИГИЯ

АО «Телекомпания НТВ».....	73
АНО «Движение без Опасности»	74
Общественное телевидение России	75
ГК «Пачоли»	76
Телеканал ТНТ.....	77
ПАО РОСБАНК.....	78

СОХРАНЕНИЕ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ

Медиахолдинг МАЕР.....	79
------------------------	----

СПОНСОРСКАЯ ПОДДЕРЖКА СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ

«Истоки» и Группа компаний Philin Philgood	80
--	----

ПОМОЩЬ БЕЗДОМНЫМ ЖИВОТНЫМ

Зоомагазин «Четыре лапы»	81
АО «Альфа-Банк»	82

ПРОГРАММЫ ПОДДЕРЖКИ ЖЕНЩИН

Mriya Resort & SPA (совместно с G Communications)	83
---	----

СОЦИАЛЬНО-ОТВЕТСТВЕННЫЕ СМИ

Социальный навигатор, медиагруппа «Россия сегодня»	84
«Редакция газеты «Вечерняя Москва»	85
«ГПМ Радио», бренд Радио Romantika.....	86
«Чемпионат»	87
Пятница	88
ООО «Телеканал ТВ3»	89
Фонд поддержки инвалидов «Жизнь с ДЦП»	90
Rambler&Co.....	91



АТОМЭНЕРГОМАШ
РОСАТОМ

АО «АТОМЭНЕРГОМАШ»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: 12 предприятий, 8 городов, 20 000 сотрудников

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: Запуск: 2020г. Ежегодно 2 цикла.

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА: Ценные люди АЭМ

ОПИСАНИЕ:

В положении сказано, что мы отмечаем клиентоцентричность, соответствие отраслевым ценностям и правилам декларации о партнерстве. За официальными словами скрывается то, что мы по-настоящему ценим в людях: надежность, ответственность, умение слушать и слышать, готовность прийти на помощь и уважение ко всем коллегам на любом уровне.

Особенность «Ценные люди АЭМ» в том, что кандидатов выдвигает не руководитель, а любой коллега, который сталкивался с номинантом по рабочим вопросам и остался доволен сотрудничеством.

Выбор лауреатов происходит путем «народного» голосования. 18 214 чел. приняли участие в голосовании по итогам 2022 года. Все номинанты получили 48 149 голосов.

Достижения:

- Увеличение охвата поощряемых сотрудников:

2020 год - 60 номинантов;

2021 – 400;

2022 – 871.

- Повышение вовлеченности +6%;
- Формирование осознанного восприятия клиентоцентричного поведения.





АО «ТЕЛЕКОМПАНИЯ НТВ»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Россия. В 2022 году благотворительная акция охватила 22 города от Приморья до Кубани: Барнаул, Владивосток, Волгоград, Воронеж, Екатеринбург, Казань, Калининград, Краснодар, Красноярск, Нижний Новгород, Новосибирск, Омск, Ростов-на-Дону, Самару, Санкт-Петербург, Саратов, Томск, Тюмень, Челябинск, Ярославль и Москву.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: 02.12.2022 – 30.12.2022

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА: «Путешествие Деда Мороза с НТВ»

ОПИСАНИЕ:

Главная цель благотворительной акции – помочь тем, кто особенно в этом нуждается: детям, оставшимся без попечения родителей, многодетным и малообеспеченным семьям, малышам, нуждающимся в дорогостоящем лечении, ребятам с особенностями развития и взрослым, которые, несмотря на трудные жизненные ситуации, продолжают верить в новогоднее чудо и волшебство.

В рамках «Путешествия Деда Мороза с НТВ» полезные и жизненно важные подарки получают в семьях, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, и ребята из социальных учреждений.

За семь лет проведения благотворительной акции было сделано много добрых дел и исполнены самые добрые и трогательные мечты и желания. Дед Мороз из Великого Устюга вместе с командой НТВ проехал более 50 тысяч километров – от Владивостока до Калининграда, посетил около 900 детских социальных учреждений и многодетных и малообеспеченных семей, подарил более 700 тонн подарков и сладких сюрпризов.



https://www.ntv.ru/peredacha/Puteshestvie_Deda_Moroza/



АО «ГАЗПРОМ-МЕДИА ХОЛДИНГ»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: г. Москва

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: по настоящее время

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА: Программа КСО Газпром-Медиа Холдинга «PRO_СОДЕЙСТВИЕ»

<https://www.gazprom-media.com/ru/about/responsibility/>

ОПИСАНИЕ:

Программа КСО «PRO_СОДЕЙСТВИЕ» ориентирована на молодые социально-значимые инициативы (НКО, фонды), которые не получают поддержку крупных компаний, и включает помощь в реализации проектов социальной направленности, адресную поддержку благотворительных инициатив, помощь в развитии НКО, обеспечение эффективного использования потенциала благотворительных организаций.

Сотрудничество с фондами - участниками программы «PRO_СОДЕЙСТВИЕ» предполагает поддержку, направленную на содействие развитию инклюзивной среды, организацию и проведение обучающих семинаров ProBono, в рамках которых представители Холдинга делятся своей экспертизой и знаниями, в соответствии с теми запросами, которые поступают от некоммерческого сектора, в том числе для адаптации НКО в современном медийном ин-

формационном пространстве, с привлечением корпоративного Волонтерского центра сотрудников Холдинга «Вселенная добра».

С момента старта с мая 2021 года программы КСО «PRO_СОДЕЙСТВИЕ» оказана поддержка и развитие фондов по следующим направлениям:

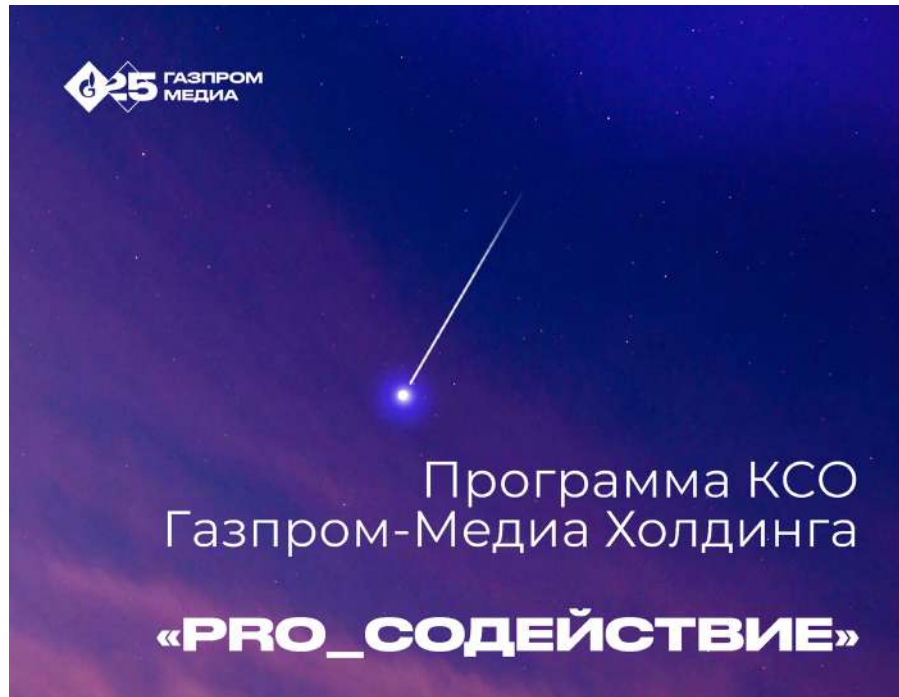
- Профессиональная поддержка: Pro Bono (проведено обучение и консультирование сотрудников фондов (медиа профессионализация), исполнены желания подопечных фондов), оказана волонтерская помощь, направлены предложения по квотируемым рабочим местам для инвалидов для оказания содействия по трудоустройству.

- Информационная поддержка (оказана поддержка анонсам мероприятий и поддержка фондам в программах на радио, в печатных изданиях Холдинга, подготовлены новостные сюжеты на телеканалах)

- Взаимодействие с фондами (фонды приняли участие в корпоративной очной интеллектуально-развлекательной игре raZOOM между сотрудниками группы компаний Холдинга с ведущим А.Блиновым)

- Организационная поддержка (организованы и сняты социальные ролики о каждом из фондов, что позволило помочь им адаптироваться в информационном пространстве для реализации дальнейших совместных проектов, дальнейшей популяризации благотворительных инициатив и повышения узнаваемости фондов). Осуществлена закупка у участников программы сувенирной продукции, сделанной подопечными фондов для корпоративных подарков, подарков для сотрудников и их детей (приуроченных к праздникам: Новый год, 8 Марта);

По итогам 2022 года благодаря «PRO_Содействию» сумма пожертвований подопечным фондов увеличилась на 23%, количество волонтеров - на 30%, количество публикаций в информационном поле - на 20%, прирост подписчиков в социальных сетях - на 15%.





БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД «ДЕТСКИЙ МИР»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Астраханская область, Владимирская область, Краснодарский край, Московская область,

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: Июнь – октябрь 2022 г.

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА: Чистый опыт

ОПИСАНИЕ:

Формирование бытовых навыков – важная задача подготовки детей из детских домов к будущей самостоятельной жизни. При этом многие интернатные учреждения не имеют современной бытовой техники, на которой воспитанники могут учиться ведению домашнего хозяйства. На решение этой проблемы нацелен проект «Чистый опыт» – совместная инициатива благотворительного фонда «Детский мир» и бренда чистящих средств «Meine Liebe».

Проект стартовал в июне 2022 года в сети магазинов «Детский мир». Всё лето часть выручки с каждого проданного товара Meine Liebe перечислялась в фонд. Для продвижения акции среди покупателей были созданы рекламные постеры, проведена кампания в социальных сетях, записан аудиоролик с участием известной ведущей и блогера Тутты Ларсен.

На собранные средства организаторы купили и доставили технику для бытовых уголков в три социальных учреждения Московской области, Краснодара и Астрахани. Детские дома получили современные стиральные машины, сушилки, отпариватели, гладильные доски, стеллажи для хранения, утюги и другое оборудование. Еще одному детскому дому во Владимирской области партнёры помогли обустроить детскую столовую – приобрели чайники, микроволновую печь и прочие приборы.

На открытии бытовых уголков сотрудники фонда и специалисты бренда провели для воспитанников интерактивные занятия по домашней кулинарии и уходу за вещами, безопасному использованию бытовой химии, бережливому расходованию воды и электричества. На встречах детям рассказали про правила обращения с бытовой техникой, чтение бирок на одежде и стирку тканей разного типа. Обновленные бытовые комнаты активно используются и служат площадкой для обучения и самообслуживания воспитанников учреждений.





ООО «ФК ПУЛЬС»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Все регионы присутствия компании ПУЛЬС с областными центрами в таких городах, как: Москва, Брянск, Волгоград, Воронеж, Екатеринбург, Иркутск, Казань, Краснодар, Красноярск, Новосибирск, Самара, Хабаровск, Ярославль, Санкт-Петербург

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: 2021г – текущее время

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА: Региональная программа развития корпоративного волонтерства «Тёплые ладони»

ОПИСАНИЕ:

В честь 25-летнего юбилея ФК ПУЛЬС 2021 год был объявлен «Годом добрых дел». С этого момента наряду с развитием благотворительной деятельности, был дан старт программе развития корпоративного волонтерства в регионах присутствия компании. Были проведены различные по формату благотворительные акции и мероприятия, основными амбассадорами которых стали сотрудники ПУЛЬС.

Фокус внимания - помощь региональным социальным учреждениям и организациям в области детства и детского здравоохранения.

За два года налажено регулярное сотрудничество с региональными детскими благотворительными фондами, детскими домами, интернатами и другими учреждениями для детей сирот и детей-инвалидов. Было проведено более 60 мероприятий для детей-подопечных детских домов и интернатов, направленных на расширение их кругозора и социализацию в обществе. Их участниками стали более 200 сотрудников компании.

Компания поддерживает инициативы сотрудников по развитию корпоративного волонтерства и считает программу неотъемлемой составной частью своей корпоративной культуры.



ЕДИНЫЙ ЦУПИС

ЕДИНЫЙ ЦУПИС (ООО НКО «МОБИЛЬНАЯ КАРТА»)

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Вся Россия

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: С 2019 года по настоящее время

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА: Благотворительная и волонтерская программа – сотрудничество с БФ «Созвездие Добра»

ОПИСАНИЕ:

ЕДИНЫЙ ЦУПИС и благотворительный фонд «Созвездие Добра» начали сотрудничество в 2019 году – с открытия спортивного комплекса в Детском реабилитационном центре «Светлячок» в Тихвине Ленинградской области.

В 2020-21 годах компания направила благотворительную помощь на программу «Оператор добра» по борьбе с распространением коронавирусной инфекции – ресурсную помощь инфекционным больницам в регионах страны. А также оказала адресную помощь и поддержку талантливым юным спортсменам.

В 2022 году компания приобрела оргтехнику, путевки в детские лагеря, а также спортивный инвентарь для детских учреждений в Астраханской, Челябинской, Тверской областях; организовала онлайн новогодний праздник для всех подопечных фонда.

За время сотрудничества волонтеры, сотрудники компании, посетили около 20 мероприятий, совместно с фондом реализовали более 10 проектов (онлайн-конференции, сбор подарков и участие в праздниках).

Волонтеры-сотрудники принимают активное участие в детских мероприятиях и навещают детей из подопечных социальных учреждений фонда «Созвездие Добра».

В 2023 году ЕДИНЫЙ ЦУПИС и благотворительный фонд «Созвездие Добра» вновь подписали соглашение о стратегическом сотрудничестве. Компании договорились о развитии благотворительности, волонтерского движения, всесторонней поддержки детско-юношеского спорта и поддержки детей, оказавшихся в сложной жизненной ситуации.

ЕДИНЫЙ ЦУПИС не только развивает платежные и цифровые сервисы для регулируемой индустрии развлечений, предлагает широкий выбор средств перевода денежных средств, простоту и удобство платежных интерфейсов, но также придерживается принципов корпоративной социальной ответственности и реализует механизм удержания целевых отчислений на поддержку российского спорта, в том числе детско-юношеского. На сегодняшний день на эти цели перечислено свыше 19 млрд рублей, поступления продолжают.



<https://1cupis.ru>



ПАО «ЛУКОЙЛ»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Проекты Фонда реализуются более, чем в 20 регионах РФ.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: С 1993 года.

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА: 30 лет Благотворительному фонду «ЛУКОЙЛ»

ОПИСАНИЕ:

Благотворительный фонд «ЛУКОЙЛ» – один из первых корпоративных фондов в современной России – создан в 1993 году как основной инструмент для реализации социально-благотворительных программ ПАО «ЛУКОЙЛ» в регионах его деятельности.

В своей деятельности Фонд следует следующим основополагающим принципам: системность в реализации долгосрочных программ, стремление к максимальной эффективности каждой из них, открытость в принятии и исполнении решений, корпоративная ответственность.

Фонд стремится следовать замечательным традициям русского меценатства, а также использует современные формы работы, в том числе и конкурсные технологии, активно взаимодействуя при этом с общественными и государственными организациями.

Приоритетными направлениями деятельности Фонда являются:

- программы по сохранению культурного наследия;
- поддержка социально-незащищенных групп населения, в том числе детей-сирот, инвалидов, ветеранов войны и труда;
- программы в области образования;

- поддержка медицинских учреждений;
- экологические проекты;
- проведение конкурсов социальных и культурных проектов.

Реализация программ Фонда способствует укреплению стабильности в более чем 20 регионах присутствия ПАО «ЛУКОЙЛ», развитию в них социальной инфраструктуры, а также продвижению идей благотворительности и меценатства.

Одним из достижений деятельности Фонда стало широкое вовлечение в его программы многочисленных работников ПАО «ЛУКОЙЛ», которые своими личными пожертвованиями помогают в их успешной реализации.

<https://bflukoil.ru/>



ФОНД СОДЕЙСТВИЯ УРОВНЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ УСЛУГАМИ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ «ЗДОРОВЬЕ НАЦИИ»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Российская Федерация

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: с начала 2023 по настоящее время

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА: Боевые тренажеры

ОПИСАНИЕ:

Проект является важнейшим направлением обеспечения национальной безопасности, для реализации которой проводят ряд действий в сфере охраны здоровья граждан, а также определяются стратегические цели, угрозы экономической и национальной безопасности, в том числе негативные факторы в этой сфере.

Фонд «Здоровье нации» поддерживает общий политический курс Президента Российской Федерации, в том числе в вопросах, связанных с обороноспособностью нашего государства, защитой национальной безопасности Российской Федерации.

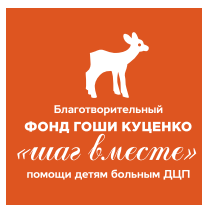


Фонд «Здоровье Нации» поставил Министерству обороны Российской Федерации тренажеры вождения для подготовки механиков-водителей, наводчиков-операторов и командиров БМП-2, БМП-3, танков Т-72, БТР-82А, 4 учебных тренажера оператора ПТУР, а также комплексный тактический тренажер танкового взвода.

Передача тренажеров осуществляется в рамках выездных заседаний рабочих групп по вопросам СВО, в которых участвуют вице-спикер Совета Федерации А.А.Турчак, Заместитель министра обороны Российской Федерации Горемыкин В.П., губернаторы Краснодарского края В.И.Кондратьев и Нижегородской области Г.С. Никитин.

Поставленные тренажеры позволяют готовить квалифицированные военные кадры, в т.ч. для участия в СВО, что помогает спасти не одну жизнь военнослужащих и мирных граждан Российской Федерации.

фондзн.рф



БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД ГОШИ КУЦЕНКО ПОМОЩИ ДЕТЯМ, БОЛЬНЫМ ДЦП «ШАГ ВМЕСТЕ»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Российская Федерация

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: С августа 2011 - по настоящее время

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА: Благотворительный баскетбольный матч



ОПИСАНИЕ:

С целью привлечения внимания к проблеме детей с ДЦП фонд Гоши Куценко «ШАГ ВМЕСТЕ» ежегодно проводит Благотворительный баскетбольный матч, участие в котором принимают олимпийские чемпионы, известные актеры, банкиры и бизнесмены, политики и руководители России.

Не на словах а на деле участники протягивают руку помощи тем, кто нуждается в нашей поддержке, кто волею судьбы оказался беззащитен перед лицом грозной болезни.

За все проведенные матчи было собрано более 60 млн.руб., которые были направлены на оказание адресной помощи подопечным фонда «Шаг вместе».

В 2022 году прошел X юбилейный благотворительный баскетбольный матч, организованный фондом Гоши Куценко.

В рамках проекта «Благотворительный баскетбольный матч» попечительским советом фонда «Шаг вместе» было принято решение провести юбилейный матч под девизом «Улыбки детей Донбасса».

В качестве почетных гостей баскетбольного матча, были приглашены особые гости – 30 детей Донбасса со сложными судьбами, для которых помимо указанного матча, который являлся кульминацией их поездки в г. Москву, была проведена насыщенная программа с экскурсиями (обзорная автобусная экскурсия, экскурсия по московским водоёмам, Оружейная палата, Алмазный фонд), питание и размещение.

Благотворительный матч был торжественно открыт приветственным словом Президента Российской Федерации Владимира Владимировича Путина, который отметил важность события, назвав проект «серьезной и востребованной инициативой, призванной оказать реальную поддержку детям из народных республик Донбасса».

Вслед прозвучало обращение патриарха Московского и всея Руси Кирилла и обращение Секретаря Генерального совета партии «Единой России» Андрея Турчака, а слова Главы ДНР Дениса Пушилина были записаны на видео и тоже прозвучали в этот день в Баскет Холле. Также свои письма прислали Первый заместитель Руководителя Администрации президента Сергей Кириенко и Президент Олимпийского комитета Станислав Поздняков.

Все собранные средства по результатам проведения юбилейного благотворительного баскетбольного матча были направлены на помощь Донбасским детям с особенностями.





«СТАРШИЕ БРАТЯ СТАРШИЕ СЕСТРЫ»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Офисы в Москве и Санкт-Петербурге, региональные отделения в Московской области, Ленинградской области, Тверской области, Тульской области, Калининградской области, Алтайском Крае, Ростовской области, Свердловской области.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: Программа работает с 2003 года

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА: Программа наставничества для детей в трудной жизненной ситуации «Старшие Братья Старшие Сестры»

ОПИСАНИЕ:

«Старшие Братья Старшие Сестры» — это профессионально организованная волонтерская программа индивидуального наставничества для детей в трудной жизненной ситуации.

Мы решаем проблемы социализации и адаптации к самостоятельной жизни детей из детских домов и социально незащищенных семей.

Наши специалисты работают с различными социальными учреждениями и семьями, выявляют запрос на поддержку среди детей, организуют привлечение волонтеров, их отбор, тестирование и обучение, составляют пары «Старший» и «Младший», и сопровождают их в течение всего срока взаимодействия, чтобы оно было эффективным и безопасным для всех участников.

