

**ЛУЧШИЕ
СОЦИАЛЬНЫЕ
ПРОЕКТЫ
РОССИИ
2023-2024**



М.ВИДЕО | ЭЛЬДОРАДО

ООО МВМ (М.ВИДЕО,ЭЛЬДОРАДО)

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА:

Всероссийский благотворительный проект

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: По настоящее время

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА: Красивые дети

ОПИСАНИЕ:

Главная задача программы – помощь в лечении детей с проблемами в челюстно-лицевой области. Фонд «Красивые дети в красивом мире» учреждён М.Видео в 2013 году и оказывает поддержку семьям, нуждающимся в помощи по лечению, реабилитации и социальной адаптации детей с челюстно-лицевыми патологиями (ЧЛП). За десять лет при поддержке фонда проведено 1443 этапа хирургического и иного лечения 955 детям с ЧЛП.

В 2023 году профинансировал 102 этапа лечения 76 детям с челюстно-лицевыми патологиями. Почти половину средств для деятельности фонда пожертвовали клиенты М.Видео-Эльдорадо.

Все сотрудники М.Видео – Эльдорадо из всех городов принимают участие в благотворительном забеге «бегу за улыбкой». Почти половину средств для деятельности фонда пожертвовали за 2023 год клиенты М.Видео-Эльдорадо.

Благотворительный забег по традиции проходит в сентябре, объединяя сотрудников Группы «М.Видео-Эльдорадо» на совместных пробежках. Однако с 2020 года принять участие в забеге и сделать свой вклад в помощь детям может любой желающий в удобный день и время.

Для этого необходимо зарегистрироваться на странице забега, сделав благотворительный взнос в размере 200 рублей или больше по желанию участника. Также можно поделиться треком пробежки в социальных сетях, отметив пост хештегом #бегузаулыбкой – благодаря этому больше людей узнают о проекте и смогут сделать доброе дело.



АО «АБ ИНБЕВ ЭФЕС» // AB INBEV EFES

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: г. Уфа, Республика Башкортостан (пилотный регион)

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: Октябрь-ноябрь 2023 года — подготовительный этап

Декабрь 2023 года — реализация проекта

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА: ART OF DRIVING (Искусство ответственного вождения)

ОПИСАНИЕ:

Крупнейшая пивоваренная компания AB InBev Efes начала реализацию социальных инициатив, направленных на недопустимость нетрезвого вождения, еще в 2015 году. В рамках этой работы компания использовала различные форматы: размещала социальную рекламу, проводила просветительские акции в автошколах, совместно с региональными управлениями ГИБДД участвовала в благоустройстве дорожной инфраструктуры: устанавливала дорожные знаки, светодиодные светофоры, системы освещения пешеходных переходов на аварийно-опасных участках дорог.

В 2023 году AB InBev Efes запустила проект ART OF DRIVING — Искусство ответственного вождения. Он стал частью масштабной всероссийской социальной программы ART OF DRINKING (Искусство ответственного потребления), объединяющей различные направления работы компании в области ответственного потребления алкоголя.

Ключевым посылом проекта стал принцип «Выпил — за руль не садись». Сами активации вышли на новый уровень креативности, следуя центральной идее федеральной кампании: в названии ART OF DRINKING заложена многозначность слова «искусство», которое относится как к созданию художественных произведений, так и к высокой степени мастерства в какой-либо сфере деятельности.

Первым регионом его проведения стала Республика Башкортостан, где проблема безопасности на дорогах всегда была одной из приоритетных на локальном уровне. Подготовка к запуску проекта началась в октябре 2023 года, на этом этапе мы:

1) договорились о сотрудничестве с:

- Управлением ГИБДД МВД по Республике Башкортостан;
- федеральным проектом «Автотрезвость» (АНО «Центр развития социальных инициатив «Зеленый круг»);

- барами-партнерами в Уфе;

- лидерами мнений, которые стали амбассадорами-участниками активаций в рамках проекта;

2) разработали креативные материалы;

3) создали эксклюзивный мерч и отдельную страницу проекта на нашей диджитал-платформе ART OF DRINKING.

В течение двух недель (с 8 по 24 декабря) в Уфе проходили акции в рамках ART OF DRIVING:

1) Специальные профилактические рейды в партнерстве с Управлением ГИБДД по Республике Башкортостан и при участии профессионального хоккеиста, двукратного обладателя Кубка Гагарина Григория Панина, которого знают и любят в Республике. Также волонтерами мероприятия стали директор завода AB InBev Efes в Уфе Аделина Кузьмина и сотрудники предприятия.

2) Акция «Звездное такси». У посетителей баров-партнеров в Уфе, заказавших алкогольные напитки, была возможность совершить бесплатную поездку домой на брендированном автомобиле с популярным телеведущим Алексеем Куличковым за рулем.

3) Методический семинар-тренинг для преподавателей и руководителей городских автошкол. Он прошел при поддержке федерального социального проекта «Автотрезвость».

4) Масштабная инсталляция-мозаика в торговом центре «МЕГА Уфа» из 4000 магнитов, напоминающих о главном принципе ответственного вождения «Выпил — за руль не садись». Каждый посетитель торгового центра старше 18 лет мог забрать памятный магнит с собой, пройдя тематический тест. За магнитами скрывалась масштабная арт-панорама Уфы, созданная художником Александром Тито.

Количественные показатели результативности:

- 80+ публикаций в федеральных и региональных СМИ и социальных сетях с потенциальным охватом 53+ млн

- Порядка 6000 непосредственных участников акций в рамках проекта

- Более 2000 пользователей лендинга проекта (среднее время на сайте — ~ 4.5 мин)



ГПМ РАДИО, БРЕНД «АВТОРАДИО»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Россия

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: Первый сезон: апрель-июнь 2023 г. Второй сезон: декабрь 2023 – февраль 2024 г.

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА: Конкурс российских брендов на «Авторадио»

ОПИСАНИЕ:

Конкурс российских брендов на «Авторадио» призван поддержать малое и среднее предпринимательство в России.

Радиостанция в своем эфире обратилась к представителям малого бизнеса и индивидуальным предпринимателям, чьи креативные идеи способны менять мир, работать на благо страны, и предоставила им возможность привлечь инвестиции в свое дело. О бизнес-идеях радиостанция рассказывала на всю свою многомиллионную аудиторию в радиоэфире и своих соцсетях, авторы лучших работ получили денежные призы, а победитель каждого сезона проекта представил свое дело лично президенту России.

Проект проводится при поддержке Фонда Росконгресс и Агентства стратегических инициатив (АСИ). Конкурс стартовал в апреле 2023 года под названием «Человек дела на Авторадио», а уже в декабре 2023 года состоялся следующий – «ЗНАЙ НАШИХ на Авторадио». Участниками проекта уже стали свыше 1200 предпринимателей со всей страны. Их видеозаявки совокупно набрали более 1,5 млн просмотров.

Благодаря «Авторадио» и его социально-значимому конкурсу сразу несколько бизнес-проектов получили весомую финансовую и информационную поддержку на федеральном уровне. В ходе реализации проекта «Авторадио» наглядно продемонстрировало, что вместе с ним можно добиваться реальных результатов и продвигать свои идеи в массы!



«Человек дела на Авторадио» в ВКонтакте:
https://vk.com/video/playlist/-383476_55996962

«ЗНАЙ НАШИХ на Авторадио» в ВКонтакте:
https://vk.com/video/playlist/-383476_55997003

АРГУМЕНТЫ И ФАКТЫ AIF.RU

ИД «АРГУМЕНТЫ И ФАКТЫ»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: РФ

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: 2023 - 2024

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА: PR-акселератор «Формула успеха»

ОПИСАНИЕ:

«PR-акселератор «Формула успеха»» - курс лекций и практикумов от экспертов в области журналистики, PR и маркетинга для экспертов благосферы реализован сотрудниками ИД АиФ и ориентирован на вовлечение в него Лидеров НКО.

Именно эта категория сегодня оказывается в центре внимания и властей, и бизнеса как наиболее дееспособная, активная и готовая к апробации всего нового. В связи с этим для СМИ, как отрасли в определенной степени государствообразующей, важно подготовить профессионалов, которые будут способны продвигать деятельность некоммерческих организаций, но делать это, используя инструментарий журналиста, расставляя правильные акценты, давая взвешенные оценки и формируя у аудитории верные ориентиры.

Одна из проблем современного медиа пространства – сложно пробиться в СМИ, рассказать о себе и своих проектах.

«PR-акселератор «Формула успеха»» ломает эту традицию – все её участники, вне зависимости от возраста и имеющегося опыта, получили доступ со своими работами на платформы «АиФ» и в другие СМИ. От Лидеров НКО требовалось только одно – желание стать журналистом, интерес к этой сфере.

25 ТОП руководителей и специалистов ИД АиФ выступили лекторами курса.

100 Лидеров НКО прошли обучение на курсе и подготовили вместе с кураторами 500 редакционных материалов

Более 1000 публикаций с материалами о лидерах НКО и их проектах вышли в СМИ и соцсетях.

<https://formula.aif.ru>



ООО «АЛЬФАСТРАХОВАНИЕ - ОМС»
СТРАХОВАЯ МЕДИЦИНСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ

[HTTPS://ALFASTRAHOMS.RU/](https://alfastrahoms.ru/)

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: 1. Брянская область; Кемеровская область; Краснодарский край; Мурманская область; Новгородская область; Омская область; Республика Башкортостан; Ростовская область; Тверская область; Тульская область; Тюменская область; Ханты-Мансийский автономный округ; Челябинская область

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: Реализуется по настоящее время.

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА: Социально-значимый функционал «КардиоЛиния» и «Онко.net»

Сегодня болезни сердца и онкология — это ключевые причины ранней смертности в России. Борьба с этими серьезными заболеваниями является приоритетной задачей для здравоохранения.

Ежегодно у каждого десятого пациента с ишемической болезнью сердца (ИБС) заболевание переходит в острую форму — инфаркт миокарда. Функционал «КардиоЛиния» направлен на снижение смертности от инфаркта миокарда и его осложнений. В рамках программы специалисты «АльфаСтрахование — ОМС» маршрутизируют каждого пациента с острой формой ИБС от этапа вызова скорой медицинской помощи до постановки на диспансерное наблюдение. Эксперты компании контролируют соблюдение стандартов и клинических рекомендаций при оказании медпомощи кардиопациентам на всех этапах и работают с медицинскими организациями над снижением дефектов.

ОПИСАНИЕ:

Целью «Онко.net» является повышение ранней диагностики и снижение летальности пациентов от злокачественных новообразований (ЗНО). Программа реализуется по двум направлениям: адресное сопровождение пациентов с подозрением и впервые выявленным диагнозом ЗНО на всех этапах оказания медицинской помощи, а также контроль качества этой помощи, включая своевременность постановки диагноза, старта лечения, правильности проведения лекарственной терапии и соблюдения сроков госпитализации и диспансерного наблюдения.

«Мы выстроили комплексную систему адресного сопровождения пациентов с онкологическими и сердечно-сосудистыми заболеваниями. В сочетании с независимым аудитом качества медпомощи на всех этапах ее оказания и работой с лечебными учреждениями по устранению дефектов, это помогает решать ключевые задачи здравоохранения по увеличению продолжительности жизни населения нашей страны», — отметил генеральный директор «АльфаСтрахование — ОМС» Андрей Рыжаков.

По данным Минздрава России, за последние несколько лет количество инфарктов миокарда снизилось на 14%, а число повторных случаев инфаркта миокарда сократилось на 32,5%. Кроме того, удалось достичь значительных результатов в ранней диагностике онкозаболеваний: более 60% злокачественных опухолей сегодня выявляются на ранних стадиях. За последние 5 лет в стране фиксируется снижение показателей смертности от ЗНО.

<https://alfastrahoms.ru/help/cardio>

<https://alfastrahoms.ru/help/onko.net>



АНО «АТОМ-СПОРТ»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Города-присутствия Госкорпорации «Росатом» включая зарубежные площадки

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: Ежегодно

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА: Спартакиада атомной отрасли «Атомиада»

ОПИСАНИЕ:

В 2023 году летняя спартакиада работников атомной энергетики, промышленности и науки, проходившая в Нижегородской области на спортивной базе «Море Спорта», имела колоссальный масштаб:

- 3 соревновательных дня
- 800 участников
- 14 дивизионов
- 72 предприятия, сотрудники которых были сформированы в 16 команд

8 видов спорта:

- Баскетбол 3х3
- Пляжный волейбол
- Мини-футбол
- Настольный теннис
- Бадминтон
- Легкая атлетика
- Гиревой спорт
- Плавание

Впервые к отраслевым спортсменам присоединились 100 студентов профильных вузов:

- НИЯУ МИФИ
- НИУ «МЭИ»
- НГТУ им. Р.Е. Алексеева
- ИГЭУ имени В.И. Ленина
- ВГУ
- РХТУ имени Д. И. Менделеева

Объединенные в студенческий спортивный дивизион, юноши и девушки соревновались в легкой атлетике, мини-футболе и баскетболе 3х3.

В 2024 году город Полярные Зори стал ареной для захватывающих соревнований по лыжным гонкам, полиатлону, горнолыжному спорту и сноуборду, а в Нижегородской области на базе «Море спорта» прошли матчи по баскетболу, волейболу, хоккею с шайбой, дартсу и шахматам.

- 900 участников
- 15 дивизионов
- 17 команд

9 видов спорта:

- Баскетбол
- Волейбол
- Горнолыжный спорт
- Дартс
- Лыжные гонки
- Полиатлон
- Сноуборд
- Хоккей с шайбой
- Шахматы

Отдельные соревнования по лыжным гонкам, сноуборду и горным лыжам прошли для 80 студентов профильных вузов Госкорпорации «Росатом»:

- НИЯУ МИФИ
- МГСУ
- МЭИ
- РХТУ
- СПбГТИ (ТУ)
- СПбПУ



**БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД
«ПАМЯТЬ ПОКОЛЕНИЙ»**

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: ВСЕ СУБЪЕКТЫ РФ

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: 2023 год

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА: Проект Деменция.net

ОПИСАНИЕ:

В 2021 году Благотворительный фонд «Память поколений» продолжил развивать существующую программу «Активное долголетие», запустив социальный проект Деменция.net.

В рамках данного проекта с 1 по 7 октября 2021 года на станциях Курская, Маяковская, Тургеневская, Киевская Московского метрополитена были открыты корнеры по ранней диагностике когнитивных нарушений, в которых все участники проекта смогли пройти МОСА-тестирование бесплатно и в присутствии активистов ВОД «Волонтеры-медики». За это время проверить свое когнитивное здоровье смогли более 4000 человек.

Для того, чтобы больше людей имели возможность пройти тестирование на выявление первичных когнитивных изменений и узнать подробнее о профилактике когнитивных расстройств, проект Деменция.net создал онлайн-тестирование на основе валидизированного SAGE-теста - Self-Administrated Gerocognitive Exam. Онлайн-тестирование по ранней диагностике когнитивных изменений для самостоятельной проверки когнитивных функций может пройти любой желающий вне зависимости от возраста на сайте Деменция.net.



Для усовершенствования алгоритма проверки и оценки выполненных заданий в 2023 году специалисты Яндекс.Практикум внедрили технологии искусственного интеллекта, что позволило снизить погрешность при оценивании заданий на зрительно-конструктивные и исполнительные навыки, представленные в виде рисунков пользователей. На данный момент онлайн-тестирования прошли 17 000 пользователей.



Сайт проекта:
<https://деменция.net/>
SAGE-тестирование:
<https://testing.деменция.net/testUser>
SAGE-тестирование «Проверь своего близкого»:
<https://testing2.xn--d1acamsh7dwd.net/testrelUser>



ШКОЛА БИЗНЕСА «СИНЕРГИЯ»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Все субъекты РФ

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: Бессрочно

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА: Рейтинг социального воздействия малого и среднего бизнеса

ОПИСАНИЕ:

В феврале 2024 года появился Первый российский рейтинг влияния малого и среднего бизнеса на социальную сферу, запущенный Школой Бизнеса «Синергия» при поддержке «Опоры России». Участие в нем приняли свыше 2000 компаний со всей страны.

