

ЛУЧШИЕ СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ 2017-2018

ОРГАНИЗАТОР

СП Группа

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЕРЫ

Газпром медиа
НТВ
МАТЧ!
ТВ3
РОССИЯ СЕГОДНЯ
ОТР Общественное телевидение России
Аргументы и Факты www.aif.ru
Журнал Русский репортер
Советский спорт SOVSPORT.RU
Sostav.ru
Эксперт Общенациональный деловой журнал
Вечерняя Москва
Комсомольская правда Газета • Сайт • Радио
eg.ru
Аргументы недели
Филантроп Электронный www.philanthropy.ru Журнал о благотворительности
Women's Health
Радио Комсомольская правда
Men's Health
Экономика сегодня rueconomics.ru
Дни.ру
Гарант Информационно правовое обеспечение
Русская планета
Чемпионат www.championat.com
tele programma .pro
Работница
Утро.ru www.utro.ru
SB. Sustainable Business
Стандарты и качество
PR News
Босс
журнал стратегия
Политика сегодня
Подмосковье сегодня www.mosregtoday.ru

Партнер премии

бизнес про
Мегаполис Life
Бинооптика Помогаем видеть. С 1991 года
информационное агентство РОСБАЛТ www.rosbalt.ru

О ПРОГРАММЕ

ОРГАНИЗАТОР

Группа СП

Ежегодная Программа «Лучшие социальные проекты России» является крупнейшей площадкой, созданной в поддержку курса Правительства РФ на укрепление социальной политики на основе партнерства всех сторон: государства, общества и частного бизнеса. Реализация социально значимых проектов становится приоритетом у множества организаций, что способствует не только тесному сотрудничеству между всеми участниками бизнес процесса, но и самое главное, становлению цивилизованного социального развитого общества России.

Ключевыми задачами Программы являются привлечение общественного внимания к социальным вопросам, что позволяет оперативно решать многие проблемы. Демонстрируя конкретные примеры решения социальных задач и их популяризация путем издания итогового каталога, равно как и стимулирование организаций к обмену и заимствованию положительного опыта в данной области, позволяет находить взаимовыгодные и эффективные решения на каждом этапе реализации проектов социальной значимости.

В этом году Программа собрала за одним столом более 80 компаний – участников, внесших существенный вклад в продвижение принципов и идей социально – ответственного бизнеса. «Лучшие социальные проекты России» стали широкомасштабной площадкой, которая дает большие возможности для обмена ценным опытом, диалогу между организациями. Программа позволяет ознакомиться не только с отечественным, но и с международным опытом решения задач в социальной сфере, что способствует формированию тесных и взаимовыгодных отношений между компаниями по всему миру. Из года в год, деловую часть традиционно сменяет торжественная Церемония награждения участников Программы.

Предпринимательство давно стало позитивной тенденцией. Все больше и больше молодых людей стремятся создать свое дело и работать на благо общества. Выдающиеся люди бизнеса, создающие по-настоящему ценные и популярные проекты, всегда признавались в обществе. Именно поэтому, победа в социально-ориентированном конкурсе и премии является ярким примером общественной значимости деятельности компаний.

Организация социальных конкурсов и премий является важнейшей составляющей стимулирования сограждан к профессиональной гордости и патриотизму. Отмечая лучшие практики социально ответственных компаний, мы говорим «спасибо» людям, которым «не все равно». Мы искренне верим, что таких крупных площадок будет еще больше на пути к становлению социально развитого общества нашей страны!

СОДЕРЖАНИЕ

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ.....6

Микрофинансовая компания «Деньги сразу» и БФ «Добро сразу».....7
КИВИ Банк (АО).....8
ЗАО «Ферреро Руссия».....9
ООО «Торговая Благотворительная Площадка».....11
БФ «ЕЗ ЛАЙФ» (ЕЗ ЖИЗНЬ).....12
АО «НПФ Согласие».....13
Kuehne + Nagel.....14
Региональный Благотворительный Общественный Фонд «Здоровый ребёнок».....15
ООО «ТОЙ.РУ».....16
БФ «Добросердие».....17
Бренд BQ.....18
ООО «Бинооптик», партнер программы.....19
АО «Телекомпания НТВ».....20
ООО «Телеканал ТВ-3».....21
НКО «БФ «Швабе – Милосердие».....22
БФ поддержки еврейских традиций и культуры «СОЛОМОН».....23
БФ «ПАМЯТЬ ПОКОЛЕНИЙ».....24
ООО «Семушка».....25
Национальный фонд развития реабилитации.....26
ООО «МиКо».....27

ПРОЕКТЫ В ПОДДЕРЖКУ СОЦИАЛЬНО НЕЗАЩИЩЕННЫХ СЛОЕВ НАСЕЛЕНИЯ.....28

Компания Amway. БФ компании Amway «В ответе за будущее».....29
e:mg.....30
Фонд помощи детям-сиротам, детским домам и интернатам для инвалидов и престарелых «СОРАТНИКИ».....31
ПАО «Ростелеком».....32
АКБ «АЛМАЗЭРГИЭНБАНК» АО.....33
«Янссен», фармацевтическое подразделение «Джонсон & Джонсон».....35
ООО «Проктер энд Гэмбл» (Procter&Gamble).....36
ООО «Империал Тобакко Продажа и Маркетинг».....37

СОЦИАЛЬНО ОТВЕТСТВЕННЫЕ СМИ.....38

Издательский дом «Аргументы и факты».....39
Общественное телевидение России.....40
Телекомпания «Останкино».....41
ФГУП «Международное информационное агентство «Россия сегодня».....42

СОЦИАЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГ.....43

ЗАО «Интернешнл Пейпер».....44
ЗАО «МИРРА».....45
Сок «Добрый» (АО «Мултон», Coca-Cola Россия).....46
АО «Мэри Кэй».....47
Экспертный центр «Движение без опасности».....48
Fix Price (ООО «Бэст Прайс») 49
АО «Вимм-Билль-Данн», ООО «ФОЛЬКСВАГЕН Груп Рус», ООО «ПРОГРЕШЕН», ООО«АЙКОН».....50
ООО «Европейская Юридическая Служба».....51

ПРОЕКТЫ ПО УЛУЧШЕНИЮ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНЫХ УСЛОВИЙ.....52

ООО «ПРОМИНСТРАХ».....53
MAYKOR.....54

КОРПОРАТИВНЫЕ ПРОЕКТЫ.....55

Luxoft 56
АО «Группа «Илим».....57
ООО «ЛокоТех».....58
Компания Рефинансируй.рф 59
ПАО «МТС».....60

ПОДДЕРЖКА ОДАРЕННЫХ ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ.....61

АО «Телекомпания НТВ» 62
ФГУП «Почта России» и Профсоюз работников связи России.....63

ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА.....64

ООО «НЕСТЛЕ РОССИЯ».....65
Редакция газеты «Вечерняя Москва».....66
ООО «БЕЛЛА Восток».....67
АО «Русская медная компания».....68
ОАО «МТТ».....69
БФ «Гольфстрим».....70
BMW Group Россия 71
АО «Газпром-медиа Холдинг».....72
Благотворительный фонд Темура Аминджанова и Сергея Вильского «ФИНИСТ».....73
ООО «Катков и Партнёры».....74
Samsung Electronics.....75

МЕДИКО-СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ.....76

БФ «Дом Роналда Макдоналда»
Компания «Макдоналдс».....77
АО НПК «Катрен».....78
АО «Группа компаний «Медси».....79
Экспертно-просветительский центр помощи будущим и состоявшимся родителям «Выбор Родителей».....80
Essilor.....81
ООО «Др. Тайсс Натурварен Рус».....82
БФ помощи хосписам «Вера».....83

ПОДДЕРЖКА СПОРТА И ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ.....84

Спортивный портал «Чемпионат.com».....85
Федеральный спортивный телеканал «Матч ТВ».....86
ООО «ТЕРМОС РУС».....87
БФ социальных программ Московской области «Исток».....88

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОЕКТЫ И ИНИЦИАТИВЫ.....89

Банк «Возрождение» (ПАО).....90
Сахалин Энерджи Инвестмент Компани Лтд.....91
ООО «Эльдорадо».....92
АО «СУЭК».....93
Fix Price (ООО «Бэст Прайс»).....94
АО «Газпром-медиа Холдинг».....95
Система Coca-Cola в России.....96
АО «Сити-XXI век».....97
МРСК Центр.....98

РАЗВИТИЕ МЕЖНАЦИОНАЛЬНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА.....99

ООО «ЭНВИРО-ХЕМИ ГмбХ»,
ООО «РЕАЛ РАШН ЭКСПЕДИШН».....100
ПАО Сбербанк.....101

ПОДДЕРЖКА И ЗАБОТА О ЖИВОТНЫХ.....102

АКБ «АЛМАЗЭРГИЭНБАНК» АО.....103
БФ защиты животных «Подбери Друга» и ООО Хиллс Пет Нутришн.....104

СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМЫЙ СТРАХОВОЙ ПРОДУКТ.....105

ООО «АльфаСтрахование-Жизнь».....106

1

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ

ДЕНЬГИ СРАЗУ

Микрофинансовая компания «Деньги сразу» и Благотворительный фонд «Добро сразу»

DENGISRAZY.RU

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД «ДОБРО СРАЗУ»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Россия.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: С 2012 года по настоящее время.

ОПИСАНИЕ: Компания «Деньги сразу» ведет регулярную социальную и благотворительную деятельность с 2013 года. В 2015 году основан собственный Благотворительный фонд «Добро сразу». Одно из направлений деятельности – содействие развитию водных видов спорта. С 2014 года ежемесячно оказывается помощь отделению гребли в Белой Калитве, построен спортзал, закуплены каноэ, оплачиваются выезды детей на тренировочные сборы и соревнования. В 2017 году возведено здание для работы Ростовской Федерации гребли и под попечительство взято отделение гребли в г. Волжском. Компания поддерживала спортсменов по гребле, которые последние 3 года получали ежемесячную спортивную стипендию и завоевывали медали на чемпионатах мира и Олимпийских играх.

При поддержке «Деньги сразу» благоустраиваются территории детских домов, школ. Компания выступает спонсором и соорганизатором массовых социальных мероприятий, направленных на пропаганду ЗОЖ, донорства, защиты животных и окружающей среды, национальных традиций и патриотическое воспитание. Адресную помощь получают дети и взрослые с тяжелыми заболеваниями, ветераны ВОВ.

В конце 2017 года компания запустила программу помощи заемщикам, оказавшимся в сложной жизненной ситуации. Клиентам оплачено дорогостоящее лечение, многодетные семьи получили подарки для детей в рамках акции «Письмо Деду Морозу» и бытовую технику к 8-ому марта.

За 4 года работы помощь получили 5000 детей, из них – 2000 юных спортсменов, поддержано 50 социальных проектов, благоустроено 42 учреждения социальной сферы.



NADOBRO.QIWI.COM

КИВИ Банк (АО)

#НАДОБРО

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Россия.

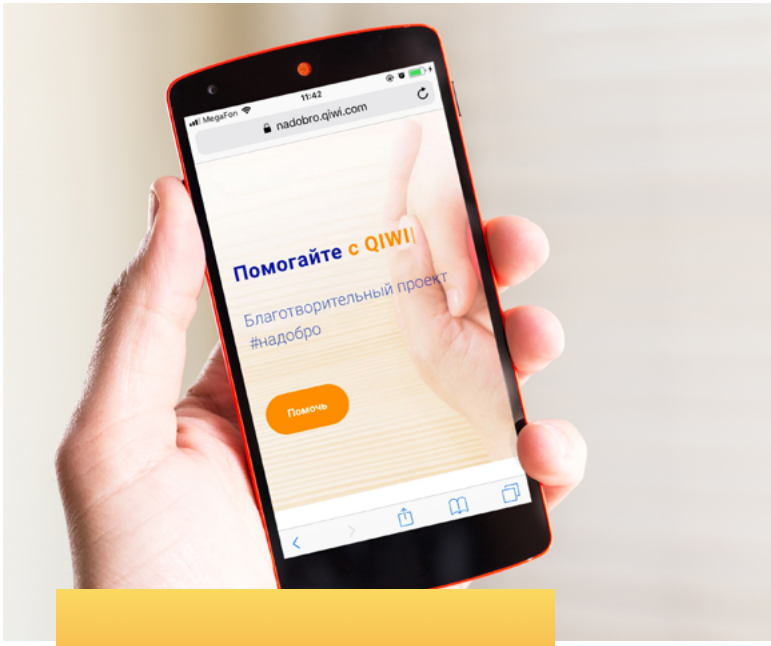
СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: С 2012 года по настоящее время.

ОПИСАНИЕ: Более чем 220 000 людей совершили свой первый благотворительный платеж онлайн, по данным QIWI. 40% из них поддерживали фонды неоднократно.

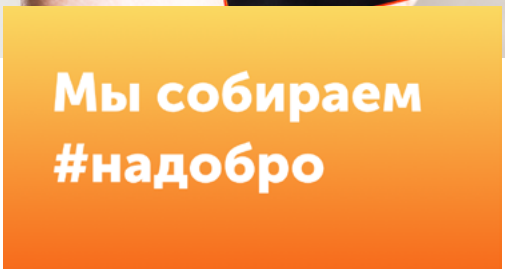
Общая сумма пожертвований превысила 5 миллионов рублей.

Число пожертвований в Фонд Хабенского с сайтов QIWI возросло в 500 раз: с 60 до 30 000 в месяц.

С помощью программы #надобро любой сайт легко может помочь благотворительным фондам, подключившимся к программе, разместив платежные виджеты у себя.







FERRERO

ЗАО «Ферреро Руссия»

FERRERO.RU

СОЦИАЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В РЕГИОНЕ ПРИСУТСТВИЯ

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Владимирская область.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: С 2009 года по настоящее время.

ОПИСАНИЕ: Компания ведет системную социальную работу в регионе присутствия в сотрудничестве с региональными органами государственной и муниципальной власти, а также НКО. ЗАО «Ферреро Руссия» последовательно развивает свои социальные проекты во Владимирской области. Являясь ответственным производителем, работодателем и одним из крупнейших налогоплательщиков, компания вносит реальный вклад в решение социальных задач в регионе присутствия. Традиционно, во Владимирской области ЗАО «Ферреро Руссия» проводит 2 крупных праздника в году – это новогодняя ёлка и праздник, приуроченный ко Дню защиты детей, куда приглашаются дети из социально незащищенных слоёв населения Владимирской области. Также не остаются без внимания запросы от администрации и местных детских организаций, таких как: «Специальная олимпиада», Департамент образования Владимирской области, Департамент образования г. Собинка и др. В среднем, в рамках одного календарного года компания поддерживает более 20-ти мероприятий, с общим количеством более 2 000 детей и взрослых.



ЗАО «Ферреро Руссия»

СИСТЕМА «ВИДЕОПАСПОРТ»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Программа охватывает 21 субъект РФ:

Астраханская, Амурская, Владимирская, Московская, Псковская, Рязанская, Смоленская, Тульская, Ярославская, Мурманская, Архангельская, Тверская области, Алтайский край, Еврейская автономная область, Приморский край, Республика Татарстан, Республика Башкортостан, Хабаровский край, Красноярский край, Удмуртская Республика и Республика Бурятия.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: Проект запущен в 2012 г. Действующий договор с БФ «Видеопаспорт» до апреля 2018 г.

ОПИСАНИЕ: «Видеопаспорт» – это принципиально новый уровень возможностей по формированию видеобазы данных о детях, оставшихся без попечения родителей, и работы с ней.

Цель для ЗАО «Ферреро Руссия» – содействие устройству в семьи детей, оставшихся без попечения родителей. Критерий экономической эффективности вложенного финансового ресурса – количество устроенных в семьи детей после съёмки для них видеопаспортов (в сравнении со средними



показателями гос. статистики семейного устройства детей).