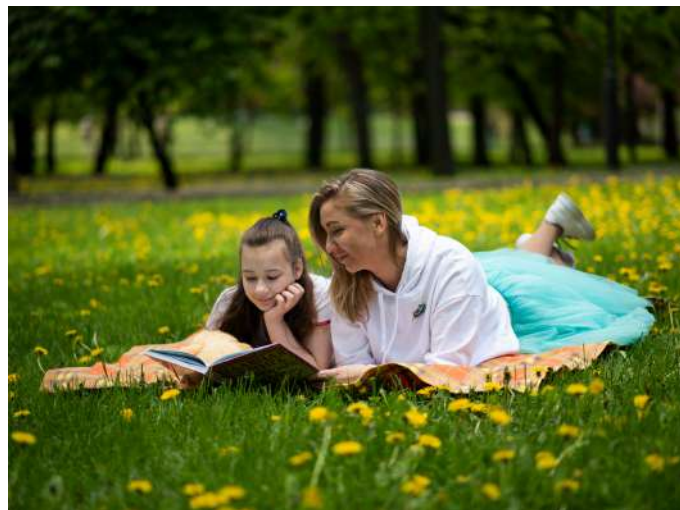
Наша Миссия

Помочь детям и подросткам, находящимся в трудной жизненной ситуации, раскрыть личностный потенциал через общение с взрослым волонтером-наставником.

Цель программы: значительное улучшение качества жизни детей, находящихся в трудной жизненной ситуации.

Мы обеспечиваем детям эмоционально-психологическую поддержку, способствуем их социализации и бытовой адаптации в самостоятельной жизни, предлагаем возможности для профориентации и трудоустройства. Программа волонтерского наставничества дает реальный шанс детям вырасти благополучными взрослыми, получить образование и профессию, создать семью.

За 20 лет работы программы помощь получили более 2000 человек. Выпускники программы легче интегрируются в общество после выхода из детского дома, находят работу, берут ответственность за свое жилье и от-



ношения с соседями, становясь частью социума.

В 2022 году мы:

- получили 2401 заявку от волонтеров на участие в программе
- провели 708 интервью
- создали 244 новых наставнических пары
- оказали поддержку 582 наставническим парам

Эффективность и польза:

В результате длительного участия в программе у детей и молодых людей, участвующих в программе, развиваются навыки, необходимые для благополучной самостоятельной жизни, улучшается морально-психологическое состояние.

Существенные изменения в сторону улучшения отмечаются в следующих сферах:

- уровень развития хозяйственно-бытовых навыков
- уровень развития социальных компетенций, в частности, навыков коммуникации
- уровень развития познавательных компетенций
- уровень развития навыков заботы о себе (гигиены, заботы о здоровье)
- уровень развития эмоционально-личностной сферы

Также у участников программы увеличивается количество поддерживающих социальных контактов за пределами детского дома



НТС ГРАДИЕНТ

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Российская Федерация

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: 1 января - 31 августа 2022 года

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА: «Чистый опыт»

ОПИСАНИЕ:

Цель проекта – адаптация детей-сирот к самостоятельной жизни.

Быт – неотъемлемая часть жизни любой семьи, это то, чего лишены дети в детском доме. В результате выход в самостоятельную жизнь становится для них шоком. Они просто не приспособлены к ней и не имеют понятия о ведении домашнего хозяйства, например, об использовании бытовой техники.

Покупая чистящие средства Meine Liebe, 5 рублей с каждого товара отчислялись на устройство бытовых уголков, где ребята учатся ухаживать за вещами и пользоваться техникой. Акция была реализована в розничной сети магазинов «Детский мир» и интернет-магазине detmir.ru. По итогам акции для трех интернатов была закуплена бытовая техника и бытовая химия. Команда проекта проехала по всем учебным заведениям с мастер-классами по ведению хозяйства





ООО «ФК ПУЛЬС»

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: 2021 г и по настоящее время

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА: Помощь подопечным социальных организаций «Добрые сердца».

ОПИСАНИЕ:

Компания считает своей задачей поддерживать инициативы и проекты, имеющие положительный опыт воспитания и социальной адаптации детей и молодых людей из социально незащищённых групп.

Ростки добра.

С 2021 года компания ПУЛЬС оказывает на постоянной основе помощь некоммерческой организации «Росток», расположенной в г. Порхов Псковской области, и с 2001 года реализующей уникальный опыт адаптации в социуме совершеннолетних молодых людей с инвалидностью по ментальным нарушениям, бывших подопечных интернатов Псковской области. Сейчас «Росток» – это 30 сотрудников и более ста подопечных. Самое главное, что даёт своим подопечным «Росток» – это возможность жить полноценной жизнью, реализовать своё право на работу, творчество, свободу выбора, личную жизнь.

Добрая школа на Сольбе.

Начиная с 2021 года компания ПУЛЬС системно помогает подопечным Детского приюта и Добрай школы на Сольбе, созданных на базе Николо-Сольбинского женского монастыря в Ярославской области. Усилиями игуменьи Еротии и сестёр в обители созданы все условия для проживания, обучения, творческого и духовного развития 200 воспитанниц, девочек-сирот.

В своей педагогической деятельности коллектив придерживается традиций классического образования и православного воспитания. Обучение по федеральным государственным образовательным стандартам в школе сочетается с православным компонентом. В колледже девочки имеют возможность получить профессию по трём направлениям: поварское искусство, швейное дело, хоровое искусство. К преподаванию в школе и колледже привлечены высокопрофессиональные преподавательские кадры.

С организациями также тесно взаимодействуют на шефской основе сотрудники региональных компаний ПУЛЬС в Ярославле и Санкт-Петербурге.





X5 GROUP

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: 67 регионов РФ

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: 2015 год – наст. время

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА: Корзина доброты

ОПИСАНИЕ:

Проект «Корзина доброты» стартовал в 2015 году. X5 первой среди российских ритейлеров создала инфраструктуру для оказания продовольственной помощи по технологии food drive и продолжает ее развивать, обеспечивая покупателям возможность прямо в магазине передать волонтерам «Банка еды «Русь» продукты питания в пользу людей, оказавшихся в тяжелой жизненной ситуации.

В 2022 году продовольственную помощь получили более 199 тысяч человек, всего было направлено порядка 518 тонн еды.

Благотворителями стали более 145 тысяч покупателей 6093 магазинов «Пятёрочка» и «Перекрёсток». Проект был бы невозможен без волонтеров и неравнодушных сотрудников магазинов: в организации благотворительных акций и марафонов приняли участие более 13 тысяч волонтеров «Банка еды «Русь», а также 1439 сотрудников торговых сетей.

Уже не первый год помощь оказывается не только людям, но и животным: более 6 тысяч собак и кошек в 17 приютах Москвы и Московской области, Санкт-Петербурга, Ростова-на-Дону, Челябинска, Екатеринбурга, Перми, Ижевска, Казани, Волгограда, Саратова, Красноярска,



Новосибирска, Томска и других регионов получили порядка 21 тонны корма.

За все время работы проекта с помощью наших покупателей было собрано и передано более 1700 тонн еды.

- Средний размер помощи семье составляет 445 рублей это 3,9% ежемесячного потребления продовольствия одним домохозяйством
- Программа - важный источник помощи для 20% беднейших российских семей (11 млн она покрывает 4,2% среднемесячных расходов этой группы на продукты питания)
- Такая помощь по сути является заменой доходам. После получения помощи такие домохозяйства смогут увеличить расходы на непродовольственные товары, например, лекарства
- Во-вторых, продуктовая помощь снижает риск недоедания и последствий для здоровья. Ведь помощь в виде продуктов питания увеличивает вероятность ее прямого использования (по сравнению с перераспределением финансовых средств).



ООО «СЕНТИСС РУС»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Проект охватывает все федеральные округа Российской Федерации, 26 городов – от Петрозаводска до Артема, Приморский край.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: Благотворительный проект компании «Сентисс» стартовал в 2010 г., с 2017 года он носит название «Зоркие сердца».

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА: «Зоркие сердца»

<https://sentiss.ru/social-item/>



ОПИСАНИЕ:

«Зоркие сердца» — это благотворительный проект международной фармацевтической компании «Сентисс», в рамках которого компания осуществляет шефство над 27 школами-интернатами для слепых и слабовидящих детей по всей России. Программа включает в себя медицинскую, материально-техническую и социально-культурную поддержку учащихся, которая финансируется за счет выделения средств на нужды школ, равных 1% от продаж ключевых препаратов офтальмологического портфеля компании «Сентисс».

За 12 лет существования программы компания организовала для воспитанников школ-интернатов десятки медицинских осмотров и профинансировала ряд сложных офтальмологических операций для тех, кто в них нуждался, а также закупила сотни единиц медицинского оборудования, оргтехники, мебели, предметов первой необходимости и оказала содействие более 20 школам в ремонте помещений. Компания также активно участвует в организации праздников, мастер-классов, экскурсий и конкурсов для творческого развития подопечных.

Сотрудники компании вносят личный вклад в благотворительные активности компании: регулярно сами проводят беседы и лекции для воспитанников школ, а также участвуют в праздниках, спортивных мероприятиях и субботниках в подшефных учреждениях на волонтерской основе.

В проект вовлечены 100+ врачей-офтальмологов, 20+ специализированных лечебных учреждений и 15+ культурно-образовательных учреждений, которые содействуют в проведении профилактических осмотров и операций для подопечных подшефных школ.

Программа «Зоркие сердца» носит непрерывный характер. «Сентисс» последовательно продолжает поддерживать подшефные школы, в том числе увеличивая их количество и расширяя число активностей в рамках проекта.





БАЛАКОВСКАЯ АЭС
РОСАТОМ

**ФИЛИАЛ АО «КОНЦЕРН РОСЭНЕРГОАТОМ»
БАЛАКОВСКАЯ АЭС**

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Балаковский муниципальный район, Саратовская область

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: Реализация проекта с 2018 года по настоящее время

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА: «Поддержка социально незащищенных слоев населения Балаковского муниципального района»

ОПИСАНИЕ:

Поддержка и защита социально незащищенных граждан осуществляется в виде оказания благотворительной помощи инвалидам, престарелым, детям-сиротам и т. д.

Результаты проекта: оказание помощи социально незащищенным слоям населения, развитие социальных объектов городской инфраструктуры, поддержка проведения спортивных и культурно-массовых мероприятий с участием граждан с особыми возможностями здоровья.





БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД «ДАУНСАЙД АП» И ГРУППА КОМПАНИЙ PHILIN PHILGOOD

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Российская Федерация

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: Проект стартовал 21.03.2022 и продолжается на текущий момент

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА: «Мой сайт» - первая в России социальная сеть для людей с синдромом Дауна

ОПИСАНИЕ:

Как помочь молодым людям с особенностями развития почувствовать себя свободнее в цифровых коммуникациях со сверстниками, развить навыки самопрезентации, расширить круг общения, получить знания, изложенные доступным языком? Может ли такой человек стать блогером? Да! – уверены создатели первой социальной сети для людей с синдромом Дауна «Мой сайт».

Платформа «Мой сайт» – ключ к цифровому пространству для людей с синдромом Дауна:

- они сами создают контент и рассказывают о себе,
 - они находят новых друзей и учатся общаться,
 - они активно участвуют в развитии проекта, предлагая свои идеи.
- «Мой сайт» - не только комфортная цифровая платформа для общения людей с СД. Это инструмент, решающий сразу 4 задачи:
- преодоление социальной изоляции людей с ментальными особенностями,
 - собственные исследования Фонда (для лучшего понимания инсайтов, интересов и потребностей людей с СД),
 - изменение предвзятого отношения общества к людям с СД,
 - привлечение целевого финансирования. «Мой сайт» - омника-

льный ресурс, вокруг которого выстроены интегрированные коммуникации для продвижения Фонда. Это демонстрация экспертизы, масштабов работы и системного подхода к благотворительности.

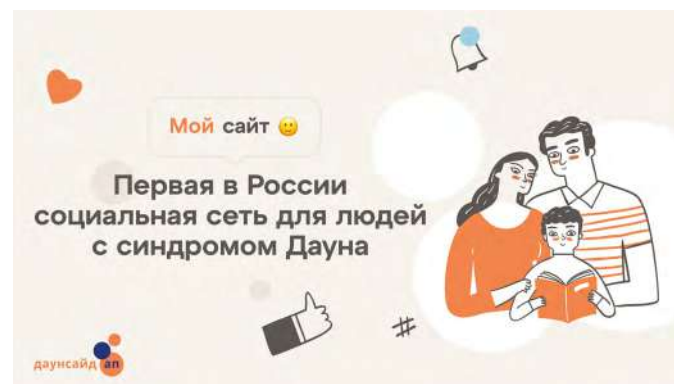
Мы анонсировали «Мой сайт» через СМИ, посты у блогеров, вебинары, почтовые рассылки, на собственных и внешних мероприятиях.

Результаты:

- 120 блогеров с синдромом Дауна;
- 4 500 уникальных посетителей в месяц;
- 7 000 просмотров страниц в месяц;
- 4 млн+ человек - охват публикаций о проекте.

Мы создали новое решение, направленное на увеличение доступности цифрового пространства для подростков и молодых людей с синдромом Дауна. Аналогов нашей платформы в России пока нет. Таким образом, наш проект может стать бенчмарком для благотворительных фондов и НКО.

В 2023 году Фонд планирует масштабировать социальную сеть «Мой сайт», регулярно добавлять новые инструменты и сервисы и в разы увеличить количество пользователей.



<https://moysite.site/>

Skillbox

SKILLBOX

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Вся Россия

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: Март 2022-настоящее время

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА: #жизньпосле

ОПИСАНИЕ:

Основная цель проекта — позволить людям начать жизнь с чистого листа, социализироваться в обществе и в дальнейшем избежать рецидивов. Так, бывшие осужденные могут бесплатно получить востребованную IT-профессию, что повышает их шансы найти хорошую работу, а вместе с этим дает возможность вырваться из неблагоприятной среды и прежнего окружения.

Skillbox предоставил 100 грантов на обучение двенадцати самым востребованным профессиям образовательной платформы. В их числе «Веб-разработчик», «SMM-специалист», «Java-разработчик», «Веб-аналитик» и другие. В рамках пилотного проекта 10 заключенных Липецкой женской исправительной колонии №7 начали осваивать новые профессии на онлайн-платформе. Они выбрали курсы «Фотография с нуля до PRO» и «Photoshop с нуля до PRO», обучение по которым закончится этим летом.

В поддержку проекта Skillbox выпустил фильм-социальный эксперимент, созданный при участии известного фотографа Дмитрия Маркова. Героями фильма стали 4 человека, вышедшие на свободу в прошлом году. Сегодня они в процессе обучения на платформе.



В фильме рассказываются истории героев и показывается их процесс обучения, раскрывается проблема ресоциализации осужденных после освобождения. На эту тему в фильме высказываются представители НКО, государства и бизнеса.

Результаты:

На март 2023 года заявки на участие подали 109 человек, 63 из которых уже приступили к обучению. Самому молодому заявителю 19 лет, а самому старшему — 53 года.

Среди 12 доступных специальностей обучения по направлениям IT, маркетинга и дизайна, наибольшей популярностью у участников проекта пользуется IT-направление (65%). Второе место занял дизайн, на него зарегистрировались 16% (графический дизайн, motion-дизайн, photoshop). Маркетинговые профессии оказались чуть менее популярны, их выбрали 14% (SMM-специалист, копирайтер).

<https://xn--e1abddqlhht1i.org/>



ООО СК «СБЕРБАНК СТРАХОВАНИЕ ЖИЗНИ»

https://sberbank-insurance.ru/news/16_03_22

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Практические вебинары по повышению финансовой грамотности для детей-отказников и детей-сирот были проведены в 15 региональных детских домах в 6 регионах РФ: Ивановская область, Нижегородская область, Саратовская область, Астраханская область, Костромская область, Республика Башкортостан.

Проект был также масштабирован на другие социальные группы – школьников и студентов Москвы, Московской области, Калининградской области и Новосибирской области. Прорабатывается возможность распространения полученного опыта на другие регионы, в частности: Ростовская, Свердловская, Тверская, Тульская области, Алтайский край и пр.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: Старт проекта: февраль 2022 года. Продолжительность: по настоящий момент.

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА: Курс «Основы финансовой грамотности и безопасности» для воспитанников детских домов

ОПИСАНИЕ:

Курс «Основы финансовой грамотности и безопасности» для воспитанников детских домов нацелен на формирование знаний и навыков по финансовой грамотности, позволяющих воспитанникам детских домов после окончания опеки стать социально-адаптированными, успешными членами общества.

Актуальная и социальная значимость проекта: Дети-сироты и дети-отказники — это люди, наиболее остро нуждающиеся в знаниях финансовой грамотности. Выпускники социальных учреждений часто становятся жертвами мошенников, не умеют управлять своими доходами и расходами, не умеют защищать свои финансовые интересы.

Задачи: Создание условий для воспитания гармонично развитой и социально ответственной личности на основе духовно-нравственных ценностей народов Российской Федерации, исторических и национально-культурных традиций.

Курс «Основы финансовой грамотности и безопасности» уже помог около 150 воспитанникам (14–17 лет), а также преподавателям Центров помощи детям отказникам и детям – сиротам, участники проекта «Успешное будущее» Благотворительного фонда «Бюро добрых дел».

По итогам реализации каждого проекта сотрудники СберСтрахования жизни получают большое количество положительных откликов от участников проекта.

Также Курс «Основы финансовой грамотности и безопасности» для воспитанников детских домов обрёл публичный характер. В частности, данный проект был поддержан средствами массовой информации. Так, по итогам мероприятия на сайте компании был опубликован официальный пресс-релиз, а также разослан пулу СМИ. Всего 120 публикаций в СМИ, охват: 4,8 млн человек.

СберСтрахование жизни с курсом «Основы финансовой грамотности и безопасности» для воспитанников детских домов в 2022 году заняла 2-е место в премии по корпоративному волонтерству «Чемпионы добрых дел» в номинации «Социальное волонтерство».

Также в 2022 году компания вошла с данным проектом в число полуфиналистов премии «Мы вместе» в номинации «Ответственный бизнес».



БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД
«АИФ. ДОБРОЕ СЕРДЦЕ»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: РФ

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: Февраль 2022 – Май 2023

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА: Мир неравнодушных людей

ОПИСАНИЕ:

«Мир неравнодушных людей» — это мультимедийная просветительская платформа о некоммерческих организациях из разных регионов страны, которые реализуют инициативы в области благотворительности, волонтерства, охраны окружающей среды, развития институтов гражданского общества, сохранения исторической памяти и укрепления межнационального и межрелигиозного согласия.

Проект даёт возможность своими глазами увидеть, чем занимаются НКО, а также познакомиться с представителями этих организаций. О каждом из 100 НКО и их проектах создан видеосюжет и написан журналистский материал. Это 100 искренних эмоциональных историй о неравнодушных людях, благодаря которым становится лучше жизнь конкретных людей, сохраняются традиции предков, наши дети развиваются, больные люди получают лечение, а природа – защиту.

Главное, что отличает этот проект – эмоциональность и искренность его героев. Все эти люди, как правило, делают добро тихо, не афишируют свои проекты. Значит, это должны делать СМИ, потому что они достойны общественного признания и потому что, когда о таких делах рассказывают, сердца зрителей и читателей смягчаются – таким образом добра в мире становится больше.

Проект реализуется при поддержке Фонда Президентских грантов и издательского дома «Аргументы и факты»



АО «СИБИРСКАЯ УГОЛЬНАЯ ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Кемеровская область-Кузбасс. Г. Полысаево, Санаторий-профилакторий МСЧ «Угольщик» (филиал №5)

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: С 2007 г. по наст. время

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА: Ветеранские смены

ОПИСАНИЕ:

Работа в шахте сопряжена с профессиональными заболеваниями, связанными с влиянием неблагоприятных условий труда на здоровье. Поэтому оздоровление на пенсии в виде санаторного лечения просто необходимо.

Врач санатория разрабатывает для каждого участника индивидуальную программу лечебно-оздоровительных процедур по назначению лечащего врача. При этом учитываются возраст, основное заболевание и сопутствующие патологии, а также переносимость и совместимость процедур.

«Ветеранские смены» проходят на базе корпоративного санатория-профилактория в городе Полысаево Кемеровской области. Участникам помогают 6 врачей, 15 медсестер и 20 сертифицированных специалистов.

Регулярные «Ветеранские смены» позволяют пожилым людям получить качественные лечебно-профилактические услуги для поддержания здоровья, создают условия для внедрения физической активности и спорта в жизнь граждан пожилого возраста.

Получая необходимое общение и участвуя в досуговых мероприятиях санатория-профилактория МСЧ «Угольщик» (филиал №5), они продолжают жить полной и яркой социальной жизнью, что также положительно сказывается на состоянии здоровья.



- 2600 ветеранов посетили санаторий с начала реализации практики.
- В санатории-профилактории разработали систему лечебно-профилактической работы с пожилыми людьми.
- Участники остаются довольными пребыванием в санатории, оставляют положительные отзывы в книге «Отзывы и предложения».
- 3 ветеранские смены организуются ежегодно.
- Проведены масштабная реконструкция здания и оснащение самым современным медицинским оборудованием.
- Проект «Ветеранские смены» - победитель программы «Лучшие практики активного долголетия» 2021.
- Ветераны предприятий компании могут бесплатно посещать санаторий-профилакторий медико-санитарной части МСЧ «Угольщик» (филиал №5) в Кемеровской области с 2007 года.