В финальную версию рейтинга вошли 50 организаций, набравших наибольшее количество баллов по четырем ключевым направлениям оценки. Награждение лидеров прошло на форуме «Базовые стратегии» в Москве. Все победители получили памятные призы и сертификаты на обучение по программе MBA Executive.

Цель рейтинга — показать роль малого и среднего бизнеса в развитии территорий, обеспечении рабочими местами специалистов, оказании социальной поддержки сотрудникам и заботе об окружающей среде.

Рейтинг не только помогает оценить уровень социальной ответственности компаний, но и стимулирует их к дальнейшим улучшениям в этой области. Ожидается, что проект окажет положительное влияние на решение актуальных социально-экономических задач: создание рабочих мест, рост уровня жизни населения, поддержка наименее защищенных групп граждан, развитие инноваций. Также он поможет компаниям в поиске партнеров и инвесторов.

Предполагается, что Рейтинг будет ежегодным. В настоящее время идет прием заявок от компаний на участие во II Рейтинге социального воздействия МСП. Итоги будут подведены также на форуме «Базовые стратегии» 7 февраля 2025 года.

<https://bs.synergy.ru/social-impact-index>



АО «РЕДАКЦИЯ ГАЗЕТЫ «ВЕЧЕРНЯЯ МОСКВА»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Москва

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: Проект реализовался с «01» февраля 2023г. по «30» ноября 2023г.

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА: Патриотический клуб «Живая история»

ОПИСАНИЕ:

Для школьников, которые интересуются историей Великой Отечественной войной, историей своей страны, в 2023 году на базе «Вечерней Москвы» прошел Патриотический клуб «Живая история».

В проекте приняли участие столичные школьники старше 13 лет. Все занятия были бесплатными.

Проект «Живая история» оказал значительное влияние на формирование исторического мышления и патриотического мировоззрения у старшеклассников г. Москвы. Проект поспособствовал формированию сообщества любителей отечественной истории и дал возможность воспитывать будущих аналитиков, политологов, историков. Эти специалисты в будущем будут способны адекватно отвечать на современные угрозы и противостоять западным фальсификаторам российской истории. Была проведена отработка методики внешкольного обучения учащихся старших классов отечественной истории с помощью привлечения ветеранов Великой отечественной войны, учителей, историков, журналистов, работников столичных музеев и архивов. Это стало возможным на платформе действующий редакции «Вечерняя Москва», включая сайты, социальные сети.

Проект стал важным этапом в комплексной системе историков, способных противостоять западным фальсификаторам отечественного прошлого. Общественный интерес к проекту был поддержан на фоне развития современных событий в мире, нарастаний санкций против нашей страны и продолжающегося противостояния стран НАТО и России за счет публикаций материалов о проекте и материалов участников проекта на информационных ресурсах медиа-холдинга «Вечерняя Москва» и социальных сетях. Участники проекта в процессе обучения, смогли расширить свои знания об истории России и г. Москвы, посещая городские музеи и архивы, участвуя в дискуссионных клубах, круглых столах. В конечном



итоге: у старшиклассников сформировало активное и ответственное отношение к истории родной страны и родного города.

Проект прошел в прямом эфире «Вечерка-ТВ» в пресс-центре «Вечерней Москвы»: 2 круглых стола с участием экспертов, 4 лекции, 2 мастер-класса, 7 экскурсий, 1 итоговое мероприятие. Выдано 210 дипломов об очном участии в проекте.

Приняли участие 42 столичные школы.

<https://vm.ru/special/livinghistory>



ООО «В КОНТАКТЕ»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Проект был реализован онлайн, принять участие могли пользователи по всей стране

Целевая аудитория: пользователи ВКонтакте от 18 до 35 лет, которым интересны искусство, благотворительность и технологии.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: Начало: 18.04.2023

Окончание: 27.04.2023

Реставрация дома Бака продолжается, работы будут закончены в мае–июне 2024

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА: Благотворительная NFT-коллекция CryptoSpotty

ОПИСАНИЕ:

Идея проекта: цифровое искусство сохраняет реальное, объединяя два полярных мира — физический и виртуальный.

Для реализации идеи цифровые художники создали специальную коллекцию из 8 000 вариаций образа маскота ВКонтакте — Спотти.

Купить токены CryptoSpotty можно было в сервисе VK NFT. Там же разместили информацию, которая помогала новичкам освоиться в мире NFT. Отличительной чертой коллекции стала возможность покупать NFT за рубли, без криптовалюты.

Механика проекта: продажи коллекции проходили в несколько этапов.

Сначала стартовал этап предпродажи для обладателей раннего доступа — участников конкурсов в сообществе VK NFT HUB и в популярных криптоканалах партнёров соцсети.

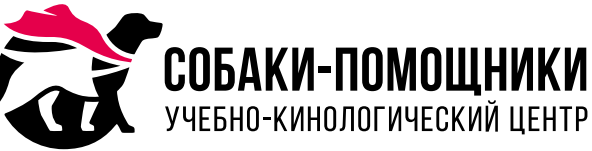
После этого была продажа основной коллекции в живой очереди и аукцион в чат-боте, где пользователи могли купить три редких токена от известных цифровых художников Миши Либерти, Евгения Зубкова и Руслана Вяльцева.

NFT можно было приобрести с 25 по 27 апреля. При покупке токены выпадали случайно, а увидеть их можно было только после окончания продаж

Результаты:

- 1. Пёс Спотти из благотворительной NFT-коллекции помог привлечь 2 775 353 рубля.
- 2. Более 3 000 человек стали обладателями собственных токенов с маскотом и поддержали благотворительную акцию.
- 3. Вся коллекция из 8 000 CryptoSpotty была распродана менее чем за 1 час, 90% NFT-токенов раскупили за полчаса.
- 4. Суммарный охват соцмедиа — 7,4 млн просмотров, 118 выходов в СМИ с общим потенциальным охватом 32,9 млн человек.

Проект реализован в соцсети ВКонтакте
https://vk.com/vk_nft_hub



ООО «В КОНТАКТЕ»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Проект реализован онлайн, потенциальная аудитория — 100 млн пользователей ВКонтакте в России и по всему миру.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: Даты реализации проекта:

Съёмки ролика: 03.10.2023

Старт кампании: 16.10.2023

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА: Экскурсия по офису ВКонтакте с будущей собакой-поводырем Вафлейпо «30» ноября 2023г.

ОПИСАНИЕ:

Цель проекта — привлечь внимание к проблеме несоблюдения прав слабовидящих и незрячих людей с собаками-поводырями, а также рассказать широкой аудитории об этих правах. Согласно законодательству РФ, собака-поводырь может посещать со своим хозяином любые общественные места, но это право часто нарушается. Идея проекта — показать, что для слабовидящих и незрячих людей с собаками-поводырями путь открыт везде.

Мы поставили задачу снять охватный видеоролик и показать, что незрячие люди могут беспрепятственно посещать любые общественные места вместе с собаками-поводырями. В качестве локации для съёмки выбрали питерский офис ВКонтакте в историческом здании универмага «У Красного моста» — офисы крупных компаний обычно привлекают внимание. Ещё таким образом мы показали открытость и доступность на своём примере.

Было важно привлечь к проблеме внимание молодёжи, поэтому мы выбрали трендовую озвучку и динамичный формат видеоролика — экскурсия по офису от лица лабрадора Вафли. Героиню мы тоже выбрали не случайно: на тот момент Вафля жила у сотрудника ВКонтакте и



готовилась к специальному обучению, чтобы стать полноценной собакой-поводырем.

Результат проекта — социальный просветительский видеоролик, который смог собрать более миллиона просмотров и получил положительные реакции от пользователей.

Проект анонсировался в официальном сообществе Благотворительности ВКонтакте:

<https://vk.com/charity>



АО «ГАЗПРОМ-МЕДИА ХОЛДИНГ»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: МОСКВА, МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: С 2020 года по настоящее время

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА: Волонтерский центр «Газпром-Медиа Холдинга» #ВСЕЛЕННАЯ ДОБРА

ОПИСАНИЕ:

В 2020 году Газпром-Медиа Холдинг создал корпоративный Волонтерский центр «Вселенная добра», целью которого является вовлечение в корпоративное волонтерство сотрудников Холдинга и активов для участия в добровольческих мероприятиях, оказания помощи благополучателям (благотворительным организациям, общественным движениям, приютам для животных и др.).

Изначально создание Волонтерского центра стало ответом на пандемию, когда по всей стране стали объединяться неравнодушные люди, чтобы помочь тем, кто нуждается в поддержке.

Сегодня Волонтерский центр является одним из звеньев программы КСО Холдинга PRO, а именно: PRO_Содействие, где волонтеры помогают подшефным фондам, и PRO_Участие, где волонтеры участвуют в различных акциях взаимопомощи: это посадка деревьев в рамках акции «Сад памяти», помощь по доставке горячих блюд пожилым людям, помощь медицинским учреждениям в росписи стен, участие в мастер-классе по шитью мягких игрушек для благотворительного фонда, участие в комплексе мероприятий «Время добра» от ресурсного центра «Мосволонтер», участие в субботниках городских парков, очистка водоемов, парковых зон от мусора в рамках акции «Чистые игры», помощь животным и др.

За 2021-2024 годы корпоративный Волонтерский центр наращивал направления благотворительных инициатив и провел более 60 мероприятий,



оказав содействие в экономии значительных средств бюджетов благотворительных фондов. В Волонтерский центр входят 190 сотрудников. Суммарно волонтеры холдинга посвятили корпоративной социальной деятельности около 1500 часов.

В 2023 года «Газпром-Медиа Холдинг» и Ресурсный центр по развитию и поддержке волонтерского движения «Мосволонтер» заключили соглашение о сотрудничестве и взаимодействии. Сотрудничество позволило корпоративным волонтерам «Газпром-Медиа Холдинга» расширить спектр мероприятий и обмениваться экспертизой с добровольцами из других компаний.

<https://pro.gazprom-media.com/volonterskiy-tsentr/>



ГК ЕЮС

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Россия

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: 2020 и по сей день

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА: Добросервис

ОПИСАНИЕ:

Комплексное решение

для укрепления ментального здоровья сотрудников и руководителей.

Программа Поддержки Сотрудников ДОБРОСЕРВИС — сервис в экосистеме дистанционных услуг ГК ЕЮС. 17 лет компания прививает культуру профилактики в области психологии, здоровья, права, финансов.

>4 млн клиентов, в том числе 350 тысяч юридических лиц, оказано более 5,5 млн. консультаций.

ДОБРОСЕРВИС улучшает бизнес-показатели компании за счет продуманного сочетания элементов программы:

I. Линия поддержки сотрудников - консультации экспертов 24/7

- психолог;
- юрист;
- финансовый советник;
- 3ОЖ советник.

Задача экспертов - быстрая и персонализированная помощь в решении проблем.

II. Образовательные и поддерживающие программы

Это вебинары, офлайн семинары, корпоративные марафоны, онлайн и офлайн ивенты.

Задача программ:

- повышение знаний, формирование навыков и умений отслеживать результаты в улучшении своего благополучия;
- обучение сотрудника распознавать стресс, оказывать самопомощь, быстро возвращаться в рабочее состояние.

III. Ассессмент уровня стресса и тревожности

Задача модуля - оценить ситуацию в компании для более точного плана действий.

IV. Коммуникационная кампания

Это набор инструментов для внутреннего маркетинга. Без проведения рекламной кампании ППС пользуются 5% сотрудников. Внутренний маркетинг увеличивает % использования в 3-8 раз. Это позволяет достигать поставленных бизнес-целей.

V. Анализ результатов и окупаемости программы

Аналитические расчеты для оценки окупаемости вложений в конкретной компании.

Каждый день эксперты ДОБРОСЕРВИС принимают > 3000 обращений:

- среднее время ожидания ответа - 4 секунды
- консультируем сразу (60%) или в удобное время (40%)
- работаем до результата
- качество консультаций: 4,9 из 5 баллов
- неточности и ошибки – 0,3% консультаций

Работаем в команде с ответственными лицами компаний, формируем и анализируем пользовательский опыт, реагируем на запросы, сближаем жесткий бизнес и мягкого человека для обоюдных выгод и благополучия

<https://dobroservice-online.ru/>



ГК NATURA SIBERICA

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Москва

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: Долгосрочное сотрудничество. Старт – май 2024.

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА: Коллаборация Natura Siberica с Государственной Третьяковской галереей: оснащение общественных пространств мылом и лосьоном для рук.

ОПИСАНИЕ:

Natura Siberica объявила о старте долгосрочного сотрудничества с Государственной Третьяковской галереей. Его начало приурочено к открытию масштабной выставки «Васнецовы. Связь поколений. Из XIX в XXI век», которая проходит в здании Новой Третьяковки на Крымском Валу в Москве с 23 мая по 4 ноября 2024 года. В рамках коллаборации компания разработала лимитированную коллекцию косметических наборов с изображениями картин Виктора Михайловича Васнецова и предоставила музею мыло и лосьон для рук для оснащения общественных пространств.

Генеральный директор Natura Siberica Феликс Либ отметил:

«Выпуск совместной косметической коллекции, приуроченной к выставке «Васнецовы. Связь поколений» в рамках коллаборации с Третьяковской галереей – важный проект для нашей компании. Русская культура и природа всегда были предметом вдохновения для Natura Siberica при разработке натуральных косметических средств. В этом мы созвучны с творчеством великих художников, полотна которых представлены в Третьяковской галерее, в частности, братьями Виктором и Аполлониарием Васнецовыми. Для нас также очень почетно войти в число компаний, оказывающих партнерскую поддержку одному из главных музеев страны, и подарить всем поклонникам русского искусства возможность позаботиться о своей красоте и здоровье с помощью Natura Siberica».

<https://my.tretyakov.ru/app/compilations/recommend/136347/>



TION.

ГРУППА КОМПАНИЙ ТИОН

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Республика Татарстан, город Москва

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: С 2020 года по настоящее время

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА: Чистый воздух на 5+

ОПИСАНИЕ:

Компания ТИОН реализует школах России пилотное тестирование инновационной системы по созданию «умного» микроклимата в учебном пространстве. В разные годы в проекте участвовали школы Республики Татарстан и города Москвы. Уникальность решения ТИОН в том, что можно не только контролировать качество воздуха в помещениях, но и улучшать его показатели в автоматическом режиме, поддерживая оптимальный уровень углекислого газа, влажности и температуры, количество пылевых частиц.

Все пилоты проходили одинаковые этапы: сначала — замер качества воздуха по показателям: концентрация CO₂, твердых частиц PM_{2,5}, PM₁₀, температура и влажность воздуха в реальных условиях с помощью базовых станций ТИОН. После оценки ситуации специалисты устанавливали необходимое количество бризеров и обеззараживателей воздуха ТИОН и

продолжался мониторинг качества воздуха в различных условиях — во время уроков с выключенными и включенными приборами, в период сезонных заболеваний, аллергии, отопительный сезон и период каникул.

Актуальность обусловлена тем, что застоявшийся воздух способствует распространению инфекционных заболеваний и ухудшает самочувствие учеников, а повышенная концентрация углекислого газа CO₂ негативно влияет на деятельность головного мозга (человек становится вялым, концентрация внимания падает).

В ходе испытаний выяснилось, что уровень CO₂ с выключенными бризерами снижается до фоновых значений практически за 20 часов, а при включении оборудования ТИОН показатель приходит в норму за 40 ми-



Решения ТИОН

Комплексная система мониторинга и управления микроклиматом учебных помещений

Мониторинг: качества воздуха



Поддача, очистка и увлажнение воздуха



нут (разница почти в 30 раз). Также определено, что с закрытыми окнами в присутствии школьников с включенными бризерами концентрация CO₂ держится в пределах допустимых значений 1000 ppm (а выключенными приборами уровень CO₂ превышает это значение в 3 раза!).

Все технологические и инженерные решения, применяемые в системе, являются инновационными разработками компании ТИОН и не имеют аналогов в мире. По завершении проекта оборудование остается в безвозмездное пользование школам

tion.ru



ДБО

КОММУНИКАЦИОННОЕ
АГЕНТСТВО

КОММУНИКАЦИОННОЕ АГЕНТСТВО «ДБО»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Красноярск, Хабаровск, Москва

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: Сроки реализации проекта: с 03.04.2023 по 30.06.2023

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА: Театральная школа Олега Табакова «Молодые таланты России»

ОПИСАНИЕ:

Театральная школа Олега Табакова - уникальное образовательное учреждение, открытое в 2010 году. Основателем Школы был великий русский артист и педагог Олег Павлович Табаков.