Начиная с 2012 года, при финансовой поддержке «Ферреро Руссия» было создано 460 видеопаспортов детей из 21 субъекта РФ, оставшихся без попечения родителей, из них 180 видеопаспортов – для детей-воспитанников детских домов Владимирской области. По данным на 27 марта 2018 года уже 265 детей, для которых были созданы видеопаспорта, устроены в семьи (из них 116 детей из числа воспитанников детских учреждений Владимирской области).

ООО «Торговая Благотворительная Площадка»

«ОДИН+1»

1P1.IO

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Общемировой проект, стартовал в России.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: С мая 2017 года по настоящее время.

ОПИСАНИЕ: Проект «Один+1» помогает фондам получить дополнительное финансирование. Данное решение основано на интеграции благотворительных фондов, бизнеса и Blockchain-технологии.

Как первый шаг создан маркетплей, где средства с продажи товаров частично или полностью поступают на благотворительность (www.1p1.io).

В рамках проекта создана Charity Blockchain Association, подключаясь к которой, честные благотворительные фонды выгружают свою отчётность на Blockchain раз в месяц. Таким образом фонд повышает уровень доверия к себе в глазах жертвователей. Жертвователи могут увидеть путь своих денег. Достаточно лишь ввести свой e-mail на сайте ассоциации (https://charityblockchain.ru), и жертвователь сможет проверить, куда пошло его пожертвование.

Чтобы избежать загрузки фальсифицированных отчётов, все фонды проходят процедуру первичной и периодической верификации.

За каждое пожертвование фонды и жертвователи получают криптовалюту – токены Chek. Юридическая сложность работы с криптовалютой решается приравниванием токенов Chek к баллам лояльности. То есть, фактически и фонд, и жертвователь получают бонусные баллы, которым соответствуют токены Chek. Начисление таких баллов разрешено законодательством всех стран и понятно каждому участнику потребительского рынка. Материальной основой для баллов служит участие в проекте магазинов, которые принимают баллы в качестве полной или частичной оплаты своих товаров.

Предусмотрен механизм обмена баллов на токены, и последующего обмена токенов на фиатные деньги. При этом система построена так, что записи в блокчейн фонд оплачивает полученными токенами.

То есть фонд получает дополнительные средства на решение своих задач. И жертвователи фонда получают криптовалюту, в качестве благодарности за помощь благотворительным организациям.

E3 Life
благотворительный фонд

Благотворительный Фонд
«ЕЗ ЛАЙФ» (ЕЗ ЖИЗНЬ)

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД «ЕЗ ЛАЙФ»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Россия (Санкт-Петербург, Псковская область, Новгородская область).

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: С июля 2017 года по настоящее время.

ОПИСАНИЕ: Проект представляет собой создание благотворительного фонда, в основе которого помощь не одной, а нескольким категориям нуждающегося населения. Также к миссиям проекта можно отнести популяризацию краудфандинга и фандрайзинга, популяризацию благотворительной деятельности в России.

Помощь от нашего фонда представляет собой комплекс мероприятий для каждого из наших учреждений – получателей социальных услуг. Этот набор всегда состоит из привоза вещей (одежды, техники, бытовых принадлежностей, лекарств) и организации позитивно-оздоровительных акций (флешмоб, концерт, мастер-класс, интерактивный спектакль и др.), которые содержат элементы социализации, реабилитации, танцтерапии, сказкотерапии и т.п.

К результатам проекта можно отнести:

- успешное сотрудничество с социальными учреждениями;
- повышение качества жизни наших подопечных;
- снятие психоэмоционального напряжения и мышечных зажимов у детей-сирот и детей, попавших в трудную жизненную ситуацию с помощью вовлечения их в игровую деятельность;
- расширение социальных контактов и формирование социальных чувств;
- развитие коммуникативных навыков с помощью арт-терапевтических техник (танцевальная и игровая терапия, сказкотерапия, драматерапия);
- нормализация психоэмоционального состояния детей-инвалидов; детей-сирот; детей, оставшихся без попечения родителей;
- повышение внимания к вопросам охраны окружающей среды и животных.



СОГЛАСИЕ
негосударственный пенсионный фонд

АО «НПФ Согласие»

ПОДДЕРЖКА ДЕТЕЙ-СИРОТ

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Москва.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: С 2017 года по настоящее время.

ОПИСАНИЕ: НПФ «Согласие» в рамках программы благотворительности активно реализует проекты по развитию и социальной адаптации подопечных Благотворительного фонда «Арифметика добра». В качестве первого этапа реализации социальной программы НПФ «Согласие» в 2017 году пришёл на помощь приёмным детям и их новым семьям – пожертвования на сумму около 700 000 руб. были направлены на реализацию программы фонда «Консультационный центр «Всегда рядом». Благодаря этой помощи осуществляется психологическая и юридическая помощь. При содействии НПФ «Согласие» подростки изучают основы финансовой грамотности и планирования, проводя специальные семинары в офисе Фонда.

В июне 2017 года приглашённый «Согласием» известный российский танцор Евгений Горенятенко провёл танцевальный мастер-класс для подопечных БФ «Арифметика добра».

Фонд НПФ «Согласие» активно поддержал инициативу БФ «Арифметика добра» присоединиться к виртуальной линейке и «встать за спинами» детей-сирот, выступив за поддержку школьников из детских домов и благотворительных фондов в День знаний. «Планы Фонда в части сотрудничества с «Арифметикой добра» включают в себя дальнейшее знакомство подопечных с известными представителями различных сфер деятельности – от финансов и промышленности до спорта и шоу-бизнеса, а главное – интересные семинары и мастер-классы от этих профессионалов», – отмечает директор по маркетингу, рекламе и PR НПФ «Согласие» Дмитрий Назаркин.



Kuehne + Nagel

ПЕРВЫЙ ШАГ

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Москва, Калуга, Тула, Козельск, Тверь.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: С 2016 года по настоящее время.

ОПИСАНИЕ:

Благотворительный проект «Первый шаг» нацелен на адаптацию ко взрослой жизни социальных сирот и детей из детских домов. Проект дает возможность реализовать заложенный в детях внутренний потенциал и раскрыть их таланты, а также помогает им с выбором будущей профессии.

В рамках благотворительного проекта «Первый шаг» дети из разных городов России приезжают в Москву четыре раза в год во время каникул. Для участников проекта создается атмосфера абсолютного погружения во взрослую жизнь: тренинги и рабочая практика в отделах компании Kuehne + Nagel, знакомство с различными профессиями, самостоятельное планирование своего бюджета и перемещение по городу на общественном транспорте, покупка себе продуктов и приготовление еды позволяет сформировать у участников необходимые навыки для самостоятельной жизни





Региональный Благотворительный
Общественный Фонд
«Здоровый ребёнок»

RBOF.RU

«РАСПРАВЬ КРЫЛЬЯ И ЛЕТИ»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Москва.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: С 2013 года по настоящее время.

ОПИСАНИЕ: Благодаря фонду «Здоровый ребенок» и его основателя Заведующего кафедрой детской челюстно-лицевой хиру наук – Ореста Зиновьевича Топольницкого за 30-летнюю хирургическую деятельность, тысячи детей имели возможность полноценно влиться в общество, получить образование и создать семьи. Одним из примеров тому – ведущий детский челюстно-лицевой хирург, успешно окончившая МГСМУ, а также оперированная своим наставником в 3х летнем возрасте.

В 2013 г. фонд стартовал с благотворительной акцией на ежегодном фестивале в Парке Горького Moscow Flower Show по сбору средств для наших подопечных. Друг и партнёр фонда – певец Шура – выступил с концертом. Раздал свои диски с автографами, тем самым привлёк внимание к нашему стенду. Волонтерами на этой акции выступили дети сотрудников фонда. Наглядный пример для подрастающего поколения оказания помощи тем, кто в ней нуждается. В результате только этой акции были собраны средства в размере 200 тыс.руб, которые были направлены на оплату протезирования передних зубов у девочки из детского дома с расщелиной верхней губы.

У фонда их множество проектов. Мы первыми запустили акцию «Раскрась мир красками». Идея заключалась в том, чтобы разрисовать стены детского отделения эпизодами из детских сказок, либо нарисовать конкретных персонажей. В итоге, идя по коридорам нашего отделения, дети забывают, что они в больнице. Мы постепенно из больничных палат хотим сделать домик трёх поросят или замок Рапунцель, пригласить в гости к Микки Маусу или «Незнайке»…

Есть разная пластическая хирургия, в том числе, дающая возможность детям стать такими же как мы с вами , полноценно радоваться жизни и не страдать от того, что они «лицом не вышли» с рождения …

У фонда много проектов и задач для того, чтобы облегчить жизнь подопечных детей и сделать их полноценно здоровыми.

МЫ ЗНАЕМ, ЧЕГО ХОТЯТ ДЕТИ

ООО «ТОЙ.РУ»

«ПОДЕЛИСЬ ДОБРОТОЙ»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Россия.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: 2016.

ОПИСАНИЕ: Сеть магазинов TOY.RU является поставщиком детского счастья и, кроме того, занимается благотворительной деятельностью. Сотрудничая с благотворительными фондами страны, TOY.RU помогает детям-сиротам, инвалидам, малышам с онкологическими заболеваниями, призывая общественность делиться добротой вместе!

Результаты:

1. «Комнаты с ДоброTOY» – совместно с Благотворительным Фондом Константина Хабенского были оборудованы 2 игровые комнаты в детском онкологическом отделении клиники НПЦ им. (В. Ф.) Войно-Ясенецкого, в которых маленькие пациенты теперь смогут играть, заниматься творчеством, смотреть мультфильмы, и, возможно, хотя бы на время отвлечься от своих проблем.

2. «Мастер-класс с ДоброTOY» представляет собой регулярную выездную мастерскую, где аниматоры занимаются с детьми творчеством. Цель этих занятий – развитие мелкой моторики, а также фантазии и абстрактного мышления у детей раннего возраста.

3. «Окружай ДоброTOY» – наши специалисты организуют красочные праздники для детей из приютов, малообеспеченных семей, а также детей с особенностями развития, в том числе тяжелобольных малышей.

4. «Поделись «ДоброTOY» – организация многочисленных встреч маленьких подопечных с их кумирами – звездами кино и эстрады, на которых дети и взрослые рисуют, танцуют, поют, фотографируются и просто дурачатся. Именно такое живое общение оказывает сильнейший терапевтический эффект на малышей.

5. Проведение пресс-конференций для привлечения внимания общественности к проблемам и нуждам Благотворительных фондов

6. Совместные онлайн-акции с Благотворительными фондами для повышения социальной ответственности общества.

Charity box

ДОБРОСЕРДИЕ

Фонд помощи детям с ДЦП

Благотворительный фонд
«Добросердие»

CHARITY BOX – ПОДАРОК ВО БЛАГО

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Москва и Подмосковье.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: С 2015 года по настоящее время.

ОПИСАНИЕ: При сборе благотворительных пожертвований принято апеллировать к чувствам сопереживания, сострадания, милосердия, это проверенная стратегия.

Мы хотели придумать что-то другое, одновременно привлекательное для бизнеса и обычных людей, непременно полезное и красивое. Так и появился проект Charity box.

В конструкторе подарков на сайте charitybox.ru вы выбираете размер коробочки, ее оформление (наклейку и ленту) и главное – наполняете полезными и приятными подарками для женщины, мужчины, ребенка или целой семьи.

Готовый подарок – уникальный для его будущего обладателя. Не только потому, что вы собираете его по своему вкусу, но еще делаете доброе дело – помогаете проектам и подопечным благотворительного фонда «Добросердие». Благотворительный фонд «Добросердие» оказывает помощь в лечении и реабилитации детей с диагнозом детский церебральный паралич (ДЦП). С 2015 года реализовано более 300 боксов на сумму более 4,5 миллионов рублей. Все полученные средства направлены на программу комплексной реабилитации детей с ДЦП.

Благодаря проекту Charity box помощь в оплате лечения и реабилитации получили более 60 детей-инвалидов из малообеспеченных семей. В 2018 году БФ «Добросердие» отмечает свой первый юбилей – 10 лет. За это время общая сумма средств, направленных на реализацию программ и проектов фонда в России, составила более 77 миллионов рублей.

Участвуя в благотворительности через проект Charity box, бизнес формирует среду, в которой ему жить, получает не только репутационные выгоды, но и фактически вкладывается в здоровье, образование, различные услуги и приятные мелочи для людей, которые его окружают. В свою очередь и обычные люди не только получают полезный и приятный подарок, но и участвуют в благотворительности.

Бренд BQ

ПОДДЕРЖКА БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОГО ФОНДА «ПОДАРИ ЖИЗНЬ»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Россия.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: С декабря 2015 года по настоящее время.

ОПИСАНИЕ: С 1 декабря 2015 года бренд BQ по личной инициативе генерального директора Владимира Михайловича Пузанова начал оказывать материальную помощь детям с онкогематологическими и иными тяжелыми заболеваниями благотворительного фонда «Подари жизнь». Часть средств от продаж каждого устройства стала перечисляться в фонд. Также в 2015 году сотрудники BQ на свои деньги приобрели планшетные компьютеры и подарили их детишкам фонда «Подари Жизнь».

На данный момент бренд BQ адресно помог 23 детишкам. Также были приобретены расходные материалы для лаборатории цитогенетики и молекулярной генетики, расходные материалы для обработки и хранения трансплантанта, реагенты для диагностики аспергиллеза в НМИЦ ДГОИ им. Дмитрия Рогачева и аутотрансфузионные наборы для нейрохирургических операций и контейнеры для стерилизации микроинструментов в НИИ им. Н.Н. Бурденко.

Кроме того, на устройствах BQ предустановлено приложение «Подари Жизнь», что позволяет повышать осведомленность аудитории о проблемах детской онкологии и увеличивать пожертвования в фонд от частных лиц.



ООО «Бинооптик»,
партнер программы

BINOOPTICA.RU

БИНООПТИКА
ПОМОГАЕМ ВИДЕТЬ. С 1991 ГОДА

СОТРУДНИЧЕСТВО С ФОНДОМ ПОМОЩИ ХОСПИСАМ «ВЕРА»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Россия.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: С октября 2013 года по настоящее время.

ОПИСАНИЕ: С октября 2013 года компания Бинооптика перечисляет средства в благотворительный фонд «Вера» для помощи хосписам России.



Газпром-медиа

АО «Телекомпания НТВ»

NTV.RU

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЕ СЮЖЕТЫ НА НТВ

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Россия.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: Проект реализуется на постоянной основе.

ОПИСАНИЕ: НТВ осуществляет информационную поддержку благотворительных фондов: в эфир телеканала регулярно выходят информационные сюжеты о людях, нуждающихся в помощи, с титром короткого номера. В 2017 году в эфир НТВ вышло более 80 благотворительных сюжетов. За этот период было собрано более 270 000 000 млн. рублей.





Газпром-медиа

ООО «Телеканал ТВ-3»

«НОВОГОДНИЕ ЧУДЕСА»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Россия.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: С декабря 2017 по январь 2018.

ОПИСАНИЕ: Второй год подряд в новогоднем телеэфире ТВ-3 проходит благотворительный марафон добра «Новогодние чудеса». Непосредственной задачей проекта в этом году было собрать 3 миллиона рублей на операцию на сердце для 7-летней москвички Юли Сизой. Проект также был призван напомнить телезрителям о том, как важно не оставаться равнодушным и поддерживать людей, оказавшихся в сложных жизненных ситуациях. Для решения этих задач был выбран новогодний период, когда зрители проявляют повышенное внимание к окружающим их людям и стремятся делать добрые дела, чтобы оставить все плохое в минувшем году.