Ежегодно для участников организуются 3 смены по 2 недели каждая: 2 в мае и начале июня и еще 1 — в декабре, в канун новогодних праздников. В 2022 году по просьбам ветеранов в мае состоялась одна смена, и еще две организованы в преддверии Нового года. Каждая смена рассчитана на 100 ветеранов.



БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД «ПАМЯТЬ ПОКОЛЕНИЙ»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Россия

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: С 2021 года

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА: Деменция.net

ОПИСАНИЕ:

С 2021 года благотворительный фонд «Память поколений» занимается профилактикой когнитивных расстройств и помогает людям с деменцией и их родственникам. Проект Деменция.net помогает людям перестать стесняться и бояться, помогает вовремя обратиться к врачу. На сайте Деменция.net можно пройти тест на наличие когнитивных расстройств у себя или родственника, а также больше узнать о деменции — как распознать заболевание по первым признакам, к каким врачам обращаться при подозрении, как организовать быт родственника с деменцией, и т.п.

Совместно с ВОД «Волонтеры-медики» фонд открывает центры профилактики когнитивных расстройств в регионах. В прошлом году такие центры появились в десяти регионах, в 2023 — еще в пяти.

В 2021 году в рамках проекта была проведена информационно-профилактическая акция в Московском метрополитене — пройти первичный скрининг когнитивных расстройств и получить консультацию можно было в специальных корнерах прямо в метро.

С 2021 года ежегодно в период с 21 сентября (Всемирный день борьбы с болезнью Альцгеймера) по 1 октября (День пожилого человека), в рамках проекта проходят мероприятия, направленные на актуализацию знаний о профилактике ког-

нитивных расстройств, активном долголетии и здоровом образе жизни, в регионах партнеры и волонтеры проекта проводят профилактические акции и организуют информационные лектории. А также ежегодно в данные даты проводится онлайн-марафон когнитивного здоровья и полезных привычек, которые помогают снизить вероятность развития деменции.

С 2022 года ведется активная работа по адаптации и внедрению на территории РФ программы Всемирной организации здравоохранения для помощи ухаживающим за людьми с деменцией «iSupport».



<https://деменция.net/>



**ООО «АЛЬФАСТРАХОВАНИЕ - ОМС»
СТРАХОВАЯ МЕДИЦИНСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ**

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА:

1. Брянская область
2. Кемеровская область
3. Краснодарский край
4. Мурманская область
5. Новгородская область
6. Омская область
7. Республика Башкортостан
8. Ростовская область
9. Тверская область
10. Тульская область
11. Тюменская область
12. Ханты-Мансийский автономный округ
13. Челябинская область

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: Реализуется по настоящее время.

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА: Сервис АльфаБеби

Забота о будущих мамах и малышах

ОПИСАНИЕ:

Беременность — один из самых ответственных этапов в жизни женщины. Чтобы малыш родился здоровым, будущей маме необходимо систематически посещать врачей и проходить обязательные обследования — это позволит предотвратить большинство проблем внутриутробного развития. Помочь комфортно и вовремя пройти всех специалистов поможет сервис АльфаБеби от страховой компании АльфаСтрахование-ОМС.

Как это работает

Вскоре после подтверждения беременности связываемся с будущей мамой — нашей застрахованной. Рассказываем, чем мы будем ей полезны на всем протяжении вынашивания ребенка: объясним, каких врачей и с какой периодичностью нужно проходить; запишем на прием и напомним о визите через смс; подключимся при возникновении трудностей, в том числе с привлечением независимой экспертизы качества оказанной медпомощи. Мы будем рядом на всем протяжении беременности и после родов.

Тактичны в общении

Сервис АльфаБеби ненавязчивый — мы звоним только по делу и лишь тогда, когда удобно нашим клиентам. При этом сами доступны для связи в любое время суток. Для наших застрахованных работает круглосуточная бесплатная горячая линия и удобные формы обратной связи на сайте.

Внимательны к малышу

Если мама осталась довольна нашим содействием и выбирает АльфаСтрахование-ОМС для своего ребенка, на последующие годы мы окружаем заботой и нашего маленького клиента. Ведь только на первом году жизни ребенка предстоит 23 раза посетить врачей, пройти 15 обследований, сделать рекомендованные врачами прививки.

Попасть своевременно ко всем специалистам поможет сервис АльфаБеби — с той же теплотой и вниманием, как и на этапе сопровождения беременности. Мы запишем к врачу и на обследование, заранее напомним о предстоящем визите, подключимся к решению вопросов с поликлиникой.

<https://alfastrahoms.ru/>



ЦЕНТРАЛЬНАЯ ДИРЕКЦИЯ ПАССАЖИРСКИХ ОБУСТРОЙСТВ – ФИЛИАЛ ОАО «РЖД»

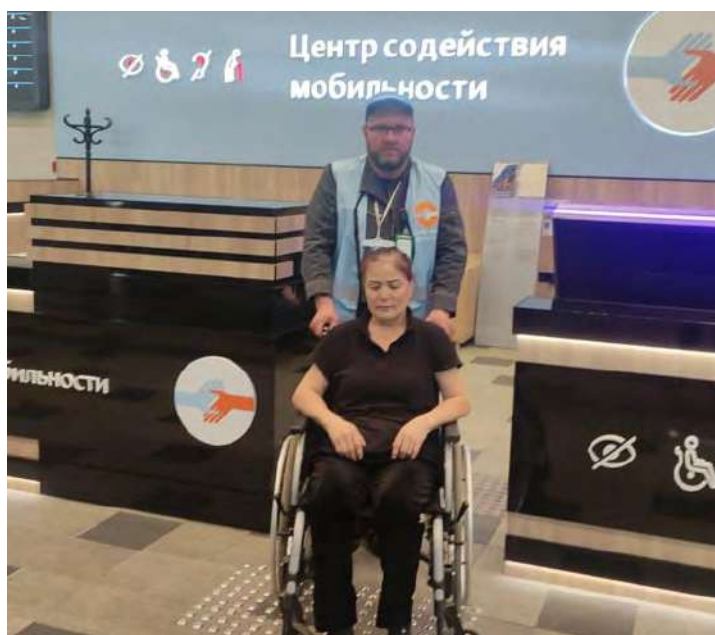
ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Москва

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: апрель 2022 г. – настоящее время

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА: Новые подходы к обеспечению доступности маломобильных граждан

ОПИСАНИЕ:

Бригады постоянного присутствия оказывают ситуационную помощь по заявкам на сопровождение маломобильных пассажиров, не оформившим указанную заявку, прибывшим на вокзальный комплекс Восточный терминал Черкизово и обратившимся с просьбой о предоставлении услуги. Также маломобильные пассажиры имеют возможность в любой момент воспользоваться качественной услугой оказания ситуационной помощи на инфраструктуре ОАО «РЖД». На вокзале открыт Центр содействия мобильности, оснащенный современными техническими средствами для маломобильных пассажиров с оказанием ситуационной помощи на месте.





АО «ТЕЛЕКОМПАНИЯ НТВ»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Россия (все регионы), Республика Беларусь, Казахстан.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: 31.08.2022 – 31.10.2022

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА: «Ты супер!»

ОПИСАНИЕ:

«Ты супер!» – это не просто телевизионный проект, где талантливые дети, оставшиеся без попечения родителей, делают первые шаги на большой сцене и осуществляют свои заветные мечты, это настоящая семья, в которую входят 461 ребят из 18 стран. Здесь находят друзей, учатся, взрослеют, получают советы от знаменитых артистов, обретают родителей, возвращаются в родные семьи, поступают в высшие музыкальные учреждения, выступают на российских и международных конкурсах и фестивалях.

Благодаря проекту 8 детей обрели семью, 16 получили квартиры, более 20 ребят поступили в музыкальные институты и колледжи, выпустили более 17 синглов. Выпускники «Ты супер!» – частые гости различных музыкальных конкурсов и фестивалей, среди которых «Детское Евровидение», «Детская Новая волна», «Добрая волна», «Спасская башня», «Оперение», Музыкальный образовательный форум Леонида Агутина и другие.

На базе проекта создан благотворительный фонд, из которого всем полуфиналистам и финалистам проекта выплачиваются стипендии до совершеннолетия.

В копилке «Ты супер!» – 12 наград различных телевизионных конкурсов, включая ТЭФИ и ТЭФИ Kids.

На протяжении всех лет эфира «Ты супер!» демонстрирует

отличные показатели. Так, премьера шестого сезона шоу стала лучшим стартом среди развлекательных программ воскресенья в аудитории старше 18 лет с долей 10,3% и рейтингом 3,2%. Средняя доля шестого сезона в аналогичной аудитории составила 11,2% (Россия, 100+).



<https://www.ntv.ru/peredacha/Super/>



АО «АЛЬФА-БАНК»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Все регионы РФ

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: Реализуется по сей день

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА: Стипендиальная программа «Альфа-Шанс»

ОПИСАНИЕ:

«Альфа-Шанс» — благотворительная программа от Альфа-Банка, учреждена в 1995 году. Реализуется по сей день. В 2020 году Альфа-Банк существенно её обновил, увеличив размер стипендии и изменив формат конкурсного отбора. Ежегодно эксперты выбирают 30 лучших студентов 3-4 курсов, которые получают гранты и становятся частью сообщества Альфы.

Каждый год Альфа-Банк получает несколько тысяч заявок от российских студентов на участие в Альфа-Шансе — проекте, в котором талантливые ребята могут рассказать о своих достижениях и получить гранты по 300 тысяч рублей.

Лауреатов конкурса выбирают эксперты из Альфа-Банка, крупнейших университетов и ведущих компаний. Интерес к программе растёт. В прошлом году было подано 1115 заявок, в этом — жюри рассмотрело уже 2160 заявок из 100 вузов и 100 городов России, количество заявок увеличилось почти в 2 раза, расширилась и география участия: в 2022 году было 50 городов-участников. Среди участников — программисты, математики, экономисты, юристы, биологи, архитекторы, экологи, химики, музыканты.

В 2021 году проект получал награду в категории «Поддержка одарённых детей и молодежи» конкурса «Лучшие социальные проекты России». В 2022 году — награду «Цивилизация» от RETAIL FINANCE AWARDS 2022.



<https://alfabank.ru/about/society/alfa-chance/>



РФЯЦ-ВНИИТФ

РОСАТОМ

ФГУП «РФЯЦ-ВНИИТФ ИМ. АКАДЕМ. Е.И. ЗАБАБАХИНА»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Снежинский городской округ

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: С 2022 года - бессрочно

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА: «Десант добра»

ОПИСАНИЕ:

Формирование и становление волонтерского движения среди юниоров посредством организации занятости молодых людей 14+ в реализации значимых проектов корпоративного волонтерства и развития их лидерских и творческих качеств.

Многие подростки стремятся утвердить себя в качестве лидеров и начинают искать для этого различные способы. Принимая участие в «Десанте добра», можно развить основные качества лидера – уверенность в себе, целеустремленность, умение планировать будущее, надежность и ответственность, желание соответствовать высоким требованиям, смелость, способность отстаивать свою точку зрения, коммуникабельность, умение слушать людей и проникаться их проблемами. Лидерство через волонтерскую инициативу позволит сформировать ответственное отношение к окружающему миру, природе, животным, другим людям. «Десант добра» позволит расширить круг интересных знакомств и обмениваться опытом, а через социальное проектирование реализовывать свои собственные идеи по решению социально значимых проблем.

Проект предоставляет возможность развить навыки ораторского искусства, тайм-менеджмента, командообразования, грантрайтинга и многое другое, а также предполагает организацию волонтерской деятельности в приоритетных направлениях деятельности корпоративного волонтерства Госкорпорации «Росатом»:



- «Сохранение окружающей среды»;
- «Поддержка социально незащищенных слоев населения и ветеранов»;
- «Поддержка здорового образа жизни»;
- «Формирование позитивного образа города».

Являясь основой целевой аудиторией городских мероприятий, волонтеры-юниоры могут принимать участие в подготовке и организации праздников и досуговых мероприятий города, предлагая свежие и интересные новаторские решения. Особенностью проекта является возможность успешно реализовывать свою инициативу.

Оценка одного из аспектов (компонентов) социального проекта – конструкта инновационного потенциала.

Основная инновационная идея социального проекта заключается в новом подходе к выявлению и развитию у подростков лидерских качеств.

За 3 месяца сформированного движения «Десант добра» к нам присоединился 41 подросток, с каждой семьей заключено соглашение.



РАДИО SPUTNIK, МЕДИАГРУППА «РОССИЯ СЕГОДНЯ»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Выпуски подкаста доступны на сайте радио Sputnik, в социальных сетях, на платформах, на сайте журнала «Наука и жизнь» и на ресурсах наших партнеров. Аудитория – Россия, СНГ, весь мир.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: Проект стартовал в октябре 2021 года. Каждый выпуск подкаста только на специализированных платформах в интернете прослушивают более 10 000 человек, программа пользуется популярностью и в социальных сетях. Охват программы за год составил более миллиона человек. В выпусках подкаста приняло участие более 100 ученых, разработчиков, исследователей и популяризаторов науки.

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА: Подкаст о науке «Кот ученый», радио Sputnik

ОПИСАНИЕ:

Подкаст «Кот ученый» знакомит слушателей с актуальными научными проблемами и открытиями в России, дает объяснение сложным инженерным устройствам, приборам и процессам, которые лежат в основе научного прогресса общества. Здесь о своих достижениях впервые рассказывают молодые ученые, а знаменитые – говорят о загадках и новых прорывах в фундаментальной науке. Формат подкаста предполагает диалог, рассказ о личной истории в науке и даже спор ведущих с учеными. Это позволяет выйти на более широкую аудиторию и заинтересовать темой очень разных слушателей.

Подкаст популяризирует науку среди молодежи, делает акцент на масштабных исследованиях и достижениях, в которых участвуют как молодые ученые, так и студенты.



В рамках проекта были проведены мероприятия (мастер-классы, викторины, лекции, День науки), в которых участвовало более 2000 человек.

Подкаст «Кот ученый» стал лауреатом премии Министерства образования и науки «За верность науке» в номинации Специальный приз за популяризацию отечественных разработок. Автор и ведущая подкаста Алиса Романова в 2022 году стала финалистом конкурса РАН за лучшие работы в области популяризации науки.

<https://radiosputnik.ria.ru/cat-and-science/>



АО «РАДИО ЗЕНИТ»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Санкт-Петербург и Ленинградская область

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: Сроки реализации проекта 20 марта – 13 июня

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА: Специальный эфирный проект, посвященный 350-летию со дня рождения великого русского императора Петра I

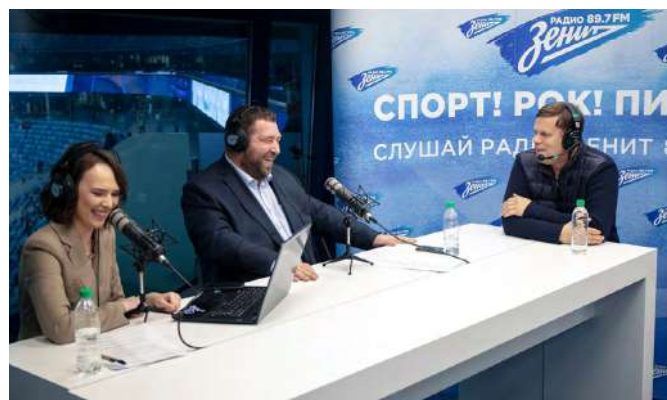
ОПИСАНИЕ:

Уникальность проекта заключается в том, что слушатели «Радио Зенит» смогли узнать нетривиальные факты из жизни Петра, которые до этого момента были недоступны широкой общественности.

Формат программ длительностью 3 минуты каждая, позволил просвещать, не перегружая информацией.

В рамках реализации проекта «Радио Зенит» провёл «Открытую студию» на фестивале «Окно в Европу» в период празднования городом дня рождения императора Петра Великого.

К 350-летию Петра I



TechInsider

TECHINSIDER (INDEPENDENT MEDIA)

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Проект TechInsider имеет федеральный охват

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: Проект существует с 2002 года. Ранее работал под брендом «Популярная механика», а с 2022 года продолжил работу после локализации под новым брендом TechInsider.

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА: TechInsider

ОПИСАНИЕ:

TechInsider – это уникальное научно-популярное медиа, о том, как устроен мир.

Редакция TechInsider с помощью ведущих ученых, инженеров, изобретателей и деятелей науки регулярно информирует своих читателей – любознательных и активных — о научных открытиях, инновационных технологиях и последних разработках, сделанных по всему миру. Особое внимание команда проекта уделяет российским достижениям в области науки и техники. Являясь продолжателем традиций «Популярной механики», TechInsider рассказывает простым языком о самых сложных вещах и делает науку понятной и интересной для всех.

Проект TechInsider объединяет сайт www.techinsider.ru, журнал TechInsider и страницы бренда в популярных социальных сетях.

Каждый день TechInsider рассказывает о последних научных открытиях и инновациях миллионам. Проект входит в топ-20 контентных ресурсов Рунета, возглавляя рейтинг научно-популярных СМИ и являясь сегментообразующим в Российской зоне Интернета.

Совокупный охват проекта составляет более 10 000 000 пользователей ежемесячно.

Тираж журнала TechInsider – 80 000 экземпляров.



Сайт techinsider.ru – это сотни оригинальных материалов о прорывных открытиях, технологических новинках, удивительных природных явлениях, о медицине и биологии, о гаджетах и компьютерах, о роботах, космосе и автомобилях. Аудитория сайта Techinsider составляет более 8 миллионов уникальных пользователей ежемесячно, которые следят за последними новостями из мира науки и технологий.

На страницы проекта в социальных сетях сегодня подписаны более 2 000 000 человек.

Проект TechInsider входит в состав медиахолдинга Independent Media.

<https://www.techinsider.ru>

ОТКРОЙ МОСПРОМ

АНО «МОСПРОМ»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Город Москва

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: Проект реализуется с марта 2019 года

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА: «Открой Моспром»



ОПИСАНИЕ:

«Открой Моспром» — проект Департамента инвестиционной и промышленной политики города Москвы, который знакомит всех желающих с работой столичных промышленных предприятий. В рамках проекта «Открой#Моспром» проводятся очные и онлайн-экскурсии по столичным фабрикам и заводам, интеллектуальные игры с вопросами об истории и развитии промышленности города, мастер-классы, дегустации и другие специальные акции. Все форматы «Открой#Моспром» доступны жителям и гостям столицы бесплатно после регистрации на сайте проекта.

В 2023 году проекту «Открой Моспром» исполнилось 5 лет, за это время проведено более 2000 экскурсий по 120 промышленным предприятиям города и около 70 онлайн-туров. Аудитория проекта более 11,6 млн человек.



РОССИЙСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ КОММЕРЧЕСКИЙ БАНК (ДАЛЕЕ – РНКБ БАНК (ПАО))

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА:

- Offline культурно образовательная программа «МУЗЫКАЛЬНАЯ ЭНЕРГИЯ» с Вероникой Кожухаровой:
 - г. Симферополь, на базе ГБПОУ РК «Симферопольское музыкальное училище имени П. И. Чайковского»
- Offline «Программа здорового образа жизни «Энергия Юга»»:
 - г. Симферополь, г. Севастополь, г. Краснодар.
- Online: Online платформа.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: Проект был реализован в 2022 г и состоял из двух этапов:

- С 8 октября 2022 г. по 30 октября 2022 г. – «Программа здорового образа жизни «Энергия Юга»»;
- С 17 сентября 2022 года по 30 сентября 2022 года – культурно образовательная программа «МУЗЫКАЛЬНАЯ ЭНЕРГИЯ» с Вероникой Кожухаровой

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА: Первый этап проекта: культурно образовательная программа «МУЗЫКАЛЬНАЯ ЭНЕРГИЯ» с Вероникой Кожухаровой

Второй этап проекта: Социально-образовательный проект Банка РНКБ «Программа здорового образа жизни «Энергия Юга»»



ОПИСАНИЕ:

Проект проводился гибридном формате:

Online: активности на платформе.

Сайт мероприятия: <https://pro.rncb.ru/>

Offline (спортивные и обучающие мероприятия):

- экологическая акция по очистке особо охраняемых природных территориях Краснодаре, Севастополе и Симферополе;
- лектории на тему спорта, экологии, здоровья, творчества;
- тренировки с профессиональными тренерами: фитнес, йога, стретчинг, ОФП, расслабляющие тренировки «Антистресс», пилатес, джаз-фанк, хип-хоп, зумба, табата, кроссфит, Iron Cross;
- курс актерского мастерства во всех городах проведения мероприятия;
- концертно-обучающая программа в г. Симферополь на базе концертного зала Симферопольского музыкального училища.

В мероприятии приняли участие:

- Количество зарегистрированных пользователей: 3 818.
- Количество посещений тренировок: 4471.
- Количество посещений лекториев: 487
- Всего квизов – 25;
- Всего пройдено квизов – 2399.

Для проведения мероприятия был разработан веб-сайта – домен сайта: <https://pro.rncb.ru/>.