Приемная комиссия, в состав которой вошли художественный руководитель школы, народный артист России Владимир Машков, педагоги театральной школы и артисты Театра Олега Табакова, в 2023 году провела прослушивания в регионах России, чтобы охватить как можно больше школьников, мечтающих связать свою жизнь с актерской профессией.

Благодаря поддержке Президентского фонда культурных инициатив Театральная школа Олега Табакова посетила Хабаровский край и Красноярский край и завершила отборочную кампанию прослушиваниями в Москве.

По результатам реализации команда проекта посетила и провела прослушивания в 3-х городах России (г. Красноярск, г. Хабаровск, г. Москва). Общий охват участников региональных прослушиваний составил 900 человек.

В указанных городах были организованы 5 мастер-классов, 5 лекций, 3 практикума. Общее количество участников образовательных мероприятий — 1 300 человек, среди которых 514 представителей профессионального сообщества.

Для привлечения внимания одаренной молодежи в городах проведения прослушиваний была реализована рекламная кампания в СМИ и социальных сетях. Общее количество размещенных в СМИ и сети Интернет публикаций составило более 1000 материалов.



КОММУНИКАЦИОННОЕ АГЕНТСТВО «ДБО»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Прослушивания, мастер-классы и индивидуальные консультации для участников конкурса «Академия современной музыки Алексея Белова и Ольги Кормухиной» прошли в г. Сыктывкар, г. Нижний Новгород, г. Самара, г. Тула, г. Ростов-на-Дону (в образовательных мероприятиях и прослушиваниях принимали участие авторы-исполнители из ДНР и ЛНР), г. Санкт-Петербург, г. Орёл, г. Йошкар-Ола, г. Уфа.

Гала-концерт финалистов конкурса состоялся в Москве.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: с 01.04.2023 по 31.10.2023

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА: Академия современной музыки Алексея Белова и Ольги Кормухиной

ОПИСАНИЕ:

Социальный проект направлен на создание единого творческо-образовательного пространства, которое объединило известных артистов и молодежь, участвующих в создании нового музыкального контента и стремящегося донести его идеи до зрителей.

Командой проекта были организованы региональные прослушивания среди молодых авторов-исполнителей, образовательная программа, благотворительные концерты для участников СВО и членов их семей в 10 регионах РФ.

Всего в рамках конкурса от молодых авторов-исполнителей поступило 609 заявок, среди которых профессиональное жюри отобрало

только 20 финалистов. Каждый участник региональных прослушиваний смог получить персональные рекомендации и наставления от идеологов проекта – Ольги Кормухиной и Алексея Белова.

Финалисты, прошедшие конкурсный отбор, были приглашены в Москву, где под чутким руководством наставников Академии смогли принять участие в творческих мастер-классах и доработать свой творческий материал, с которым затем выступили на открытом гала-концерте.

Социальный проект получил широкую поддержку в региональных и федеральных СМИ (размещено более 1000 информационных материалов), что позволило большому количеству людей узнать об Академии, а значит повысить интерес к творческим профессиям в музыкальной индустрии.



ООО «ЛАБОРАТОРИЯ АЛФАВИТ»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Мероприятия фестиваля прошли в Донецкой Народной Республике

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: с 01.10.2022 по 30.09.2023

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА: Международный литературный фестиваль Звёзды над Донбассом

ОПИСАНИЕ:

Основная идея Международного мультикультурного фестиваля «Звёзды над Донбассом» — взаимная интеграция Донецкой и Луганской Народных Республик и современного социокультурного пространства России. Участники Фестиваля — известные российские писатели, поэты, издатели, редакторы, музыканты, актёры, режиссёры, художники-иллюстраторы, журналисты и блогеры, представляющие творческое разнообразие России и являющиеся лидерами общественного мнения для миллионов читателей и фанатов. Впервые фестиваль состоялся в 2019 году и с тех пор проводится ежегодно.

Реализация Международного литературного фестиваля «Звезды над Донбассом» способствовала интеграции новых регионов в российское культурное пространство. Проведение разнонаправленных секций позволило комплексно повлиять на формирование и развитие культурной среды Донецкой Народной Республики путем развития творческого потенциала авторов, артистов и художников.



По результатам фестиваля были организованы и проведены более 100 образовательных и творческих мероприятий (семинары, лекции, мастер-классы, вечера поэзии) для школьников и студентов, начинающих авторов и писателей, в которых смогли принять участие более 50 000 человек.

Информационный охват проекта составил более 1 млн. человек.



АО «ДОМ.РФ»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Всероссийский

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: 21.03.2024 – 21.06.2024

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА: Онлайн игра по финансовой грамотности «МыМситаем»

ОПИСАНИЕ:

В рамках Стратегии повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры до 2030 года (распоряжение Правительства РФ от 24.10.2023 № 2958-р) АО «ДОМ.РФ» при поддержке Минфина России и АНО «Россия – страна возможностей» реализует проект «МыСчитаем». Это первая в России бесплатная интерактивная онлайн-игра по финграмотности в жилищной сфере. Основная цель проекта – повысить финансовую грамотность с помощью современных образовательных и игровых механик.

Первая версия игры была реализована на сайте [спроси.дом.рф](https://sprosi.dom.rf) и функционировала с апреля

по сентябрь 2023 года. За 6 месяцев участниками проекта стали 13,5 тыс. человек из более чем 800 городов России. Более 10,8 тыс.

В 2024 г. запланировано дальнейшее развитие и масштабирование проекта.

Второй сезон онлайн-игры МыСчитаем стартовал в апреле 2024 года.

Проект реализован в мини-приложение в социальной сети «ВКонтакте» с использованием игровых механик Более 60 тыс. человек уже стали его участниками. Проект развивает навык управления собственными финансами с акцентом на улучшение жилищных условий.

Новая версия игры объединила школьников, студентов и взрослых из более чем 80 регионов России и 900 населённых пунктов.

Участие полностью бесплатно. Игра продлится до середины июня 2024 года.

мини-приложение в социальной сети «ВКонтакте»

<https://vk.com/app51845088>

ИНСАЙТ ЛЮДИ

ООО «ИНСАЙТ ЛЮДИ»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: г. Белгород, г. Шебекино, г. Орёл, г. Курск, г. Старый Оскол

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: Проект реализован в 2023 году

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА: «СВОими глазами»

ОПИСАНИЕ:

«СВОими глазами» — проект, рассказывающий об обычных людях, чья жизнь изменилась в ходе событий с момента начала специальной военной операции. Герои ленты говорят о трудностях, с которыми столкнулись, об изменениях в мировоззрении, о том, как нашли своё место в новой действительности, показывая истинный взгляд народа России на специальную военную операцию по защите Донбасса.

Авторы проложили маршрут от Макеевки до Орла в надежде найти различия во взглядах в зависимости от удалённости регионов от «линии соприкосновения» и намеренно отказались от выводов, давая зрителю сформировать собственную точку зрения.

Результатом проекта стало участие в международном фестивале документального кино «РТ.Док: Время героев», закрытые показы фильма в кинотеатрах г. Орел, г. Курск, г. Омск, г. Казань, г. Белгород, трансляция на телеканалах «Первый областной» г. Орел, «Истоки», г. Орел, «Мир Белогорья» г. Белгород, публикации в социальных сетях резидентов компании, публикация фильма на платформе видеохостинга Rutube



ИНСАЙТ ЛЮДИ

ООО «ИНСАЙТ ЛЮДИ»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: г. Москва, Ленинградская область, Вологодская область, г. Омск, г. Улан-Удэ, г. Белгород, г. Волгоград, г. Владивосток, г. Томск, г. Магас, г. Пенза, г. Старый Оскол

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: Проект реализован в 2023 году

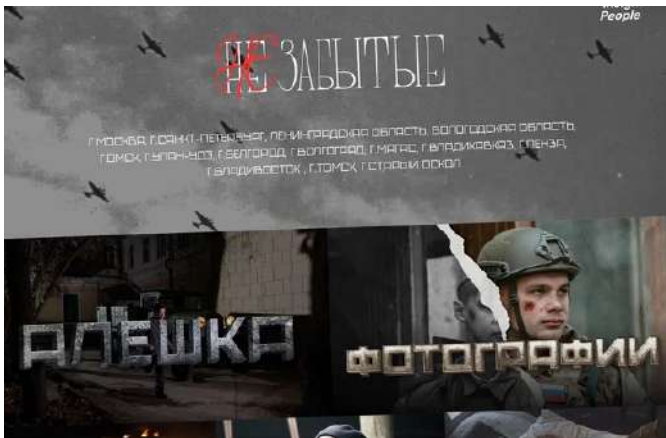
НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА: «НЕзабытые»

ОПИСАНИЕ:

Альманах «НЕзабытые» состоит из восьми новелл о людях, чью жизнь перевернула Великая Отечественная война. Восьми историй, которые никого не оставят равнодушными. Восьми заветов, которые поколение Победителей передало своим потомкам.

Это фильм, созданный блогерами «Инсайт Люди» из разных уголков России. Людьми, объединенными общей целью: рассказать о силе и стойкости тех, кто прошел через ужас войны.

Результатом проекта стало участие в XVIII-ом Международном кинофестивале семейного и детского кино «В кругу семьи» в г. Ярославле в период с 08 июля 2023 года по 11 июля 2023г., закрытые показы фильма в кинотеатрах, региональных студиях, библиотеках, образовательных учреждениях на территории Российской Федерации, публикации в социальных сетях резидентов компании, публикация фильма на платформе видеохостинга Rutube



<https://rutube.ru/video/41ade84e137df971c3e64f8885beec0c/>

ИНСАЙТ ЛЮДИ

ООО «ИНСАЙТ ЛЮДИ»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Россия

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: Апрель 2021 – настоящее время

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА: Insight Education

ОПИСАНИЕ:

Insight Education – это образовательная среда для резидентов продюсерского центра «Инсайт Люди» (более 2500 блогеров).

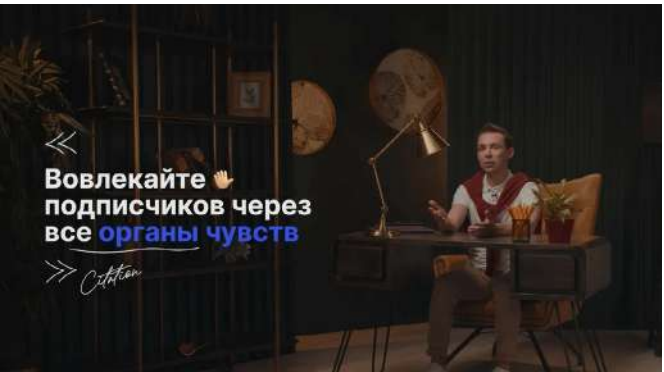
Insight Education включает более 20 направлений.

Все образовательные продукты (онлайн-курсы, марафоны, вебинары, мастер-классы) Insight Education доступны блогерам Инсайт Люди бесплатно и помогают им развиваться и раскрывать свой творческий потенциал, независимо от географии проживания.

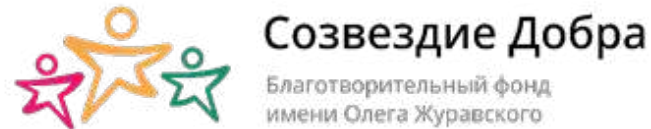
В качестве преподавателей на программах выступают эксперты креативных индустрий, блогеры и сотрудники «Инсайт Люди».

Insight Education объединяет блогеров из всех регионов России и дает возможность не только получать актуальные знания из сферы инфлюенс-маркетинга и социальных медиа, но и делиться своей экспертизой. Задача Insight Education в рамках продюсерского центра помочь блогерам качественно расти. Успех каждого отдельно взятого блогера определяет общий успех проекта, в том числе его коммерческую составляющую.

- более 500 часов обучающего контента;
- более 20 направлений, связанных с созданием и продвижением контента в соцсетях;
- более 2500 блогеров ежегодно участвуют в образовательных программах Insight Education (вебинары, марафоны, курсы, мастер-классы)



- 2 аккредитованных курса «Продюсер блогера» и «Менеджер по работе с инфлюенсерами», по прохождению которых 50 резидентов «Инсайт Люди» получили удостоверение о повышении квалификации государственного образца.



«ЛИГА СТАВОК» И ФОНД «СОЗВЕЗДИЕ ДОБРА»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Нижегородская область

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: Акция длилась с 21 по 24 февраля 2024 года

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА: Шаги Добра на «Играх Будущего»

ОПИСАНИЕ:

В рамках первого международного мультиспортивного турнира «Игры Будущего» «Лига Ставок», официальный букмекер соревнования, провела благотворительную акцию «Шаги Добра» в поддержку Фонда «Созвездие Добра».

В день открытия Города Будущего акцию представили олимпийские чемпионы, амбассадоры «Лиги Ставок» и друзья фонда Алина Загитова и Артур Далалоян.

Всем участникам акции было предложено на специальном степпере в течение 1 минуты сделать максимальное количество шагов. Каждый сделанный шаг «Лига Ставок» оценила в 1 000 рублей.

Всего участники сделали 4960 шагов за 4 дня акции. Эти шаги «Лига Ставок» конвертировала в 4 960 000 рублей и направила в Фонд «Созвездие Добра».

Собранные средства пошли на строительство спортивной площадки для детей-сирот в Нижегородской области.



НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ «БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД «ЛУКОЙЛ»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Астраханской, Волгоградской, Калининградской, Нижегородской, Новгородской, Пермский край, Псковской, Самарской областях, Ханты-Мансийском АО, Пермском, Ставропольском краях, республиках Коми, Калмыкии, Татарстан, Удмуртия.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: С 2018 года.

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА: Благотворительный фонд «ЛУКОЙЛ»

Помощь в социальной адаптации маломобильных детей

ОПИСАНИЕ:

Главная цель проекта – социальная адаптация детей и взрослых с врождёнными и приобретёнными заболеваниями опорно-двигательного аппарата и нарушениями слуха. Ключевые задачи проекта – безвозмездная передача изготовленных с учётом индивидуальных особенностей инвалидных колясок, средств реабилитации, бионических протезов, экзоскелетов, высокотехнологичных слуховых аппаратов.

Проект помогает расширить возможности детей в передвижении, в познании окружающего мира, сделать их жизнь более активной и интересной.

В проекте три направления:

- поддержка детей с нарушением опорно-двигательного аппарата, а также спортсменов-колясочников (изготовление и приобретение современных инвалидных колясок и средств реабилитации, произведенных по индивидуальным параметрам),
- поддержка детей с врождёнными особенностями и ампутациями (изготовление и приобретение бионических протезов и экзоскелетов),
- поддержка детей с нарушением слуха (приобретение



высокотехнологичных слуховых аппаратов).

Проект реализуется в 14 регионах производственной деятельности компании ЛУКОЙЛ: Астраханской, Волгоградской, Калининградской, Нижегородской, Новгородской, Псковской, Самарской областях, Ханты-Мансийском АО, Пермском, Ставропольском краях, республиках Коми, Калмыкии, Татарстан, Удмуртия.

Главные результаты реализации проекта:

- С 2018 года 322 семей получило коляски и средства реабилитации (дети и спортсмены);
- С 2023 года передано 2 бионических протеза руки и один экзоскелет;
- С 2023 года передано 40 высокотехнологичных слуховых аппаратов.