Необходимые Юле для операции 3 миллиона рублей были собраны в первые дни проведения марафона, а всего присланных телезрителями денег – 18 687 223 рубля – хватило, чтобы оплатить операции ещё нескольким детям.



Швабе
МИЛОСЕРДИЕ

НКО «Благотворительный фонд «Швабе – Милосердие»

ОКАЗАНИЕ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОЙ ПОМОЩИ

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Российская Федерация и страны ближнего зарубежья.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: С 2013 года по настоящее время.

ОПИСАНИЕ: Фонд «Швабе – Милосердие» оказывает адресную материальную помощь детям, которые нуждаются в поддержке в трудную минуту. Фонд принимает участие в судьбе маленьких пациентов, выделяя денежные средства на приобретение медицинских изделий, лекарств, оплату обследований и лечения как в России, так и за рубежом. Кроме того, фонд работает и с обращениями граждан, в которых содержится призыв о помощи.

За 5 лет реализации проекта оказана помощь более 500 детям на сумму свыше 34 миллионов рублей.

На сегодняшний день благодетелями Фонда являются более 3,5 тысяч сотрудников предприятий Холдинга «Швабе» и партнеров. «Швабе» – российский инновационный Холдинг, который объединяет ведущие предприятия оптической отрасли России.

Фонд сотрудничает с крупнейшими федеральными центрами, такими как «Национальный медицинский исследовательский центр онкологии им. Н.Н. Блохина» и «Национальный медицинский исследовательский центр детской гематологии, онкологии и иммунологии имени Дмитрия Рогачева». При поддержке фонда были оплачены сложные радионуклеидные обследования детей, страдающих онкологическими заболеваниями, которые проходили лечение в данных центрах.

В рамках реализации программы по социальной реабилитации в 2017 году фондом было собрано и направлено более 100 кг. детской одежды, обуви, игрушек, художественной литературы и канцелярских принадлежностей в Православный детский социально-реабилитационный центр «Покров» (Московская область). Кроме того, в 2017 году Фонд вручил новый специализированный микроавтобус «ГАЗ» Социально-реабилитационному центру для несовершеннолетних Октябрьского района г. Екатеринбурга.

SOLOMON.help
Еврейский деловой клуб

Благотворительный фонд поддержки
еврейских традиций и культуры
«СОЛОМОН»

ЕВРЕЙСКИЙ ДЕЛОВОЙ КЛУБ SOLOMON.HELP

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Россия, еврейские общины разных стран мира.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: С 2015 года по настоящее время.

ОПИСАНИЕ: Деловой клуб SOLOMON.help — светская организация на базе Федерации еврейских общин России, которая объединяет деловых людей.

Членами делового клуба SOLOMON.help являются более 2000 собственников и топ-менеджеров крупных компаний, государственных служащих, деятелей науки, медицины, культуры и искусств, представителей еврейских общин разных стран мира.

Клуб SOLOMON.help предоставляет своим членам возможность свободно общаться, налаживать деловые и дружеские связи, вести благотворительную деятельность, приобщаться к культуре и традициям еврейского народа.

Ежегодно клуб SOLOMON.help проводит более 30 мероприятий: делового характера, светских, благотворительных, культурно-образовательных и др. В качестве спикеров на мероприятия приглашаются наиболее успешные представители еврейского делового мира.

В основе деятельности SOLOMON.help. лежит благотворительность. Клуб курирует ряд социально значимых проектов, направленных на помощь представителям незащищенных слоев населения: пожилым людям, инвалидам и детям-сиротам. Благодаря Клубу успешно функционируют еврейский детский дом и школа-интернат «Месивта», программа «Питание для пожилых людей», фонд «Шаарей-Цедек» и другие. Финансируются проекты, направленные на противодействие антисемитизму, поддержку и развитие еврейской общины.



ПАМЯТЬ ПОКОЛЕНИЙ
Благотворительный фонд

Благотворительный Фонд
«ПАМЯТЬ ПОКОЛЕНИЙ»

ВСЕРОССИЙСКАЯ АКЦИЯ «КРАСНАЯ ГВОЗДИКА»

ГВОЗДИКА.РФ

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Россия.

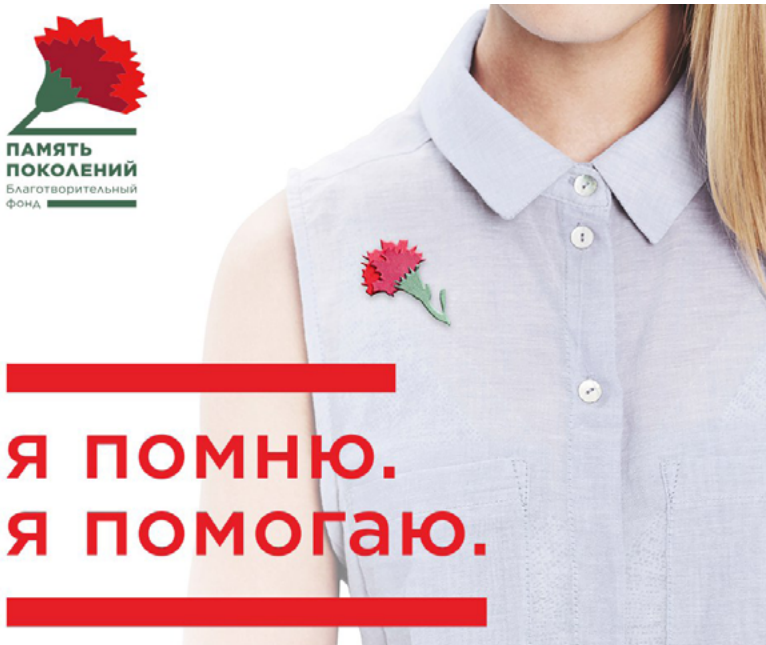
СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: Ежегодно с 22 апреля по 22 июня.

ОПИСАНИЕ: Благотворительный фонд «ПАМЯТЬ ПОКОЛЕНИЙ» – уникальный проект федерального масштаба, созданный 22 июня 2015 года. Это единственная в России некоммерческая организация, формирующая новую благотворительную традицию по оказанию адресной высокотехнологичной помощи взрослой категории граждан – ветеранам боевых действий.

На сегодняшний день Фонд оказал помощь более 6 000 ветеранам по всей стране от Калининграда до Владивостока. В период с 2016 по 2017 год “ПАМЯТЬ ПОКОЛЕНИЙ” передал безвозмездную помощь более 50 учреждениям (госпиталям ветеранов войн, пансионатам и домам престарелых, в которых проживают ветераны).

Ежегодно Фонд реализует федеральную одноименную акцию «КРАСНАЯ ГВОЗДИКА», в период которой каждый житель страны имеет возможность приобрести значок «КРАСНАЯ ГВОЗДИКА» в магазинах по всей России и надеть его 9 мая, 22 июня или в другие памятные даты.

«КРАСНАЯ ГВОЗДИКА» – всенародный символ памяти о погибших героях и помощи ныне живущим не только словом, но и делом. Фонд распространяет значки с изображением цветка под девизом «Я помню. Я помогаю» и направляет вырученные средства на помощь участникам войн и боевых конфликтов, в которых принимали участие Россия и СССР.



ООО «Семушка»

ПОМОЩЬ НУЖДАЮЩИМСЯ СЛОЯМ НАСЕЛЕНИЯ

SEMUSHKA.COM

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Россия.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: С 2008 года по настоящее время.

ОПИСАНИЕ: Помощь производимой продукцией, поставки продукции ветеранам, детям (сиротам, инвалидам), многодетным семьям к праздникам : Новый год, День защиты детей, 9 мая.





НАЦИОНАЛЬНЫЙ ФОНД РАЗВИТИЯ РЕАБИЛИТАЦИИ

Национальный фонд развития реабилитации

ОСОБЫЕ ТАЛАНТЫ 2018

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: ЦФО.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: С 9 по 17 января 2018 года.

ОПИСАНИЕ: Участников свыше 1600, а вместе с родителями, педагогами, сопровождающими, волонтерами, жюри и гостями порядка 4000 человек из 18-ти субъектов ЦФО. Увидев всех этих талантливых детей, взрослых и пожилых, понимаешь, как много людей с ограниченными возможностями здоровья занимаются творчеством по всем областям и городам. Сухие слова «инфраструктура для социальной адаптации» или «сеть учреждений культуры для инвалидов» - остаются словами и ничего не говорят нашему сердцу.

Для лауреатов – призы и подарки, каждый из которых служит делу реабилитации. Например, лучшему художнику – мольберт. Два реабилитационных центра в качестве подарка проведут реабилитационные курсы.

Среди призов также ряд мастер-классов, которые позволят лауреатам не стоять на месте, получать новые навыки и развиваться.

Прекрасно работали волонтеры из нескольких волонтерских объединений, таких как ДаДобро и Благотворительный фонд «Хэппи» и МЧС. Регистрация, выдача подарков, помощь колясочникам; проводить, помочь одеться, накормить, показать дорогу – умеют и делают все! Многие имеют опыт работы с людьми, страдающими различными заболеваниями или ОВЗ.



ООО «МиКо»

СОТРУДНИЧЕСТВО С БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫМ ФОНДОМ «ПОДАРОК АНГЕЛУ»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Россия.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: С 2017 года.

ОПИСАНИЕ: Компания «МиКо» входит в десятку постоянных бизнес-партнеров Благотворительного фонда «Подарок Ангелу». На системной основе «МиКо ежемесячно перечисляет 5% от продажи косметики детской серии «Нежный возраст» и гипоаллергенной линейки «ШиК». Фонд «Подарок Ангелу» занимается помощью детям с диагнозом ДЦП. Им требуется дорогостоящее лечение и до 5 реабилитационных программ ежегодно. В медиа-акциях, инициируемых Фондом, принимают активное участие такие звёзды, как Дима Билан, Анастасия Волочкова, Евгений Плющенко, Ольга Бузова…

У Фонда есть постоянные партнеры в среде бизнеса – крупные успешные российские компании, которые оказывают системную и регулярную помощь фонду. «МиКо» – в их числе.



2

ПРОЕКТЫ В ПОДДЕРЖКУ СОЦИАЛЬНО НЕЗАЩИЩЕННЫХ СЛОЕВ НАСЕЛЕНИЯ

Amway
В ОТВЕТЕ ЗА БУДУЩЕЕ

Компания Amway.
Благотворительный фонд
компании Amway «В ответе за будущее»

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЕ КВЕСТЫ «КОД СЧАСТЬЯ» И «СОГРЕВАЯ ДОБРОМ»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Россия.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: С июня 2017 года по настоящее время.

ОПИСАНИЕ: Квест-игра — это сюжетный тимбилдинг, в котором участники погружаются в тематический мир и совместно выполняют разноплановые задания. Драйв и азарт нарастают к финалу, сплачивая команду, которая стремится к достижению общей цели: узнать в чем заключается счастье? К участию были приглашены все желающие, в том числе приемные семьи и дети-сироты.

После проведения пилотных квестов в Москве, желающие могли оставлять заявки на получение квест-боксов (подробные инструкции по организации квеста) и провести благоквест в своем городе!

Благоквесты - это:

- имплементации формата в любой точке России;
- расширение круга общения приемных семей и детей-сирот;
- командообразование внутри семей, в том числе и приемных;
- возможность ненавязчивого сбора средств на дальнейшее развитие программы «С любовью к детям».

За 3 месяца было получено 110 заявок из 68 городов России.

Получены отчеты о проведении более 15 квестов, в которых приняло более 600 человек.

Более 200 000 рублей собрано на программу «С любовью к детям».

Более 1 700 000 просмотров новостей о благоквесте в СМИ

Более 90% дистрибьюторов и клиентов Амвэй слышали о благоквестах и поддерживают эту инициативу.



e:mg

НА ПРЕДЕЛЕ

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Россия: Байкал и горы Кавказа.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: С 5 марта 2017 по 1 сентября 2017 года.

ОПИСАНИЕ: Мы организовали фотоэкспедицию с участием подростков с особенностями развития в труднодоступные места России – на Байкал и горы Кавказа. В рамках этих двух этапов юные фотографы создали невероятно красивые фотографии, которые стали основой интерактивной выставки «На Пределе», которая прошла в самом центре Москвы. На открытии выставки был показан фильм о наших героях, который в последствии, совершенно бесплатно, транслировался на телевидении. О нашем проекте было снято много репортажей, которые также выходили в эфир федеральных каналов. Экспозиция фотовыставки совершенно спонтанно стала передвигаться по разным площадкам: Винзавод, Музеон, Гастроферма и т.д. Все партнеры приняли участие в проекте совершенно бесплатно. Наш проект поддержали селебрити и блогеры. Мы создали проект, в котором не мы выбирали медиаканалы, а сами медиа-площадки рассказывали о нашем проекте. Это и есть основа медийной стратегии нашего проекта. Ведь если идея светлая и достойна того, чтобы о ней рассказывали любое издание готово совершенно бесплатно рассказывать об этом светлом проекте.

FOTOCH
CHILD & CHARITY

Фонд помощи детям-сиротам, детским домам и интернатам для инвалидов и престарелых «СОРАТНИКИ»

«ПОЮЩИЙ ФОРУМ»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Москва и Московская область.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: С 2013 года по настоящее время.

ОПИСАНИЕ: Идея «Поющего форума» родилась в 2014 году на выставке «Интеграция. Жизнь. Общество».

Фонд в течение четырех лет апробировал необычную технологию интеграции людей с ментальной инвалидностью в общество, вовлекая их в творческую деятельность с профессиональными музыкантами в качестве наставников.

12 марта 2018 года в центре «Благосфера» Фонд «СОРАТНИКИ» поделился своим опытом, представил экспертное мнение и обсудил созданную методику со специалистами.

Наша цель — рассказать обществу, что среди нас живут разные люди, которые требуют большего внимания. Если общество будет уделять таким людям больше внимания, то все будут видеть, какие они на самом деле, люди с ментальными особенностями, и уже не будут сторониться их, как прежде.

Наш проект гуманный и человечный, позволяющий каждому раскрыть себя.

«Информация о том, что где-то далеко живут люди с ментальными особенностями, часто воспринимается нормально. Но когда случаются близкие пересечения с такими людьми, то многие сами неадекватно начинают на них реагировать», — считает Елена Береговая, директор Благотворительного фонда «Образ жизни», эксперт Совета по вопросам попечительства в социальной сфере при Правительстве РФ. — Кажется, «Поющий форум» — отличная возможность изменить такое положение дел».



ПАО «Ростелеком»

РОСТЕЛЕКОМ – ОНЛАЙН ОБРАЗОВАНИЕ ДЛЯ ВОСПИТАННИКОВ ДЕТСКИХ ДОМОВ

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: 19 регионов европейской части России.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: С 2014 года по настоящее время.

ОПИСАНИЕ: Онлайн-занятия — одно из удачных решений проблемы для социально незащищенных слоев населения. Основная цель проекта «Развитие, Образование, Социализация и Трудоустройство» («РОСТ»), запущенного при поддержке ПАО «Ростелеком» в 2014 году, — помочь детям из сегмента уязвимых категорий получить аттестаты о среднем образовании, поступить в колледжи и институты, трудоустроиться и вообще, реализоваться в жизни.

Наряду с подключением детских домов к высокоскоростному интернету, детские дома вовлекаются в программу индивидуального онлайн образования (репетиторства), чтобы воспитанники могли повысить уровень образования по любым необходимым предметам.

Онлайн образованием охвачено более 45 учреждений, работающих с детьми, оставшимися без попечения родителей. Более 11 тысяч онлайн-занятий по основным предметам ГИА и ЕГЭ провели «Ростелеком» и АНО «РОСТ» в детских домах и коррекционных школах России. Более 700 детей получили возможность и смогли приобщиться к образованию, повысить свой уровень знаний, продолжить образование по выбранной ими специальности, в том числе поступить в ВУЗы и колледжи.