нЕТОЛОГИЯ

НЕТОЛОГИЯ (В ПАРТНЕРСТВЕ С NTECHLAB, MTS AI)

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: В проекте участвуют студенты из 40+ регионов России.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: 2023 год

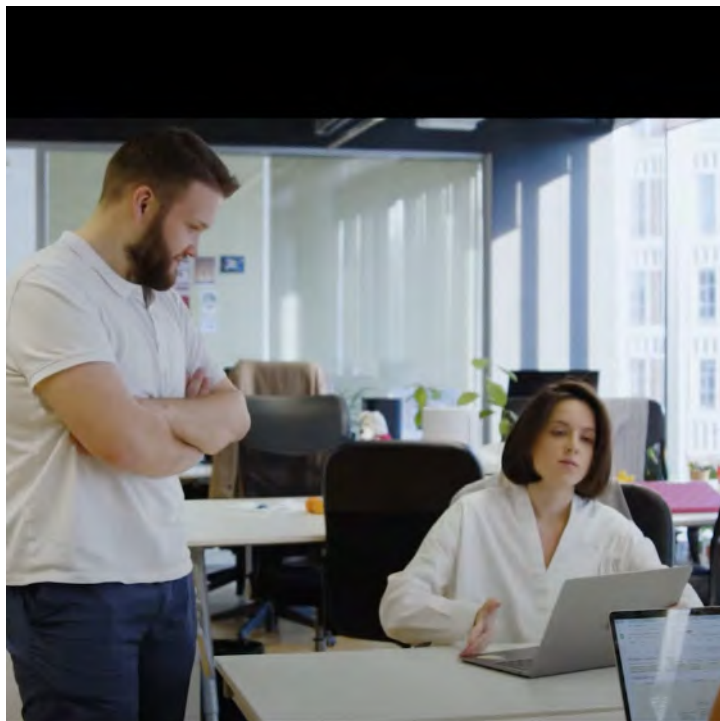
НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА: Курс по разметке данных для людей с расстройствами аутистического спектра

ОПИСАНИЕ:

Цель курса – научить студентов такой востребованной в последнее время специальности как разметка данных. Потребность в квалифицированных разметчиках в индустрии постоянно растет, но при этом данной специальности нигде не учат. Мы создали курс, в котором обучаем студентов разным видам разметки текста, аудио, видео и изображений, учим их пользоваться распространенными инструментами разметки, а также рассказываем, как начать карьеру в области разметки данных и как взаимодействовать с заказчиками. И главное – показываем, что людям с ограничениями здоровья есть место в IT-сфере, начать карьеру реально.

Это – первый в России подобный курс, не имеющий аналогов, который помогает людям с ограниченными возможностями здоровья получить востребованную специальность. Был запущен в конце 2022 года и продлится до конца 2023 года.

Каждый поток курса длится 3 месяца (22 часа теории и 28 часов практики в формате вебинаров, онлайн-встреч с преподавателями и практических заданий).





КОНСУЛЬТАЦИОННЫЙ ЦЕНТР АО «ДОМ.РФ»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Федеральный

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: с 06.04.2023 – 24.08.2023

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА: Онлайн-игра по финансовой грамотности «МыСчитаем!»



ОПИСАНИЕ:

Проект «МыСчитаем» – первая в России интерактивная онлайн-игра по финансовой грамотности. Ее цель – популяризация знаний в области финансового планирования и обучение работе с инструментами для улучшения жилищных условий.

Проект разработан для широкой аудитории и подходит всем желающим вне зависимости от возраста, образования, уровня доходов или места жительства. Игра создана экспертами ДОМ.РФ и протестирована методологами РЭУ им. Г.В. Плеханова (методологический центр Минфина России по вопросам финансовой грамотности).

Общее ожидаемое количество участников – более 25 тысяч человек. По состоянию на май 2023 года в игре принимают участие уже более 5 тысяч человек из 600 городов.

Онлайн-игра «МыСчитаем» – это:

- 7 этапов и более 100 прикладных заданий на развитие финансовой грамотности
- Обучающие материалы, полезные советы в интерактивных форматах
- Практические навыки постановки и достижения финансовых целей, управления расходами и доходами, использования современных банковских продуктов и мер господдержки в жилищной сфере
- Специальные баллы, которые можно обменять на призы от партнеров игры в сервисе «Другое Дело»
- Регулярные эфиры и мастер-классы с экспертами

Проект реализуется с 6 апреля по 24 августа 2023 года и доступен для регистрации всем посетителям портала о жилищной сфере спроси.дом.рф.

Организаторы проекта – ДОМ.РФ, АНО «Россия – страна возможностей» и Минфин России. В игре участвуют 11 партнеров, в том числе банки, застройщики, IT-компании.

Игра разработана в рамках реализации Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017-2023 годы. В дальнейшем запланировано расширение и масштабирование проекта.

<https://спроси.дом.рф/мысчитаем/>



АО «ТНТ-ТЕЛЕСЕТЬ»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Вся Россия, место съемок Республика Карелия

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: 2022-2024 гг.

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА: Спортивно-интеллектуальное шоу «Вызов»

ОПИСАНИЕ:

Первый в мире громкий телевизионный проект, который выводит на первый план не только популярных лидеров общественного мнения (блогеров, актёров и спортсменов), но и создаёт инфлюенсеров из молодых людей, обладающих не меньшим потенциалом, но не такой большой аудиторией – учёных, писателей, музыкантов, киберспортсменов. По правилам пары могут разбиваться и создаваться заново. К финалу их проведет 18 испытаний, в которых участникам нужно научиться работать в команде, идти на компромисс и максимально быстро находить правильное решение задачи.

Результаты проекта:

- Участие в шоу приняло 24 человек: 12 «умников» и 12 «звёзд». Они учились работать в команде, проходили испытания на силу и интеллект в борьбе за главный приз.
- В эфир телеканала ТНТ вышло 10 эпизодов шоу. Однако социальная миссия проекта «Вызов» продолжилась и за пределами телеэфира.
- 7 участники проекта выступили в качестве спикеров на IX Конгрессе «Инновационная практика: наука плюс бизнес». Организаторами мероприятия выступили Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова и негосударственный институт развития «Иннопрактика».
- Участница шоу «Вызов» наноинженер Анастасия Атангулова приняла участие в финале Первого Всероссийского конкурса по агрогенетике «Иннагрика»

Анастасия стала членом жюри и одним из спикеров мероприятия, где соревновались более 60 старшеклассников из 15 регионов России.

• 25 января 2023 года на фестивале СтудФест в Санкт-Петербурге было объявлено создание в России нового молодежного движения «Вызов».



<https://vyzov.tnt-online.ru/>



ООО «ОБЛАЧНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ»
CLOUD.RU

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА: Дети в IT

ОПИСАНИЕ:

С декабря 2022 года 20 воспитанников детских домов разного возраста проходят обучение на постоянной основе.

Детей обучают разным программам: от создания игр в Scratch и разработке на Tilda, до изучения Python.

Образовательный партнер - IT школа Caddy.

Благотворительный партнер – БФ «Дети Наши»

Цели и задачи в проекте

- Возможность для детей стать специалистами IT-технологий, получить необходимые для этого знания и навыки и успешно работать в этой сфере в будущем.

- Поддержка при поступлении в ВУЗы на профильные специальности.

- Поддержка талантов и развитие профессиональных кадров для IT направления.

ЦА

- Дети оставшиеся без попечения родителей и попавшие в сложную жизненную ситуацию.

Проект включает:

- Обучение для подопечных;

- Профориентацию;

- Помощь в поступлении в ВУЗы;

- Поддержку в период обучения;

- Стажировку внутри компании и у партнеров

География проекта:

- Ярославская область, город Рыбинск:

Детский Дом Рыбинский

Детский Дом Солнечный

- Смоленская область, деревня Шаталово:

Детский Дом Шаталовский

- Ульяновская область, город Ульяновск

Детский Дом Гнездышко

- Смоленская область, деревня Клинка:

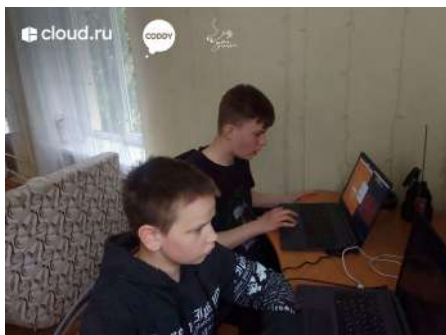
Детский дом Сафоновский

Результаты

За время работы проекта подопечные показали академические успехи, мотивацию и заинтересованность в продолжении обучения.

Все участники мотивированы продолжить обучение в следующем учебном году.

Проект будет масштабирован, количество участников увеличено.





ФОНД «НАШЕ БУДУЩЕЕ»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Калининградская обл., Красноярский край, Ленинградская обл., Московская обл., Пермский край, Респ. Башкортостан, Тюменская обл., ХМАО – Югра

Идея проекта - содействовать росту качества социальных услуг, оказываемых государственными исполнителями при этом обеспечить финансовую устойчивость предприятия за счет оптимизации внутренних процессов.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: сентябрь - декабрь 2022 - акселератор
январь - декабрь 2023 - постакселерационное сопровождение

Популяризируя социальный заказ и помогая усовершенствовать бизнес-модели и процессы лидеров рынка, получивших позитивный опыт участия в социальном заказе благодаря участию в нашей про-

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА: Акселерационная программа для потенци-
альных исполнителей социального заказа «Аксель.Соцзаказ»

грамме мы хотим способствовать позитивному изменению рынка социальных услуг на территории всех регионов апробации 186-ФЗ.

ОПИСАНИЕ:

38,4% - средний рост годового оборота выпускников

10 выпускников освоили методологию SROI и произвели расчет социального эффекта

90% выпускников оценили качественные изменения в бизнес

18 собственников предприятий стали выпускниками акселератора

7 выпускников состоят в реестре исполнителей социального заказа

5 планируют войти в реестр в 2023 году

5 определили для себя приоритетным партнерство с государством по 442-ФЗ или ПФДО

Были диагностированы региональные и инфраструктурные трудности

Программа помогает участниками достигать результатов за счет комплекса компонентов: обучение (механизмам господдержки, особенностями социального заказа с одной стороны и бизнес-инструментам с другой); персональное сопровождение (тьюторская поддержка в части выстраивания отношений с государством и работа с бизнес-трекером над усовершенствованием бизнес-модели) и обмен опытом с действующими исполнителями и коллегами из других регионов. Совокупность этих компонентов обеспечивает уникальную среду в группе, несмотря на высокий уровень различий персональных траекторий развития слушателей в акселераторе.

Программа имеет два ключевых этапа: акселератор и постакселерационное сопровождение, многие решения и изменения случившиеся в ходе акселератора дают отложенный эффект, поэтому мы видим большую ценность в сопровождении выпускников и на текущий момент продолжаем фиксировать позитивные изменения в организациях выпускников и решать всплывающие вопросы, находясь с ними в тесном контакте.



АКБ «АЛМАЗЭРГИЗБАНК» АО

АКБ «АЛМАЗЭРГИЗБАНК» АО

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Республика Саха (Якутия), г. Якутск.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: 4 квартал 2022 г.

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА: Поддержка ментального благополучия сотрудников Банка через проект «СО-знание».

ОПИСАНИЕ:

События, связанные с геополитической обстановкой в мире, и перегрузка информационного поля отражались на повышении уровня тревожности в обществе. Это не могло не отразиться на эффективности деятельности и вовлеченности сотрудников в рабочие, производственные процессы.

В этот период нам важно было реализовать механизмы стабилизации психологического состояния сотрудников в Банке.

Диагностика уровня тревожности позволила выделить группу сотрудников, имеющих наиболее высокий уровень тревожности.

Проект «СО-знание» нацелен на поддержку ментального здоровья сотрудников Банка и снижение уровня стресса через реализацию поддерживающих психологических практик.

В рамках проекта сотрудникам предлагалось посетить в удобное для себя время три площадки под руководством практикующих психологов, получить опыт и познакомиться с практиками самопомощи в ситуациях повышенного стресса:

1. Арт-терапия. Под руководством практикующего психолога сотрудники создавали визуальные образы в терапевтическом пространстве. Основной



целью занятий была гармонизация психического состояния, самовыражение и самопознание, актуализация подавленных эмоций;

2. Музыкаотерапия (хомусотерапия). Как часть этнической культуры, включала в себя вибрации звука хомуса, которые способствуют гармонизации психического состояния;

3. Йога-практики были направлены на снижение уровня тревоги и тревожности.

По результатам итоговой диагностики зафиксировано снижение уровня ситуативной тревожности среди участников проекта на 27%.

Реализация проекта «СО-знание» позволила не только снизить уровень стресса и тревожности, но и познакомить их с практиками самопомощи и управления стрессом, что оказало положительное влияние на психологическое благополучие сотрудников.





ООО «ЮРИДИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ», БРЕНД ПРАВОКАРД

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Россия

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: Старт работ 2019 года по настоящее время

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА: ЗАБОТА: программа поддержки сотрудников

ОПИСАНИЕ:

ЗАБОТА: программа поддержки сотрудников включает устные и письменные консультации сотрудникам партнера по юридическим вопросам, финансовой грамотности и налоговым вычетам.

К 2020 году программу дополнили сервисами психологической поддержкой и консультациями по здоровому образу жизни. Оба направления получили признательность среди корпоративных сотрудников.



zabota.pravocard.ru

В конце 2022 года совместно с независимым агентством мы провели ежегодный опрос участников программы Забота о качестве предоставляемого сервиса. 97% сотрудников поставили высокую оценку за качество обслуживания. Мы также спросили о наиболее актуальных вопросах, помощь в решении которых хотелось бы получить от своего работодателя в рамках программы Забота. Лидерами стали чекап жилья, автопомощь и абсолютным лидером – помощь по дому.

Регулярные опросы сотрудников по выявлению потребностей и оценки работы сервиса позволяют нам расширять программу Забота новыми актуальными и трендовыми услугами, направленными на развитие средового благополучия сотрудника.

ЗАБОТА: программа поддержки сотрудников от ПРАВОКАРД помогает партнерам:

- заботиться и проявлять лояльность к сотрудникам со стороны работодателя;
- способствовать решению актуальных для сотрудника задач;
- привлекать и удерживать лучших на рынке специалистов;
- обеспечивать психологическое равновесие и стрессоустойчивость сотрудников при решении рабочих задач;
- снижать число пропусков рабочих дней сотрудниками;
- экономить рабочее время сотрудников на решении личных вопросов.

Согласно статистическим исследованиям, сотрудник теряет на решение одной проблемы около 24 часов производственного времени, обращение к программе позволяет сэкономить до 75% этого времени. Регулярные опросы сотрудников по выявлению потребностей и оценке работы сервиса позволяют нам дополнять программу Забота новыми актуальными и трендовыми услугами, направленными на развитие средового благополучия сотрудника, а партнерам предоставлять больше выбора и возможности компоновать сервисы в зависимости от потребностей и возможностей бюджета корпоративных клиентов. Уровень удовлетворенности клиентов (CSI) – 9,84 (из 10) / Оценка корпоративным клиентом вложений на проект (ROI) составляет 72%, т.е. на каждые вложенные 100 рублей работодатель получает 172 рубля от программы. Забота о благополучии сотрудников является значимой частью ESG-повестки. Мы живем и работаем в социуме, постоянно взаимодействуя с другими его членами. Поэтому части ESG-повестки «S» – «Social!» должно уделяться не меньше внимание, чем вопросам экологии «E» или управления «G». Конкуренция за качественные кадры создает благоприятные условия для развития программ благополучия сотрудников и их нефинансовой мотивации.



БРЕНД GARDENICA

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Россия

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: 12 октября – 16 ноября 2022 года

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА: Школа экологичного родительства бренда Gardenica

<https://school.mygardenica.ru/>

ОПИСАНИЕ:

Родители – одна из самых вовлеченных аудиторий в экоповестку. Здоровье и безопасность семьи – важный вопрос, которому уделяется большое внимание, особенно с рождением детей.

Поэтому Gardenica подготовила проект, который рассказывает

- об основах экопривычек,
- экомаркировке, гринвошинге,
- раздельном сборе,

как правильно выбирать безопасную бытовую химию, с которой каждый член семьи взаимодействует ежедневно с первых дней жизни, почему это важно и как влияет на здоровье.

С каких шагов начать экологичный образ жизни в семье, как его развивать и сделать нормой жизни, и почему это действительно важно, рассказали 5 экспертов.

Каждая тема урока сопровождалась тестом для закрепления полученной информации.

Темы курса:

Как воспитывать экологичные привычки в семье и зачем это делать. Как заинтересовать ребенка темой экологии и закрепить экопривычки в повседневной жизни.

Экомаркировка. Как различать экологические товары и гринвошинг

Экологичная уборка. Безопасные средства для уборки, как их выбирать, и почему это важно для здоровья семьи и природы

Экологичная стирка. Как выбрать безопасные средства для стирки, и почему это важно для здоровья семьи и природы

Раздельный сбор. Как правильно собрать вторсырье, передать на переработку и зачем это делать





X5 GROUP

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Москва, Санкт-Петербург, Рязань, Челябинск, Екатеринбург, Томск

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: Июль 2022 – наст. время

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА: Фудшеринг

ОПИСАНИЕ:

X5 Group запустила фудшеринг в пилотном режиме в конце июля в нескольких «Пятёрочках», осенью к ним присоединились супермаркеты «Перекрёсток». Цель фудшеринга – «спасти» пригодные к употреблению продукты за пару дней до окончания сроков годности, направив в полезное использование. На первом этапе мы передаем хлебобулочные изделия.

Сегодня фудшеринг охватывает уже несколько городов: Москву, Санкт-Петербург, Челябинск, Рязань, Екатеринбург и Томск, всего 27 магазинов «Пятёрочка» и «Перекрёсток».

Сотрудники отбирают хлебобулочные изделия, срок годности которых истечет в течение 1-2 дней. Далее волонтеры благотворительного



фонда «Банк еды «Русь» или АНО «Фудшеринг» забирают из магазинов отобранные продукты и оперативно, в течение нескольких часов, распределяют их среди подопечных фонда – одиноких пенсионеров и семей с детьми, оказавшихся в трудной жизненной ситуации. В среднем каждый магазин за месяц собирал и передавал нуждающимся более 120-180 кг хлеба.

В марте в проекте присоединился даркстор «Пятёрочки», это позволило нарастить объемы передаваемых продуктов и категории товаров: теперь на фудшеринг идет порядка 80 наименований продуктов. За 8 месяцев проекта помощь получили более 13 тысяч человек.



ПАО «ЛУКОЙЛ»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Участники программы «Сохранение биоразнообразия», – российские и зарубежные организации ЛУКОЙЛа (48 в 2021 г.).

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: С 1995 года.

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА: Сохраняя экологическое разнообразие

ОПИСАНИЕ:

С 1995 года ЛУКОЙЛ реализует комплексную Программу экологической безопасности (далее – ПЭБ). Мероприятия по сохранению биоразнообразия выделены в отдельную подпрограмму в рамках ПЭБ в 2018 году. Основной принцип, которого придерживается Компания при выполнении работ по сохранению биоразнообразия: «предотвращать-сокращать-восстанавливать-компенсировать», который применяется на всех принципах жизненного цикла проектов по добыче нефти и газа.

Компания ведет активную работу по сохранению популяции сайгака. В марте 2020 года в Москве ЛУКОЙЛ подписал Соглашение о взаимодействии между Министерством природных ресурсов и экологии РФ. Целью Соглашения является включение в действующую корпоративную программу по сохранению биоразнообразия реализацию мероприятий по сохранению сайгака.

В 2021 году в рамках обязательств Соглашения о взаимодействии между Министерством природных ресурсов и экологии РФ и ПАО «ЛУКОЙЛ» разработан План мероприятий по сохранению и реинтродукции сайгака на территории Республики Калмыкия и Астраханской области на 2020-2024 гг. За период 2020-2022 гг. реализовано мероприятий на

общую сумму 16,3 млн рублей.

В 2021 году Компания оказала финансовую поддержку проекту «Душа Каспия» по комплексному изучению и сохранению каспийского тюленя. Данный проект разработан Международным экологическим фондом «Чистые моря» совместно с Институтом проблем экологии и эволюции им. А.Н.Северцова (ИПЭЭ РАН). Объем финансирования составил 10 млн рублей. В 2023 году Компания продолжила финансирование проекта. Объем финансирования составил 30 млн рублей.

По итогам проведения учетов каспийского тюленя в 2021 и 2023 гг. произведен сбор и обновление научных данных о распространении, структуре ареала каспийского тюленя и численности популяции.

<https://lukoil.ru/Sustainability/Environment/Biodiversity>



ООО «ПИВОВАРЕННАЯ КОМПАНИЯ «БАЛТИКА»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Россия

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: 2013 – по настоящее время

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА: Проект по сбору отходов упаковки на переработку «Принеси пользу своему городу»

ОПИСАНИЕ:

«Балтика» с 2013 года, до внедрения принципа расширенной ответственности производителя, запустила проект по сбору отходов упаковки на переработку – «Принеси пользу своему городу». Проект направлен на содействие развитию инфраструктуры раздельного сбора вторсырья и формированию экологически ответственной потребительской культуры.