Главный итог проекта – истории людей, сумевших осуществить свою мечту в спорте, или впервые услышать звуки окружающего мира, и даже написать письмо родителям.

https://bflukoil.ru/events/?ELEMENT_CODE=proekt-po-podderzhke-detey-s-narusheniem-oporno-dvigatel'nogo-apparata

https://bflukoil.ru/events/?ELEMENT_CODE=proekt-po-podderzhke-detey-s-narusheniem-oporno-dvigatel'nogo-apparata

https://bflukoil.ru/who_we_are/news/adresnaya-pomoshch/spetsializirovannye-kresla-kolyaski-dlya-detey-s-ogranichennymi-vozmozhnostyami-zdorovya-permskogo-k/

https://bflukoil.ru/who_we_are/news/adresnaya-pomoshch/sovremennye-slukhovye-apparaty-peredany-volgogradskim-detyam/

https://bflukoil.ru/who_we_are/news/adresnaya-pomoshch/startovala-novaya-programma-fonda-po-podderzhke-detey-s-vrozhdennymi-osobennostyami-i-amputatsiyami/



ПАО «ЛУКОЙЛ»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: 628482, Ханты-Мансийский автономный округ — Югра, город Когалым, ул. Береговая, д.100

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: Центр построен в 2023 году

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА: Образовательный центр в городе Когалыме.

ОПИСАНИЕ:

Образовательный центр в Когалыме – филиал ведущего инженерного вуза России – Пермского национального исследовательского политехнического университета. Проект реализован в рамках соглашения о сотрудничестве между ПАО «ЛУКОЙЛ», Министерством науки и высшего образования РФ, правительствами ХМАО-Югры и Пермского края.

Строительство Образовательного центра велось три года. На площади 170 тыс. м2 возведен университет нового поколения. В его состав вошли несколько корпусов: общественно-образовательный, учебный и лабораторный.

Новый ВУЗ мирового уровня целенаправленно построен за пределами двух столиц, в северном регионе. Близость к производственным площадкам ЛУКОЙЛа, а также научным и исследовательским лабораториям обеспечит максимально эффективную профессиональную подготовку будущих энергетиков.

Студенты смогут не только на практике осваивать наиболее востребованные специальности в ТЭК, всем выпускникам гарантировано трудоустройство в Группе «ЛУКОЙЛ».

В преподавательский состав ВУЗа входят ведущие действующие



работники ЛУКОЙЛа, которые на своём примере расскажут обо всех тонкостях профессии нефтяника.

Помимо решения кадровых вопросов в ТЭК, открытие Образовательного центра ускорит социально-экономическое развитие Когалыма и Югры, увеличит научный потенциал региона, привлечёт молодёжь, будет способствовать созданию новых квалифицированных рабочих мест.

Строительство Образовательного центра – вклад ЛУКОЙЛа в создание современной доступной образовательной среды, отвечающей всем мировым стандартам.

<https://pstu.ru/title1/departments/filials/kogalym/?about=1>



ООО «ЛУКОЙЛ-ПЕРМНЕФТЕОРГСИНТЕЗ»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Пермский край

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: с 2007 г.

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА: Конкурс экологических проектов «Пермь – мастерская будущего»

ОПИСАНИЕ:

С 2007 года завод «ЛУКОЙ-Пермнефтеоргсинтез» проводит ежегодный конкурс детских экологических проектов «Пермь - мастерская будущего».

Цель конкурса – экологическое просвещение, формирование активной жизненной позиции участников Конкурса, бережного отношения к окружающей среде.

Задачи Конкурса:

популяризация экологических идей, поощрение детских инициатив по охране окружающей среды, вовлечение к участию в решении социально-значимых экологических вопросов;

мотивация школьников к разработке и реализации долгосрочных проектов экологической направленности;

повышение уровня организационной культуры школьников и формирование навыков управленческой деятельности;

развитие навыков проектно- и практико-ориентированной работы;

освещение в региональных СМИ достижений участников, результатов их научной и практической деятельности.

За время существования конкурса, помимо эковоспитания школьников, создано и постоянно растёт сообщество педагогов, прививающих детям основные принципы экологически ответственного поведения. Складываются команды единомышленников, многие из детей в дальнейшем связывают свою жизнь с экологией.

С 2007 года участниками конкурса стали более 2800 человек. Более 370 детских экологических проектов реализовано за 17 лет при поддержке предприятия.

В 2022 году конкурс школьных экологических проектов получил статус регионального и проводится при участии двух краевых министерств – Министерства образования и науки Пермского края и Министерства природных ресурсов, лесного хозяйства и экологии Пермского края.

https://vk.com/perm_workshop_of_future



ПАО «ЛУКОЙЛ»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Республика Коми

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: Проекты реализовывались с 2019 по 2024 гг.

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА: «Чистая вода» в Коми: вклад ЛУКОЙЛ в федеральный проект

ОПИСАНИЕ:

Цель экологической деятельности ЛУКОЙЛа в регионе присутствия – Республике Коми – комплексное решение проблемы обеспечения Муниципального округа «Усинск» чистой питьевой водой, где до начала проекта ни в одной скважине вода не соответствовала показателям СанПиН. Лабораторные анализы выявляли высокое природное содержание железа, азота и аммиака.

За пять лет (с 2019 по 2024 гг.) ЛУКОЙЛ провёл качественную питьевую воду в пять населённых пунктов: с. Усть-Уса, д. Новикбож, с. Мутный Материк, с. Щельябож и с. Колва.

В 2019-2021 гг. реализован пилотный проект по установке станций водоочистки и водоподготовки в с. Усть-Уса и д. Новикбож. По его итогам качество воды существенно улучшилось. Было принято решение объединить работу по обеспечению жителей разных населённых пунктов региона питьевой водой в единый проект.

В 2022 году разработаны проекты по обеспечению питьевой водой путём установки станций водоподготовки в с. Мутный Материк и Щельябож. В с. Колва принято решение проложить водовод из г. Усинска.

Все три проекта завершены в марте 2024 года. На сегодняшний день чистой питьевой водой обеспечены порядка 5 тысяч человек

из 5 сёл и все социальные учреждения населённых пунктов.

Проект получил высокие оценки правительства и жителей региона, а также положительные отзывы в СМИ и социальных сетях.

Экологическая деятельность ЛУКОЙЛа внесла свой вклад в реализацию Федерального проекта «Чистая вода», значительно улучшила качество жизни людей и заложила основу для последующего социального и экономического развития территорий.

<https://radiosputnik.ria.ru/cat-and-science/>



ФОНД «СОБРАНИЕ»
ГРУППА МАГНЕЗИТ

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Саткинский район Челябинской области

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: 2016 год – до настоящего времени

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА: Фестиваль городского развития «Моя Сатка»

ОПИСАНИЕ:

Международный творческий проект стал ярким образцом креативного подхода в российской и мировой урбанистике и основой для тиражирования в других городах региона. Он предусматривает знакомство местных сообществ с лучшими образцами архитектуры, изобразительного искусства и кардинальное преобразование городской среды. Город стал галереей под открытым небом, где полотно — это фасады домов, а собрание охватывает работы самых востребованных мировых художников из России, Швейцарии, Ита-



<http://fundsobranie.ru/projects/594a775a4b2be395748b4568>

лии, Германии, Голландии, Италии, ЮАР и других стран. Также участники программы проектируют функциональные объекты для улучшения городской среды, делятся своим опытом и знаниями – для местных сообществ проводятся практикумы, лекции и семинары с участием известных художников и архитекторов.

С 2018 года два главных направления – возведение малых архитектурных форм и преобразование внешнего облика существующих объектов с обращением к уличному искусству – носят названия Арт-Сатка и Арх-Сатка.

С 2018 года создано более 50 муралов и архитектурных арт-объектов, проведено около 40 мастер-классов и семинаров.

В 2018 году Международный фестиваль «Моя Сатка» получил грант Президента Российской Федерации, а ряд композиций проекта стали лауреатами конкурсов. Так, арт-объект «Стайка 2607» признан лучшим по результатам народного голосования престижной Всероссийской премии в области деревянной архитектуры ARCHWOOD.



<http://fundsobranie.ru/projects/57d28f13564986dd538b4570>



МЕДИАХОЛДИНГ МАЕР

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Россия (Москва, Воронеж, Тюмень, Уфа, Нижний Новгород, Новосибирск, Самара, Челябинск, Волгоград, Екатеринбург)

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: Декабрь 2023 – январь 2024 гг.

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА: «Медиаподдержка проектов в рамках Года семьи»

ОПИСАНИЕ:

2024 год был объявлен президентом РФ Владимиром Путиным Годом семьи. Медиахолдинг МАЕР в рамках поддержки этой инициативы реализовал акции, привлекающие внимание к двум аспектам этой большой социальной темы: планирование семьи и воспитание детей.

Акция «Какие имена ты дашь своим детям?» проводилась совместно с Агентством стратегических инициатив. Она призвана интерактивно вовлечь аудиторию в обсуждение вопроса планирования семьи и деторождения. На диджитал-суперсайтах и медиафасадах жители российских городов увидели инфографику с самыми популярными именами детей в своем регионе, а через специальный чат-бот смогли рассказать об именах, которые они хотят дать своим детям.

Уникальность проекта, который увидели более 20 миллионов человек, в синергии цифровой наружной рекламы и вовлечения жителей страны в процесс выбора популярных имен. Такое комбинированное, объединенное воздействие существенно превосходит эффект каждого отдельно взятого компонента. Жители не только узнали о популярных именах детей в своем регионе, но и задумались о собственных будущих детях, выбрав им имена.

Акция «Обними своего ребенка!» проводилась совместно с Институтом изучения детства, семьи и воспитания. Социальный



проект направлен на то, чтобы усилить внутрисемейные связи, показать важность доверительных отношений между представителями разных поколений, живущих под одной крышей.

Ребенок должен чувствовать любовь и заботу со стороны родителей, ощущать их интерес к своим увлечениям. А взрослым необходимо поддерживать своих детей, поощрять их стремление к знаниям, давать жизненные ориентиры. Это главный посыл проекта, который за время реализации увидело более 6 миллионов человек.

LESTA GAMES

ООО ЛЕСТА ГЕЙМС ЭДЖЕНСИ

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Российская Федерация, Республика Беларусь

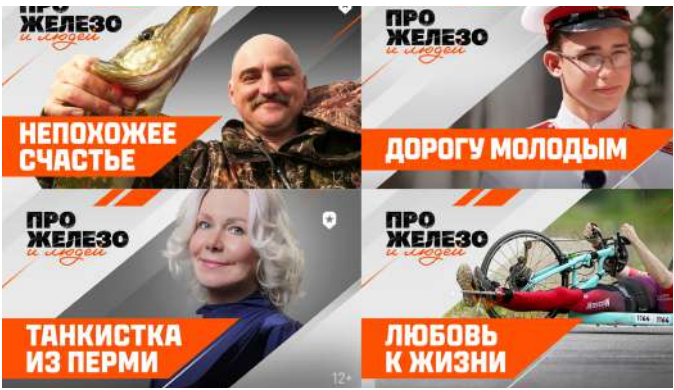
СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: Ежегодно

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА: Мир Танков

ОПИСАНИЕ:

Одной из основных задач компании «Леста Игры» является создание и популяризация исторического и социально значимого контента. Так, в течение многих лет проект «Мир танков» подчеркивает важность знаковых дат и событий. Особое внимание уделяется социальной ответственности — в проекте регулярно обновляется цикл роликов, посвященных семейным ценностям, традициям и сохранению исторической памяти.

«Леста Игры» активно участвует в тематических массовых мероприятиях (искусство, спорт, музеи) на различных выставках и конференциях, проводимых на территории России и Беларуси. Компания также проводит исторические и социальные активности, приуроченные к памятным датам. Так, ко Дню Победы при поддержке музея-панорамы «Сталинградская битва» был создан тематический ангар по мотивам всемирно известного мемориального комплекса «Героям Сталинградской битвы» на Мамаевом кургане. В игре появилось тематическое игровое событие «Время героев», в котором игроки освобождали захваченные немецкими войсками территории. Кроме того, была записана одна из самых узнаваемых песен времен Великой Отечественной войны – «Священная война». Ее исполнили оперный певец, голос общественного движения «Бессмертный полк России» Михаил Гаврилов, а также хор ветеранов Великой Отечественной войны и военной службы имени Ф.М. Козлова. Помимо этого, была проведена благотворительная акция «Красная Гвоздика». Более 150 тысяч игроков собрали почти 120 миллионов рублей на помощь ветеранам Великой Отечественной войны. Все средства были переданы в фонд «Память поколений».



НОВЫЙ ОЧАГ

практичный домашний твой

ООО «ФЭШН ПРЕСС»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Российская Федерация

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: С июня 2021 года по нынешней день

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА: «Нам нужен закон о домашнем насилии»

ОПИСАНИЕ:

В июне 2021 года «Домашний очаг» (нынешнее название «Новый очаг») выпустил специальный выпуск, посвященный проблемам домашнего насилия в России. На обложке номера — Маргарита Грачева, ставшая символом того, как можно пережить даже самые страшные вещи и начать артикулировать важные для общества проблемы. После выхода печатного номера на сайте издания появились специальные теги: «Семейное насилие» и «Нам нужен закон: спецпроект ДО». Материалы под этими тегами продолжают регулярно появляться на сайте «Нового Очага».

<https://www.novochag.ru/>

АО «ТЕЛЕКОМПАНИЯ НТВ»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Россия

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: 18.03.2023 – 07.05.2023

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА: «Страна талантов»

ОПИСАНИЕ:

«Страна талантов» – оригинальное развлекательное шоу телеканала НТВ, где одарённые люди из всех уголков нашей родины, занимающиеся народным творчеством, получают возможность показать свои невероятные умения всей стране. В проекте 8 отборочных туров и финал. Всего за звание победителя во втором сезоне боролись 80 участников, среди которых вокалисты, музыканты и танцоры, а также творческие коллективы всех возрастов, занимающиеся народным творчеством.

Главной миссией конкурса «Страна талантов» является популяризация народного творчества.

Благодаря проекту, телезрители познакомились с артистами, которые остаются верными народному творчеству.

В 2023 году средняя доля программы среди всех российских зрителей старше 18 лет составила 6,4% (рейтинг 1,7%). Финал прошел с долей 5,4% (рейтинг 1,1%) среди всей аудитории России старше 18 лет. Максимальная доля программы составила 7,5% (рейтинг 2,3%). В женской аудитории старше 18 лет доля программы составила 7,5% (рейтинг 2,2%), максимальная доля 8,5% (рейтинг 1,8%). Максимальных показателей доля достигала среди жительниц крупных городов от 18 до 25 лет – 21,2%. (Источник: Mediascope, Россия 0+, 18.03.-07.05.2023г., Все 18+, Ж 18+; Россия 100+, 18.03.-07.05.2023г., Ж 18-25, Доля (%), Рейтинг(%))



https://www.ntv.ru/peredacha/Strana_talantov/texts/97160/





АО «ТЕЛЕКОМПАНИЯ НТВ»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Россия (все регионы), Беларусь, Казахстан, Молдова

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: 22.09.2023 – 30.10.2023 гг.

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА: «Ты супер!»

ОПИСАНИЕ:

«Ты супер!» – это не просто телевизионный проект, где талантливые дети, оставшиеся без попечения родителей, делают первые шаги на большой сцене и осуществляют свои заветные мечты, это настоящая семья, в которую входят более 480 ребят из 18 стран. Здесь находят друзей, учатся, взрослеют, получают советы от знаменитых артистов, обретают родителей, возвращаются в родные семьи, поступают в высшие музыкальные учреждения, выступают на российских и международных конкурсах и фестивалях.

Благодаря проекту, 8 детей обрели семью, 16 получили квартиры, более 20 ребят поступили в музыкальные институты и колледжи, выпустили более 17 синглов. Выпускники «Ты супер!» – частые гости различных детских музыкальных конкурсов и фестивалей, среди которых – «Детское Евровидение», «Детская Новая волна», «Добрая волна», «Спаская башня», «Оперение» и другие. На базе проекта работает Благотворительный фонд «Ты супер!», из которого всем полуфиналистам и финалистам проекта выплачиваются стипендии до достижения совершеннолетия.

«Ты супер!» – многократный лауреат и победитель различных телевизионных конкурсов, включая ТЭФИ и ТЭФИ Kids.

На протяжении всех лет эфира «Ты супер!» демонстрирует отличные показатели. В 2023 году средняя доля программы среди



всех российских зрителей старше 18 лет составила 11,5% (рейтинг 3,4%). Финал прошел с долей 12,5% (рейтинг 3,6%) в российской аудитории «18+». В женской аудитории старше 18 лет доля программы составила 14,2%, (рейтинг 4,5%), доля финала 15,4% (рейтинг 4,8%) (Источник: Mediascope, Россия 0+, Все 18+, Ж 18+, 3.09.- 29.09.2023, Доля (%), Рейтинг(%)).