АКБ «АЛМАЗЭРГИЭНБАНК» АО

FOND-7YA.RU

ВЫПУСКНИК

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Республика Саха (Якутия).

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: С 2016 года по настоящее время.

ОПИСАНИЕ: Банк совместно с Фондом «Семья для ребенка» в целях социализации, профориентации и поддержки воспитанников, выпускников организаций для детей-сирот организовал «Наставнический центр», в котором проходят обучение волонтеры и наставники из числа сотрудников Банка. Для подготовки подростков к самостоятельной жизни организуются мастер-классы, квест-игры, культурно-досуговые мероприятия. Основная задача проекта — прикрепление к каждому подростку волонтера, который поможет ему в осваивании азов той или иной профессии, дальнейшем трудоустройстве, а также поддержит в сложной жизненной ситуации.

Всего на семинарах и тренингах подготовлено 7 наставников и 40 волонтеров. Более 35 детей и подростков приняли участие в проекте. Победители квест-игр в качестве призов получают образование в финансово-экономическом колледже, приняты в Банк по договору оказания услуг на время обучения, проходят подготовку к ЕГЭ с лучшими репетиторами, посещают бизнес и IT-компании республики в целях профессиональной ориентации.





АКБ «АЛМАЗЭРГИЭНБАНК» АО

ДЕТСТВО БЕЗ ГРАНИЦ

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Зоны присутствия Банка - Республика Саха (Якутия) г. Якутск, муниципальные районы.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: С 2016 года по настоящее время.

ОПИСАНИЕ: Банк является соучредителем Благотворительного Фонда поддержки детей-инвалидов, детей с ограниченными возможностями здоровья «Харысхал» и участвует в социализации, культурной реабилитации подростков.

Ежегодно проводятся спектакли Инклюзивного театра «Маленький принц» БФ «Харысхал», в подготовку которых вовлечены дети с ограниченными возможностями здоровья. Ежегодная финансовая поддержка Алмазэргиэнбанком проектов театра позволила добиться того, что о творчестве якутян узнали за пределами республики и России. В 2018 году планируется создать социальный театр с привлечением воспитанников детского центра «Берегиня» - подшефного учреждения Банка.

Девятый год подряд волонтеры АЭБ организуют для маленьких пациентов онкологического отделения Национального центра медицины благотворительные акции. Сотрудники Банка вносят добровольные пожертвования, благодаря которым для детей проводятся утренники с подарками и развлечениями, а также приобретается необходимое медицинское оборудование, предметы быта для нужд пациентов отделения. Кроме того, родителям перечисляется ежегодная материальная помощь – около 300 000 рублей.

В 2017 году в рамках проекта выпущена «Карта добра» - благотворительная карта с кэшбэком. Оплачивая ей покупки, клиент жертвует процент от суммы в Благотворительный фонд «Харысхал».

Также в рамках проекта волонтеры ежемесячно проводят благотворительные акции совместно с реабилитационными центрами для несовершеннолетних на всей территории присутствия Банка.

Таким образом, Банк системно помогает семьям детей с тяжелыми заболеваниями и малообеспеченным, нуждающимся семьям республики, вовлекая общество в лице своих сотрудников, клиентов и социальных партнеров в благотворительность.



«Янссен»,
фармацевтическое подразделение
«Джонсон & Джонсон»

«ПЕРВЫЙ ОПЫТ»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Москва.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: Июль – декабрь 2017 года.

ОПИСАНИЕ: Программа направлена на профессиональную реабилитацию пациентов с психиатрическими расстройствами, мнестически сохранных, мотивированных на трудовую деятельность с последующей успешной интеграцией в социум.

Итоги:

- подготовка 11 специалистов МРО (медико-реабилитационное отделение) ПКБ №1 для участия в программе в качестве наставников;
- прганизация участков трудовой реабилитации на базе МРО ПКБ №1;
- заключение соглашений с 10 предприятиями -партнерами о профподготовке пациентов в реальных трудовых условиях;
- проведение 46 групповых собеседований на этапе отбора кандидатов в программу (психолог, трудовой реабилитолог, HR-специалист, дефектолог);
- проведение 157 индивидуальных собеседований на этапе отбора кандидатов в программу (психолог, трудовой реабилитолог, HR-специалист, дефектолог).

По результатам проведенного отбора:

- 91 пациент получил направление на профподготовку в условиях выбранного на этапе собеседования предприятия;
- 60 пациентов успешно прошли (ноябрь-декабрь) стажировку;
- 55 пациентов получили профподготовку по 1-ой специальности;
- 5 пациентов получили профподготовку по 2-ум специальностям;
- 4 пациента получили предложение о трудоустройстве с мест прохождения стажировки;
- 2 пациента после прохождения профподготовки трудоустроились самостоятельно.



ООО «Проктер энд Гэмбл»
(Procter&Gamble)

ПРОГРАММА КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ P&G «ЗАБОТА В КАЖДЫЙ ДОМ»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Россия.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: С апреля 2015 года по настоящее время.

ОПИСАНИЕ: Программа корпоративной социальной ответственности «Забота в каждый дом» представляет собой долгосрочную стратегическую инициативу компании P&G на территории России. Благодаря привлечению усилий и средств компании, сотрудников и партнеров компании, проект удалось вывести на высокий уровень с дальнейшим потенциалом развития в соответствии с выбранными приоритетами.

Некоторые достижения в рамках реализации программы КСО «Забота в каждый дом»:

С 2015 года «Детским деревням SOS» в России было передано более 44 000 000 рублей, включая первоначальный грант в размере 3,5 миллионов рублей для Деревни в Томилино.

P&G в партнерстве с Фондом продовольствия «Русь» каждый месяц безвозмездно передает нуждающимся товары первой необходимости на сумму, эквивалентную около 500 тысячам долларов США в год. В 2017 году адресную помощь от P&G получили более 190 000 человек по всей России.

За 2017 год при участии Фонда продовольствия «Русь» компания P&G передала 318 тонн продукции (бытовая химия, средства личной гигиены) для людей, находящихся в трудной жизненной ситуации.

По итогам акций, проводимых совместно с крупными сетевыми ритейлерами, такими как «Лента», «ОК» и «Кораблик», P&G удалось собрать около 8 миллионов рублей для подопечных «Детских деревень-SOS».

Сотрудники крупнейшего российского предприятия компании в России ООО «Проктер энд Гэмбл – Новомосковск» при поддержке Фонда Продовольствия «Русь» передали товары первой необходимости брендов P&G на сумму более 860 тысяч рублей социальным учреждениям Тульской области и малоимущим семьям.

В преддверии 2018 года в сотрудничестве с Фондам продовольствия «Русь» сотрудники московского офиса P&G собрали более 500 подарков для одиноких пожилых людей по всей России.

В ноябре 2017 более 1,3 млн подгузников Pampers Preemie Protection для недоношенных детей было безвозмездно переданы в 11 крупнейших перинатальных центров России.

ООО «Империал Тобакко Продажа и Маркетинг»

ОКАЗАНИЕ ПОДДЕРЖКИ ДОМАМ ПРЕСТАРЕЛЫХ И ИХ ПОСТОЯЛЬЦАМ

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Россия.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: На постоянной основе.

ОПИСАНИЕ: Оказание помощи государственным учреждениям по уходу за престарелыми людьми, нуждающимися в крове, круглосуточном наблюдении и медицинском уходе. В частности, тем организациям, которые не могут обеспечить надлежащие условия проживания и находятся под риском закрытия ввиду несоответствия нормам безопасности и т.д. Компания проводит работы по благоустройству территорий; сотрудники «Империал Тобакко» организуют досуг постояльцам и оказывают материальную помощь пожилым людям.

1) Полностью отремонтирован основной корпус Ленинской больницы Солнечногорского района, где содержится более 20 престарелых людей.

2) Проведен субботник на территории дома-интерната «Рождественский» в г. Дубна.

3) Около 85 работников в мае 2017 г. добровольно приняли участие в Московском полумарафоне. За каждый километр, пройденный каждым сотрудником «Империал Тобакко», компания внесла 500 руб. в благотворительный фонд «Старость в радость». Собранных денег хватило, чтобы обеспечить на несколько месяцев необходимыми средствами гигиены «Уваровский дом-интернат для престарелых и инвалидов» в Тамбовской области.





3

СОЦИАЛЬНО-ОТВЕТСТВЕННЫЕ СМИ

АРГУМЕНТЫ И ФАКТЫ www.aif.ru

Издательский дом
«Аргументы и факты»

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПРОЕКТ «ЭКОЛОГИЯ РОССИИ»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Россия.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: С декабря 2016 года по декабрь 2017 года.

ОПИСАНИЕ: ИД «Аргументы и факты» разработал дорожную карту проекта, с которой в письменном виде ознакомлены все губернаторы и главы регионов РФ.

В соответствии с этой дорожной картой проведено три больших опроса и большое количество инициированных региональными офисами АиФ информационных активностей. Кроме того, была создана и действует постоянно рубрика «Экология России» на федеральном сайте АиФ.ру

Опросы:

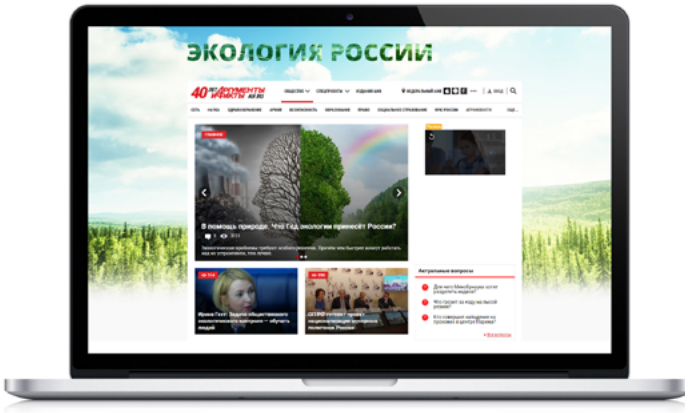
1. Департаментов по туризму – о самых лучших, экологически чистых курортах и местах массового отдыха и туризма в регионе.

2. Министерств по экологии и природным ресурсам – о самых важных мероприятиях региональной власти, направленных на снижение экологического ущерба в 2017 году.

3. 300 предприятий, наиболее серьезно влияющих на экологию региона – о самых важных мероприятиях, направленных на снижение экологического ущерба в 2017 году.

Итог:

Более 5000 тематических публикаций, которые прочитало более 5 млн.человек. Проект реализован при поддержке Совета Федерации РФ, Государственной думы РФ, Министерства природных ресурсов и экологии РФ, Федерального агентства по туризму, Общественной палаты РФ и ТПП РФ.



ОБЩЕСТВЕННОЕ ТЕЛЕВИДЕНИЕ РОССИИ

Общественное телевидение России

OTR-ONLINE.RU

ПРОГРАММА «АКТИВНАЯ СРЕДА»

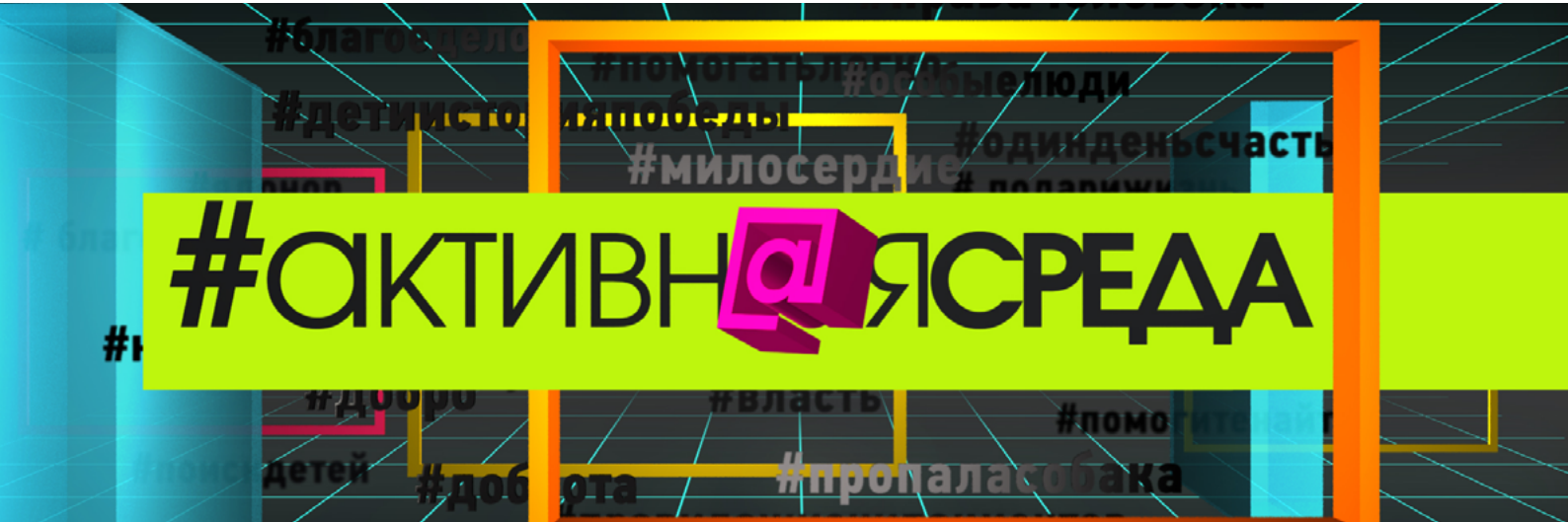
ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Россия.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: С июня 2017 по настоящее время.

ОПИСАНИЕ: «Хроника добрых дел» – так могла бы по-другому называться передача «Активная среда» на канале ОТР. В программе освещается благотворительная деятельность организаций и фондов, а также отдельных неравнодушных людей, желающих помочь нуждающимся. Призывая к социальной активности и развивая идею добра, мы поддерживаем волонтерские начинания, показывая, как активная гражданская позиция может дать толчок к возрождению традиций милосердия.

В центре внимания программы – благотворительные акции и мероприятия, проводимые по всей территории страны. Мы рассказываем об их учредителях и тех, кому эта помощь нужна.

Ведущие проекта – Надежда Шохина и Ашот Караханян.



ЧАСОВОЙ

Телекомпания «Останкино»

ПРОГРАММА «ЧАСОВОЙ»

INSTAGRAM.COM/CHAS1TV

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Российская Федерация, все страны, где идёт вещание Первого канала.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: Программа выходит в эфир на Первом канале каждое воскресенье с 04.09.1916 г. по н.в.

ОПИСАНИЕ: «Часовой» – еженедельная военная информационно-развлекательная программа. Последние новости и аналитика – прямо из Национального Центра обороны. Съёмочная группа регулярно выезжает в войска и посещает самые боевые полигоны страны.

Программа делает акцент на «человеческий фактор». Создатели исходят из того, что каким бы ни было «железо», в конечном итоге, все решают люди. В прошлом году коллектив программы получил награду в номинации «Проект особого назначения» Всероссийского фестиваля прессы Медиа-АС, который проводит Министерство обороны Российской Федерации.





Федеральное государственное унитарное предприятие «Международное информационное агентство «Россия сегодня»

«СОЦИАЛЬНЫЙ НАВИГАТОР»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Россия.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ:

Первый этап: с 2011 – 2013 гг. (успешно реализован). Второй этап: с 2014 – 2016 гг. (успешно реализован). Третий этап: с 2017 – 2020 гг.

ОПИСАНИЕ: «Социальный навигатор» – информационно-просветительский проект МИА «Россия сегодня», направленный на освещение широкого круга общественно-значимых проблем и вопросов: медицина, образование, паллиативная помощь, благотворительность, волонтерское движение, вопросы миграции и другие.