«Балтика» сотрудничает с партнерами в 29 городах РФ по сбору и переработке вторсырья в рамках экологического проекта, осуществляя поддержку развитию рынка сбора и переработки вторсырья - предоставляя оборудование и транспорт проектам рециклинга. Инфраструктура проекта включает в себя сортировочное и утилизирующее оборудование, переданное партнерам компании, и системы раздельного сбора, насчитывающей более 2800 собственных контейнеров для сбора отходов упаковки из ПЭТ, алюминия, картона и стеклобоя, 15 экопунктов для раздельного сбора и 6 фандоматов.



За 10 лет (2013-2023) в рамках проекта «Балтика» организовала сбор и переработку порядка 735 000 тонн пластика, алюминия, стеклобоя и макулатуры. Так, к 2022 году компания достигла своей цели и обеспечила рециклинг не менее половины выпущенной на рынок тары.

В 2022 году инициативы экологического проекта во всех регионах присутствия компании «Балтика» помогли собрать и отправить на переработку более 88 тыс. тонн стекла, порядка 15 тыс. тонн пластика, 10 тыс. тонн алюминия, и 14,5 тыс. тонн макулатуры. Таким образом общий объем сбора и утилизации упаковки составил более 127 тысяч тонн.

<https://corporate.baltika.ru/sustainability/actions/benefit-your-city/>



ООО «СОХРАНИ ЛЕС»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Территория России

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: Ежегодное сезонное лесовосстановление
(с начала 2023 года – по настоящее время)

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА: Экологический сервис «Сохрани лес»

ОПИСАНИЕ:

«Сохрани лес» — сервис умного лесовосстановления, который помогает частным и юридическим лицам по всей стране компенсировать свое воздействие на окружающую среду, а лесничествам и национальным паркам получать дополнительное финансирование на научную и природоохранную деятельность.

«Сохрани лес» — это связующее звено между природой, которая нуждается в нашей помощи, и людьми, которые готовы внести свой вклад в сохранение экологии России.

www.forest-save.ru





ОРЛОВСКИЙ

ПАРК - ОТЕЛЬ

ПАРК-ОТЕЛЬ «ОРЛОВСКИЙ»

ПРОЕКТ: Самый большой приют для животных в Москве и Московской области

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Москва и МО

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: 2011 г. – настоящее время

ОПИСАНИЕ: Парк-отель «Орловский» – уникальный отель с самым большим частным приютом для животных в Подмоскowie.

На территории парка живут не только сельские, но экзотические животные и птицы с разных уголков мира. Рептилии, птицы, млекопитающие – все многочисленные подопечные приюта получают полноценное питание и уход.

В приюте собраны птицы и звери с разными судьбами: есть отказные животные или те, которые долгое время служили артистами в цирке и вышли на заслуженную пенсию.

Парк-отель «Орловский» самостоятельно содержит и заботится о всех подопечных. В приюте живут олени, бобры, чернобушки, кролики, альпаки, ослики, страусы, камышовые коты, белые лани, белки, морские свинки, сервал, домашняя лиса, верблюды, медведи, тигр, дикобразы. На заслуженной цирковой пенсии в парк-отеле проживает тигр Тарзан.

В «Орловском» большой птичник: куры, утки, гуси, лебеди, павлины, цесарки, журавли, орел, филин – для всех созданы комфортабельные павильоны и клетки. Всего на территории приюта проживает более 140 животных и 1300 птиц.

Приют для животных открыт в любое время года как для самостоятельного посещения гостей и для групповых организованных экскурсий. Все гости парка могут не только посмотреть на животных, но и познакомиться с ними поближе: покормить козочек, поиграть с кроликами, пересчитать кур.

В парк-отеле действует программа опекунства, при которой каждый желающий может взять под свою личную опеку понравившееся животное и помогать парку посильным вкладом содержать своего любимца.

Животные находятся в просторных вольерах, проходят ветеринарные осмотры и получают питание в соответствии с их рационом кормления. Многие животные приносят потомство, что говорит о том, что их условия жизни в парк-отеле «Орловский» очень комфортны.





ООО «СОЛНЦЕ МОСКВЫ»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: г.Москва

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: ноябрь 2020 — сентябрь 2022

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА: «Солнце Москвы»



ОПИСАНИЕ:

Колесо обозрения «Солнце Москвы» — крупнейшее в Европе колесо обозрения, пятое в мире.

С рекордной высоты 140 м гости могут рассмотреть более 30 знаковых мест Москвы. В ясную погоду обзор открывается на 50 км.

«Солнце Москвы» — больше, чем аттракцион. Это новое общественное пространство, объединяющее колесо обозрения и многофункциональный комплекс с променадом, развлекательными площадками и гастокластером.

На территории комплекса проходят тематические мероприятия, фотовыставки, концерты, что делает его универсальным местом отдыха для самой широкой аудитории.

Концепция проекта — «город в городе»: территория объединяет развлекательные пространства и зоны отдыха, где гости могут интересно и полезно провести весь день. Рестораны с кухнями народов мира, веранды, качели, фотозоны, игровой центр нового формата с боулингом, сказочный парк для детей «Московский ЛисаПарк» и многое другое.

Пространство отвечает всем правилам доступной среды — пандусы, просторные лифты и специальный безбарьерный маршрут для маломобильных граждан и колясок с детьми, комнаты матери и ребёнка. Если гостям понадобится помощь, то операторы «Солнца Москвы» сопроводят посетителей и на высоту 140 метров!

Большое открытие проекта состоялось с первыми лицами страны в День города, 10 сентября 2022 года.

В режиме телемоста на запуске присутствовали Президент России Владимир Путин и Мэр Москвы Сергей Собянин.

Масштабный проект был реализован в рекордно низкие сроки: с ноября 2020 года по сентябрь 2022 года, а общая площадь благоустройства составила более 3 Га.

«Солнце Москвы» стало новым символом столицы и популярным общественным пространством для москвичей и гостей города.



ПРОЕКТ «МОЙ ГЕКТАР»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Тверская область,
Московская область

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: С 2016 года

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА: «Мой гектар»

ОПИСАНИЕ:

«Мой гектар» — это экосистема нового формата на рынке загородной недвижимости: поселки с большими участками, IT-платформа для анализа и развития территории, собственный парк строительной техники, единые стандарты и современные технологии формирования условий для комфортного проживания в поселках.

За 7 лет работы проекта реализовано 85 поселков, количество собственников превысило 7 000.

<https://moigektar.ru/>





ХОЛДИНГ «РОССИЙСКИЕ ЖЕЛЕЗНЫЕ ДОРОГИ»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Маршрут поезда пролегал от Великого Устюга до Владивостока: Поезд Деда Мороза посетил с праздничной программой более 120 больших и малых городов в более чем 60 субъектах России.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: 22.10.2022-14.01.2023

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА: Поезд Деда Мороза

ОПИСАНИЕ:

«Поезд Деда Мороза» – это празднично оформленная передвижная резиденция, в которой главный зимний волшебник страны путешествует по России и дарит новогоднее настроение жителям страны, не имеющим возможности приехать к нему в Великий Устюг.



АНО «ЦЕНТР ПО ПРОПАГАНДЕ
БЕЗОПАСНОСТИ ДВИЖЕНИЯ НА ТРАНСПОРТЕ
«ДВИЖЕНИЕ БЕЗ ОПАСНОСТИ»

**АВТОРСКИЙ КОЛЛЕКТИВ АНО «ЦЕНТР ПО ПРОПАГАНДЕ
БЕЗОПАСНОСТИ ДВИЖЕНИЯ НА ТРАНСПОРТЕ «ДВИ-
ЖЕНИЕ БЕЗ ОПАСНОСТИ»**

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Москва

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: февраль 2022 – ноябрь 2022

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА: Московский кикшеринг

ОПИСАНИЕ:

Проект имеет высокую степень социальной значимости, поскольку направлен на формирование культуры безопасного передвижения на самокатах (и других средствах индивидуальной мобильности) в дорожной среде и инфраструктуре, а также на снижение вероятности возникновения ДТП с участниками дорожного движения, передвигающихся на средствах индивидуальной мобильности.

Кикшеринг активно развивается в России с 2018 года. За 2021 год пользователи кикшеринг сервисов совершили 8,6 млн. поездок, но с ростом популярности растет и количество ДТП. Так число ДТП в Москве с электросамокатами в 2021 году возросло на 71% к уровню 2019 года, такой же рост наблюдался - у числа пострадавших. Большую часть ДТП можно было бы предотвратить, если бы участники движения соблюдали правила ПДД. Поэтому концепция проекта «Московский кикшеринг» была разработана с учетом привития толерантного отношения к другим участникам дорожного движения и их безопасному взаимодействию друг с другом.

Проект был реализован в соответствии с указом Мэра Москвы С. Собянина, который поручил обеспечить комфортные и безопасные поездки для всех участников дорожного движения.

В период с февраля по апрель 2022 года были созданы:

1. Дизайн интернет-страницы проекта.



2. Стикер-пак, состоящий из 24 стикеров.
3. Дизайн-макеты для наружной рекламы в метро, на остановках общественного транспорта, баннеры сити-формата.

В период с июня по сентябрь 2022 года были созданы и проведены:

1. Скрайбинг-ролик хронометражем 30 сек.
 2. Тренинг-семинар «Включите режим безопасности».
 3. Квест «Самый умный самокат».
- за 4 месяца в 2022 г. страницу проекта посетили более 1 000 000 уникальных пользователей;
 - создан 1 информационный ролик и пак из 24 стикеров для социальных сетей;
 - в мероприятии «Включите режим безопасности» приняли участие более 500 человек за 6 часов;
 - в мероприятии «Самый умный самокат» приняли участие около 100 человек за 4 часа, подали заявку на участие более 250 человек;
 - созданы макеты для наружной рекламы



ФГБУ «РЕДАКЦИЯ «РОССИЙСКОЙ ГАЗЕТЫ»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Страны ближнего и дальнего зарубежья

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: Международный Пушкинский конкурс был учрежден в 2000-м году по итогам «круглого стола» «Моя родина – русский язык» и поддержан Правительством Москвы и МИД РФ.

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА: Международный Пушкинский конкурс

ОПИСАНИЕ:

За 22 года в конкурсе приняли участие тысячи учителей, 1100 учителей за это время стали лауреатами и экспертами «Российской газеты». От них мы узнаем о самочувствии русского языка за рубежом, о том, кому выгодно учить русский, как язык помогает сделать карьеру, найти работу, для кого он сегодня является опорой и надеждой.

В то время, когда почти по всему миру целенаправленно идёт отмена всего русского, в том числе языка и культуры, наш конкурс делает прямо противоположное – сохраняет и продвигает русский язык среди педагогов, а они, в свою очередь вдохновленные победой и пребыванием в столице России, передают свою любовь к языку ученикам, коллегам, друзьям и близким.

<https://rg.ru/lessons>





АНО «АТОМ-СПОРТ»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: г. Усолье-Сибирское, Иркутская область

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: ежегодно

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА: Сохраняя, преумножаем: программа поддержки ЗОЖ для жителей города Усолье-Сибирское «Атом-Фест»

ОПИСАНИЕ:

Усолье-Сибирское – территория развития, где Госкорпорация Росатом реализует комплексную программу по предотвращению экологической катастрофы и приведению в безопасное состояние и развитию территории по поручению Президента РФ Владимира Путина в рамках нацпроекта «Экология». Реализуя технологические проекты, Росатом традиционно участвует в многостороннем развитии территории. Программа поддержки ЗОЖ для жителей города Усолье-Сибирское «АтомФест» способствует социально-экономическому развитию города и повышению качества жизни.

Результаты проекта

В 2022 году в Усолье-Сибирском уже во второй раз прошёл «Атом-Фест». Более 6000 жителей города посетили праздник и приняли участие в спортивных активностях, предложенных командой «Атом-спорт», среди которых были: футбольные турниры для «дворовых» команд, команд, состоящих из местных депутатов и сборных предприятий, детские и взрослые соревнования для лиц с ограниченными возможностями, сдача ГТО, в рамках которой сдали рекомендованные нормативы 260 человек, проведение военно-патриотической игры для молодежи «Зарница» и веселых семейных стартов для всех желающих. На церемонии открытия мэру города был вручен сертификат на установку полосы препятствий «Зарница» для патриотического воспитания молодёжи города Усолье-Сибирское, а также для вовлечения их в активный и здоровый образ жизни.



РОСТСЕЛЬМАШ

КОМПАНИЯ РОСТСЕЛЬМАШ

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Ростов-на-Дону

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: Реализован

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА: Велопробег Ростсельмаш

ОПИСАНИЕ:

На протяжении 94 лет Ростсельмаш принимает самое активное участие не только в экономической, но и в социальной жизни Ростова-на-Дону. Компания курирует спортивные клубы, поддерживает многие культурные мероприятия города и генерирует собственные проекты. Один из таких проектов перерос в ежегодную традицию, стал ожидаемым событием для ростовчан. Речь идет о велопробеге, который проводится с 2016 года. Каждый раз к нему присоединяется большое число горожан, т.к. на протяжении всего маршрута по улицам донской столицы царит приподнятая атмосфера, а в конечной точке для участников и их болельщиков проводится большой праздник. Велопробег организовывается с учетом всех требований к подобным массовым мероприятиям.

Ежегодное мероприятие, приуроченное к дню рождения компании Ростсельмаш состоялось уже в 5-й раз в 2022 году. Каждый год компания готовит увлекательные маршруты по центральным улицам города. В велопробеге может принять участие любой желающий, не только сотрудник компании. На финише, который традиционно находится в центральных парках города, участников и болельщиков встречает концертно-развлекательная программа с музыкальной группой, конкурсами, викторинами и подарками.

В 2022 году вместе с Ростсельмаш крутили педали более 400 человек.





ООО «В КОНТАКТЕ»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Вся Россия

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: Весь 2022 год

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА: Программа поддержки малых видов спорта

<https://vk.com/vknewsport>

ОПИСАНИЕ:

Масштабный проект ВКонтakte, направленный на популяризацию малоизвестных видов спорта. Соцсеть весь год продвигала здоровый образ жизни, вовлекала молодёжь в спортивные активности, находила новое хобби для каждого.

ВКонтakte не только оказывали информационную и медийную поддержку, но и участвовали в создании контента, ситуативных проектов, а также планируют проекты и мероприятия на стыке спорта и других направлений. Мы обеспечили максимальный охват релевантной аудитории, поиск и привлечение новых спортсменов.

В декабре провели турнир по настольному футболу для IT-компаний «IT kicker CUP»: участие приняли 15 команд из 6 городов России, а трансляцию посмотрели 600 000 пользователей.

Весь год обеспечивали информационную и медийную поддержку для представителей нишевого спорта, обеспечив совокупный охват информационных материалов в 5 миллионов пользователей.

Создали и отсняли уникальные видеовизитки для шести нишевых видов спорта (сквош, кикер, кикскутеринг, флорбол, дрон-рейсинг и скалолазание), совокупно собравшие 12 миллионов просмотров.



TION.

ГРУППА КОМПАНИЙ ТИОН

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Москва, Московская область

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: С 1 ноября 2022 г по настоящее время

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА: Чистый воздух для побед: поддержка молодых фигуристов группой компаний ТИОН

ОПИСАНИЕ:

Группа компаний ТИОН реализует социально-значимый спортивный проект «Чистый воздух для побед».

Он нацелен на поддержку молодых и талантливых спортсменов – воспитанников Академии фигурного катания «Ангелы Плющенко», а также на популяризацию темы спорта и здорового образа жизни, заботы о здоровье.

ТИОН установила на тренировочной базе «Ангелы Плющенко» в Подмоскowie и подарила подопечным ученикам Академии профессиональное медицинское и бытовое оборудование для очистки и обеззараживания воздуха, оказывает финансовую поддержку тренировочного процесса.

Устройства компании ТИОН уничтожают микроорганизмы, делают воздух чистым и берегут от множества потенциально опасных загрязнений, включая аллергены, мелкодисперсную пыль, бактерии и вирусы. В отличие от других средств для инактивации, приборы ТИОН могут работать постоянно в присутствии людей, не содержат УФ-ламп и ртути, и что самое главное — абсолютно безопасны для детей.

Благодаря оборудованию ТИОН в Академии значительно улучшился микроклимат — спортсмены чувствуют защиту от аллергенов, пыли, микробов и бактерий, снизился уровень заболеваемости, весенняя аллергия прошла легче.

Впереди — большие планы по взаимодействию. ТИОН поддержит сборы спортсменов в летний период. Для учеников Академии будут проведены занятия по экологии и теме чистого воздуха.





БУКМЕКЕРСКАЯ КОМПАНИЯ «ЛИГА СТАВОК», БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД «СОЗВЕЗДИЕ ДОБРА»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Свердловская область, поселок Мартюш

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА: Открытие хоккейного корта в поселке Мартюш Свердловской области

ОПИСАНИЕ:

БК «Лига Ставок», Федерация хоккея России и Благотворительный фонд «Созвездие Добра» построили и открыли хоккейный корт в «Социально-реабилитационном центре для несовершеннолетних Каменского района» Свердловской области.

История хоккейной коробки в поселке Мартюш началась еще во время зимних Олимпийских игр в Пекине, когда букмекерская компания «Лига Ставок» совместно с ФХР запустили социальную акцию «Умножаем на 100» в поддержку Благотворительного фонда «Созвездие Добра». На протяжении всех матчей «Красной машины» БК «Лига Ставок» превращала каждый забитый в ворота соперника гол в деньги. Вот так наша сборная по хоккею внесла свой олимпийский вклад в благотворительность и развитие детско-юношеского спорта, а все собранные средства – почти 3 миллиона рублей – были отправлены на строительство хоккейного корта в Свердловской области.

Это уже 11 спортивный объект, который «Лига Ставок» и Фонд «Созвездие Добра» построили и открыли вместе, и первая хоккейная коробка, построенная совместно с ФХР.

В открытии принял участие президент Федерации хоккея России, легенда советского спорта Владислав Третьяк, а также и.о. губернатора Свердловской области Алексей Шмыков, министр социальной политики Свердловской области Андрей Злоказов, заместитель министра спорта Свердловской области Сергей Набоких.



ПАО НЛМК

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Липецкая область, Белгородская область, Алтайский край, Свердловская область, Калужская область

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: С 2018 г. по наст. время

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА: НЛМК-Спорт

ОПИСАНИЕ:

Проект по развитию спортивной культуры НЛМК-Спорт стартовал в 2018 году как составной элемент комплексной программы «Здоровье сотрудника Группы НЛМК».

Компания ведет системную работу по развитию и поддержке корпоративного спорта. Ключевые элементы программы по развитию корпоративного спорта и поддержке физической активности сотрудников:

- Предоставление доступных возможностей для занятий физической активностью и спортом. Развитие ключевых корпоративных видов спорта, развитие корпоративных спортивных объектов, организация занятий спортом в местах пребывания. Обеспечение доступности спортивных занятий и развитие спортивной инфраструктуры как на территории предприятий, так и в местах проживания работников.
- Организация и проведение корпоративных спортивных соревнований. Спартакиады предприятий по 22 видам спорта, корпоративные игры между предприятиями, турниры и спортивные фестивали к памятным и праздничным датам, семейные спортивные фестивали.
- Участие в целевых внешних спортивных соревнованиях. Межотраслевые, региональные, всероссийские соревнования по корпоративным видам спорта.

- Поддержка и развитие амбассадоров спорта. Активное привлечение и обучение внутренних тренеров, волонтеров для продвижения спортивных активностей и поддержке здорового образа жизни

- Поддержка и развитие спортивных сообществ. Клуб любителей Северной ходьбы, шахматный клуб, клуб ГТО, беговой клуб «НЛМК-RUN» и др.

- Участие во Всероссийском проекте «Северная ходьба - новый образ жизни» - вовлечение сотрудников в занятия и соревнования по северной (скандинавской) ходьбе

- Поощрение сотрудников к сдаче норм ГТО, участие во Всероссийском фестивале ГТО

Результаты:

- Доля сотрудников, вовлеченных в регулярные занятия спортом, % от численности – 25%

- Доля сотрудников, вовлеченных в корпоративные спортивные мероприятия, % от численности – 40%





ПАО «ЛУКОЙЛ»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Примерно 70 субъектов РФ.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: СК «ЛУКОЙЛ» создан в 1998 году.

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА: 25 лет Спортивному клубу «ЛУКОЙЛ»

ОПИСАНИЕ:

С момента основания ПАО «ЛУКОЙЛ» одним из неизменных приоритетов является поддержка спорта. Поэтому в 1998 году был создан Спортивный клуб «ЛУКОЙЛ», который проводит масштабную работу по популяризации здорового образа жизни, осуществляет поддержку корпоративного, любительского, профессионального и детско-юношеского спорта, а также реализует благотворительные проекты. В 2023 году Спортклубу исполняется 25 лет.

Ключевыми корпоративными проектами Спортклуба являются беговой клуб LUKOIL RUNNING CLUB и команда по триатлону LUKOIL TRIATHLON TEAM.