<https://www.ntv.ru/peredacha/Super/texts/99180>



ООО «СЕНТИСС РУС»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Проект охватывает все федеральные округа Российской Федерации:

31 город – от г.Петрозаводска до г.Артем, Приморского края,

34 подшефные организации.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: 22.09.2023 – 30.10.2023 гг.

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА: Благотворительный проект компании «Сентисс» стартовал в 2010 г., с 2017 года по сегодняшний день он носит название «Зоркие сердца».

ОПИСАНИЕ:

«Зоркие сердца» — это благотворительный проект международной фармацевтической компании «Сентисс», в рамках которого компания осуществляет шефство над 34 детскими образовательными учреждениями для слепых и слабовидящих детей по всей России (более 4 600 детей). Программа включает в себя медицинскую, материально-техническую и социально-культурную поддержку учащихся, которая финансируется за счет выделения средств на нужды школ, равных 1% от продаж ключевых препаратов офтальмологического портфеля компании «Сентисс».

За 13 лет в работы в рамках реализации проекта «Зоркие сердца» профессиональный осмотр зрения и консультации с ведущими офтальмологами в различных регионах России прошли более 650 воспитанников школ-интернатов и детских садов. Для детей, нуждавшихся в сложном хирургическом лечении, компания «Сентисс» организовала и профинансировала ряд сложных офтальмологических операций.

Для подшефных учреждений было закуплено несколько сотен единиц медицинского оборудования, оргтехники, мебели и предметов первой необходимости. При содействии компании, в 26 школах был проведен ремонт.

Компания активно участвует в организации праздников, мастер-классов, экскурсий и конкурсов для творческого развития детей.

Внося личный вклад в развитие проекта «Зоркие сердца», сотрудники компании Сентисс, в качестве волонтеров, участвуют в организации и проведении школьных праздников, спортивных мероприятий и субботников, проводят познавательные беседы и читают образовательные лекции для воспитанников школ.

Являясь признанным экспертом в области офтальмологии, компании «Сентисс» удалось привлечь к проекту более 100 врачей офтальмологов и более 20 специализированных лечебных учреждений, на базе которых осуществляется профилактические осмотры и проводятся операции. А более 15 культурно-образовательных учреждений, участвующих в проекте, позволяют реализовать активность, направленные на культурное воспитание, образование и адаптацию детей с нарушением зрения.

Кратко о результатах проекта в период с 2018 по 2024 гг.:

- За период с апреля 2018 г. по март 2024 г. количество подшефных школ выросло ровно вдвое: с 17 до 34.
- Было проведено более 500 акций для подопечных подшефных школ (медицинские осмотры, закупка оборудования, ремонты помещений и т.д.)
- Пиковым по интенсивности активности стали 2018-2019 гг. (97 акций) и 2023-2024 гг. (82 акции),
- После полностью снятых ограничений из-за пандемии 2020-2022 гг., повлекших снижение взаимодействия с детьми из подшефных школ и детских садов, в 2023 году компания вышла на прежний высокий уровень количества проведенных активностей.
- В 2023-2024 году компания Сентисс, являющаяся лидером в офтальмологическом сегменте в России, сделала акцент на оказание медицинской офтальмологической помощи детям: 16% от общего количества годовых активностей компании – это акции по медицинским скринингам зрения.

Программа «Зоркие сердца» носит непрерывный характер. «Сентисс» последовательно продолжает поддерживать подшефные школы, в том числе увеличивая их количество и расширяя число активностей.

<https://sentiss.ru/social-item/>



ООО «ТЕЛЕКАНАЛ ТВ-3»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: РФ

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: 22.12.2023 – 15.01.2024

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА: Благотворительный марафон «Новогодние чудеса»

ОПИСАНИЕ:

Благотворительный марафон «Новогодние чудеса» на ТВ-3 проводится в поддержку подопечных благотворительного фонда «Детские сердца» – детей с врожденными пороками сердца.

Цель восьмого проекта – сбор средств в размере 2 200 000 рублей на оплату кардиохирургической операции 12-летней Зои Мазуровой из г. Колпино, Санкт-Петербург.

В рамках восьмого благотворительного телемарафона зрители ТВ-3 прислали в поддержку Зои 27 417 СМС с пожертвованиями и собрали 3 276 723 рубля на ее лечение. Средства были направлены на оплату операции на сердце для Зои и других подопечных благотворительного фонда «Детские сердца».

В рамках благотворительного марафона «Новогодние чудеса» звезды проектов ТВ-3 ежегодно записывают ролики в поддержку детей с пороком сердца – подопечных благотворительного фонда «Детские сердца». За 8 лет существования проекта удалось собрать 74 552 125 рублей и помочь 51 ребенку!



<https://tv3.ru/post/itogi-blagotvoritelnogo-marafona-novogodniye-chudesa>



ФОНД «НАШЕ БУДУЩЕЕ»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: РФ

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: Эфир: июль 2023 – декабрь 2023

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА: «Герои»

ОПИСАНИЕ:

Проект «Герои» – документальный цикл о подвигах, которые совершили самые обычные люди – наши соседи, прохожие, случайные свидетели. Все они в какой-то момент оказались перед непростым выбором: пройти мимо чужой беды или прийти на помощь в экстренной ситуации, когда время на спасение часто исчисляется секундами и нет возможности ждать профессиональной помощи спасателей.

Проект своими историями показывает телезрителю, насколько важно быть внимательными друг к другу, оказывать помощь и поддержку людям, которые находятся в самых сложных жизненных обстоятельствах. Мы говорим о том, что проявленное человеческое равнодушие и доброта могут спасти не одну

жизнь – таким образом «Герои» воспитывают в телезрителях чувство внимания и сострадания. Поэтому мы очень верим и надеемся, что после того, как человек посмотрит этот цикл программ, он обязательно не пройдет мимо чужой беды, всегда поможет и поддержит действием или словом.

Также благодаря проекту спасенные герои имеют возможность сказать простые и важные слова благодарности своим спасителям-героям за то, что когда-то не прошли мимо и помогли, а в некоторых случаях даже спасли чью-то жизнь.

<https://tv3.ru/project/geroi>

ВЫЗОВ

МОЛОДЕЖНОЕ СООБЩЕСТВО ВЫЗОВ (ООО «ТМ»)

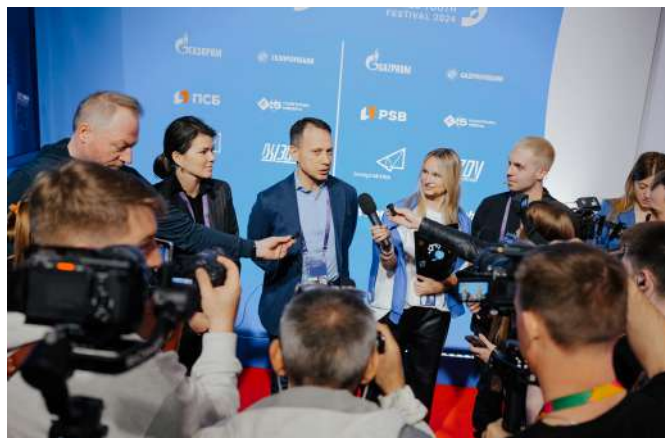
ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Все субъекты Российской Федерации

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: С января 2023 года по настоящее время

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА: Молодежное сообщество ВЫЗОВ

ОПИСАНИЕ:

Молодежное сообщество ВЫЗОВ – объединение молодежи из сфер науки и культуры. Цель проекта – популяризация отечественных достижений в сфере науки и инноваций, молодых ученых в медиа-пространстве среди молодежи, а также формирование пула молодых специалистов для научных предприятий России. На 23 апреля 2024 года филиалы сообщества (студии, оснащенные профессиональным оборудованием и командой продакшна) открыты в 9 городах, а презентации прошли в 12 регионах. Доступ к бесплатным образовательным онлайн-марафонам, приглашения для участия во всероссийских и международных научных конференциях, создание контента для социальных сетей Молодежного сообщества ВЫЗОВ доступны для участников из всех регионов России. На данный момент сообщество насчитывает более 4 тыс. участников от 18 до 35 лет по всей России и сотрудничает с 66 отраслевыми ВУЗами. В СМИ о ВЫЗОВе вышло более 12 тыс. публикаций с охватом 50,7 млн человек, а охваты в социальных сетях составили 58,6 млн пользователей. Проект предоставляет бесплатный доступ к образовательным курсам, возможность принять участие на всероссийских и международных научных конференциях, таких как I, II, III конгресс молодых ученых, XI Всероссийский съезд советов молодых ученых и студенческих научных обществ, Международный молодежный промышленный форум «Инженеры будущего», Всемирный фестиваль молодежи и другие, а также продвигает созданный участниками контент в национальных социальных сетях, каждый из которых набирает в среднем 20 тысяч просмотров. Сообщество запустило 10 образовательных марафонов и 7 проектов, которые популяризируют молодых ученых и науку в медиа: «Умный видеоподкаст», «Лаборатория контента», образовательный проект с Фондом Росконгресс, корпоративный университет, креативное пространство «Новые лица», «Креативная лаборатория», Всероссийский съезд участников Молодежного сообщества ВЫЗОВ в Санкт-Петербурге.



<http://сообществовывзов.рф>

ОТР

ОБЩЕСТВЕННОЕ ТЕЛЕВИДЕНИЕ РОССИИ

ОБЩЕСТВЕННОЕ ТЕЛЕВИДЕНИЕ РОССИИ

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Все субъекты РФ

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: Программа «ЗаДело» выходит в эфире Общественного телевидения России с 2013 года по настоящее время

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА: «ЗаДело»

ОПИСАНИЕ:

«ЗаДело» – еженедельная социально-просветительская программа об обычных людях в необычных ситуациях, о добровольцах, готовых всегда прийти на помощь, о сложных жизненных обстоятельствах, которые по-новому раскрывают человека. В каждом выпуске мы рассказываем истории людей, которые столкнулись с жизненными трудностями или переживают сложный период, а также о тех, кто рядом, чтобы помочь, – что ими движет, где они находят ресурсы, чтобы подставить плечо. Это программа о больших сердцах и широкой душе, которая может вместить чужие радость и боль. О том, как добрые поступки, которые мы совершаем, меняют к лучшему мир и судьбы людей, нуждающихся в помощи. О том, как одна маленькая инициатива может стать началом больших перемен.

Мы нескучно рассказываем о благотворительности, добровольческих проектах, волонтерских инициативах. Стараемся показать судьбу человека так, чтобы зритель ей сопереживал.



Героями программы могут стать и простые граждане, и известные, медийные лица, все, кто не может оставаться равнодушным к проблемам общества и старается решать их своими силами прямо сегодня, не откладывая на завтра. Герои передачи готовы поделиться своим опытом со всеми неравнодушными.

Программа выходит в двух форматах: документальный фильм «ЗаДело» и ток-шоу «ЗаДело. Поговорим...». Тематика у них одна. А вот подача – разная. В документальном фильме акцент ставится на историях разных, незнакомых друг с другом людей, которые оказались в схожих обстоятельствах. В то время как студийное шоу – это площадка для эмоционального обсуждения историй, столкновения разных взглядов и мнений.

<https://otr-online.ru/programmy/za-delo/> – фильмы

<https://otr-online.ru/programmy/zadelo-pogovorim/>

- ЗаДело! Поговорим (ток-шоу)



ПАО НЛМК

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Липецкая область, Белгородская область: г. Старый Оскол, Алтайский край: г. Заринск, Свердловская область: г. Екатеринбург, г. Москва

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: 2023 – настоящее время

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА: Школа для родителей «Семейные высоты»

ОПИСАНИЕ:

Корпоративная программа Школа для родителей «Семейные высоты» стартовала в 2023 году как составной элемент комплексной программы благополучия сотрудников Группы НЛМК «Моя формула уверенности». На протяжении 4-х месяцев программы участники учились уважительно разговаривать с детьми, выстраивать доверительные отношения, разрешать конфликты без ссор и истерик, а также боролись за суперприз — сертификат на семейный отдых.

В рамках программы проходят:

- онлайн встречи (вебинары) с психологами, экспертами по темам отношений с детьми;
- семейная игра «Восхождение на вершину»: освоение теоретического материала по темам детско-родительских отношений и выполнение домашних практических заданий вместе с членами семьи;
- фотоконкурс «Креативная семья»;
- конкурс семейных историй «Покорим вершину вместе»;
- конкурс видеоисторий о семейных традициях;

- тематические семейные волонтерские фестивали.

Результаты:

- У участников программ сформировано более осознанное отношение к семейному благополучию и воспитанию детей
- Изменились поведенческие модели сотрудников, на основании полученной от участников обратной связи:
- улучшился психологический климат в семье;
- укрепились доверительные отношения родителей с детьми;
- повысилось взаимопонимание и взаимодействие между членами семьи.
- Количество сотрудников, вовлеченных в программу – 950 человек, с учетом членов семей сотрудников – более 3 тыс. человек;
- 8 вебинаров по детско-родительским отношениям;
- 16 домашних заданий для родителей от экспертов программы;
- 219 креативных работ для 2-х творческих конкурсов



ПАО РУСОЛОВО

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: г.о.Певек, Чукотский АО

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: 2022- 2023гг

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА: «Что такое месторождение? Это смесь случайности и логики» (с) О.М. Куваев г

ОПИСАНИЕ:

Сегодня отрасль переживает времена нехватки кадров, а происходит это от незнания и низкого уровня интереса среди молодого поколения к истории своей страны. Именно так и пришла идея создания точки притяжения в самом северном городе Российской Федерации – г.о.Певек. Для реализации проекта было принято решение установить монумент О.М.Куваеву с прилегающей обустроенной территорией для отдыха на горе Янрапаакэнай с панорамным видом на город и Чаунскую губу Восточно-Сибирского моря.

С помощью этого проекта мы показали какая большая и многообразная у нас страна и что ее крайняя точка находится даже выше Аляски, создав площадку для отдыха с потрясающим видом. А также познакомили общественность с романом О.М. Куваева «Территория», после прочтения которого невозможно остаться равнодушным к профессии геолог.

На своем примере мы хотим показать компаниям о том, как можно, используя достаточно простые инструменты продвижения (такие как создание инфоповода, организация пресс-тура, проведение пресс-подхода) заявить о своем бренде, а также внести вклад в развитие регионов присутствия компании и получить признание и лояльность со стороны администраций и жителей.

<https://rus-olovo.ru/media/territoriya-kuvaevu/#:~:text=Монумент%20высотой%205%2C5%20метров,Чаунскую%20губу%20Восточно%2ДСибирского%20моря.&text=Автор%20бронзовой%20скульптуры%20–%20российский%20скульптор,жил%20и%20работал%20в%20Певеке.>



ПЯТНИЦА!

ПЯТНИЦА ТВ

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Россия

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: 2023

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА: Новые Пацанки

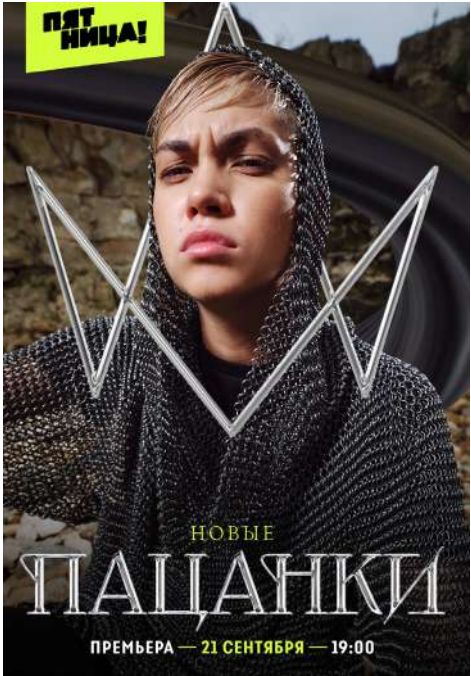
ОПИСАНИЕ:

«Новые Пацанки» — социальное реалити, в котором девушки с непростыми судьбами пытаются избавиться от зависимостей и изменить свою жизнь. Среди участниц проекта воспитанницы детских домов, жертвы насилия и буллинга, бывшие заключенные, дети из неблагополучных семей, девушки легкого поведения. Почти все «пацанки» страдают алкогольной и наркотической зависимостью.