Основные задачи проекта:

- формирование новостной повестки о мерах, предпринимаемых государством и общественными организациями в социальной сфере;
- анализ качества услуг социальной сферы с помощью линейки социальных и образовательных рейтингов;
- информирование широкой аудитории о достижениях российских ученых в разных сферах, о проблемах социального характера;
- представление эксклюзивных исследований и экспертных мнений в области образования, социального права, медицины, инклюзивного образования, благотворительности;
- просвещение аудитории о том, как получить помощь в трудной ситуации и каким образом можно помочь.

В 2017 году реализован новый (Третий этап) проекта «Социальный навигатор». Расширился спектр тем: проект освещает все социальные аспекты, предоставляя новости, эксклюзивные исследования и экспертные мнения в сфере образования, социального права, медицины, инклюзивного образования, благотворительности и паллиативной помощи. Проект включает в себя подрубрики:«Образование», «Здоровье», «Детские вопросы», «Жизнь без преград», «Promигрантов», «Год волонтера», «Ответственный бизнес». Таким образом, «Социальный навигатор» представляет собой уникальную площадку с одной точкой доступа ко всем ресурсам социальной направленности. Кроме того, проект включает в себя такие тематические разделы, как «Навигатор абитуриента», «Профстандарт учителя: новые возможности роста», «Детский отдых», «Лучшие школы России», «Качество приема в вузы», «Найди меня, мама», «Помочь».

4

СОЦИАЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГ

ЗАО «Интернешнл Пейпер»

«БОЛЬШОЕ ДЕЛО – МАЛЫШАМ ПОМОГАТЬ»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Россия.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: 2017-2018.

ОПИСАНИЕ: Компания International Paper в России продолжила сотрудничество с благотворительным фондом «Подари Жизнь» и запустила социальную кампанию «Большое дело – малышам помогать». По условиям акции 1 рубль с каждой упаковки SvetoCopy перечисляется для оказания помощи детям и подросткам, которые проходят лечение по программам фонда. Акция проходит в две волны: с октября 2017 года по апрель 2018 года и с мая 2018 года по сентябрь 2018 года на территории России.

Идея кампании «Большое дело – малышам помогать» - создать возможность для того, чтобы каждый желающий смог внести свой вклад в общее дело. При этом не нужно делать что-то особенное. Достаточно купить офисную бумагу – и этим вы уже поможете.

По итогам первой волны в фонд перечислено 8,2 млн рублей, на которые была оказана поддержка донорскому проекту фонда, закуплено медицинское оборудование и лекарства, а также оказана индивидуальная необходимая медицинская помощь маленьким пациентам.

ЗАО «Интернешнл Пейпер» и фонд «Подари Жизнь» получают много позитивной обратной связи по разным каналам от потребителей, дистрибьюторов, сотрудников, партнеров и родителей нуждающихся в помощи детей. Многие выражают желание организовать что-то подобное в своих компаниях.



ЗАО «МИРРА»

WWW.MIRRA.RU/BLAG

«КАЖДОМУ РЕБЕНКУ – УЛЫБКА MIRRA»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Россия.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: 17.03.2018 – 15.12.2018 (ежегодно).

ОПИСАНИЕ: Традиционно MIRRA каждый год организовывает праздники и дарит свою продукцию детям, оказавшимся в трудной ситуации и оставшимся без попечения родителей. Более 100 городов по всей России принимают участие в нашей акции.

Ежегодно компания оказывает содействие социально-реабилитационным центрам, домам ребенка, школам-интернатам, детским домам различных городов нашей огромной страны.

В этом году нашей благотворительной программе исполняется 10 лет. За это время нам удалось помочь более 150 детским домам и домам ребенка по всей России. Компания планирует и дальше развивать этот социально значимый проект.





растим добро

Сок «Добрый»
(АО «Мултон», Coca-Cola Россия)

СОЦИАЛЬНАЯ ПРОГРАММА «РАСТИМ ДОБРО»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Москва и Московская область, Санкт-Петербург, Нижний Новгород, Владимирская область, Урал, Ростовская область, Владивосток, Новосибирск.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: С 2014 года по настоящее время.

ОПИСАНИЕ: Создана в 2014 году соковым брендом «Добрый». Размер финансирования больше 15 млн в год. Программа «Растим добро» коммуницируется потребителям соков и нектаров «Добрый», тем самым привлекая внимание общественности к проблеме социальной адаптации самой незащищенной части детей, оставшихся без попечения родителей.

Цель программы: подготовка выпускников 12+ детских домов к самостоятельной жизни.

Финансирование: совместно с покупателями, часть средств с покупки каждой упаковки соков и нектаров «Добрый» направляется на реализацию, улучшение и расширение адресной помощи подросткам 12+ подшефных детских домов.

Основной оператор программы: Фонд поддержки и развития филантропии «КАФ», в целом в программе участвует 11 фондов и НКО с большим опытом в наставничестве.

Основные методики программы: наставничество и профориентация

Основные результаты:

- более 400 подростков ежегодно проходят обучение по программе «Растим добро»;
- 87 подростков работают с персональными наставниками (в т.ч. корпоративными);
- проведена трансляция опыта программы по наставничеству в 3 региона: Владивосток, Ростов-на-Дону, Новосибирск;
- проведены 2 вебинара-тренинга по методике оценки деятельности НКО.



25 ЛЕТ В РОССИИ
MARY KAY

АО «Мэри Кэй»

WWW.MARYKAY.RU

ГЛОБАЛЬНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ КАМПАНИЯ «КРАСОТА В УВЕРЕННОСТИ» И ПРОЕКТ «ЛАБОРАТОРИЯ КРАСОТЫ», СОЗДАННЫЙ В ЕЕ ПОДДЕРЖКУ

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Кампания «Красота в уверенности» реализована на всей территории Российской Федерации.

Проект «Лаборатория Красоты» прошел в 12 городах России: Саратов, Иркутск, Самара, Красноярск, Пермь, Барнаул, Челябинск, Сургут, Тюмень, Санкт-Петербург, Ростов-на-Дону и Хабаровск.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: С февраля 2018 года по декабрь 2018 года.

ОПИСАНИЕ: Коммуникационная платформа «Красота в уверенности» была создана после проведенных глобальных исследований компанией Mary Kay®, результаты которых выявили, что более 50% женщин чувствуют себя неуверенно, получая комплименты. Кампания и проект «Лаборатория Красоты», организованный в ее поддержку, призваны поддержать женщин, помочь им в принятии собственной индивидуальности. Кампания поднимает вопрос женского самоопределения и создает основу для нового культурного диалога, призванного научить женщин чувствовать себя более уверенно. В течение всего проекта у женщин появилась возможность получить бесплатную индивидуальную консультацию по уходу за собой, услышать в свой адрес комплименты и почувствовать себя увереннее.

Проект «Лаборатория Красоты» был реализован на территории 12 городов России и дал дополнительный стимул к осознанию женщинами своей уникальности, принятию себя и своей индивидуальности.



БЕЗДТП РФ

Экспертный центр
«Движение без опасности»

ЦЕНТРЫ ПО ПРОФИЛАКТИКЕ ДЕТСКОГО ДОРОЖНО-ТРАНСПОРТНОГО ТРАВМАТИЗМА «ЛАБОРАТОРИЯ БЕЗОПАСНОСТИ»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Россия: 35 регионов

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: С 2016 года по настоящее время.

ОПИСАНИЕ: Программа создания центров по профилактике детского дорожно-транспортного травматизма реализуется в рамках выполнения абзаца второго подпункта «о» пункта 3 Перечня поручений Президента Российской Федерации от 11 апреля 2016 года № Пр-637ГС по итогам заседания президиума Государственного совета Российской Федерации 14 марта 2016 года. Проект реализуется совместно с Российским союзом автостраховщиков при поддержке ГИБДД МВД РФ, Министерства образования и науки РФ, Министерства транспорта РФ.

Цели, задачи проекта: снижение числа дорожных аварий с участием детей, снижение детской смертности на дорогах:

- открытие 35 мобильных центров по профилактике детского дорожно-транспортного травматизма в субъектах РФ (автогородки);
- формирование непрерывной системы обучения детей безопасности в транспортной среде на всей территории РФ.

Открыто 20 центров из 35.

Обучено более 40 000 детей, около 1 500 родителей, более 2 000 педагогов .





Fix Price (ООО «Бэст Прайс»)

«ДОБРЫЕ ДЕЛА»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Россия: 73 субъекта.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: С 2014 года по настоящее время.

ОПИСАНИЕ: Цель программы — осуществление благотворительной деятельности для поддержки, развития и привлечения внимания общественности по следующим социально значимым направлениям:

- экологическое просвещение и забота об окружающей среде;
- популяризация здорового и активного образа жизни среди всех возрастных групп;
- поддержка социально незащищённых слоев населения.

«Добрые дела» вовлекают аудиторию через различные формы активации: благотворительные акции, спортивные события и т.д. На мероприятия регулярно приглашаются популярные спортсмены и звезды.

Программа «Добрые дела» ориентирована на поддержку общественных инициатив и воплощает идею ответственного развития сети Fix Price. Больше половины акций программы проходят во взаимодействии с благотворительными фондами и центрами, а предложить сделать «Доброе дело» можно через специальную форму прямо на сайте программы.

Итоги:

- Проведено 100 акций «Добрых дел» в 60 населенных пунктах по всей территории России;
- Количество участников акций: более 30 000 человек;
- Количество информационных материалов в СМИ и социальных сетях – 840, из них сюжетов на ТВ – 235;
- Суммарный охват информационных материалов в СМИ и социальных сетях за период действия программы: 10 868 600 человек, из них аудитория собственных площадок Fix Price – 2 980 030 человек.







ŠKODA

АО «Вимм-Билль-Данн»
ООО «ФОЛЬКСВАГЕН Груп Рус»
ООО «ПРОГРЕШЕН»
ООО «АЙКОН»

«ГЛАВНОЕ ПУТЕШЕСТВИЕ»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Москва и Санкт-Петербург.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: С 22 сентября 2017 по 23 февраля 2018 года.

ОПИСАНИЕ: В день выписки из роддома маму и малыша ждет первое путешествие домой. И оно должно быть максимально безопасным! Для этого малышей необходимо перевозить только в специальных креслах для новорожденных. Однако такси, оборудованное таким креслом, — большая редкость, а своя машина есть не у всех. Бренд детского питания «Агуша» и автомобильный бренд ŠKODA решили помочь молодым родителям и запустили социальный проект «Главное путешествие». Благодаря уникальному сервису, родители в Москве и Санкт-Петербурге могли бесплатно получить поездку из роддома домой.

Для этого достаточно было заполнить заявку на сайте agulife.ru. В нужный день профессиональный водитель отвозил маму и малыша домой. Автомобили ŠKODA OCTAVIA были оборудованы специальным детским автокреслом Baby Safe из линейки оригинальных аксессуаров ŠKODA производства Britax Romer с платформой Isofix.

Для брендов «Агуша» и ŠKODA было важно позаботиться о малыше в день его первого путешествия и дать молодым родителям возможность насладиться счастливым моментом. И это удалось!

Результаты:

Более 124 000 пользователей посетило страницу проекта на сайте agulife.ru. 1958 мам заинтересовались проектом. Получено более 80 000 лайков и исключительно позитивных комментариев к публикациям блогеров. Проект получил освещение в СМИ: общий охват бесплатных публикаций составил 8,7 млн человек, PR-value – 17,5 млн рублей.

Согласно результатам исследований Brand Health Study (CFK RUS, Q4 2017), показатель «Family Car» для всего бренда ŠKODA вырос на 4 пункта (Q1 2017 vs Q4 2017), при этом рост показателя Q3 – Q4 (в момент проведения проекта) составил 2 пункта. Показатель «Family Car» для модели OCTAVIA показал рост с 68 пунктов в Q1 до 76 в Q4, при этом основной рост пришелся на период с Q3 – с 69 пунктов до 76 пунктов в Q4.

По результатам исследования «Трекинг детского питания», проведенного ООО «Ипсос Комкон» в декабре 2017 года, товарная марка «Агуша» по показателю «Моя любимая марка продуктов» продемонстрировал рост на 3 пункта по сравнению с данными на декабрь 2016 года. Данный показатель – один из ключевых, влияющих на принятие решения о выборе марки детского питания.

ЕВРОПЕЙСКАЯ ЮРИДИЧЕСКАЯ СЛУЖБА

ООО «Европейская Юридическая Служба»

DIKTANT.ELS24.COM

ВСЕРОССИЙСКИЙ ПРАВОВОЙ ДИКТАНТ

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Россия.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: С 2016 года по настоящее время.

ОПИСАНИЕ: Первый масштабный проект по оценке правовой грамотности населения в России. Каждый участник смог проверить свой уровень правовой грамотности. По результатам создана общая карта правового здоровья населения. Проведено исследование и даны рекомендации и выводы.

В мероприятии приняло участие более 100 городов России, самый масштабный проект по оценке правовой грамотности населения – 85000 человек (физические дееспособные лица и индивидуальные предприниматели). Исследуемые сферы применения права: здоровье, финансы, безопасность, социальная сфера, медицина. Широкий охват аудитории и высокий резонанс в СМИ – более 3000 сообщений.





5

ПРОЕКТЫ ПО УЛУЧШЕНИЮ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНЫХ УСЛОВИЙ

ПРОМИНСТРАХ
СТРАХОВАЯ КОМПАНИЯ

ООО «ПРОМИНСТРАХ» ДОСТРАИВАЕТ ОБЪЕКТЫ ЗАСТРОЙЩИКА ООО «СТРОЙГРУПП»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: РФ, Иркутская область, Казачинско-Ленский район, р.п. Магистральный, ул. Космонавтов.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: До 31 декабря 2018 г.

ОПИСАНИЕ: Между Администрацией Магистральнинского городского поселения Иркутской области и ООО «Стройгрупп» было заключено 20 муниципальных контрактов на строительство домов для реализации программы переселения граждан из ветхого и аварийного жилья. Застройщик принял на себя обязательство своими силами построить жилые дома на территории Магистрального для переселения граждан и передать эти объекты администрации в срок не позднее 31 октября 2016 года. Обязательства в сроки, предусмотренные контрактами, не были исполнены. Страховая компания «ПРОМИНСТРАХ», которая страховала гражданскую ответственность застройщика, приняла на себя обязательства достроить и сдать в эксплуатацию объекты строительства (6 домов – 1-я очередь строительства). На сегодняшний день первый дом готов к сдаче в эксплуатацию, по результатам осмотра он получил высокую оценку качества строительства и документы сданы на регистрацию. Сложность с реализацией проекта заключается в удаленности поселения от Иркутска и других крупных городов. Для контроля качества и сроков реализации работ на объекте постоянно присутствует представитель ООО «ПРОМИНСТРАХ».



MAYKOR

БЕЗОПАСНЫЙ ДАГЕСТАН

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Республика Дагестан.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: С 2014 года по настоящее время.

ОПИСАНИЕ: «Безопасный Дагестан» – социально значимый проект в портфеле MAYKOR. Это единственный проект по созданию и поддержке системы фото- и видеофиксации нарушений ПДД в России, реализующийся за счет средств инвестора, в роли которого и выступает компания в рамках инвестиционно-сервисного контракта. Возврат инвестиций происходит из средств, собранных в качестве штрафов за нарушения ПДД, зафиксированных системой. Такая форма взаимодействия с госзаказчиком для компании – возможность в партнерстве с региональным правительством внести свой вклад в обеспечение безопасности на территории своего присутствия.

В настоящее время система внедрена в Махачкале и на некоторых участках федеральных трасс. Заказчиком в проекте выступает ГКУ РД «Безопасный Дагестан». Задача ГКУ совместно с ГИБДД – выбор места для установки пунктов контроля.

Задача MAYKOR – обеспечить бесперебойную работу комплекса и координацию работы системы вплоть до рассылки постановлений о нарушениях водителям.