Отличительной особенностью подхода СК «ЛУКОЙЛ» является приверженность развитию детского и юношеского спорта. Так, Спортклуб поддержал Серию лыжных забегов Russialoppet для молодежи – Суперкубок юниоров, где в 2019-2021 годах приняли участие более 800 юниоров в возрасте 17-18 лет.

При участии Спортклуба учрежден Детский Кубок чемпионов LUKOIL CUP, который объединил юных футболистов 40 стран Европы и профессиональных игроков в борьбе с проявлением нетерпимости в мировом футболе. Проект был включен в международную программу

ЮНЕСКО «Пловдив — культурная столица Европы 2019».

В 2018-2019 гг. СК «ЛУКОЙЛ» организованы благотворительные забеги в рамках Гран-при России «Формулы-1». Более 1500 человек приняли участие в забегах, а все собранные средства, были направлены на приобретение инвентаря и спортивной формы для детско-юношеских спортивных школ города Сочи.

Также стоит отметить грантовый конкурс «Заправляем в спорте», цель которого – повышение уровня мастерства спортсменов в возрасте от 6 до 14 лет, занимающихся олимпийскими видами спорта. За период его существования (2018–2019 гг.) 40 детей и подростков стали победителями конкурса в 45 видах спорта. Два спортсмена с ограниченными возможностями прошли стажировки у лучших тренеров в своей дисциплине.

Благодаря СК «ЛУКОЙЛ» спортивные программы ПАО «ЛУКОЙЛ» стали более разнообразными и целенаправленными.

<https://www.lukoilsportclub.com/>



Агентство Развития Мончегорска

АНО АГЕНТСТВО РАЗВИТИЯ МОНЧЕГОРСКА

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Мурманская область, г. Мончегорск

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: с 01 марта 2023 г. запустили рг-компанию. 15-16 апреля 2023 года проведены отборочные соревнования и экскурсии для 96 конкурсантов со всей Мурманской области. По итогам отборочных туров в финал вышли 32 киберспортсмена.

22 апреля 2023 года для 32 участников кибертурнира был проведен матч по мини-турниру по футболу, победившей команде вручили кубок «Мяч на Имандре!»

23 апреля 2023 года проведен киберспортивный фестиваль «Мяч на Имандре!», в рамках которого 32 участника сражались за победу в турнире FIFA 2023.

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА: Фестиваль компьютерных игр «Мяч на Имандре!»

ОПИСАНИЕ:

Фестиваль компьютерных игр «Мяч на Имандре!» впервые проходит в Мурманской области. Это социальный проект, который создан для жителей Мончегорска и жителей Мурманской области. Он направлен на развитие киберспортивных мероприятий через синтез классического футбола и киберспорта в рамках нового уникального направления «фиджитал-спорт». Участники получают необычный опыт прокачать свои возможности как на физическом, так и на виртуальном уровнях. В связи с ускоряющейся цифровизацией общества все больше молодых людей предпочитают компьютерные игры занятиям спортом. Проект предлагает через точки соприкосновения с целевой аудиторией напомнить о важности физической активности и здорового образа жизни.

В рамках фестиваля для участников и гостей проведены матч по мини-футболу, турнир FIFA 2023, городские экскурсии, интеллектуальные лекции и мастер-классы по созданию и тестированию компьютерных игр, обучение основам монетизации и введению в IT-культуру, а также развлекательные мероприятия, такие как любительские состязания CS:GO 1x1 и MK3 Ultimate на Sega, тестирование искусственного интеллекта, погружение в зону виртуальной реальности и другие.



АО «АЛЬФА-БАНК»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Все регионы РФ

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: зима-весна 2022-2023 года

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА: Альфа-Спорт

ОПИСАНИЕ:

Альфа-Спорт – комплекс мероприятий, посвящённых спорту и здоровому образу жизни. В рамках проекта был организован спортивный онлайн-марафон для всех сотрудников Альфа-Банка. Также Банк провёл благотворительное мероприятие на ГУМ-катке и выступил партнёром чемпионат по лыжным гонкам в Тюмени.

Спортивный марафон Alfa Energy проходил с 27 марта по 23 апреля. В приложении, созданном для марафона, сотрудники Банка проходили ежедневные спортивные задания и записывали результаты. За это сотрудникам начислялись очки. Цель была – набрать более 43 тысяч баллов.

Альфа-Банк активно продвигает спортивные сообщества внутри компании. Зимой сообщество «Клуб любителей зимних видов спорта» регулярно устраивало корпоративные турниры по хоккею. Весной в рамках проекта Альфа-Спорт сотрудники Банка участвовали в различных спортивных дисциплинах, таких как бег, сквош, велоспорт и другие.

Альфа-Банк чемпионат по лыжным гонкам 2023 проходил с 18 по 26 марта 2023 на стадионе «Жемчужина Сибири» города Тюмени. Лыжники соревновались по 14 дисциплинам, среди которых соревнования с масс-стартом, в свободном стиле, скиатлон и другие. В мероприятии участвовали такие известные мастера лыжного спор-

та, как Александр Большунов, Наталья Непряева, Сергей Устюгов и Юлия Ступак.

Благотворительное мероприятие на ГУМ-катке «Добрая Масленица» проходило 26 февраля 2023. Мы организовали развлекательное шоу с персонажами из известного мультфильма «Чебурашка», где выступала российская Олимпийская чемпионка Аделина Сотникова. Также была проведена благотворительная лотерея и мастер-класс по фигурному катанию от призёра Олимпийских игр Александра Энберта. Деньги, полученные с продажи билетов, пошли на лечение тяжёлобольных детей в фонд «Линия жизни».



<https://olympteka.ru/sport/skiing/calendar/30/26.html>



ЖЕНЩИНА, КОТОРАЯ ВДОХНОВЛЯЕТ

FABERLIC SOCIAL PROJECT

FABERLIC

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Российская Федерация

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: 2020 - 2024 гг

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА: «Женщина, которая вдохновляет»

ОПИСАНИЕ:

Косметическая компания FABERLIC запустила социальный проект, призванный вдохновить женщин. Цель проекта «Женщина, которая вдохновляет» заключается в создании сообщества современных и успешных женщин, которые ценят свое время и стремятся к совершенству во всех сферах жизни. Этот проект предназначен для тех, кто ищет новые знания и компетенции, размышляет о возможности начать свой бизнес или просто хочет разобраться в тонкостях отношений и семейной психологии.

Обучение в рамках проекта разделено на 7 тематических блоков, каждый из которых ведется экспертом в соответствующей области и включает лекции как в онлайн, так и в офлайн формате. Пройдя все блоки и выполнив домашние задания, участницы смогут постепенно обнаружить свои слабые и сильные стороны, достигнуть гармонии и баланса во всех аспектах своей жизни.

Блоки проекта включают:

- Wellness
- Благотворительность
- Предпринимательство
- Красота и стиль
- Личное развитие
- Семья и отношения
- Я-Мама

FABERLIC объединила женщин России, создав сообщество, где они могут делиться своими историями и вдохновлять друг друга. В рамках проекта женщины могут общаться, делиться своими достижениями и получать поддержку.

Компания FABERLIC предоставляет женщинам не только возможность поделиться своими историями, но и активно поддерживает их, помогая осуществить мечты и достичь целей. Организация мастер-классов, тренингов и мероприятий помогает женщинам развиваться и расти.

Проект «Женщина, которая вдохновляет» имеет огромное значение, поскольку он демонстрирует, что женщины способны достигать успеха в различных сферах жизни и преодолевать трудности.





БАНК ВТБ «ПАО»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: РФ

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: 2021 год

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА: «Электронный документооборот с бюджетными учреждениями и госорганами в интернет-банке ВТБ Бизнес»

ОПИСАНИЕ:

Документооборот свободного формата с бюджетными учреждениями и госорганами внутри интернет-банка ВТБ Бизнес- это реализация государственной политики в сфере социальной поддержки населения, нуждающегося в социальной помощи, обеспечение эффективного функционирования системы поддержки населения, а также оказание срочных социальных услуг. Госуслуги и ГЦЖС ежедневно отправляют реестры на социальные выплаты и субсидии с помощью защищенного канала интернет-банка ВТБ Бизнес.

ВТБ

← Список писем

Новое письмо

1 Подписывать и отправлять письма в банк могут только пользователи с правами первой подписи, а также ЕИО организации. Нажмите «Отправить на подпись», и тогда представитель вашей организации сможет подписать письмо и отправить его в банк

Категория

Социальные проекты

Текст письма

Добрый день!
Реестр во вложении.

32 / 2000

Перетащите файлы в эту область или нажмите для загрузки
Формат: .txt, .rtf, .doc, .docx, .xls, .xlsx, .xml, .pdf, .jpg, .jpeg, .png, .dib, .rar, .zip, .7z
Максимальный размер одного файла 20 МБ
Максимум 10 файлов общим объемом не больше 50 МБ

Диаг1.PNG 119 KB

ВТБ

ООО "Демо1"

Поиск

Письма в банк Написать письмо

Входящие Отправленные Черновики

12.04.2023 - 12.05.2023

Социальные проекты 11.05.2023, 10:32

Добрый день! Письмо получено. Для надежного и защищенного подключения, пользуйтесь браузерами с электронными сертификатами безопасности НУЦ Минцифры. Это позволит всегда иметь доступ к...

Письмо по гарантии/аккредитиву 07.05.2023, 10:32

Добрый день! Данная ошибка возникает из-за использования неверной системной даты на компьютере, с которого осуществляется вход в систему «ВТБ Бизнес Онлайн». Для устранения ошибки необходимо...

ID COLLECT

**СЕРВИС ПО ВОЗВРАТУ
ПРОБЛЕМНОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ**
ID COLLECT
(ВХОДИТ В ФИНТЕХ-ГРУППУ
IDF EURASIA)

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Российская Федерация

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: Осень 2022 года – текущий момент

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА: Советы от Корги Коллект

ОПИСАНИЕ:

Советы от Корги Коллект – школа финансовой грамотности для клиентов ID Collect, должников МФО и банков. Мы рассказываем о самых эффективных способах вернуть себе финансовую свободу и расстаться с долгами навсегда в формате комиксов от имени самого обаятельного консультанта – Корги Коллект.

Основной количественный результат – стабильный рост посещаемости проекта, размещенного на нашем сайте и в социальных сетях. Качественный – около 5-10% неконтактных должников начали платить по проблемному долгу. С учетом высокой базы, это очень хорошая цифра.

Главный вывод, который мы для себя сделали, – иногда то, что очевидно рынку, совершенно непрозрачно для клиента. Особенно это касается российского рынка взыскания, вокруг которого сложилось много устаревших стереотипов.

В дальнейшем мы планируем развивать и масштабировать проект, так как видим высокую востребованность сложной темы управления личными финансами в развлекательном формате.





КАПИТАЛ LIFE
СТРАХОВАНИЕ ЖИЗНИ

ООО «КАПИТАЛ ЛАЙФ СТРАХОВАНИЕ ЖИЗНИ» (КАПИТАЛ LIFE)

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Все регионы Российской Федерации

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: 2022 год

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА: «Защита благосостояния россиян»

ОПИСАНИЕ:

Страховая компания КАПИТАЛ LIFE (ООО «Капитал Лайф Страхование Жизни») за 2022 год урегулировала 1 млн страховых случаев по договорам страхования жизни и здоровья – это самый большой показатель среди страховщиков жизни в России по данным Всероссийского союза страховщиков – и выплатила клиентам компании в 78 регионах России 29 млрд рублей.

Всего с момента основания в 2004 году компания осуществила выплаты клиентам по всем видам страхования в размере 167 млрд рублей.

В 2022 году 93% от всех урегулированных КАПИТАЛ LIFE страховых

случаев составили рисковые выплаты, доля онлайн-урегулирований по ним превысила 25%.

Крупнейшая выплата компании по договорам страхования жизни за 2022 год превысила 72 млн рублей и была осуществлена клиенту в Москве. Максимальные рисковые выплаты КАПИТАЛ LIFE составили 30 и 15 млн рублей и были перечислены в Санкт-Петербурге и Самарской области соответственно.

Среди регионов по объему страховых выплат КАПИТАЛ LIFE по программам накопительного страхования жизни в 2022 году лидирует г. Москва, далее следует Тюменская область, а тройку лидеров замыкает г. Санкт-Петербург. В топ-5 регионов по выплатам в НСЖ вошли Нижегородская область и Приморский край. В первой десятке регионов также оказались Республика Башкортостан, Республика Бурятия, Пермский край, Новосибирская и Кировская области.

«Минувший год оказался непростым, и именно в такой период должна проявляться сила и надежность страховщика, которому клиенты доверяют самое главное – жизнь, благополучие близких и свое будущее, – говорит Евгений Гуревич, генеральный директор КАПИТАЛ LIFE. – В 2022 году наша компания обеспечила бесперебойное обслуживание по оперативному оформлению одного миллиона выплат по всей стране. Эти денежные средства оказали значимую помощь российским гражданам в те моменты, когда поддержка особенно необходима. Мы благодарим наших клиентов за доверие и продолжим защищать их финансовое благополучие».

<https://kaplife.ru/>





ООО «ГПМ РАДИО», БРЕНД «АВТОРАДИО»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Россия

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: 06.06.2022 - 28.10.2022

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА: Грандиозный тур «Поехали по городам

ОПИСАНИЕ:

Ежедневно в разных городах нашей страны происходит огромное количество интересных событий: праздники, фестивали, акции, флеш-мобы! Ведущие утреннего драйв-шоу «Поехали!» отправились в тур по России, чтобы не только увидеть всё своими глазами и принять самое активное участие, но и рассказать об этом в прямом эфире!

Выбираем город, выбираем событие и... ПОЕХАЛИ!

Ведущие драйв-шоу, следуя своему неизменному принципу: «через пять минут еще интереснее», хотели разбудить и развеселить каждого, а главное – рассказать всей стране о самых замечательных, живописных и гостеприимных уголках нашей необъятной Родины.

Ведущие вышли за рамки эфирной студии и устроили слушателям настоящий праздник. На неделю они стали частью культурной и развлекательной жизни и заново открыли для многомиллионной аудитории «Авторадио» города России. В этих городах специально под проект были построены открытые эфирные студии «Авторадио», из которых шло вещание на всю страну. Сведущими проекта становились звезды шоу-бизнеса, губернаторы и министры, успешные предприниматели, историки и гиды, знаменитые артисты, художники и спортсмены.



Итоги превосходили ожидания. Впервые за всю свою историю по итогам второго полугодия 2022 года «Авторадио» возглавило рейтинг популярных радиостанций России. Масштаб проекта также позволил обеспечить продвижение темы туризма по городам России в формате 360. Помимо радиозэфира жители всей страны узнавали о грандиозном туре и связанных с ним ярких событиях из телеэфиров, публикаций в СМИ и в соцсетях.

Гостями студий «Авторадио» в городах стали 112 знаменитостей и VIP-персон. Ведущие посетили более 70 достопримечательностей и культурных объектов. На улицах городов проведено более 30 игр, конкурсов и челленджей для слушателей «Авторадио».

Были открыты возможности для новых локаций. По итогам проекта решено провести второй сезон, который стартовал летом 2023 года – в год 30-летия «Авторадио».

<https://www.avtoradio.ru/driveshow>

LESTA GAMES

ООО «ЛЕСТА ГЕЙМС ЭДЖЕНСИ»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Российская Федерация, Республика Беларусь

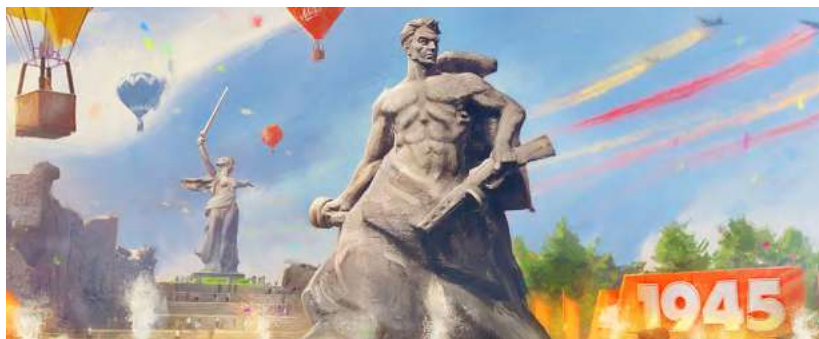
СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: Ежегодно

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА: Социальный контент патриотической направленности

ОПИСАНИЕ:

Компания Lesta Games является не только крупнейшим разработчиком и издателем видеоигр на территории Российской Федерации и Республики Беларусь, но и, обладая многолетним опытом и высоким уровнем экспертизы, компания создаёт уникальный контент для игроков и поклонников патриотического и социального контекста. Кроме того, одним из приоритетных направлений компании является продвижение и популяризация семейных ценностей. Подтверждением этому служит цикл тематических видеороликов, посвящённых семье: короткометражные ролики, рассказывающие про связь поколений и важность сохранения памяти о событиях Великой Отечественной войны. Также в 2023 году Lesta Games провела большую праздничную кампанию ко Дню Победы, встретившую живой отклик и интерес среди зрителей. В неё вошли: документальный фильм, посвящённый Сталинградской битве — самому крупному сражению, изменившему ход Великой Отечественной и Второй мировой войн. Экспонаты музея, показанные в фильме, раскрывают подвиг героев Волжской твердыни. 9 мая состоялась крупнейшая детализированная реконструкция пара-

да исторической техники, посвящённая 78-летию Победы, показанная онлайн миллионом зрителей; и специальный праздничный ангар, прообразом которого стал мемориальный комплекс «Героям Сталинградской битвы» на Мамаевом кургане.



<https://tanki.su/ru/news/history/9-may-video-2023/>



ДЕВЕЛОПЕР ПОЛНОГО ЦИКЛА «СИТИ 21»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Москва и МО (места присутствия компании)

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: с 2010 года по настоящее время

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА: Социально ответственный девелопер

ОПИСАНИЕ:

Компани «Сити21» — активный участник девелоперского рынка Московского региона. Уже 25 лет мы преобразуем городские территории, делая ставку на комплексный подход в их развитии: вместе с жильем мы вводим в эксплуатацию школы и детские сады, учебные корпуса ВУЗов, спортивные объекты, занимаемся развитием транспортной сети, обновлением коммуникаций и всем необходимым для обеспечения высокого уровня комфорта горожан.

На сегодняшний день общая площадь текущих и реализованных проектов компании составляет более 2,2 млн. кв.м. и 390 тыс. кв.м озеленения и благоустройства территорий.

Фокус работы компании нацелен на семью. Плотное взаимодействие с социумом позволяет нам анализировать ее реальные потребности, наполнять свои проекты смыслами и делать их актуальными, востребованными и приносящими пользу. Именно такой подход воплощает в себе наш ключевой продуктовый бренд — Миниполис. Строя фундамент новой жизни, мы возводим Миниполисы, как города семейных ценностей. В каждом проекте по максимуму раскрываем потенциал и прописываем индивидуальные концептуальные черты, что делает наши проекты особенными.

В рамках профессиональных объединений Сити21 ведет непрерывную работу по экспертизе и анализу состояния рынка, вносит предложения



СИТИ21 девелопмент
полного цикла

по его развитию, совершенствованию законодательства, обменивается опытом, выстраивает диалог с государственными органами власти.

Процесс создания продукта в нашей компании учитывает все нюансы эксплуатации современного здания, поскольку нашими домами управляет объединенный центр обслуживания клиентов. Он подключается уже на стадии проектирования и строительства, а значит знает проект изнутри: до мелочей понимает все особенности того или иного. Все наши здания строятся с использованием инновационных технологий и имеют экологические сертификаты GREEN ZOOM/ BREEAM, дворы-пространства разработаны совместно с психологическим центром «Точка ПСИ». Это является гарантией надежной и бережной эксплуатации. Таким образом мы сохраняем и приумножаем инвестиционную привлекательность жилья и после получения ключей и нескольких лет проживания.

Кроме напрямую связанной с девелопментом деятельности, компания уделяет особое внимание социально-ориентированным и благотворительным проектам, а также поддержки полезных инициатив граждан.

585 ★ ЗОЛОТОЙ

585*ЗОЛОТОЙ

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Россия

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: декабрь 2022 – январь 2023

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА: «Новогоднее_чудо585»

ОПИСАНИЕ:

Проект стартовал 29 ноября в международный день благотворительности «Щедрый вторник».

Мы в ювелирной сети «585*ЗОЛОТОЙ» думали, что чудеса – это что-то из новогодних сказок, а супергерои – это люди в плащах и с необычными способностями. А потом познакомились с проектом «Простые вещи». Благодаря им, мы пересмотрели подход к корпоративным подаркам и в коллаборации с мастерскими создали совместный проект: это необычные новогодние боксы и комикс «с большой порцией волшебства».

В подарочные наборы вошли подставки для украшений из керамики и дерева, елочные игрушки, сладости. Мы дарили боксы друзьям и партнерам сети, разыгрывали среди сотрудников и подписчиков. А чтобы рассказать о мастерских еще более широкой аудитории, мы вместе с ребятами создали комикс о добре, взаимопомощи и новогодних чудесах. Персонажей для комикса рисовали особенные мастера, а развитием сюжета каждой серии управляли подписчики из социальных сетей. Все потому, что в чудесах #делоестькаждому

Этим проектом мы хотим показать, что:

- Помогать – легко
- Чудеса – это простые вещи
- И супергероем может быть каждый!