На протяжении нескольких месяцев девушки учатся в Школе Леди, где им помогают психологи, кураторы и преподаватели проекта. Задача педагогов — научить девушек жить в социуме и помочь справиться с психологическими травмами.

8 сезон посмотрело почти 39 млн уникальных телезрителей

Доля проекта в телеэфире растет каждый год. «Пацанки» регулярно попадают в ТОП-1 прайма.



«Пацанки» — хит в диджитал.

Один сезон на YouTube в среднем собирал 150 млн просмотров, а 1 выпуск — 10-12 млн просмотров.

С конца 2022 года шоу эксклюзивно выходит на стриминговой платформе PREMIER.

За все время существования проекта в нем приняли участие более 100 девушек.

Победительница 8 сезона Светлана Токарова после окончания проекта наладила отношения с родителями, перестала употреблять запрещенные вещества, а на выигранные в проекте деньги закрыла долги близким. Переехала в Москву, сейчас занимается развитием собственных проектов, проводит офлайн и онлайн встречи с фанатами.

Вера Федоренко, финалистка сезона, попала на проект напрямую из тюрьмы: она провела в заключении более 9 лет. После проекта Вера переехала в Москву и занимается производством одежды.

Еще одна финалистка — Мария Семина — тоже переехала в Москву, пишет музыку и хочет начать собственный бизнес.

<https://newpatsanki.friday.ru/>

ПЯТНИЦА!

ПЯТНИЦА ТВ

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Россия

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: 2023

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА: Умнее всех

ОПИСАНИЕ:

«Умнее всех» — интеллектуальная телевикторина с ведущей Тиной Канделаки, в котором дети зарабатывают деньги своим умом. В шоу играют дети от 9 до 14 лет. Среди них знатоки программирования, геополитики, шахмат, вексиллологии, ментальной арифметики, серпентологии, криптовалютного рынка, юные инвесторы, эксперты трансфузиологии, потомственный музыканты и даже артист балета Мариинского театра.

География проекта объединяет все уголки России: от Оренбургской, Челябинской, Амурской, Нижегородской, Калининградской областей, до Республики Коми, и других регионов страны.

Второй сезон «Умнее всех» посмотрело почти 20 млн уникальных телезрителей.

Премьера второго сезона «Умнее всех» — ТОП-1 в прайме среди молодой аудитории 14–34 лет.

С октября по декабрь 2023 года прошла всероссийская digital-викторина «Умнее всех», в которой мог принять участие любой житель страны. Лучшие игроки каждую неделю получали по 10 000 рублей. В digital-викторину сыграло более 82 тысяч пользователей.

За оба сезона в кастинге «Умнее всех» приняли участие более 2 тысяч школьников

Во втором сезоне участвовали 144 игрока, двое из которых стали победителями — 13-летний Андрей Пац из города Арзамас Нижегородской области и 12-летний Артём Сахвандзе из Краснодара.



Артём Сахвандзе сразу после съемок вместе с семьей переехал в Тулу. После участия в шоу хочет изучать актерское мастерство.

Андрей Пац после шоу стал больше участвовать в олимпиадах. Защитил две исследовательские работы по английскому и математике. На выигранные деньги Андрею купили квартиру в новостройке в родном городе.

В первом сезоне «Умнее всех» выиграла 14-летняя Лидия Москвина из Москвы. Она мечтает стать программистом, поэтому часть выигрыша девочка потратила на покупку нового компьютера. Она также вдохновила своим примером младшего брата, и он стал одним из участников второго сезона.

<https://smart.friday.ru/>



АО «РАДИО ЗЕНИТ»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Россия (Санкт-Петербург, Ленинградская область)

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: Сроки Реализации проекта 14 января – 29 января ;

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА: Специальный эфирный проект «Радио «Зенит»» «Подвиги Ленинградских спортсменов»

<https://www.radiozenit.ru/program/134>

https://vk.com/radiozenit897?w=wall-170898_99848

<https://music.yandex.ru/album/29596595?dir=desc&activeTab=about>

ОПИСАНИЕ:

К 80-летию полного освобождения Ленинграда от блокады мы представляем специальный проект Радио «Зенит» в поддержку марафона «Дорога Жизни» имени Григория Ивановича Колгашкина. Каждый выпуск этого проекта будет посвящён подвигам ленинградских спортсменов.

Уникальность проекта заключается в том, что слушатели Радио «Зенит», а также жители города и всей страны смогут узнать новые факты о вкладе спортсменов в освобождение и защиту Ленинграда в период Великой Отечественной войны.

Формат программ, каждая из которых длится 3 минуты, позволяет донести важную информацию, не перегружая слушателей.

На FM-диапазоне за неделю количество прослушиваний в часы выхода программ превысило 200 000.

Прямой эфир Открытой студии в трансляциях ВК собрал более 12 000 просмотров.



РАДИО SPUTNIK / МЕДИАГРУППА «РОССИЯ СЕГОДНЯ»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: РФ

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: Срок реализации: февраль 2024

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА: Специальный проект «День Героев»

<https://radiosputnik.ru/den-geroev/>

ОПИСАНИЕ:

Спецпроект «День Героев» посвящен участникам СВО на Украине и героям Великой Отечественной войны. Проект приурочен к 23 февраля – Дню защитника Отечества. В течение недели в эфире и соцсетях радио звучали имена героев специальной военной операции и Великой Отечественной войны и рассказы об их подвигах, за которые они были награждены.

О героях прошлого и нового времени в эфире радио Sputnik рассказывали Маргарита Симоньян, Дмитрий Киселев, Мария Захарова, Тигран Кеосаян, Евгений Примаков, Владимир Мединский, Эдгард Запашный, Дмитрий Пучков, Анатолий Вассерман, Армен Гаспарян и Петр Лидов.

Проект получил широкое освещение в СМИ и социальных сетях, собрал больше 3,2 млн. просмотров роликов с авторами станции и лицами медиа группы «Россия сегодня».

Готовится продолжение спецпроекта – 9 мая запланирован выход новой серии под названием «Страна героев. Традиции побед».



RAMBLER&Co

RAMBLER&CO

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Москва

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: С 9 по 10 сентября 2023

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА: «Медиачайная Rambler&Co»

ОПИСАНИЕ:

Rambler&Co для всех гостей праздника и Московского урбанистического форума провел имиджевую экологическую активность. В креативном поп-ап пространстве посетителям рассказывали о медиахолдинге и раздавали авторский чай со вкусом 9 СМИ Rambler&Co – «Ленты.ру», «Газеты.Ру», портала «Рамблер», «Чемпионата», «Секрета фирмы», «Мосленты», Ferra.ru, Motor.ru, Quto.ru. Медиачайная встречала слоганом «Горячие новости на любой вкус!», а проводжала съедобными стаканчиками с авторскими напитками и биоразлагаемыми этикетками от чая с семенами луговых цветов.

Для устойчивого развития городской среды ключевое – это популяризация ответственного образа жизни и забота об экологии. Медиахолдинг разделяет эти принципы, вся активность на МУФ со-



ответствовала ценностям осознанного потребления. Чай разливали в экологичные и съедобные стаканы-печенья, а в биоразлагаемых этикетках чайных пакетиков разместились семена, которые посетители забирали домой, чтобы вырастить из них луговые цветы. Все эти шаги уменьшили количество отходов – стаканчики съедали, а ярлычки забирали с собой. Всего через Медиачайную за 2 дня прошло более 30 тыс. гостей Дня города.

Одной из задач медиахолдинга было повышение узнаваемости своих активов. СМИ Rambler&Co тематически покрывают почти все интересы читателей, и чтобы это подчеркнуть, каждое из них наделили уникальностью – для всех 9 медиа выбрали особенный вкус чая, который отражает его направленность.

Съедобные стаканчики с узнаваемым капхолдером были в руках у многих прохожих, в Медиачайной люди отдыхали на удобных диванах и интересовались у промоутеров деятельностью и контентом медиахолдинга. Охват активности в СМИ и соцсетях совокупно составил почти 9,3 млн, прирост подписчиков официального Telegram-канала медиахолдинга – 49,5%.

видео:
<https://youtu.be/iCt0-UNGr-s?si=biyaLOHxruvpt-mn>



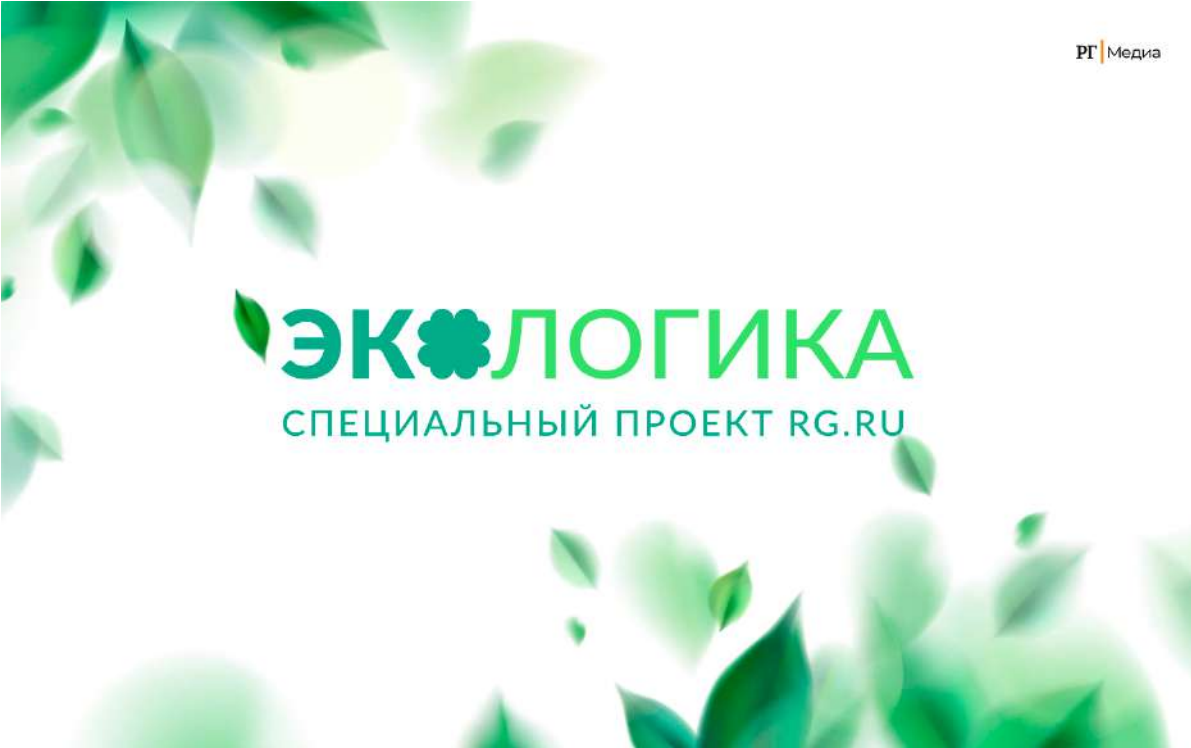
РГ МЕДИА

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Российская Федерация

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: Начало – ноябрь 2023 по настоящее время

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА: «Экологика»

<https://rg.ru/ecology>



ОПИСАНИЕ:

Цель проекта – рассказать широкой аудитории как можно улучшить экологическую обстановку через личные примеры, а также популяризировать развитие осознанного отношения к природе.

На момент подачи заявки благодаря нашему проекту обычные люди поделились своим опытом связанным с экопривычками. Активно транслировали ESG – повестку и рассказывали читателям об актуальных кейсах, новостях бизнеса и правового регулирования в сфере устойчивого развития. С помощью интерактивных форматов показали, как каждый может помочь природе.

Проект запускался без бюджета на продвижение.

На конец 2023 года:

- цель по трафику выполнена на 100%;
- цель по UGC выполнена:

На момент подготовки заявки, в редакцию поступало до 100 заявок в месяц на размещение пользовательского контента.

REDMOND

Современная техника успеха!

ГК REDMOND (ООО «ИЛОТ»)

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Российская Федерация

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: 2023 год

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА: «Творческий порядок»

ОПИСАНИЕ:

Картины «непростых художников» увидели сотни тысяч россиян

Проект «Творческий порядок» реализован ГК REDMOND при участии благотворительной организации «Перспективы».

В мае 2023 г. в Петербурге состоялся мастер-класс с «непростыми художниками», в ходе которого авторы создавали картины.

Затем эти работы были перенесены на крышки роботов-пылесосов, выпускаемых ГК REDMOND.

В сентябре 2023 года серия пылесосов с картинами «непростых художников» появилась в основном ассортименте ГК REDMOND. Сегодня они продаются в 60 фирменных магазинах, торговых сетях, на мар-



https://redmond.company/charity/news/master_klass_redmond_i_perspektiv/



кетплейсах, через дистрибьюторы на всей территории России.

В карточках товаров, а также на индивидуальной упаковке каждого робота-пылесоса есть информация о проекте «Творческий порядок» и об авторе картины, размещённой на крышке пылесоса.

Задумывая проект «Творческий порядок», организаторы ставили перед собой следующие цели:

- социализировать «необычных художников» — пациентов психоневрологического интерната №3 (Санкт-Петербург)
- привлечь внимание к их творчеству и деятельности благотворительной организации «Перспективы»
- сделать акцент на проблеме интеграции «непростых людей» в жизнь общества с предоставлением им равных возможностей
- показать, что обычные, привычные механизмы - помощники по хозяйству могут стать арт-объектами и украсить наш дом

Этот проект — часть программы корпоративной социальной ответственности, которую ГК REDMOND реализует и расширяет с 2021 года.

Relax^{90.8}fm

ГПМ РАДИО, БРЕНД RELAX FM

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Россия. Офлайн-мероприятие проводилось в Москве, к медитации могли подключиться по онлайн видеотрансляции со всей России.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: 2 июля 2023 года

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА: «Relax-Медитация»

ОПИСАНИЕ:

Поклонники йоги и здорового образа жизни откликнулись на призыв Relax FM и утром 2 июля собрались на территории музея-заповедника «Царицыно». Разминку перед стартом акции провел Рауф Асадов — инструктор йоги, создатель проекта Organic People, директор Международного фестиваля йоги. Одновременная медитация прошла под руководством Александры Бондарчук — продюсера и идейного вдохновителя Organic People, организатора самых масштабных йога-ивентов страны.

За происходящим наблюдали на месте события представители СМИ и Книги рекордов России, фиксируя совместное достижение участников



проекта - рекорд по самой массовой медитации в России с результатом 1190 человек. Подтверждающий сертификат был вручен продюсеру Relax FM Илье Подгорному.

В акции принимали участие не только жители столицы, пришедшие в этот день в «Царицыно». Каждый, вне зависимости от опыта и места проживания, мог подключиться к онлайн-трансляции и стать частью события. Прямая видеотрансляция в сообществе Relax FM в сети «ВКонтакте» собрала свыше 59 тысяч просмотров.

Полученные результаты привели к решению в 2024 году провести еще одно более массовое мероприятие, в рамках которого планирует установить новый рекорд по одновременной массовой медитации в России и организовать офлайн событие общероссийского масштаба.

[Relax-fm.ru](https://relax-fm.ru)



ЦЕНТР ОРГАНИЗАЦИИ ПОДГОТОВКИ И РАЗВИТИЯ РАБОЧИХ – СТРУКТУРНОЕ ПОДРАЗДЕЛЕНИЕ ОАО «РЖД»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: 47 субъектов присутствия РФ

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: Проект долгосрочный, реализуется с 2022 г. Указаны промежуточные результаты за период с 2022 по 2024 г.г.

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА: Экосистема обучения будущих работников ОАО «РЖД»

ОПИСАНИЕ:

Проект ориентирован на обновление методик профессионального обучения массовых железнодорожных профессий и реализацию стратегических задач компании по привлечению внешних и внутренних кандидатов.