Важное внимание уделяется защите персональных данных. ЦАФАП ГИБДД МВД по Республике Дагестан считается образцовым ЦАФАП в стране, первым выполнившим все предъявляемые законами требования по безопасности персональных данных при их обработке. Всем подразделениям ЦАФАП в РФ рекомендовано использовать этот опыт. Это большая заслуга ГКУ РД «Безопасный Дагестан» и ГИБДД региона.

Число дорожных нарушений в Махачкале снизилось более чем в 2,5 раза: если в начале проекта за сутки фиксировалось 8 тыс. нарушений, то сегодня – в среднем 3 тыс. На рубежах контроля количество ДТП и пострадавших в них снизилось в три раза, и нет ни одного случая гибели людей. Помимо выполнения основных обязанностей по контракту MAYKOR участвует в социально ориентированных акциях, направленных на обеспечение безопасности дорожного движения. На конвертах с постановлениями о нарушениях размещается социальная реклама о ПДД.



6

КОРПОРАТИВНЫЕ ПРОЕКТЫ

BRIGHT MINDS SHARP SOLUTIONS

Luxoft

CSR INCUBATOR/ CSR ИНКУБАТОР

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: 20 стран, включая Англию, Болгарию, Вьетнам, Индию, Малазию, Польшу, Россию, Румынию, США, Украину, Швейцарию, и др.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: С апреля 2017 года по настоящее время.

ОПИСАНИЕ: Грант-программа реализации социальных проектов, предложенных сотрудниками.

Цель – повысить вовлеченность сотрудников в участие в социальных проектах, определение наиболее актуальных проблем для каждой локации (среди 41 офиса в 20 странах), усиление имиджа социально ответственного бизнеса.

В рамках CSR Incubator 2017, Компания профинансировала 15 различных проектов сотрудников, в процессе реализации которых было вовлечено 12 НКО по всему миру.





АО «Группа «Илим»

«ДОБРОВОЛЬЦЫ-СПАСАТЕЛИ»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Братск, Усть-Илимск (Иркутская обл.), Коряжма (Архангельская обл.), Дмитров (Московская обл.), Коммунар (Ленинградская обл.), Санкт-Петербург.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: С 2016 года по настоящее время.

ОПИСАНИЕ: «Добровольцы-спасатели» – программа подготовки добровольцев, способных правильно действовать в чрезвычайной ситуации и оказать помощь окружающим. В программе принимают участие работники Группы «Илим», обучение ведется по 5 направлениям: оказание первой помощи, действия при пожарах, газоспасательные работы, тушение лесных пожаров, спасательные работы при ДТП.

Программа позволяет повысить уровень предупреждения чрезвычайных ситуаций и реагирования на них для того, чтобы обеспечить безопасность работников производств и общества в целом.

- К концу 2018 года планируется обучить более 1000 человек.
- 47% участников проекта уже применили полученные знания на практике.





ООО «ЛокоТех»

ВСЕРОССИЙСКИЙ ПРОЕКТ В ОБЛАСТИ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ «ГЕРОИ НАШЕГО ВРЕМЕНИ»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: 65 регионов Российской Федерации.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: 2017 год.

ОПИСАНИЕ: «Герои нашего времени» – всероссийский проект в области социальной ответственности. Его цель – рассказать о людях, проявивших самоотверженность и доброту.

Шорт-лист определяется онлайн-голосованием (в 2017 г. проголосовало более 25 тыс. чел.). На втором этапе голосует жюри.

В проекте 7 номинаций: за волонтерство, подвиг ради спасения жизни, за деятельность в области охраны окружающей среды, за подвиг в течение жизни, за подвиг во время боевых действий, за военно-патриотическую работу. Также отмечается компания, подавшая наибольшее количество заявок.

Номинантами проекта в 2017 г. стали работники 17 предприятий. Подано 100 заявок – в 2,5 раза больше 2016 г.

Результат:

- рост уровня вовлеченности персонала на 4%;
- число сотрудников, осознающих значимость выполняемой работы, выросло на 10%;
- число сотрудников, гордящихся компанией, выросло на 10,5%;
- на 7,5% выросло число сотрудников, готовых рекомендовать компанию как работодателя;
- более 100 публикаций в СМИ.



РУСМИКРО ФИНАНС
Группа компаний

Компания Рефинансируй.рф
(входит в группу компаний
«Русмикрофинанс»)

РЕФИНАНСИРУЙ.РФ: ЦЕНТР УМНЫХ ФИНАНСОВЫХ РЕШЕНИЙ

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Россия.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: С марта 2015 года по настоящее время.

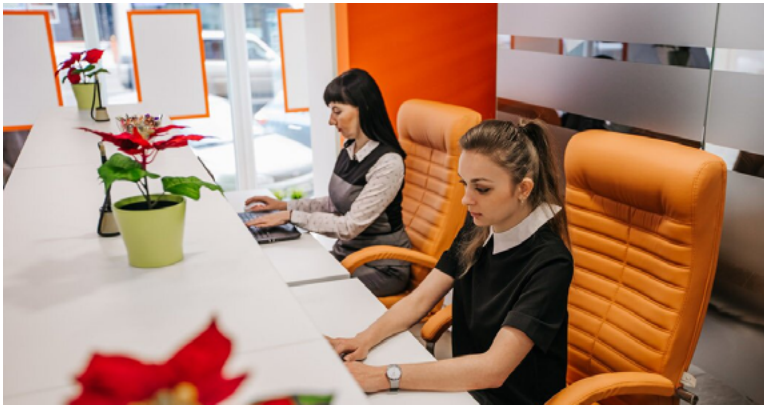
ОПИСАНИЕ: Уникальная программа рефинансирования микрозаймов и кредитов. Финансовая помощь людям. Рефинансируя задолженность физлиц, снижая долговую нагрузку на домохозяйства, мы создаем безусловное социальное благо.

С января 2018 года началась глобальная трансформация проекта Рефинансируй.рф из локального проекта-монолайнера (только рефинансирование микрозаймов) в центр умных финансовых решений (рефинансирование всех долгов – потребительских кредитов, ипотеки и т.д.)

Масштабирование проекта: с 2015 года подключены к проекту более 300 партнерских точек в 60 регионах страны, открыты 10 собственных офисов, а также офисы по франшизе.

За время действия проекта рефинансировано более 50 000 кредитных обязательств граждан по всей стране. Таким образом, процедуры банкротства удалось избежать всем обратившимся в Рефинансируй.рф.





ПАО «МТС»

МТС – КОМПАНИЯ ДЛЯ ВСЕХ ВОЗРАСТОВ

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Россия.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: 2017 - 2020 годы.

ОПИСАНИЕ: Проект направлен на аудиторию 40+ (особенности в найме, адаптации и удержании сотрудников МТС), а также и внешнюю среду: клиенты МТС 50+ – особенности в коммуникации и обслуживании.

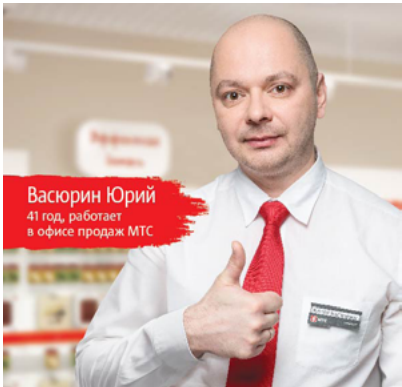
Разработаны этапы внедрения проекта «МТС – компания для всех возрастов». Результаты 1-го этапа:

1. Разработаны и внедрены уроки образовательного видеокурса для сотрудников ПАО «МТС»:
   - что значит для компании прием на работу кандидатов 40+;
   - оценка кандидата 40+;
   - моделирование собеседования с кандидатом 40+;
   - телефонное общение с кандидатом 40+.
2. Рекламная кампания с использованием новых имиджей «МТС – компания для всех возрастов». Рекламная компания направлена на привлечение сотрудников на массовые рынки компании. Розничной сети МТС, агенты сетей спутниковой и фиксированной связи, операторов call-центров МТС.
3. Региональные кейсы МТС, РТК, ОЦОП о положительном и отрицательном опыте по привлечению, оценке и адаптации соискателей категории 40+ (Сургут, Н. Вартовск, Нефтеюганск, Н. Новгород, Томск, Н. Челны, Рязань, Архангельск, Новокузнецк, Самара, Новосибирск, Кострома, Краснодар, СП, Красноярск и т.д).
4. В ОЦОП МТС проведены тренинги «Особенности работы в разновозрастной среде», разработаны инструменты коммуникаций с клиентами зрелой возрастной категории.

Развитие проекта в 2018 году:

- введен при найме в крупных городах раздельный принцип группового собеседования;
- в I квартале 2018 созданы и запущены в каждом регионе пилотные ОП с разновозрастными командами. НОП – зрелый возраст;
- разработаны инструменты в помощь НОПам для адаптации кандидатов 40+ в разновозрастном коллективе (видео-обучение, презентация, рекомендации и т.д.). Курс – управление персоналом в разновозрастных командах.





7

ПОДДЕРЖКА ОДАРЕННЫХ ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ

Газпром-медиа

АО «Телекомпания НТВ»

NTV.RU

«ТЫ СУПЕР! ТАНЦЫ»





ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: 13 стран: Россия, Азербайджан, Армения, Белоруссия, Казахстан, Латвия, Молдавия, Таджикистан, Узбекистан, Украина, Абхазия, Киргизия, Туркменистан.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: 2.09.2017 – 23.12.2017.

ОПИСАНИЕ: «Ты супер! Танцы» стали продолжением запущенного в феврале 2017 года вокального конкурса «Ты супер!», из телевизионного шоу программа превратилась в масштабный социальный проект. Конкурсантов приходили поддержать известные артисты, политики, режиссеры. На базе проекта был создан благотворительный фонд «Ты супер», нацеленный на поддержку юных талантов, оставшихся без попечения родителей, и развитие их творческого потенциала.

ФГУП «Почта России»
и Профсоюз работников
связи России

ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС ЭПИСТОЛЯРНОГО ЖАНРА «ЛУЧШИЙ УРОК ПИСЬМА»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Россия.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: С 2003 года по настоящее время.

ОПИСАНИЕ: Президент РФ В.В. Путин дал следующую оценку конкурсу: «…Особые слова хочу сказать в адрес инициаторов этого интересного, востребованного и по-настоящему красивого проекта. Такие гражданские, общественные инициативы помогают детям поверить в себя, оценить свои силы и возможности, заряжают их творческой, созидательной энергией. И, конечно, играют огромную роль в патриотическом, духовно-нравственном воспитании юных граждан нашей страны».

Конкурс является инновационной площадкой для поддержки одарённых детей и молодежи, является благожелательной средой для реализации молодежью своего творческого потенциала.

Целями проекта являются выявление талантливых детей, их поддержка и поощрение; концентрация внимания школьников на ценностях родного языка; возрождение российских традиций эпистолярного жанра; повышение лояльности молодежи и педагогической общественности к процессам обновления российской почты и формирование благожелательного внимания к почтовым услугам и социальным программам.

Результаты конкурса, его формат, высокое качество работ школьников, патриотическое звучание детских писем не имеют аналогов. В 2003-2017 г. в конкурсе приняло участие более 2,2 млн. талантливых школьников. Уроки письма стали составной частью Дней славянской письменности и культуры. На постоянной основе конкурс проводится в ВДЦ «Орленок», «Океан» и МДЦ «Артек», а в летний период – в детских оздоровительных лагерях.

Ежегодно в адрес жюри почтового конкурса, которое возглавляет В.А. Садовничий, ректор МГУ, поступает от 80 до 140 тысяч эпистолярных конкурсных работ.

Экспертная оценка жюри конкурса констатирует ежегодное улучшение качества конкурсных работ, их количественных рост и подъем патриотических настроений среди участников конкурса.

8

ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА

ООО «НЕСТЛЕ РОССИЯ»

КУЛИНАРНЫЕ СЕССИИ «ГОТОВИМ ВМЕСТЕ»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Москва, кулинарная студия «Нестле Россия», Центр инноваций.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: С 2009 года по настоящее время.

ОПИСАНИЕ: «Нестле Россия» стремится вносить свой вклад в решение важных социальных задач, представляющих ценность для общества и страны в целом. С 2009 года в рамках концепции «Создавая общие ценности» компания «Нестле» проводит серию занятий «Кулинарные сессии «Готовим вместе».

Кулинарные мастер-классы для детей проходят под руководством профессиональных поваров и волонтеров компании один раз в месяц в современной, прекрасно оборудованной кулинарной студии московского офиса.

Целевой аудиторией являются воспитанники детских домов и школ-интернатов, дети с ограниченными возможностями, а также дети из семей, оказавшихся в трудном положении. Социализации гостей кулинарных сессий помогают волонтёры «Нестле». Они умеют создать в студии домашнюю атмосферу, и ребята легко усваивают новые знания в непринужденной беседе за совместным приготовлением обеда.

С помощью таких мероприятий дети учатся общению, приобретают навыки ведения домашнего хозяйства, приобщаются к семейным ценностям. Таким образом, задача этих мероприятий – не только показать воспитанникам интернатов и детских домов, как легко и просто приготовить вкусное блюдо, но и помочь подросткам и молодым людям в социализации.

Завершается кулинарная сессия совместным обедом, во время которого ребята могут оценить мастерство друг друга, пообщаться и поделиться рецептами и впечатлениями. Компания проводит кулинарные сессии на постоянной основе, а значит, повара и волонтёры «Нестле» с нетерпением ожидают новых гостей в своей кулинарной студии, а ребята – новых визитов в «Нестле», где их так душевно встречают.





Редакция газеты
«Вечерняя Москва»

ШКОЛА ЮНЫХ КОРРЕСПОНДЕНТОВ «НОВЫЙ ФЕЙЕРВЕРК»

VM.RU

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Москва.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: С 2012 года по настоящее время.

ОПИСАНИЕ: Цель проекта – обучение школьников и студентов журналистике.

Школа «Новый фейерверк» – бесплатный проект, в рамках которого старшеклассники и студенты могут подготовиться к будущей профессии и получить навыки, необходимые журналисту в работе. Школа не является общеобразовательным учебным заведением и реализуется исключительно силами редакции газеты «Вечерняя Москва».

С первого года обучения студенты имеют возможность публиковаться в газете.

В редакции регулярно проходят лекции для юнкоров. Своим опытом с ребятами делились депутат Госдумы и журналист Борис Резник, телеведущие Александр Архангельский и Андрей Максимов, военный обозреватель Виктор Баранец, журналисты Анатолий Строев, Владимир Снегирев, Наталья Бехтина, психологи Аннета Орлова и Ольга Маховская, координатор команды помощи сиротам Murzik.Ru, врач, кандидат медицинских наук Герман Пятов, фотожурналист Андрей Поликанов, легендарный корреспондент и писатель Геннадий Бочаров и многие другие.



ECDO-RUSSIA.RU

ЕЦДО
Европейский центр
долгосрочной опеки

ООО «БЕЛЛА Восток»

УЦ ДПО «ЕВРОПЕЙСКИЙ ЦЕНТР ДОЛГОСРОЧНОЙ ОПЕКИ»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Центральный ФО, Северо-Западный ФО, Южный ФО, Приволжский ФО, Уральский ФО, Сибирский ФО.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: Долгосрочный проект.

ОПИСАНИЕ: Реализация программ дополнительного профессионального образования в сферах профессиональной деятельности, связанных с осуществлением ухода за тяжелобольным или пожилым человеком (медицина, психология, социальная сфера). Обучено 46 человек (средний и младший медицинский персонал; работники социальной сферы).





АО «Русская медная компания»

ИЗМЕНИ СВОЙ ГОРОД К ЛУЧШЕМУ

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Челябинская область.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: С 2017 года по настоящее время.