ЦИФРЫ и РЕЗУЛЬТАТЫ:

- 9,2 млн человек – общий охват аудитории в СМИ и социальных сетях
- 84 публикации в СМИ
- В простой и легкой форме рассказали о мастерских «Простые вещи», инклюзии и помощи социальным организациям
- Показали, что помогать – легко и увлекательно, особенно если заручиться поддержкой ответственного бренда
- Вместе с «Простыми вещами» рассказали об их уникальной продукции и привлекли внимание новой аудитории
- Отклик в сердцах клиентов и сотрудников - бесценно





АО «АБ ИНБЕВ ЗФЕС» //
AB INBEV EFES

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: 17 регионов России (Москва и Московская область, Санкт-Петербург, Казань, Екатеринбург, Ростов-на-Дону, Нижний Новгород, Новосибирск, Омск, Самара, Волгоград, Иваново, Калуга, Саранск, Ульяновск, Уфа, Владивосток).

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: 9 – 23 сентября 2022 года

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА: социальная кампания ART OF DRINKING

ОПИСАНИЕ:

Являясь лидером пивоваренного рынка России, компания AB InBev Efes уделяет огромное внимание проблеме злоупотребления алкоголем, понимая, что может внести свой вклад в ее решение. Работа компании направлена на:

- сокращение количества случаев злоупотребления алкоголем,
- влияние на сложившиеся социальные нормы,
- повышение уровня знаний о влиянии алкоголя на организм,
- расширение безалкогольной продуктовой линейки в своем портфеле.

Объединить эти инициативы в единую социальную программу призвана кампания ART OF DRINKING.

Кампания ART OF DRINKING была запущена в сентябре 2022 года. В основу креативной концепции легла многозначность слова «искус-

ство», которое относится как к созданию художественных произведений, так и к высокой степени мастерства в каком-либо деле. Идея ART OF DRINKING заключается в соединении этих двух значений: через художественное искусство донести основы искусства ответственного потребления в ненавязчивой, понятной и эстетичной форме.

Для реализации идеи компания AB InBev Efes пригласила к партнерству стрит-арт художника Александра Тито, который создал яркие иллюстрации, посвященные ключевым принципам ответственного потребления алкоголя. Изображения легли в основу масштабной 360 кампании, в рамках которой использовались различные каналы и форматы: медиафасады

и уличные билборды, видеозэкраны АЗС и Казанского метрополитена, сотрудничество с региональными отделениями ГИБДД, автошколами, заведениями общественного питания и супермаркетами, публикации в СМИ и социальных сетях.

Все материалы через размещенный на них QR-код вели на лендинг с тематическими интерактивами. За выполнение заданий пользователь получал возможность выиграть мерч из эксклюзивной линейки ART OF DRINKING.

Кроме того, сотрудники AB InBev Efes стали амбассадорами кампании и посетили точки продаж в Москве и других регионах, напомнив продавцам и кассирам о правилах ответственной продажи пива.



<https://smart-drinking.abinbevefes.ru/>



АО «ТЕЛЕКОМПАНИЯ НТВ»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Россия

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: 18.03.2022 – 13.05.2022

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА: «Страна талантов»

ОПИСАНИЕ:

Оригинальное развлекательное шоу объединяет одарённых людей из всех уголков России. Авторы-исполнители, талантливые вокалисты, музыканты и танцоры, а также творческие коллективы всех возрастов, занимающиеся народным творчеством, получают шанс продемонстрировать всей стране свои невероятные умения.

Благодаря проекту, телезрители познакомились с артистами, которые остаются верными народному творчеству.

https://www.ntv.ru/peredacha/Strana_talantov/



АНО «ЦЕНТР ПО ПРОПАГАНДЕ
БЕЗОПАСНОСТИ ДВИЖЕНИЯ НА ТРАНСПОРТЕ
«ДВИЖЕНИЕ БЕЗ ОПАСНОСТИ»

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
«ЦЕНТР ПО ПРОПАГАНДЕ БЕЗОПАСНОСТИ ДВИЖЕНИЯ
НА ТРАНСПОРТЕ «ДВИЖЕНИЕ БЕЗ ОПАСНОСТИ»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Музей-заповедник Херсонес Таврический

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: июль – август 2022 г.

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА: Гастроли Театра Олега Табакова со спектаклем «Матросская тишина» в Музее-заповеднике Херсонес Таврический (г. Севастополь)

ОПИСАНИЕ:

Впервые на площадке музея-заповедника Херсонес-Таврический состоялась гастроль драматического театра Олега Табакова, который приехал на полуостров и представил зрителям Крыма знаковый спектакль «Матросская тишина».

Показ спектакля для 6 000 зрителей на открытой площадке – уникальный опыт как для самого театра, так и для зрителей. Подобное сочетание действия и места – античного города, входящего в список Всемирного наследия ЮНЕСКО, не имеет аналогов.

Проект реализован при поддержке Президентского фонда культурных инициатив. Театр играет важную роль в жизни общества и каждого человека, благодаря проекту, удалось объединить население, обратить внимание жителей к российской культуре.

За время проекта были достигнуты следующие результаты:

- Более 6000 человек смогли посмотреть спектакль «Матросская Тишина», в каждый из дней в зале не оставалось ни одного свободного места!
- Суммарно аплодисменты после спектакля длились почти 30 (!) минут, а артисты вышли на поклон целых 25 раз!
- Было записано почти 30 часов видеоматериалов и сделано более 3000 фотографий.



- Почти 200 человек были заняты в подготовке этого масштабного события в культурной жизни Севастополя.

Показ спектаклей на исторической сцене музея-заповедника Херсонес-Таврический стал уникальным опытом не только для жителей Крыма, которые впервые увидели спектакль «Матросская тишина», но и для артистов театра Олега Табакова, которые впервые выступали на открытой площадке под шум волн и блики закатного солнца.

Для жителей и гостей Херсонеса проект имеет особое значение, из-за сложной логистики, не так часто к ним приезжают известные артисты, которые дают прочувствовать произведение в полном объеме и транслируют традиционные российские ценности.

Восторженные отзывы зрителей позволяют положительно оценить социальный эффект от гастролей театра Олега Табакова со спектаклем «Матросская тишина» (https://vk.com/ttabakova?w=wall-40163301_5915)

Благодаря успешной организации гастролей театра Олега Табакова, уникального опыта, а также в виду большого количества положительных отзывов от жителей и гостей города Херсонеса, театр уже рассматривает возможность вернуться на полуостров. В качестве возможной постановки для следующих гастролей называют спектакль «Страсти по Бумбарашу». (<https://sev.tv/news/74341.html>)



«ОБЩЕСТВЕННОЕ ТЕЛЕВИДЕНИЕ РОССИИ»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Россия

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: сентябрь 2022 — проект продолжается

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА: «Страна поэтов»

ОПИСАНИЕ:

«Страна поэтов» - уникальная видеоантология российской классической поэзии, которую создают жители страны: учителя, врачи, инженеры, пожарные, военные, фермеры, рабочие, музейные работники, чиновники, пенсионеры, студенты, школьники читают свои любимые стихи известных российских поэтов. Также в проекте участвуют известные актеры, общественные деятели, политики, спортсмены. Видеостихотворения в исполнении телезрителей ежедневно звучат в эфире телеканала ОТР. На сайте канала собрана онлайн-версия видеоантологии. Проект активно анонсируется в эфире и на сайте телеканала, поддерживается в соцсетях ОТР.

Запуская проект, мы хотели представить для массовой телеаудитории Россию как великую поэтическую державу, напомнить о её вековых поэтических традициях и продемонстрировать, что стихотворная классика популярна и любима людьми. И нам это удалось!

«Страна поэтов» напоминает зрителям через стихи о вечных ценностях, так часто забываемых в сегодняшнюю эпоху цифровизации и «клипового» мышления. Помимо эстетического воздействия, «Страна поэтов» несет в себе мощную гражданскую функцию. Поэзия дает возможность понять душу своего народа, его устремления и чаяния — это и есть основа патриотического воспитания.

За 7 месяцев в эфире было показано более 810 стихотворений. На момент подачи заявки к эфиру готовились более 130 премьерных видео со стихами.

Общий объем времени проекта «Страна поэтов» в эфире ОТР за 7 месяцев превысил 67 часов (это почти трое суток)! Более 11,5 миллионов россиян уже посмотрели проект, и число зрителей растет. В таком объеме стихотворения классиков отечественной поэзии не показывал ни один федеральный телеканал.

Онлайн-версию проекта посмотрели более 205 000 раз.



<https://otr-online.ru/programmy/specialnyy-proekt-otr-strana-poetov/>

ПАЧОЛИ

ГК «ПАЧОЛИ» АУДИТ И КОНСАЛТИНГ

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: г. Москва

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: с 2006 года

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА: Друзья Государственной Третьяковской галереи

ОПИСАНИЕ:

- Сохранение и пополнение культурного наследия РФ, музейного фонда Третьяковской галереи;
- Финансовая поддержка современных российских художников;
- Просвещение – знакомство сотрудников, клиентов и партнеров «Пачоли» с произведениями изобразительного искусства российских художников, продвижение отечественных культурных ценностей;
- Создание особой культурной рабочей среды в офисе «Пачоли», собрание произведений современных российских художников в офисе.

Проект в стадии реализации.

В период с 2018 года:

2018 - Приобретение и передача в дар Галерее двух работ Михаила Федоровича Никонова (1928-2010)

2019 - Приобретение и передача в дар Галерее работ Ивана Ивановича Захарова (1885-1969)

2020 - Приобретение и передача в дар работ Владимира Ариевича Гринберга (1896-1942) и Бориса Петровича Чернышева (1906-1969)

2021 – Приобретение и передача в дар произведений Юрия Николаевича Ларина (1936-2014) и Наталии Васильевны Глебовой (1951)

2022 - Приобретение и передача в дар картины Ольги Васильевны Булгаковой (1951)



С 2018 года проведено 3 мероприятия для партнеров и клиентов в Третьяковской галерее, где были представлены переданные в дар Галерее работы российских художников и организованы экскурсии по текущей выставочной экспозиции.

Ежегодно сотрудники и члены их семей, а также клиенты и партнеры ГК в среднем 600-800 раз посещают Государственную Третьяковскую галерею, постоянную и выставочные экспозиции.

<https://www.pacioli.ru/o-kompanii/sotsialnaya-otvetstvennost/blagotvoritelnost-i-volonterstvo/tretiyakovskaya-galereya/>



АО «ТНТ-ТЕЛЕСЕТЬ»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Вся Россия

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: 2022-2024 гг.

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА: Конкурс современной комедии к 400-летию Мольера телеканала TNT и Российского института театрального искусства – ГИТИС

ОПИСАНИЕ:

Телеканал TNT и Российский институт театрального искусства – ГИТИС при поддержке видеохостинга RUTUBE запустили Всероссийский конкурс современной комедии, приуроченный к 400-летию Мольера – создателя классической комедии, комедиографа и актёра.

Результаты проекта:

- Организаторы получили более 500 работ от начинающих сценаристов из 54 регионов РФ
- В состав судейской коллегии вошли 11 человек, в том числе продюсеры TNT, педагоги ГИТИСа, актёры театра и кино
- Создана и разыграна уникальная сувенирная продукция с принтами разработанными студентами ГИТИСа
- Определен 1 автор, который стал безоговорочным победителем по итогам голосования членов жюри как стороны телеканала TNT, так и со стороны ГИТИСа. А также 10 новых авторов, лучших сценариев и пьес войдут в сборник «Современных российской комедий», который будет выпущен по итогам конкурса в Издательстве ГИТИС.
- Конкурс не ограничился только приёмом работ, участники также пообщались с гуром киноиндустрии и digital-контента. Проведены 3 открытые лекции для студентов вуза с профессионалами из медиаиндустрии.



<https://gitis.net/projects/molyer/>



ПАО РОСБАНК

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Международная

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: 21.04 - 12.09

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА: Фестиваль цифрового публичного искусства
Rosbank Future Cities

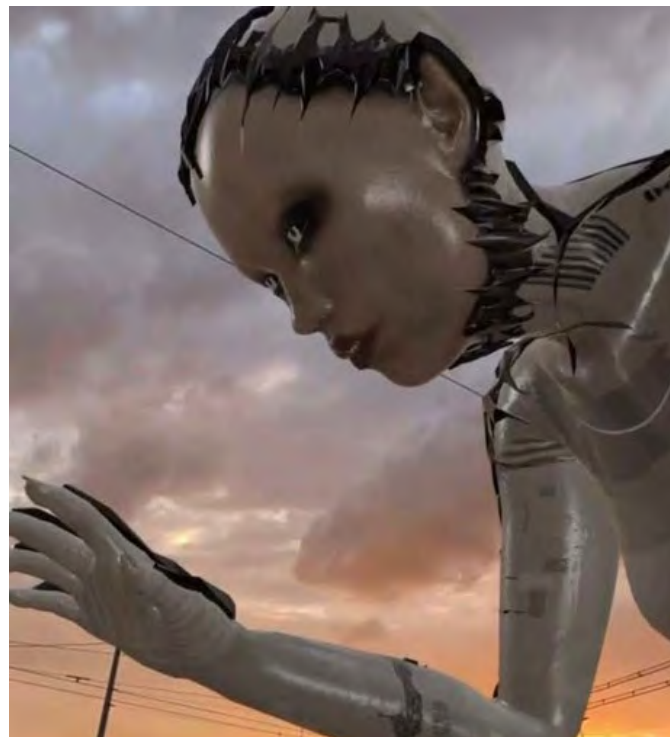
ОПИСАНИЕ:

Фестиваль цифрового публичного искусства Rosbank Future Cities — масштабный проект на стыке современного цифрового искусства, урбанистики и устойчивого развития, призванный способствовать децентрализации культуры.

Фестиваль прошел во второй раз в сотрудничестве с культурными институциями в 5 городах (Москва, Санкт - Петербург, Екатеринбург, Казань и Самара) и с их помощью был призван объединить жителей городов России вокруг цифрового искусства.

В 2022 году центральной частью Фестиваля стала метавселенная, в которой были представлены пять проектов художников в цифровом формате. Физические арт-объекты появились в пяти городах России, а также в рамках фестиваля были проведены аудио-визуальные live-перформансы, экологические мероприятия и ряд образовательных событий.

<https://rosbank.futurecities.art/>





МЕДИАХОЛДИНГ МАЕР

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Москва, Екатеринбург, Волгоград, Нижний Новгород, Самара, Пермь, Челябинск, Новосибирск, Тюмень, Уфа.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: С 1 ноября 2022 г по настоящее время

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА: Как вырастить чемпиона
Поддержка молодого спортсмена в условиях санкций для завоевания золота чемпионата мира

ОПИСАНИЕ:

12-летняя Ксюша Румянцева из Москвы стала знаменитой благодаря невероятной истории победы на чемпионате мира по тхэквондо в Аргентине и поддержке оператора наружной рекламы MAER.

Поддержка была оказана и для поездки спортсменки на международный чемпионат, и для яркой встречи по возвращении на Родину.

<https://maergroup.ru/tpost/>





ФОНД ЦЕЛЕВОГО КАПИТАЛА «ИСТОКИ» И ГРУППА КОМПАНИЙ PHILIN PHILGOOD

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Российская Федерация

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: Проект стартовал с 1 апреля 2021 г. и продолжается на текущий момент.

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА: «Стань заметным» - акселератор цифровых коммуникаций НКО

ОПИСАНИЕ:

Акселератор социальных проектов «Стань заметным» — грантовый конкурс Фонда целевого капитала «Истоки», направленный на развитие диджитал-инструментов у НКО — то, на что крайне сложно найти бюджет. Победители конкурса получили финансирование от 500 тыс. до 2 млн рублей на обновление диджитал-коммуникаций: брендинг, разработку сайта, коммуникационную и SMM-стратегии и перезапуск социальных сетей.

За два года работы акселератора организаторы получили 189 заявок из более, чем 24 регионов России. В состав Экспертного совета вошли руководители крупнейших фондов («Вера», «Обнажённые сердца») и представители бизнеса («Газпромбанк — Управление активами», «Вымпелком», Ozon, «Открытие»).

По итогам конкурса 2021 года средства на обновление диджитал-коммуникаций получили 4 НКО, в 2022 году - еще 7 благотворительных организаций.

30 НКО получают по запросу индивидуальные консультации по развитию своих диджитал-инструментов (включая глубокий анализ текущей ситуации и подробные рекомендации).



Для анонсирования проекта была организована масштабная PR-кампания. Генеральный информационный партнер акселератора - агентство ТАСС.

Результаты:

В 2022 году вышло 57 публикаций об Акселераторе в СМИ, а суммарный охват в медиа составил более 34 миллионов человек.

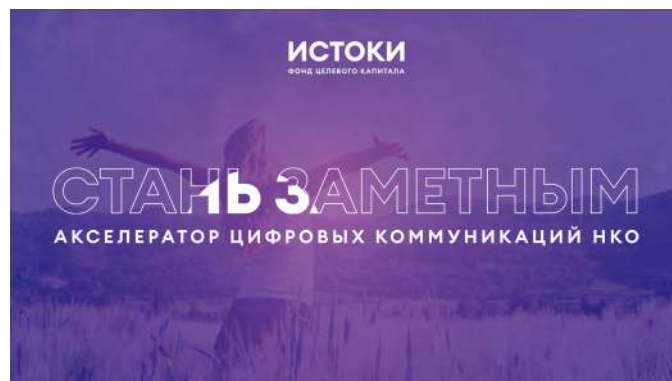
После обновления диджитал ресурсов количество пожертвований, отправленных через сайты победителей, выросло в 1,5-2 раза относительно аналогичного периода прошлого года.

Длительность просмотра страниц выросла в среднем в 1,6 раза.

Количество подписок на рассылку выросло в 2,5-3 раза.

Новый сайт АНО «Я тебя слышу», занял третье место на конкурсе «Золотой сайт», а новый сайт фонда «Дорога жизни» победил в премии «Прозрачная благотворительность» в номинации «Информативный сайт».

Фонд «Истоки» занял первое место в рейтинге наиболее заметных эндаумент-фондов в СМИ согласно исследованию, представленному на Форуме «Эндаументы 2022».



<https://станьзаметным.рф>



**четыре
лапы**



ДОБРОЛАП

ЗООМАГАЗИН «ЧЕТЫРЕ ЛАПЫ»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Россия

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: С 2015 года по настоящий момент

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА: Благотворительный проект помощи бездомным животным-Добролап

ОПИСАНИЕ:

«Добролап» – традиционный и самый добрый проект по сбору товаров первой необходимости воспитанникам приютов и фондов для бездомных животных от сети зоомагазинов Четыре Лапы. С 2015 года мы вместе с покупателями собираем корма, медикаменты, амуницию, лежаки, домики и игрушки для тех, кто еще пока не нашел свою любящую семью, но уже сейчас нуждается в заботе человека.

Благотворительный проект «Добролап» проводится по всей России, в городах, где присутствуют зоомагазины «Четыре Лапы». На данный момент мы помогаем более 70 фондам и приютам





АО «АЛЬФА-БАНК»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Все регионы РФ

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: Проект запущен в июле 2021 года и работает по сей день

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА: Проект помощи животным «Альфа-Друг»

ОПИСАНИЕ:

Альфа-Друг – это бот-помощник в Telegram и первая в стране федеральная горячая линия по помощи животным.

Сервис состоит из бота в Telegram (@alfa_friendbot), чата и горячей линии (8-800-222-84-46). Бот даёт ответы на самые частые вопросы, предоставляя пошаговую инструкцию и более подробную информацию по теме. Если в боте не нашлось того вопроса, с которым обратился пользователь, то можно написать в чат или позвонить оператору. Контакты можно получить по соответствующей кнопке. Звонок на горячую линию бесплатный для любого региона России.

В чате и по телефону консультацию предоставляют эксперты Ассоциации «Благополучие животных». Это специалисты в области работы с животными и зоо-защиты, имеющие экспертизу в различных вопросах. Если эксперт не может ответить на какой-то вопрос, то он обращается за помощью к своим коллегам: у Ассоциации имеется широкий доступ к специалистам разного профиля: это кинологи, зоопсихологи, зоозащитники, экологи, ветеринарные врачи, юристы и т.д.

Также в боте есть кнопка «Новые друзья»: в этом разделе бота можно найти анкеты кошек и собак из приютов, входящих в Ассоциацию «Благополучие животных». Все животные здоровы,

привиты и полностью готовы к встрече с будущими хозяевами. Анкеты, фотографии и контакты регулярно обновляются.

За время своего существования проект показал следующие результаты:

- Наша Горячая линия стала первой в России федеральной горячей линией помощи животным.
- Благодаря усилиям команды Альфа-Друга за 2022 год более 100 животных нашли дом.
- Число пользователей бота Альфа-Друг исчисляется десятками тысяч. Только за последние полгода добавилось более 10 тыс. уникальных пользователей.
- За консультацией к Альфа-Другу обращаются как по вопросам о домашних и бездомных кошек и собак, так и за консультациями про диких и даже сельскохозяйственных животных.
- Эксперты бота и горячей линии консультируют НКО (фонды и приюты).