Проект включает в себя:

- 1) разработку обучающих программ с использованием единого цифрового образовательного контента, позволяющего выбирать гибкий формат обучения, включая дистанционное изучение теории и практические занятия на тренажерах и производственных площадках. Соискатель может выбрать удобный гибкий формат обучения, например, освоение теоретического материала – в дистанционном формате после основной работы в вечернее время и в выходные дни, отработку практических навыков – в очном формате в учебных центрах. Контент разработан экспертами и используется в 47 регионах РФ.
- 2) организацию информационной кампания для привлечения кандидатов через различные каналы дистрибуции контента. Материалы для информационной кампании разрабатывались собственными силами компании. Комплекс мероприятий реализован по четырем основным направлениям:

- Создание ценностного предложения для потенциальных внешних и внутренних соискателей;
- Создание возможностей для гибких форматов освоения программы обучения;
- Увеличение размера стипендии для привлечения соискателей по программе обучения в каждом субъекте пребывания;
- Преимущества построения карьерных маршрутов.

Проект достиг поставленных целей и, более того, привлек наибольшее количество потенциальных соискателей к освоению программы обучения из-за применения гибких форматов.



ДИРЕКЦИЯ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫХ ВОКЗАЛОВ – ФИЛИАЛ ОАО «РЖД»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Залы ожидания для маломобильных пассажиров есть на вокзалах в Москве, Санкт-Петербурге, Казани, Набережных Челнах, Костроме, Новороссийске, Ростове-на-Дону, Краснодаре, Липецке, Самаре, Сочи и Адлере

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: С 2022 года

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА: «Залы ожидания для маломобильных пассажиров»

ОПИСАНИЕ:

Залы ожидания для маломобильных пассажиров расположены в отдельных помещениях на вокзале или в пространстве общего зала ожидания и оснащены всем необходимым оборудованием для комфортного пребывания посетителей с ограниченными возможно-



стями здоровья: индукционным оборудованием для слабослышащих пассажиров, тактильно-напольными указателями, пиктограммами и мнемосхемами для слабовидящих пассажиров, также есть специальные места для пассажиров с нарушениями опорно-двигательной системы, передвигающихся в креслах-колясках.

Во многих специализированных пространствах предусмотрены детские игровые уголки, пеленальные комнаты и места для собак-проводников, кроме того, установлены табло с расписанием поездов, кнопки вызова персонала и справочные видеотерминалы, с помощью которых можно получить видеоконсультацию со специалистом, в том числе и на русском жестовом языке.

Сегодня залы ожидания для маломобильных пассажиров, позволяющие сделать путешествия железнодорожным транспортом действительно «безбарьерными», представлены на 17 вокзалах Дирекции. В этом году запланировано открытие залов ожидания еще на 17 вокзальных комплексах.

В настоящее время альтернатива специализированным пространствам в сфере организации транспортных услуг и обслуживания пассажиров отсутствует.

<https://dzvr.ru/passengers/passportaccess/info.php>



ЦЕНТР ОРГАНИЗАЦИИ ПОДГОТОВКИ И РАЗВИТИЯ РАБОЧИХ – СТРУКТУРНОЕ ПОДРАЗДЕЛЕНИЕ ОАО «РЖД»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: 47 субъектов присутствия РФ

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: Проект долгосрочный, реализуется с 2022 г. Указаны промежуточные результаты за период с 2022 по 2024 г.г.

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА: Экосистема обучения будущих работников ОАО «РЖД»

ОПИСАНИЕ:

Проект ориентирован на обновление методик профессионального обучения массовых железнодорожных профессий и реализацию стратегических задач компании по привлечению внешних и внутренних кандидатов.

Проект включает в себя:

1) разработку обучающих программ с использованием единого цифрового образовательного контента, позволяющего выбирать гибкий формат обучения, включая дистанционное изучение теории и практические занятия на тренажерах и производственных площадках. Соискатель может выбрать удобный гибкий формат обучения, например, освоение теоретического материала – в дистанционном формате после основной работы в вечернее время и в выходные дни, отработку практических навыков – в очном формате в учебных центрах. Контент разработан экспертами и используется в 47 регионах РФ.

2) организацию информационной кампания для привлечения кандидатов через различные каналы дистрибуции контента. Материалы для информационной кампании разрабатывались собственными силами компании. Комплекс мероприятий реализован по четырем основным направлениям:

- Создание ценностного предложения для потенциальных внешних и внутренних соискателей;
- Создание возможностей для гибких форматов освоения программы обучения;
- Увеличение размера стипендии для привлечения соискателей по программе обучения в каждом субъекте пребывания;
- Преимущества построения карьерных маршрутов.

Проект достиг поставленных целей и, более того, привлек наибольшее количество потенциальных соискателей к освоению программы обучения из-за применения гибких форматов.



СБЕРСЕЛЛЕР

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Москва

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: С 1 по 20 декабря 2023

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА: Кастомная игра «Домино»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: 47 субъектов присутствия РФ

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: Проект долгосрочный, реализуется с 2022 г. Указаны промежуточные результаты за период с 2022 по 2024 г.г.

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА: Экосистема обучения будущих работников ОАО «РЖД»

ОПИСАНИЕ:

Сейл-хаус СберСеллер создал проект кастомной игры «Домино» в качестве подарка партнерам и клиентам. В ней достаточно много элементов, чтобы показать разнообразие активов СберСеллера, – каждая фишка представляет тот или иной бренд.

Процесс игры схож с подбором индивидуального подхода для клиента. Из множества отдельных решений выстраивается цепочка из нескольких поверхностей, технологий и креативов для достижения эффективности.

Фишки для игры произведены из дерева. По сравнению с другими материалами оно имеет ряд преимуществ с точки зрения экологии и социальной ответственности:

- дерево – это натуральный и возобновляемый ресурс, который не загрязняет окружающую среду и не содержит вредных веществ;
- деревянные детали производятся без использования химических веществ и красителей, которые могут быть вредны для здоровья детей;
- исследования показывают, что использование в производстве дерева вместо пластика или металла снижает количество выбросов углерода, потребление энергии. Также изделия можно переработать,



что снижает количество отходов и способствует устойчивому развитию.

Итоги: более 200 крафтовых креативных экоподарков с игрой получили партнеры и клиенты сейлз-хауса СберСеллер. Бренд заявил о себе как об ответственной компании, которая во всем придерживается принципов устойчивого развития – от основного направления деятельности (digital) до экологических корпоративных подарков.



РОССИЯ
СЕГОДНЯ
международная
медиагруппа

МЕДИАГРУППА «РОССИЯ СЕГОДНЯ»,
СОЦИАЛЬНЫЙ НАВИГАТОР

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Субъекты Российской Федерации (Москва, Московская область, Санкт-Петербург, Ярославль, Псков, Самара, Екатеринбург, Челябинск, Тюмень, Красноярск, Мурманск, Калининград, Луганск, Херсон, Симферополь), а также Республика Беларусь (Минск, Брест).

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: 1-й этап: Январь 2024 — Июнь 2024 (в процессе реализации)

2-й этап: Июль 2024 — Декабрь 2024

3-й этап: Январь 2025 — Май 2025

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА: «Освобождение. Путь к Победе»

ОПИСАНИЕ:

Социально-исторический проект об освобождении территорий Советского Союза и стран Европы в 1944-1945 гг., а также о вкладе тыла в общую Победу. Проект ориентирован на просвещение и предоставление достоверной информации на основе актуального знания по ключевым вопросам исторических событий. Источниками сведений проекта являются эксперты-историки, а также уникальный фотоархив Совинформбюро 1944-1945 гг., правообладателем которого является МИА «Россия сегодня».

В проекте используются современные медиа-коммуникации, новые медиа-технологии для просвещения молодежи и популяризации малоизвестных фактов истории нашей страны.

Актуальность «Освобождение. Путь к Победе» обосновывается положительной обратной связью аудитории проекта «Освобождение», реализованного в 2023 году и ставшего победителем национальной программы «Лучшие социальные проекты России», а также лауреатом премии «За верность науке».

https://ria.ru/category_osvobozhdenie-1943/

ОСВОБОЖДЕНИЕ. ПУТЬ К ПОБЕДЕ



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ
ПРЕЗИДЕНТСКОГО ФОНДА
КУЛЬТУРНЫХ ИНИЦИАТИВ

РИА
НОВОСТИ

STONE HEDGE

STONE

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Россия, г. Москва

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: 2021 г. – настоящее время

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА: Защита от улицы: помогая решать проблему бездомности и привлекая внимание к теме, девелопер STONE создает комфортную городскую среду для каждого.

ОПИСАНИЕ:

С 2021 года STONE является генеральным партнером старейшей благотворительной организации «Ночлежка» в Москве, которая помогает бездомным людям. Компания работает с организацией по трем направлениям: финансовая поддержка, участие в волонтерских акциях и помощь в трудоустройстве клиентов «Ночлежки». Также девелопер проводит иные мероприятия, направленные на привлечение внимания горожан к проблеме бездомности.

Благодаря поддержке STONE за время сотрудничества 1940 человек получили консультацию социальных работников, 64 человека трудоустроились. 135 человек восстановили документы (паспорт и свидетельство ИНН). 34 человека проживали в реабилитационном приюте и успешно съехали, 22 человек вернулись в родной город, 12 человек восстановили здоровье.

В конце 2023 года STONE и «Ночлежка» запустили «Дом на полдороги» для женщин — проект реабилитации от алкогольной зависимости. Аналогов такого проекта в России нет, и его открытие стало возможным только благодаря поддержке STONE.

В коллаборации с цветочным бутиком «Собран в саду» STONE украсил здание «Ночлежки» к новому году в 2023 году и создал точку притяжения для всех обитателей района, показав, что помощь бездомным может быть украшением района.



Skillbox

SKILLBOX

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Федеральный

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: Июнь 2023 год - по настоящее время

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА: “Шаг вперед”

ОПИСАНИЕ:

Skillbox совместно с благотворительным фондом “Дети наши” запустил первый в российском EdTech социальный проект “Шаг вперед”. Это проект по профориентации и профессиональному обучению выпускников детских

домов востребованным digital и IT-профессиям с дальнейшей помощью в трудоустройстве. В 2023 году компания предоставила 50 грантов участникам проекта. Что получил участник проекта в составе гранта:

- консультацию с профориентологом
- доступ к курсам Skillbox
- консультации специалистов Центра карьеры Skillbox по трудоустройству

Результаты:

- 50 пользователей уже проходят обучение
- Самые востребованные направления: «Веб-разработчик с нуля до PRO», «Python-разработчик», «Дизайнер интерьера с нуля до PRO», «Java-разработчик», «SMM-специалист с нуля».

<https://events.skillbox.ru/nextstep>



АО «ТЕЛЕКАНАЛ 360»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Само событие прошло в столице на корабле, плывущем по Москва-реке. Охват эфира – Московский регион. Охват digital – вся Россия.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: 1 июня 2023 года.

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА: «Круиз добра»

ОПИСАНИЕ:

Дети, оставшиеся без попечения родителей, оказываются в одной из самых уязвимых и сложных ситуаций. Их поддержка требует совместных усилий со стороны государства, общественных организаций, благотворителей и просто добрых людей. Каждый из нас может внести свой вклад в помощь этим детям, и тем самым сделать их жизнь ярче и лучше. Ведь каждый ребенок имеет право на любовь, заботу и поддержку, независимо от того, как сложилась его жизненная ситуация.

1 июня 2023 года ко Дню защиты детей Телеканал 360 организовал «Круиз добра» по Москва-реке для усыновленных детей из Донбасса, а также многодетных семей Подмосковья на одном из самых красивых речных кораблей.

Во время круиза для ребят была подготовлена развлекательная программа, работали аниматоры и даже состоялся настоящий концерт – выступили популярные исполнители Burito и Амирчик, а также Хор академии Игоря Крутого.

Дети также получили подарки от артистов и Телеканала 360.





АО «ТНТ-ТЕЛЕСЕТЬ», ТЕЛЕКАНАЛ ТНТ

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Регионы, в которые команда Фонда отправила вещевую поддержку пожилым людям:

- Владимирская область;
- Воронежская область;
- Ивановская область;
- Калужская область;
- Курская область;
- Костромская область;
- Москва и Московская область;
- Новгородская область;
- Псковская область;
- Рязанская область;
- Смоленская область;
- Ставропольский край;
- Тверская область;
- Тульская область;
- Чеченская Республика;
- Ярославская область

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: Сдать вещи в «реальные» контейнеры можно было до 2 ноября 2023 года.

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА: «Куртка бабушке зимой

ОПИСАНИЕ:

Телеканал ТНТ и «Реальные пацаны» поддержали акцию «Куртка бабушке зимой». В московском Саду имени Баумана на Старой Басманной улице было установлено два контейнера, забрендированных в стилистике «Реальных пацанов» и канала ТНТ. Поводом для необычной коллаборации стал выход заключительного сезона сериала. После окончания съёмок сезона, которые проходили в настоящей деревне недалеко от города Ступино, съёмочная группа прониклась деревенской атмосферой и решила принять участие в благотворительной акции «Куртка бабушке зимой» от Благотворительного фонда «Второе дыхание».

- Благодаря участию сотен людей, поддержке доноров и партнёров, получилось повернуть эту масштабную операцию. Акцию за всё время поддержали 928 человек, представители Фонда отметили, что в истории существования проекта ещё не было инициативы, которую бы поддержало столько людей.

- За холодные месяцы команда Фонда отправила более 102 тонн одежды — это сравнимо с двумя пассажирскими вагонами электропоезда — в 20 регионов России. Одежду получили 8702 пожилых человека.

- Регионы, в которые команда Фонда отправляла одежду для пожилых людей: Алтайский край, Белгородская область, Брянская, Владимирская, Воронежская, Ивановская, Калужская, Костромская, Курская, Московская, Новгородская, Псковская, Рязанская, Смоленская, Тверская, Тульская, Ярославская области, Москва, Чеченская Республика и Ставропольский край.

- За время проведения акции многие звёзды сериала поддержали сбор одежды, опубликовав посты в социальных сетях, суммарным охватом более 20 млн подписчиков.

<https://vk.com/fifa2023moncegorisk>

ТехИнсайдер

АО «АЛЬФА-БАНК»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Все регионы РФ

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: зима-весна 2022-2023 года

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА: Альфа-Спорт

ОПИСАНИЕ:

«Ключ к успеху» – мотивирующий и образовательный проект команды научно-популярного сайта Techinsider.ru, направленный на развитие высокотехнологичного бизнеса в России и информирование о мерах поддержки, предоставляемых таким компаниям государством в рамках инициатив по содействию науке, технологиям, успешному предпринимательству и созданию благоприятного климата для развития наукоемких производств в Москве и регионах России. Проект реализован при поддержке Института развития интернета (АНО «ИРИ»).

В рамках проекта создан контентный хаб с полным гидом по фондам, программам и грантам для тех, кто уже создает высокотехнологичные проекты и ищет инвестиции для развития, и для тех, кто только задумывается о создании собственного бизнеса в этом направлении и планирует внести свой вклад в техническую отрасль в будущем. Важной составляющей проекта стали интервью с представителями компаний, которые воспользовались этими возможностями – они личным примером доказывают эффективность существующих мер поддержки, делятся историями успеха и продемонстрируют, что все инициативы государства по поддержке реально работают, вдохновляя на их использование широкую аудиторию молодых предпринимателей в сфере высокотехнологичного бизнеса. Проект наглядно показывает широкой аудитории, что в России существует масса возможностей для получения грантов в технологичные стартапы бизнес-модели. Воспользоваться ими может каждый и это не так сложно, как кажется на первый взгляд – достаточно предложить обществу ценность, а государство поставит плечо с финансовой точки зрения.

Результаты:

- Материалы проекта с момента своего запуска набрали более 4

500 000 млн просмотров, что составляет более 110% от заявленного КПЭ.

- Создание не имеющих аналогов единиц контента:
- 1 полного гида по государственным фондам, программам и грантам для поддержки высокотехнологичного бизнеса и практической инструкция в формате видео по подаче заявок на гранты
- 5 мультимедийных лонгридов с видео-интервью с представителями бизнеса из разных городов России,
- 60 тематических материалов на тему высокотехнологичного предпринимательства),
- 18 интерактивных тестов.