ОПИСАНИЕ: Социальный проект «Измени свой город к лучшему» реализуется РМК с 2017 г. в Челябинской области. В конкурсе принимают участие школьники средних и старших классов школ территорий присутствия РМК.

Цель конкурса – стимулировать жителей территорий к разработке и реализации проектов, которые позволят изменить к лучшему какую-либо сферу жизнедеятельности города.

Предлагаемые проекты могут касаться таких сфер, как культура, спорт, здравоохранение, образование, экология, благоустройство территорий.

Задача участников конкурса: глубоко проработать проект и защитить его перед экспертным жюри, доказав его актуальность и социальную значимость.

Разработанные проекты:

- ориентированы на реальную проблему территории;
- включают в себя не только описание проблемы, но и план реализации проекта, финансовые затраты, ожидаемые результаты;
- демонстрируют умение автора самостоятельно разработать избранную тему и корректно сформулировать выдвигаемые выводы и практические рекомендации;
- отражают умение автора логически аргументировать свои суждения по дискуссионным проблемам.

Авторы лучшего проекта на каждой территории получают от РМК грант в размере 250 000 руб. на реализацию проекта.

Статистика проекта за 2017 год:

- 6 муниципалитетов;
- 60 участников;
- 30 проектов;
- 6 победителей;
- 8 проектов выбраны дополнительно для реализации за счет средств администраций муниципалитетов.

Бюджет проекта: 2 411 000 руб.

В 2018 году география проекта расширена до 7 территорий Челябинской области.

Открытое акционерное общество
«Межрегиональный ТранзитТелеком»
(ОАО «МТТ»)

ОРГАНИЗАЦИЯ КОМПЬЮТЕРНОГО КЛАССА И ОБУЧЕНИЕ КОМПЬЮТЕРНОЙ ГРАМОТЕ, ПРОФОРИЕНТАЦИЯ ДЕТЕЙ

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Ногинск, Московская область.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: С ноября 2017 по настоящее время.

ОПИСАНИЕ: В ноябре 2017 года силами ОАО «МТТ» в Ногинской школе-интернате был оснащен компьютерный класс, цель которого оказание помощи в профессиональной ориентации детей с ограниченными возможностями здоровья, получении дополнительного образования и развитие коммуникативных навыков. В классе проводятся уроки компьютерной грамотности силами местного преподавателя и дополнительные занятия по современной методике, организованные ОАО «МТТ». Результаты проекта: адаптация детей к современным условиям деятельности, формирование представления о возможной будущей профессии, умение работать в команде, создавать и защищать своей проект. Дети за это время научились делать простейшие сайты, грамотно пользоваться интернетом для получения необходимой информации, определились с тем, какое дальнейшее образование и профессию хотели бы получить, нашли новых друзей по интересам.





Благотворительный Фонд
«Гольфстрим»

ПРОГРАММИРОВАНИЕ ДЛЯ ДЕТЕЙ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Россия.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: С августа 2017 года по настоящее время.

ОПИСАНИЕ: Проект «Программирование для детей с инвалидностью» предоставляет доступ к современным направлениям обучения детям и подросткам с особенностями развития и здоровья. Мы стремимся, чтобы в каждом регионе страны сотни детей и подростков имели возможность бесплатно попасть на дистанционные занятия по программированию, познакомиться с интересными и известными в своей профессии людьми, получить практические навыки, опыт общения с людьми из «бизнеса», получить новую профессию и возможность работать в крупной компании и обеспечивать себя и свою семью, не выходя из дома.

Проект является частью реабилитации и социализации детей и подростков с особенностями развития и здоровья.

Дети и подростки от 6 до 23 лет изучают современные языки программирования, учатся думать самостоятельно и творить, создавать сайты, мобильные приложения, игры и мультфильмы.

Программирование изучается дистанционно по Skype в интерактивном формате с учителями-сотрудниками крупных международных компаний, таких как Microsoft, EPAM Systems совместно со Школой Программирования CODDY.



JUNIORCAMPUS.BMW.RU

BMW Group Россия

JUNIOR CAMPUS

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Москва и МО.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: С марта 2017 по настоящее время.

ОПИСАНИЕ: Образовательный проект Junior Campus реализуется в рамках глобальной программы корпоративной социальной ответственности BMW Group.

Основные цели проекта: ознакомление детей от 6 до 14 лет с принципами безопасного и ответственного взаимодействия с современными транспортными системами, развитие познавательного интереса к технологиям, развитие навыков и умений для рационального природопользования и охраны окружающей среды.

Работа проекта осуществляется в двух форматах: на постоянной площадке музея занимательных наук «Экспериментаниум» и в форме передвижной лаборатории, оснащенной образовательными модулями и оборудованием для организации трека на улице или в помещении.

Программа Junior Campus подготовлена совместно с экспертным центром «Безопасность дорожного движения» Московского политехнического университета. В мастер-классы интегрированы темы из школьной программы по природоведению, физике, химии, ОБЖ, технологии, труду и другим предметам.

Результаты работы проекта (с марта 2017 по апрель 2018):

- в обеих версиях проекта проведено 1295 интерактивных занятий;
- участниками программ стали более 20 500 детей;
- мобильная версия проекта ежемесячно посещает 10 новых образовательных учреждений;
- проект стал участником 25 городских мероприятий и фестивалей.





Газпром медиа

АО «Газпром-медиа Холдинг»

MEDIA FOR FUTURE

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Россия.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: С февраля 2017 года по настоящее время.

ОПИСАНИЕ: В 2017 году «Газпром-медиа Холдинг» запустил масштабный образовательный проект в сфере кино и телевидения. Проект является частью стратегии холдинга в области Корпоративной социальной ответственности, которая предполагает поддержку талантливой молодежи и студентов, развитие собственных образовательных программ и проектов в данной сфере.

В рамках образовательного проекта MEDIA FOR FUTURE было реализовано 3 спецпроекта:

1. «Курс НТВ: продюсирование телевизионных программ» – образовательная программа, подготовленная телеканалом НТВ совместно с Московской школой кино.

2. «Студия Пятницы!» – совместный образова тельный проект телеканала «Пятница!» и МГУ на базе факультета журналистики.

3. «Подготовительный курс Filmmaking» – обучающий курс телеканала 2х2 и Московской школы кино.

Образовательная программа проекта MEDIA FOR FUTURE предполагала не только теоретические знания, но и практическую работу над реальными проектами, мастер-классы, учебные питчинги и экскурсии на съемочные площадки и телестудии. По окончании обучения лучшим студентам была предоставлена возможность стажировки на телеканалах холдинга.



Благотворительный фонд
Темура Аминджанова
и Сергея Вильского
«ФИНИСТ»

ROBOFINIST.RU

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ДЕТСКИЙ ФЕСТИВАЛЬ РОБОТОТЕХНИКИ «РОБОФИНИСТ»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Международный проект.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: С 2014 года по настоящее время.

ОПИСАНИЕ: Миссия БФ «Финист»: приумножаем силу российской прикладной науки, воспитывая и развивая юных ученых и инженеров во славу Отечества.

Задачи фестиваля «РобоФинист»:

- развитие научно-технического творчества;
- поддержка юных изобретателей;
- популяризация робототехники.

Фестиваль «РобоФинист» был впервые организован и проведен благотворительным фондом «Финист» совместно с НПО СтарЛайн в 2014 году. Уже в первый год фестиваль собрал 600 команд юных изобретателей со всего мира, а к 2017 году количество участников увеличилось до 1250. Фестиваль проводится ежегодно, в Санкт-Петербурге. Сейчас команды БФ «Финист» и НПО СтарЛайн готовятся к фестивалю 2018 года, который пройдет осенью, летом стартуют этапы регионального отбора.





ООО «Катков и Партнёры»

КАТКОВ
И ПАРТНЕРЫ
юридическая компания

СТАЖИРОВКА И ТРУДОУСТРОЙСТВО ОДАРЕННЫХ СТУДЕНТОВ В ОБЛАСТИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Москва.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: С 2016 года по настоящее время.

ОПИСАНИЕ: Стажировку в «Катков и партнёры» уже прошли студенты ведущих российских ВУЗов. Среди них – Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Московский государственный юридический университет имени О.Е. Кутафина, Российская государственная академия интеллектуальной собственности, Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации.

В ходе стажировки / практики стажёр получает возможность получения реального практического опыта, рабочее место в офисе юридической компании, специализирующейся на защите интеллектуальной собственности, возможность работать «плечом к плечу» с ведущими специалистами своего дела, перенимать их знания, принимать участие в подготовке проектов правовых документов под руководством опытного куратора.

На данный момент более 20 стажеров успешно прошли практику в компании «Катков и партнёры», после чего устроились в лидирующие компании своей отрасли.



SAMSUNG

Samsung Electronics

SAMSUNG.COM

IOT АКАДЕМИЯ SAMSUNG

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: 10 вузов-партнеров в Москве и регионах России.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: С 2017 года по настоящее время.

ОПИСАНИЕ: «IoT Академия Samsung» – инновационный социальный проект компании Samsung Electronics в сфере высшего образования. Цель проекта – внести вклад в развитие цифровой экономики в России.

В рамках проекта будут созданы научно-практические центры компетенций по технологиям промышленного Интернета вещей на базе технических вузов России. Это позволит проводить обучение студентов, а также вести исследования и проектную работу по данной тематике.

Для реализации программы компания Samsung предоставляет комплексную поддержку вузам-партнерам:

1. Учебный курс по Интернету вещей: разработан экспертами Исследовательского центра Samsung, основан на изучении индустриальных кейсов.

2. Методическую поддержку преподавателей: учебные материалы, обучение, сопровождение.

3. Оборудование для специализированной IoT-лаборатории.

В 2017 году обучение в IoT Академии Samsung началось в 2 вузах – МФТИ и МИРЭА – с общим охватом в более 100 учащихся. В 2018 году участниками проекта станут 10 технических университетов и более чем 600 студентов по всей России.

Проект способствует созданию инноваций в области Интернета вещей, обеспечивает повышение квалификации преподавателей вузов и открывает доступ студентам к получению знаний по актуальным направлениям, широко востребованным в индустрии.



9

МЕДИКО-СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ

Благотворительный фонд
«Дом Роналда Макдоналда».
Компания «Макдоналдс»

RMHC.RU

«ДОМ ВДАЛИ ОТ ДОМА» (ДОМ РОНАЛДА МАКДОНАЛДА В КАЗАНИ)

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Проект доступен для всех регионов России, территориально расположен в Казани.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: С 2013 года по настоящее время.

ОПИСАНИЕ: Компания «Макдоналдс» принимает активное участие в жизни общества, поддерживает социально ориентированные программы в области здравоохранения, образования, культуры и спорта.

За 27 лет более 650 миллионов рублей было передано на благотворительные цели.

По инициативе компании в 1995 году был учрежден Благотворительный фонд «Дом Роналда Макдоналда». Основная цель работы фонда – помощь детям, нуждающимся в поддержке.

За прошедшие годы Благотворительный фонд «Дом Роналда Макдоналда» оказал помощь более чем 250 000 детей и семей, оказавшихся в тяжелой жизненной ситуации, а в 2017 году на поддержку проектов Фонда было передано более 70 миллионов рублей.

Дом Роналда Макдоналда в Казани – флаговый проект Благотворительного фонда. Единственный в России проект, который помогает семьям быть вместе во время длительной тяжелой болезни ребенка. Основная цель – предоставить комфортные условия проживания, чтобы родители могли полностью сосредоточиться на уходе за ребенком.

В год Дом принимает 600-650 семей и позволяет родителям тяжелобольных детей экономить порядка 20 миллионов рублей в год на проживании.

Благодаря нахождению семьи в «Доме Роналда Макдоналда» в 84,7% случаев ребенок чувствовал себя лучше.

Дом Роналда Макдоналда
Россия



apteka.ru

АО НПК «Катрен»

APTEKA.RU

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Россия.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: С июня 2012 года по настоящее время.

ОПИСАНИЕ: Apteka.ru – это федеральный российский интернет-портал по поиску и заказу лекарственных средств и других товаров аптечного ассортимента.

Суть сервиса заключается в том, что посетитель сайта Apteka.ru заказывает аптечные товары на сайте и выбирает, в какой из почти 15 тыс. аптек-партнеров ему удобно оплатить и получить заказ.

Проект способствует повышению доступности лекарственного обеспечения среди всех слоев населения за счет широкого ассортимента (в среднем 15-18 тыс. наименований лекарственных средств и товаров для красоты и здоровья) и доступных цен. Сервис предоставляет возможность даже в удаленных районах страны приобретать медикаменты и другие товары аптечного ассортимента, в том числе дорогостоящие и редкие, по ценам ниже среднерозничных.

Проект, используя интернет-технологии, помогает участникам фармрынка легитимным путем повысить доступность лекарственного обеспечения населения и вернуть на легальный рынок продажи, которые в нарушение закона осуществляют нелегальные интернет-торговцы.

Apteka.ru – проект компании «Катрен» – одного из крупнейших фармдистрибьюторов на российском рынке. Совершая заказ с помощью сервиса Apteka.ru, пользователь может быть уверен в том, что приобретает подлинную продукцию, т.к. «Катрен» имеет прямые поставки от более 700 производителей, а также является официальным участником пилотного проекта «Маркировка» – государственной программы по контролю за подлинностью и качеством лекарственных препаратов. Все склады компании соответствуют стандартам GDP.

Проект активно растет и развивается. Результаты по итогам 2017 года:

- более 14 800 аптек-партнеров (прирост к 2016 году 11%);
- более 6,39 млн посещений в среднем в месяц сайта apteka.ru (прирост к 2016 году 28%);
- более 300 тыс. заказов в среднем в месяц (прирост к 2016 году 32%).



АО «Группа компаний «Медси» (ГК МЕДСИ)

MEDSI.RU

БУДЬ ЗДОРОВ С МЕДСИ!

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Москва и МО.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: С ноября 2014 года по настоящее время.

ОПИСАНИЕ: Основная цель проекта – пропаганда здорового образа жизни (далее – ЗОЖ), обучение профилактике болезней и укреплению здоровья, повышение уровня знаний населения об основных рисках и способах сохранения своего здоровья. Основное решение заключается в проведении школ здоровья, выездных лекций, тренингов, мастер-классов и мероприятий по актуальным медицинским направлениям, пропаганде ЗОЖ с формированием со стороны врачей-волонтёров и сотрудников ГК МЕДСИ системы знаний о здоровье, правильной мотивации у участников программ, оказании помощи в формировании системы ценностных ориентиров и культуры ответственного отношения к собственному здоровью.

В проекте можно выделить два основных направления:

1. Здоровье. Актуальность здорового образа жизни вызвана возрастанием нагрузок и усложнением жизни.

2. Содействие развитию культуры инклюзии в обществе. Социальное партнерство ГК МЕДСИ с местными сообществами НКО.

Выездные лекции, консультации и мероприятия по актуальным медицинским направлениям в офисах компаний-партнёров, на городских праздниках – 82 мероприятия в год.

Организация масштабных оздоровительных мероприятий по запросам, в т.ч. с участием НКО; организация благотворительных акций, фестивалей и ярмарок с НКО с участием врачей и бригад Скорой медицинской помощи МЕДСИ – 43 мероприятия в год.

На проекте трудятся порядка 50 специалистов. Костяк программы – около 30 врачей-волонтёров и сотрудников, которые на добровольной основе принимают участие в проектах.

НКО-партнёры, благодаря проекту, получили в лице МЕДСИ: а) ресурсную медицинскую поддержку крупного медицинского партнёра – лидера рынка, профессиональная репутация которого помогает НКО, в том числе популяризировать раннюю регулярную диагностику, повышать интерес к мероприятиям и собственным программам НКО; б) компанию с развитым волонтерским движением «От сердца к сердцу», участники которого не только добровольцы, но и профессиональные врачи, способные лечить, просвещать, быть проводниками знаний о здоровом образе жизни и проводить творческие мастер-классы. В проект вовлечены волонтеры и НКО, имеющие партнёрские программы с МЕДСИ: БФ «Старость в радость», БФ «Галчонок», благотворительная программа «Женское здоровье», БФ «Даунсайд Ап» и другие.