<https://alfabank.ru/about/society/alfa-chance/>



MRIYA RESORT & SPA ПРИ ПОДДЕРЖКЕ G COMMUNICATIONS

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Вся страна

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: Июнь 2021 – декабрь 2022

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА: Манифест новой женственности – документальный фильм о женщинах современной России

ОПИСАНИЕ:

Основная цель: предложить женщинам задуматься, чего они хотят на самом деле и как можно этого добиться.

Почему фильм?

Для продвижения большой темы надо было найти канал и форму коммуникации доступные для каждого, с возможностью показать разные, часто диаметрально противоположные, мнения, и, конечно, обладающую разнообразием выразительных средств.

Как создавался фильм?

Шаг 1. Фокус-группы прошли от Петербурга до Урала. Девочки, девушки, женщины делились своими проблемами, тревогами, радостями повседневной жизни. Часть из их высказываний вошли в финальную версию фильма, а из обсуждений был собран сценарий..



Шаг 2. Сценарий состоит из 9 глав (дружба и любовь, борьба, уважение и хейт, материнство). Каждая глава – это искренние истории из жизни героинь.

Шаг 3. Выбор героинь основывался на совершенно разном представлении о ролевых моделях среди обширной целевой аудитории проекта. Поэтому в числе 16 героинь автопилот Екатерина Набойченко, журналист Ксения Собчак, блогер-миллионник Виктория Портфолио, телеведущая Екатерина Стриженова, а еще врачи, бизнесвумен, педагоги.

Шаг 4. Продакшн. Сильная группа фильма собрала из сотни часов интервью по всей России одно из самых масштабных исследований на тему современной женственности. Режиссер фильма – Ксения Зуева, известная своими драмами с сильными женскими персонажами, которые были отмечены номинациями на «Кинотавре». Продюсером фильма выступила Белла Геворгян, топ-менеджер MRIYA Resort & SPA.

Шаг 5. Премьера на Okko. Фильм был представлен в свободном доступе в одном из самых известных онлайн-кинотеатров страны.

Social outcomes проекта

1. Смотри: фильм увидели почти миллион зрителей.
2. Реагирую: важно было стать началом диалога, который изменит каждую. В сети 34 000 отзывов и 6,4 млн. реакций в Telegram.
3. Действуй: фильм вдохновил представительниц бизнеса и художественного мира создавать проекты-спутники, которые меняют жизнь женщин к лучшему.

www.mriyamanifest.ru



**МЕДИАГРУППА «РОССИЯ СЕГОДНЯ»,
СОЦИАЛЬНЫЙ НАВИГАТОР**

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Все субъекты Российской Федерации

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: Первый этап (декабрь 2022 – май 2023)

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА: «Освобождение.1943»

ОПИСАНИЕ:

Уникальный мультимедийный проект об истории деоккупации юго-запада Советского Союза от немецко-фашистских захватчиков в 1943 году, направленный на возрождение чувства общности, исторического единства Донбасса с Россией, преемственности истории Донбасса и освобождаемых территорий с регионами и городами России.

В рамках проекта проводится 7 фотовыставок на площадках музеев и вузов Волгограда, Ростова-на-Дону, Луганска, Белгорода, Орла, Донецка и Мелитополя. Важной частью проекта является подкаст из 14 эпизодов, рассказывающий о деталях и малоизвестных страницах истории боев на юго-западе Советского Союза, их влиянии на ход Второй мировой войны, уроках и выводах для современности.

На данный момент выставки посетили более 30 тысяч человек. Онлайн-просмотры информационно-аналитических материалов превысили 110 000 на сайте РИА Новости и более 500 000 просмотров материалов проекта на других ресурсах. 23 февраля 2023 года открылась специальная выставка «Освобождение.1943» в Посольстве РФ в Вашингтоне, США.

ОСВОБОЖДЕНИЕ



1943

2023



РИА
НОВОСТИ

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ
ПРЕЗИДЕНТСКОГО ФОНДА
КУЛЬТУРНЫХ ИНИЦИАТИВ

**ЭТО ВАЖНО
ПОМНИТЬ**

ВЕЧЕРНЯЯ МОСКВА

100 лет

АО «РЕДАКЦИЯ ГАЗЕТЫ «ВЕЧЕРНЯЯ МОСКВА» И ДЕПАРТАМЕНТ СТРОИТЕЛЬСТВА ГОРОДА МОСКВЫ

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Москва+Новая Москва

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: Проект реализуется с 2022 года по настоящее время

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА: «Москва строится»

ОПИСАНИЕ:

Проект призван информировать граждан о реализации градостроительной политики в Москве, направленной на улучшение качества жизни в мегаполисе.

В том числе, проект знакомит с перспективными планами развития городских территорий и инвестиционно-привлекательными направлениями для ГЧП; предлагает исторические обзоры решения тех или иных городских проблем (например, массовое улучшение жилищных условий); разъясняет ключевые принципы, положенные в основу современного строительства в Москве (новые стандарты для жилья, школ, поликлиник, дорожно-транспортной системы и т.д.); а также включает прикладные материалы с ответами/советами экспертов по наиболее частым вопросам горожан в сфере градостроительства и наглядные материалы в виде инфографики.

В результате за счет публикации материалов на различных ресурсах «Вечерней Москвы», нацеленных на разные группы населения, как обычные жители, так и представители бизнес-сообщества получают актуальную, достоверную информацию о завершенных, строящихся и планируемых в Москве объектах различного назначения, а также комплексных планах развития столичных территорий, что позволяет читателям оперативно использовать новые городские возможности в своей повседневной жизни и для ведения бизнеса

<https://vm.ru>

6 | Градостроительство

Нас утро встречает волнами



Создание новой волны в развитии столичного градостроительства — это не только строительство новых объектов, но и модернизация существующих. В рамках проекта «Москва строится» мы расскажем о том, как городские власти и застройщики работают над улучшением городской среды. В частности, о создании новых общественных пространств, развитии транспортной инфраструктуры и улучшении жилищных условий жителей.

Каждому району по универсальному игровому залу

Иллюстрация: Андрей Мещеряков

Лучшие городские пространства



В рамках проекта «Москва строится» мы расскажем о том, как городские власти и застройщики работают над улучшением городской среды. В частности, о создании новых общественных пространств, развитии транспортной инфраструктуры и улучшении жилищных условий жителей.

Каждому району по универсальному игровому залу

Иллюстрация: Андрей Мещеряков

Век Некрасовки. От усадьбы до реновации



Уникальный Дворец спорта возведут на территории транспортно-пересадочного узла уже летом. Проект «Москва строится» рассказывает о том, как городские власти и застройщики работают над улучшением городской среды. В частности, о создании новых общественных пространств, развитии транспортной инфраструктуры и улучшении жилищных условий жителей.

Каждому району по универсальному игровому залу

Градостроительство | 7

Иллюстрация: Андрей Мещеряков

Большая перемена



Скоро жители Молнинского района смогут оценить новую социальную инфраструктуру. Проект «Москва строится» рассказывает о том, как городские власти и застройщики работают над улучшением городской среды. В частности, о создании новых общественных пространств, развитии транспортной инфраструктуры и улучшении жилищных условий жителей.

Каждому району по универсальному игровому залу

Romantika

РАДИО 98.8 FM

ООО «ГПМ РАДИО», БРЕНД РАДИО ROMANTIKA

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Россия

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: 1 июня 2022 года

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА: Благотворительный радиомарафон «День детства» на Радио Romantika



ОПИСАНИЕ:

Благотворительный марафон является одним из главных проектов радиостанции и проводится ежегодно 1 июня в День защиты детей уже на протяжении 8 лет. Проект призван обратить внимание аудитории на различные проблемы и трудности, с которыми сталкиваются дети и подростки, а главное, ответить на вопрос – как подарить им счастливое детство? Радиостанция знакомит слушателей с примерами настоящей искренности и доброты, которые помогают вернуть веру в хорошее и побуждают к созиданию. И неизменно марафоны считаются лучшими социальными проектами России.

1 июня 2022 года в международный день защиты детей гостями Радио Romantika вновь стали представители благотворительных фондов (Национальный фонд развития реабилитации, фонд «Подарок Ангелу», фонд «Бюро Добрых Дел», фонд помощи хосписам «Вера») и любимые артисты (Родион Газманов, Людмила Соколова, группы 5sta Family, «Новые Самоцветы», телеведущая Юлия Костюшкина, музыкант и блогер Amirchik, певец Митя Фомин, а также стендап-комик, актриса, телеведущая Елена Борщева), чьи трогательные истории из детства не оставили равнодушными ни одного слушателя.

Проект выходит в прямом радиозфире, одновременно с этим ведется видеотрансляция на официальной странице радиостанции «ВКонтакте», и в дальнейшем марафон получает широкое освещение в СМИ, привлекает внимание не только к проблематике, но и к необходимости поддержки сразу нескольких благотворительных организаций.

В дальнейшем планируется продолжать осуществлять этот проект на ежегодной основе. В перспективе привлечение новых благотворительных фондов, некоммерческих организаций с целью популяризации их деятельности и информирования аудитории о возможных вариантах волонтерства.

<https://www.radioromantika.ru/day-childhood-2022>



«ЧЕМПИОНАТ»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Отборочные этапы: Москва, Екатеринбург, Самара, Тольятти, Краснодар, Казань, Нижний Новгород, Брянск, Новосибирск

Участники финального турнира: 30 городов России, Ташкент (Узбекистан), Костанай (Казахстан)

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: Фестиваль проходит ежегодно, начиная с 2019 года.

- Отборочные турниры 2023г.: март – сентябрь
- Финальный турнир пройдет в Подмоскowie в сентябре 2023г.

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА: Детский футбольный фестиваль «Чемпионата»

ОПИСАНИЕ:

Детский футбольный фестиваль «Чемпионата» нацелен на развитие детского футбола в регионах и отбор сильных региональных команд для игр с топовыми школами Москвы.

В 2023 году фестиваль пройдёт уже в пятый раз подряд и впервые – в четырёх возрастных категориях: для футболистов 2012, 2013, 2014 и 2015 годов рождения.

- Финал 2021 года: 32 команды 2 возрастные категории
- 2023 год: 4 возрастные категории, 10 регионов, 64 команды, 1300 участников и 40 турниров (включая отборочные)
- Статус международного детского фестиваля с 2021 года (участие команд из Узбекистана и Казахстана)

<https://www.championat.com/tags/30083-detskij-festival-chempionata/>



ПЯТ НИЦА!

ООО «ТЕЛЕКОМПАНИЯ ПЯТНИЦА»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Россия

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: 22.09.2022-30.12.2022

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА: Новые Пацанки

<https://newpatsanki.friday.ru/>

ОПИСАНИЕ:

«Новые Пацанки» — социальное реалити, в котором девушки с непростыми судьбами пытаются избавиться от зависимостей и изменить свою жизнь. Среди участниц проекта воспитанницы детских домов, жертвы насилия и буллинга, бывшие заключенные, дети из неблагополучных семей, девушки легкого поведения. На протяжении нескольких месяцев девушки учатся в Школе Пацанок, где им помогают психологи, кураторы и преподаватели проекта. Задача педагогов — научить девушек жить в социуме и помочь справиться с психологическими травмами

- «Новые Пацанки» посмотрело почти 40 млн телезрителей
- «Новые Пацанки» регулярно попадали в ТОП-1 прайма. Рекордная доля достигла 11,2%
- «Новые пацанки» попали в ТОП-3 шоу среди всех проектов на видео-платформе PREMIER
- «Новые пацанки» — хит в диджитал. «Новые Пацанки» на YouTube посмотрело 102 млн человек. Все сезоны «Пацанок» набрали 1 млрд просмотров в диджитал.

Победительницей «Новых Пацанок» стала Кира Медведева из Нижнего Новгорода — жертва буллинга и насилия. В детстве ее избивала мама, в школьном возрасте над девочкой издевались одноклассники. Девушка привыкла защищаться и до 19 лет занималась спортом, но после сорвалась и стала употреблять. Пришла на проект, чтобы побороть зависимость, выиграть главный приз и помочь деньгами бабушке с дедушкой — что и сделала: она погасила долги близких, оплатила ремонт квартиры. Сама развивается в разных направлениях — проводит фан-встречи, на которых рассказывает, как перестать употреблять, снимается в кино, активно ведет страницы в социальных сетях.

За все время в проекте приняли участие более 100 девушек. Сейчас идет кастинг в новый сезон.





ООО «ТЕЛЕКАНАЛ ТВ3»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Россия (Москва и Московская область), Азербайджан (Баку).

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: июль 2021 года – март 2022 года

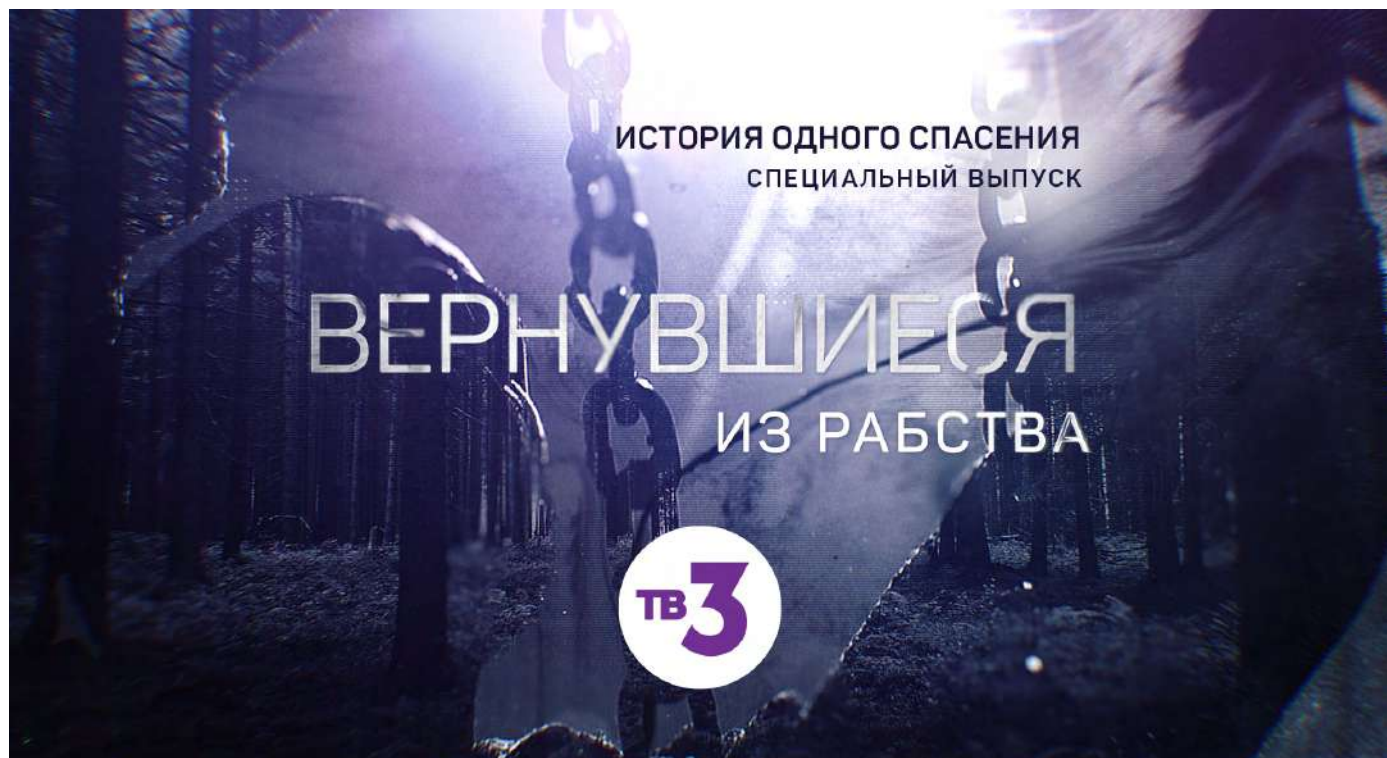
НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА: «Вернувшиеся из рабства»

ОПИСАНИЕ:

Документальный фильм-исследование о том, существует ли рабство в XXI веке и что оно из себя представляет сегодня. Мы раскроем проблему максимально объемно, взглянув на нее со стороны людей, которые находились в рабстве, со стороны волонтеров, которые посвятили свою жизнь освобождению рабов, и со стороны экспертов, которые расскажут, почему любой из нас может попасть в такую ситуацию.

Наш документальный фильм-исследование помог обратить внимание на социальную проблему современного рабства в России. На то, что оно существует до сих пор, и эта проблема сейчас достигла больших масштабов. В фильме мы показываем, что все больше и больше появляется организаций и волонтеров, которые пытаются устранить эту проблему и борются за свободу людей, которые занимаются подневольным трудом.

<https://tv3.ru/project/vernuvshiesya-v-rabstvo>





ФОНД ПОДДЕРЖКИ ИНВАЛИДОВ С ДЕТСКИМ ЦЕРЕБРАЛЬНЫМ ПАРАЛИЧОМ И ЧЕРЕПНО-МОЗГОВОЙ ТРАВМОЙ «ЖИЗНЬ С ДЦП»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Российская Федерация и страны СНГ

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: С 2009 – по настоящее время

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА: Журнал «Жизнь с ДЦП. Проблемы и решения»

ОПИСАНИЕ:

Журнал «Жизнь с ДЦП. Проблемы и решения» — единственное печатное издание о детском церебральном параличе в России и СНГ.

За годы своего существования журнал стал уникальной диалоговой площадкой для инвалидов с ДЦП и членов их семей. На его страницах освещаются важные юридические вопросы, публикуются экспертные материалы от специалистов в области неврологии и реабилитации. Страницы арт-терапии и психологии настраивают читателей на позитивный лад, а разные истории героев с ДЦП помогают почувствовать себя не одиночками в своих проблемах.

Печатный журнал издается 4 раза в год.

Тираж — 10000 экземпляров.

Информационная поддержка, оказываемая Фондом через издание журнала «Жизнь с ДЦП. Проблемы и решения»:

- Делиться информацией в поддержку семьям, воспитывающим детей с ДЦП, и взрослым людям с церебральным параличом.
- Доступно рассказывать о болезни, диагностике, восстановительном лечении, профилактике, социально-психологической адаптации, специализированных учреждениях, где люди с подобным диагнозом могут получить помощь.

- Делиться историями людей, которые, несмотря на болезнь, сумели ужиться с ней и социально адаптировать бытие.

- Организовать публичное пространство для обсуждения острых и насущных вопросов между теми, кто связан с ДЦП по своей профессиональной деятельности, а именно: врачами-практиками и социальными работниками, общественными фондами помощи инвалидам и детям с ДЦП, организаторами и руководителями специализированных лечебных и реабилитационных учреждений.

- Быть средством общения для профессионального делового общества.

Журнал предоставляет объективную информацию и помогает родителям решать многочисленные проблемы.” Мы благодарны авторам, читателям, друзьям и партнерам, которые принимали участие в становлении журнала.

Общими усилиями мы сможем помочь нашим детям преодолеть барьеры непонимания, равнодушия, одиночества, и войти в мир на равных.





RAMBLER&Co

RAMBLER&CO

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: МОСКВА

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: 7-10 июля 2022 года

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА: «СМИ без воды!»

ОПИСАНИЕ:

Медиахолдинг Rambler&Co каждый год становится генеральным информационным партнером «Российской креативной недели», а в 2022 установил свою welcome-зону перед входом на форум. В 30-градусную жару промоутеры бесплатно раздавали брендованную воду участникам ивента и гостям Парка Горького, а также ответственно собирали пустые пластиковые бутылки.

Медиа Rambler&Co не выходят на бумаге, а в офисе компании установлены контейнеры для раздельного сбора мусора – медиахолдинг ответственно относится к природным ресурсам и несёт свои ценности в массы.

На welcome-зоне каждый день присутствовал представитель компании «Собиратор», вместе с которым мы рассказывали о раздельном сборе вторсырья – почему это важно и как правильно его организовать.

Брендованная одежда нашего промоперсонала была также сделана из переработанного полиэстера: например, бейсболка изготовлена из 1,5 пластиковых бутылок. Посетители увидели простой алгоритм сдачи вторсырья на переработку и самое важное – наглядный результат их заботы об окружающей среде. Сдаёшь бутылку – получаешь такую же, а пустая идёт на изготовление качественной одежды, пример которой был перед глазами. Это закрепляет привычку ответственно относиться к мусору и понимать, ради чего нужны мероприятия по переработке.

Из 200 000 посетителей ивента в среднем каждый 10-й принял участие в акции Rambler&Co. Люди активно переходили по QR-коду на бутылках – прирост Telegram-канала медиахолдинга составил 238,8%!

Вместе с партнёром, компанией «Собиратор», за все 4 дня на стойке собрали и бережно передали на переработку более 20 кг ПЭТ-бутылок, 2,2 кг упаковочного гофрокартона и около 1 кг полиэтиленовой плёнки.

<https://www.youtube.com/watch?v=ln-5sjUjEs>