- > 1000 положительных отзывов пользователей и представителей профессионального научного и технологического сообщества

- Проект “Ключ к успеху” стал победителем конкурсного отбора на создание национального контента в цифровой среде, организованном Институтом развития интернета (АНО «ИРИ»).

- Проект “Ключ к успеху” стал победителем Премии Digital Communications Awards, как лучший социально-значимый проект.

- Проект “Ключ к успеху” стал номинантом Премии интернет-контента, организованной Институтом развития интернета (АНО «ИРИ»).



<https://keytosuccess.techinsider.ru>



ООО «ФАРМАЦЕВТИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ ПУЛЬС»
(ФК ПУЛЬС)

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Москва и МО, Казань, Самара, Псковская и Ярославская область

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: 2022-2024+

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА: «Зеленый десант ПУЛЬС

ОПИСАНИЕ:

История развития проекта по благоустройству территорий в подшефных учреждениях волонтерской и благотворительной помощи ПУЛЬС началась с Доброй школы на Сольбе (Ярославская область), Республиканского дома ребенка (Казань) и ПРОБО «Росток» (Псковская область).

Именно здесь в 2022 году впервые трудовой десант ПУЛЬС «высадился» на прилегающих территориях, чтобы вместе с воспитанниками разбить сад с плодовыми деревьями, кустарниками и декоративными растениями. С тех пор, такие субботники стали доброй традицией для команд волонтеров ПУЛЬС Казань, ПУЛЬС Ярославль и ПУЛЬС Санкт-Петербург. Многие сотрудники берут с собой родных и детей, приобщая к волонтерской деятельности новое поколение пульсат.

С 2023 года сотрудники центральной компании ПУЛЬС в Химках принимают участие в субботниках фонда «Подари жизнь» на территории усадьбы Измалково, где силами фонда строится пансионат для проживания детей и их родителей во время прохождения лечения.

Реализуется проект по озеленению и благоустройству территории НМИЦ онкологии им. Н.Н.Блохина. В прошлом году здесь

были разбиты клумбы с цветами и растениями, а на оборудованной детской игровой площадке появились скамейки и арт-объекты в виде баннеров про разных животных с интересными фактами и историями, чтобы сделать прогулки маленьких пациентов более увлекательными. Территория онкоцентра представляет собой большой комплекс из нескольких корпусов, поэтому в 2024 году проект по озеленению и благоустройству здесь продолжается.

В 2023 году команда ПУЛЬС Самара впервые приняла участие в эко-акции «День Волги» по уборке берегов реки Татьянки (один из притоков Волги) и теперь планирует делать это ежегодно.

Результаты проекта:

Рост вовлеченности сотрудников ПУЛЬС

в волонтерскую деятельность: с каждым годом география проекта расширяется, к субботникам подключаются новые регионы и новые объекты благотворительной и волонтерской помощи ПУЛЬС.



ГПМ РАДИО, БРЕНД ENERGY

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Россия

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: Январь-апрель 2024 г.

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА: ENERGY MOUNTAINS

ОПИСАНИЕ:

ENERGY MOUNTAINS – это современные горнолыжные трассы и впечатляющие спуски, конкурсы и призы от ENERGY, концерты звезд и только лучшая музыка. В этом году поездки на снежные склоны разыгрывали вещатели из Санкт-Петербурга, Перми, Оренбурга, Пятигорска, Самары, Сочи, Челябинска, Екатеринбурга, Новокузнецка, Кемерово. В мероприятиях ENERGY в общей сложности приняли участие более 15 000 человек. Музыка и танцы добавили атмосферности на каталке в «Архызе», массовый спуск с цветным дымом ждал всех в «Губахе», а позитивный вайб и фирменный мерч – на ГК «Гора Волчиха». ENERGY MOUNTAINS 2024 стал особенным для петербургских лыжников и сноубордистов. Чтобы доставить победителей проекта на курорт «Игора» потребовалось целых четыре ENERGY BUS'а. К акции в Северной столице присоединился и главный резидент ENERGY – Саймон, чей фирменный DJ-сет топил снег и сердца.

Звездный движ устроили на ENERGY MOUNTAINS в Сочи: на высоте 550 метров, возле нижней станции канатных дорог «Альпика», прошел концерт топовых артистов – мегахиты гостям подарили Клава Кока, Seville (Artik & Asti) и Amirchik. Горнолыжная каталка в Сочи также запомнилась массовым заездом в купальниках, который возглавила модель и радиоведущая Саша Маслакова, и играми от JOYСТИКОВ. Она же стала и самой масштабной в сезоне-2024 – оказаться в числе участников смогли победители розыгрыша на федеральном ENERGY.



Два месяца радиостанция дарила поездки на ENERGY MOUNTAINS в Сочи, включающие перелет, проживание в пятизвездочном отеле в горах, ски-пассы на склоны курорта «Газпром Поляна». Все включено на двоих, все – бесплатно.

О событиях ENERGY MOUNTAINS 2024 радиостанция подробно рассказывала в эфире и на сайте, а самые яркие моменты нашли отражение в соцсетях ENERGY.

energyfm.ru

FM LOGISTIC

FM LOGISTIC

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Ногинск, Московская область

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: Запуск в 2017 году. Ежегодно

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА: Многоэтапная образовательная программа «Академия успеха»

ОПИСАНИЕ:

«Академия успеха» — многоэтапная образовательная программа, стартап фонда FM Foundation, направленный на профессиональное определение подростков с ограниченными возможностями.

Все участники проходят входное анкетирование на выявление желания участвовать в программе. Далее 3 мероприятия в школе:

- знакомство
- мотивационная встреча
- тренинг по постановке целей на будущий год

Далее 4 мероприятия в FM Электроугли:

- экскурсия на склад
- квест по офису
- бизнес-симуляция на копакинге
- деловая игра по направлению транспорта

Тестирования на определение уровня коммуникативных и организаторских способностей, степени мотивации, сфер интересов и профессиональных предпочтений. Подготовка и защита индивидуальных проектов. Консультации с карьерным коучем, проработка опасений и формирование ценностей, желаний и мечт.

Завершает обучение торжественный выпускной в FM Электроугли.

За 6 лет реализации программы в ней поучаствовали

более 500 подростков, это более 200 мероприятий:

- Выездные мероприятия и экскурсии на платформу



- Знакомство с профессиями
- Мастер-классы
- Компьютерные занятия и конкурсы презентаций
- Профориентационные тестирования и консультации
- Тренинги

Мы делаем всё, чтобы у ребят была возможность поверить в свой успех, получить мотивацию к дальнейшему обучению, понять, как можно реализовать собственный потенциал.

Форум СОЦИАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

GRT CONSULTING (ООО «ДЖИАРТИ КОНСАЛТИНГ»)

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Российская Федерация

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: Ежегодно

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА: Форум социальных предпринимателей

ОПИСАНИЕ:

Ключевая задача Форума — обмен опытом людей, занимающихся социальным предпринимательством. В России такое направление бизнеса пока только набирает обороты. Интерес есть — в федеральном реестре 8 тысяч организаций и индивидуальных предпринимателей.

Форум объединил социальных предпринимателей, представителей некоммерческого сектора, чья деятельность направлена на оказание социальных услуг, представителей крупных федеральных фондов, органов государственной власти.

<https://grtconsulting.ru/forum>





GREENWORKS

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Россия

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: Начало реализации в 2023 году и продолжается в 2024-2026 гг

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА: «Сквер от Greenworks. Подарок с последствиями. Внедрение новых экологических стандартов в обслуживание городских пространств»

ОПИСАНИЕ:

Малые города – неотъемлемая часть России, в которой проживает огромная часть населения страны. Жителям малых городов необходимы ухоженные зеленые зоны, в которых будет приятно гулять и отдыхать. Такие зоны станут не только идеальным местом для хорошего времяпрепровождения, но и главным украшением города, которое будет привлекать туристов.

На решение этой проблемы нацелен проект бренда садовой аккумуляторной техники Greenworks «Подарок с последствиями. Внедрение новых экологических стандартов в обслуживание городских пространств». Компания совместно с администрациями городов занялась озеленением центральных парков и скверов. Первым реализованным проектом осенью 2023 года стал город Дно в Псковской области, в котором благоустроили парк имени Ленина. В 2024 году компания уже благоустроила несколько малых городов России, в частности Тарусу, Переславль-Залесский, Рыбинск и Суздаль. В планах и другие города России (Калязин, Гороховец, Калининград, Якутск, Нальчик, Белокуриха). Все проекты реализуются в рамках государственно-частного партнерства.

Для благоустройства территорий Greenworks не только выделяет средства из собственного бюджета на закупку озеленительных материалов и разработку концепции ландшафтного дизайна, но и дарит коммерческую аккумуляторную технику высокой мощности для обслуживания обновленной территории. Проекты озеленения городов были



разработаны известным ландшафтным архитектором и амбассадором Greenworks Ильей Васецким.

Инициатива направлена на улучшение инфраструктуры малых городов и развитие туризма внутри России, а также на внедрение экологических стандартов в сфере благоустройства (использование аккумуляторной техники без выхлопов, вибрации и шума вместо бензиновых аналогов). Обновленный ландшафт парков и скверов можно будет увидеть уже этим летом.



ООО «НЛ КОНТИНЕНТ»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: 30 регионов РФ

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: Фонд работает с 2007 года.

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА: NL International и Солнечный город: создаем счастливое детство в России

ОПИСАНИЕ:

Благотворительный фонд «Солнечный Город» исследует причины социального неблагополучия, развивает и внедряет эффективные практики помощи семьям, чтобы у каждого ребёнка в России было счастливое детство.

Программы фонда охватывают все сферы поддержки детей и их родителей:

- профилактика семейного неблагополучия на региональном и федеральном уровнях, поддержка семей в сложных жизненных ситуациях;
- социальная адаптация выпускников детских домов;
- развитие новых форм семейного устройства, как альтернативы сиротским учреждениям («гостевые семьи»);
- просвещение общества о важности семьи и счастливой жизни каждого человека.

С 2007 года фонд прошёл большой путь от помощи детским домам до изменений системы социальной помощи в регионах и законодательной базы в стране.

В основе программ «Солнечного Города» лежит исследовательский подход, проверка эффективности технологий помощи и внимание к каждому подопечному.

В период с 2018 по 2024 год 20 тысяч людей поддержали проекты и акции, более 8000 малышей остались с родителями благодаря профилактике отказов, более 500 детей вернулись в семьи из учреждений,

более 300 девочек и мальчишек нашли новую семью, более 2 тысяч подростков из детских домов нашли старшего друга-наставника.

Фонд входит в 5-ку лучших фондов в России в теме социального сиротства. В 2024 году «Солнечный город» занял 2 место в рейтинге RAEX среди нестоличных НКО. В 2020 году проект фонда «Ребёнок прежде всего» вошёл в 100 лучших проектов по версии Фонда Президентских грантов. «Солнечный Город» также стал одним из инициаторов создания коалиции «Семья с рождения», работа которой направлена на то, чтобы в России прекратили размещение детей до четырёх лет в сиротские учреждения.

«Солнечный Город» — фонд счастливой жизни.



<https://sgdeti.ru>

WHOOSH

WHOOSH

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Россия, Беларусь, Казахстан

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: 2019–2020 г. — обучение правилам вождения в приложении Whoosh

2021 г. — онлайн-запуск Школы вождения

2022 г. — офлайн-запуск Школ вождения в городах России и СНГ

2023 г. — Школы вождения онлайн и офлайн, социальная реклама, подготовка лекционной программы для вузов, ссузов и школ.

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА: «Культурное движение» — программа Whoosh по продвижению правил и этики вождения электросамокатов (СИМ)

ОПИСАНИЕ:

Проект «Культурное движение» сервиса Whoosh был создан из необходимости создавать и регулировать новую транспортную отрасль — кикшеринг.

Когда сервис появился в России, в стране отсутствовали обязательные для всех правила передвижения на СИМ. Поняв социальную роль кикшеринга и его влияние на жизнь города, компания Whoosh на всех этапах работы помогала привлечь внимание к необходимости регулирования электросамокатов. Компания закрепила свою экспертность в области обучения правилам, культуре и этике вождения СИМ.

Итоги проекта «Культурное движение»:

— Электросамокаты признаны транспортом и закреплены в ПДД как средство индивидуальной мобильности (СИМ).

— Появились единые понятные правила для сервисов кикшеринга и частных СИМ.

— Разработанные сервисом правила передвижения на самокатах легли в основу официальных ПДД.

— В 2023 году прошло 70 Школ вождения в 36 городах России, Казах-



стана и Беларуси, в них поучаствовало более 30 тысяч человек офлайн.

— С 2021 по 2023 год Whoosh обучил более 2 млн пользователей в Школах вождения онлайн и офлайн.

— Масштабную социальную кампанию на популярнейших рекламных поверхностях страны увидели более 162 млн раз.

— Разработаны первые в своем роде лекционные и методические материалы для обучения ПДД для СИМ, организовать занятие может кто угодно — от инспектора ГИБДД до школьного учителя.

— Проведена серия обучающих лекций в учебных заведениях Москвы (лицей при МГУ, МГТУ им. Баумана и МЭИ), Санкт-Петербурга, Сочи, Тулы, Рязани совместно с ГАИ. В 2024 году сервис продолжит реализацию программы во всех городах присутствия.

— Прошли совместные рейды с ГИБДД для проверки соблюдения ПДД для СИМ.

— Обучено более 20 миллионов человек: с 2019 года и по настоящее время каждый новый пользователь сервиса проходит инструктаж в приложении и кратко знакомится с правилами и культурой вождения электросамокатов.

<https://whoosh-bike.ru/education>



ЦЕНТРАЛЬНАЯ ДИРЕКЦИЯ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ - ФИЛИАЛ ОАО «РЖД»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: 251 город -71 субъект РФ

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: 2023 год

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА: Год здоровья в ОАО «РЖД»

ОПИСАНИЕ:

Для укрепления существующих мер 2023 год в ОАО «РЖД» был ознаменован Годом здоровья. Главной задачей стало разработка и проведение дополнительных мероприятий для укрепления здоровья и сохранения профессионального долголетия железнодорожников.

Мероприятия, проводимые в рамках Года здоровья в компании:

Всероссийская информационно-просветительская акция «Поезд здоровья «Вместе против диабета», в рамках которой медицинская бригада «Поезда здоровья» проехала от Владивостока до Москвы и совершила остановки в 37 населенных пунктах нашей страны. За время работы поезда здоровья обследованы 6,4 тыс. пациентов, которым было проведено 13 тыс. врачебных осмотров, 52 тыс. исследований. По результатам обследований впервые было выявлено более 1,5 тыс. человек с впервые выявленными сахарным диабетом и патологиями щитовидной железы, а также выявлено более 400 подозрений на онкологические заболевания;

Дни здоровья на предприятиях. И за год было посещено 1,5 тыс. предприятий компаний с привлечением 88 тыс. работников, из которых было обследовано 48 тыс. работников. Важно, что 7% было направлено на дополнительные консультации и исследования и у почти 2% были впервые установлены различные заболевания на ранних стадиях.

Медицинские десанты. В рамках выездов медицинских десантов проводились профилактические медицинские осмотры и консультации. Всего был проведен 71 выезд медицинского десанта, по результатам которого было осмотрено более 5,1 тыс. жителей малонаселенных и труднодоступных населённых пунктов. Проведено более 6,7 тыс. консультаций

врачей-специалистов, осуществлено более 4,8 тыс. исследований (УЗИ, ЭКГ, анализы крови, рентгенография, маммография, эндоскопия и др.); и 20 пациентам были проведены оперативные вмешательства (в том числе в амбулаторных условиях);

Корпоративное донорство (организация выездных донорских акций). Более 30 тыс. работников холдинга являются донорами. А число обладателей знака «Почётный донор» превышает 569 человек. В этом году уже было проведено около 320 акций, в рамках которых собранно 5 тонн крови.

Создана горячая линия психологической помощи. В рамках работы горячей линии психологической помощи осуществлено более 1,5 тыс. консультантов

Всего за год проведено около 12 тыс. спортивных и профилактических мероприятий с общим охватом более 7,3 млн. человек.