#ВыборРодителей
МАРАФОН ПО РОДДОМАМ

Экспертно-просветительский центр помощи будущим и состоявшимся родителям «Выбор Родителей»

МАРАФОН ПО РОДДОМАМ

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Россия: 35 городов.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: С 2015 года по настоящее время.

ОПИСАНИЕ: Марафон по роддомам – проект врача-педиатра, автора самого большого блога для беременных в России – Татьяны Буцкой. Марафон по роддомам – это полноценные экскурсии в родильные дома, начиная от предродовых палат, заканчивая родовым блоком. Марафоны проводят главные врачи и заведующими отделений. За четыре года Марафон по роддомам прошел в 35 городах России. В 35 городах созданы и работают представительства проекта. Путешествие по роддомам России и Европы доступно аудитории размером 1 миллион 600 тысяч человек, которые могут познакомиться с врачами и условиями практически любого роддома в формате off-line или on-line. Проект направлен на просвещение будущих мам в вопросах поведения при родах и ухода за детьми, минимизацию стресса и страха перед родами, развитие медицины, ориентированной на пациента, снижение процента домашних родов, имеющих большую долю вероятности неблагоприятного исхода для матери и ребенка.





Essilor

PROVERKA.CRIZAL.RU

ВСЕРОССИЙСКАЯ ПРОГРАММА ЗДОРОВОГО ЗРЕНИЯ CRIZAL

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Россия.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: С октября 2017 года по настоящее время.

ОПИСАНИЕ: Около 30 миллионов человек в России нуждаются в коррекции зрения, но не получают её. Программа здорового зрения создана для того, чтобы рассказать россиянам об этой проблеме и призвать их к своевременной профилактике и коррекции зрения. Программа состоит из двух частей: социальной – месяца бесплатной проверки зрения и благотворительной части, в рамках которой особо нуждающиеся в коррекции зрения дети получают очки с качественными линзами Crizal.

Программу поддерживает амбассадор бренда Crizal в России – телеведущий Андрей Малахов. Проблема плохого зрения Андрею очень близка, поэтому ему легко транслировать ее философию и миссию.

Со старта программы более 400 детей с нарушениями зрения получили очки с качественными линзами, а более 21 000 человек проверили зрение в 915 оптиках в 225 городах России.





ООО «Др. Тайсс Натурварен Рус»

LACALUT

СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «С ЗАБОТОЙ О ПАРТНЁРАХ»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Россия.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: С 2016 по 2020 год.

ОПИСАНИЕ: Компания «Др.Тайсс Натурварен» – это немецкий фармацевтический концерн, известный по таким знаменитым брендам, как Лакалют – средства по уходу за полостью рта, и Долгит – средство № 1 на российском рынке от боли в мышцах и суставах.

Компания была основана в 1978 г. немецким профессором Др.Петером Тайссом, в Германии, г. Хомбурге, неподалеку от Франкфурта-на-Майне. Именно там по сей день находится наш хэд-офис, а также наше единственное производство – это фармацевтический завод, где строго по стандартам GMP производится вся наша продукция. На данный момент мы инициировали проект «С заботой о партнерах». С помощью этого проекта и дети, и подростки, и взрослые имеют возможность получить консультацию врача-стоматолога и пройти осмотр с составлением карты здоровья. В 2018 году с помощью этого проекта уже охвачено более 14 пациентов в Москве, Санкт – Петербурге, Нижнем Новгороде, Ростове-на-Дону и Казани. Этот успех позволит расширить географию проекта и добраться до укромных уголков нашей страны.

Профилактика и своевременное лечение стоматологических заболеваний подарят нам еще больше здоровых и счастливых улыбок по всей России!



фонд помощи хосписам
Вера

Благотворительный фонд помощи хосписам «Вера»

HOSPICEFUND.RU

ОРГАНИЗАЦИЯ НЕМЕДИЦИНСКОЙ ПОМОЩИ И ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПОДХОДА К ПАЦИЕНТАМ В ЦЕНТРЕ ПАЛЛИАТИВНОЙ ПОМОЩИ, ХОСПИСАХ ДЛЯ ВЗРОСЛЫХ Г. МОСКВЫ

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Москва.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: С 2016 года по настоящее время.

ОПИСАНИЕ: Координаторы, которых нанимает и обучает Фонд, работают непосредственно в хосписах, общаясь с пациентами и родными, выясняя их проблемы и исполняя пожелания. В каждом московском хосписе и каждом отделении Центра есть свой координатор от фонда «Вера».

Они организуют всестороннюю немедицинскую (духовную, социальную, психологическую) помощь пациенту, привлекая для этого волонтеров и других сотрудников хосписов и фонда. Помощь в хосписах и Центре паллиативной помощи получают 18 000 пациентов, а с учетом родных и близких пациентов – помощь оказывается более чем 50,000 человек.



10

ПОДДЕРЖКА СПОРТА И ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ

ЧЕМПИОНАТ
WWW.CHAMPIONAT.COM

Спортивный портал
«Чемпионат.com»

«СПОРТСМЕНЫ ДЕТЯМ»

THERMOS.RU

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Россия.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: С 2012 по 2020 год.

ОПИСАНИЕ: За время существования проекта было проведено более 32 благотворительных мероприятий для детей–сирот, детей из неблагополучных семей и детей, находящихся в сложных жизненных ситуациях.

Итоги:

Из 100% детей, вовлеченных в проект:

- 80% начали заниматься спортом сами, отказавшись от вредных привычек и выступая за здоровый образ жизни;
- 99% заинтересовались спортом и здоровым образом жизни и выразили желание продолжать участвовать в проекте;
- 100% отметили, что мероприятия проекта меняют их жизнь к лучшему и приносят счастье;
- 99% сказали, что постоянные встречи на проекте позволяют им чувствовать себя нужными, находить новых друзей и «проводить день счастья».





Газпром-медиа

МАТЧ!

Федеральный спортивный
телеканал «Матч ТВ»

MATCHTV.RU

«КТО ХОЧЕТ СТАТЬ ЛЕГИОНЕРОМ?»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Телекастинги в 8 городах: Сочи, Симферополь, Ростов-на-Дону, Грозный, Владикавказ, Калининград, Санкт-Петербург, Москва. Съёмки в Москве и Барселоне (приз финалистам)

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: Съемки с февраля по май 2017, эфир с марта по июнь 2017.

ОПИСАНИЕ: Футбольный проект «Кто хочет стать легионером?» дарит шанс молодым талантливым игрокам попасть в профессиональный футбол.

После окончания первого сезона реалити-шоу «Кто Хочет Стать Легионером?» было подписано 11 профессиональных контрактов с участниками проекта. В основном, это команды ПФЛ: Василий Павлов и Никита Дёмин – Зоркий, Владимир Оленченко – Афипс, Сосланбек Дзагоев – Кызылташ, Денис Вихров и Джамбулат Калаев – Рубин – Ялта, Никита Бурдыкин – Калуга, Олег Ещенко – Ротор-Волгоград, Герман Дарков – Биолог – Новокубанск, Аслан Дзекоев – Анжи-2, Один контракт в Высшей Лиге Казахстана – Шахрух Хикматов в Буньедкоре. На второй сезон подано уже около 20 000 заявок от непрофессиональных футболистов по всей стране.





ООО «ТЕРМОС РУС»

THERMOS.RU

РАЗВИТИЕ И ПОДДЕРЖКА ИДЕЙ ПРАВИЛЬНОГО И ЗДОРОВОГО ПИТАНИЯ СРЕДИ ДЕТЕЙ СПОРТИВНЫХ ШКОЛ «САМБО-70»

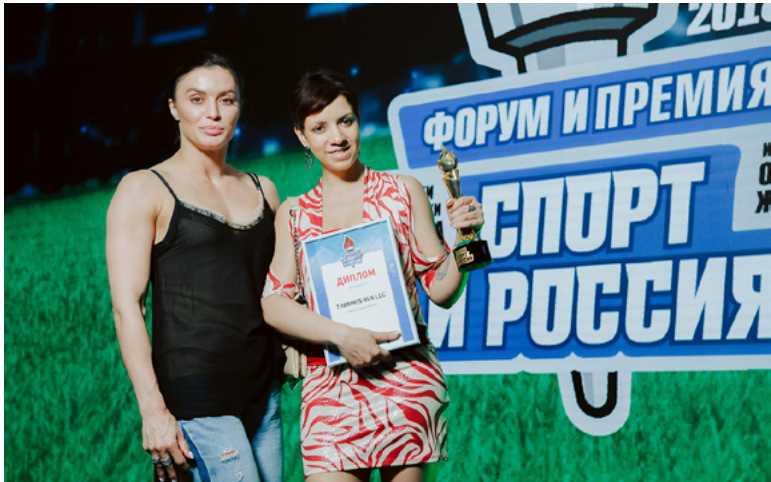
ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Москва.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: Настоящее время.

ОПИСАНИЕ: Социальная ответственность имеет большое значение для группы компаний THERMOS. Она активно сотрудничает и объединяется с рядом организаций, поддерживающих основные идеи и ценности торговой марки THERMOS®. Основной курс компании THERMOS RUS LLC направлен на развитие и поддержку социально значимых организаций, привносящих большой вклад в популяризацию спорта среди молодежи и развитие идей здорового образа жизни и питания.

В 2018 году стартует совместный проект «САМБО 70» и THERMOS RUS LLC. В рамках данного проекта ООО «ТЕРМОС РУС» становится партнером спортивных соревнований, проводимых под эгидой ГБОУ «САМБО 70» и федерации МОСКОМСПОРТ. Также ООО «ТЕРМОС РУС» дополнительно награждает победителей соревнований от 7 до 17 лет фирменными изделиями торговой марки THERMOS® и проводит просветительскую работу с целью повышения информированности детей и их родителей о правильном и здоровом питании и способах сохранения питательности продуктов.

В рамках проекта ООО «ТЕРМОС РУС» помогает в организации и проведении спортивных и спортивно-развлекательных мероприятий, обеспечивая учащихся школ необходимым инвентарем и производя информационные видеоматериалы о действующих чемпионах школ и подающих надежды учениках. В сотрудничестве со СМИ и печатными изданиями ООО «ТЕРМОС РУС» обязуется на регулярной основе проводить информационный пиар о совместной деятельности и успехах школы в мире спортивных достижений, поддерживая боевой дух учеников и помогая в воспитании будущих чемпионов.



Благотворительный фонд
социальных программ
Московской области «Исток»

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ЗАБЕГ «ПУЛЬС ДОБРА»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: В 2018 году – Московская область, города «Золотого кольца» (Ивановская, Ярославская, Владимирская области и т.д.)

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: С 2013 года по настоящее время

ОПИСАНИЕ: В 2017 году забег «Пульс Добра» стал событием чемпионата RAY – Russia Running «Бегом по Золотому кольцу» и частью проекта Всероссийской федерации легкой атлетики «Национальное беговое движение».

Сегодня участниками забега являются дети, любители, профессиональные спортсмены, люди с ограниченными возможностями и дети в возрасте от 4 до 6 лет. В забеге ежегодно принимают участие дети-сироты, дети, оставшиеся без попечения родителей, из 22 социальных учреждений Московской области

Теперь благотворительный забег «Пульс Добра» ежегодно проходит в г. Коломна. Уникальный маршрут забега включает в себя классическую дистанцию полумарафона 21,1 км, дистанции 10 км, 3 км и дистанцию «Fun-run» 600 м для самых маленьких. Ежегодно участвует более 2 000 человек. Собранные в 2017 году средства пошли на ремонт и оснащение Коломенского дома ребенка.

Забег проводится с целью пропаганды здорового образа жизни, направленной на улучшение общественного психологического климата и продолжительности жизни, за счет популяризации занятий оздоровительным бегом среди жителей Москвы и Московской области, а также оказание поддержки, детям-сиротам и детям, оставшимся без попечения родителей, воспитывающимся в детских домах и домах ребенка Московской области.



11

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОЕКТЫ И ИНИЦИАТИВЫ

ВОЗРОЖДЕНИЕ БАНК

БАНК, КОТОРЫЙ ВСЕГДА С ТОБОЙ

Банк «Возрождение» (ПАО)

«РОДНИКИ ПОДМОСКОВЬЯ»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Московская область.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: 10 лет.

ОПИСАНИЕ: Экологический проект «Родники Подмосковья», стартовавший в 2017 году (в год экологии), реализуется Банком совместно с Министерством экологии и природопользования Московской области, при участии Ассоциации организаций в области переработки и утилизации отходов «Экосистема Подмосковья». В 2017 году проведены реставрационные работы на 15 природных источниках, расположенных в различных районах Московской области. Все работы проводились при активном участии волонтеров из числа экологических организаций, образовательных учреждений и местных жителей. Помимо благоустройства территории – создания инфраструктуры вокруг родников для улучшения условий их комфортного посещения – проект включает просветительскую работу. На месте родников размещены информационные стенды, где сообщается о богатых исторических традициях этого места, характеристиках воды, информацией о проведенных мероприятиях по его реабилитации. Всего за период реализации проекта планируется восстановить более 700 родников, в том числе источников, которые имеют статус святых или освященных.





«Сахалин Энерджи Инвестмент Компани Лтд.»

«САХАЛИН: ЧЕЛОВЕК И МОРЕ» (ОБУЧЕНИЕ ВОЛОНТЁРОВ ПОМОЩИ МОРСКИМ ЖИВОТНЫМ)

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Сахалинская область.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: С 2017 года по настоящее время.

ОПИСАНИЕ: Цель проекта – создание на Сахалине единой системы спасения и помощи морским млекопитающим посредством формирования волонтёрских групп и обучения методам помощи морским млекопитающим и просветительской работе с населением Сахалинской области для формирования бережного отношения к морским животным.

В 2017 году на Сахалине была создана инициативная группа, объединенная идеей спасения морских животных. Сахалинская областная общественная организация Клуб «Бумеранг» при поддержке «Сахалин Энерджи» совместно с экологами, спасателями МЧС, ветеринарами, биологами и специалистами по реабилитации морских животных и экспертами Совета по морским млекопитающим провели активную работу по созданию на Сахалине системы помощи морским животным.

Основные достижения проекта:

- Разработан и утверждён алгоритм действий при оказании помощи морским млекопитающим.
- Инициативный координационный совет трансформирован в официальный орган – секцию помощи морским млекопитающим при рабочей группе по сохранению биоразнообразия Межведомственного совета по экологии Сахалинской области.
- Создана группа реагирования (около 40 волонтеров).
- Члены команды реагирования прошли обучение по оказанию помощи морским млекопитающим под руководством международных и российских экспертов.
- Проведена информационная кампания: разработаны, изданы и распространены плакаты и листовки по действиям при обнаружении морских млекопитающих, которым требуется помощь, проведен ряд просветительских мероприятий.



ООО «Эльдорадо»

«УТИЛИЗАЦИЯ»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Россия.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: С 2010 года по настоящее время.

ОПИСАНИЕ: «Наша компания придерживается ответственного ведения бизнеса и реализует ряд программ, направленных на защиту окружающей среды. «Утилизация» – один из ключевых проектов, способствующих решению экологических проблем. Мы гордимся тем, что смогли привлечь к данной инициативе миллионы россиян» – подчеркнул директор по розничным продажам компании «Эльдорадо» Дмитрий Суханов.

Программа «Утилизация» проходит с 2010 года во всех магазинах «Эльдорадо» на территории РФ. По условиям акции, сдавая технику, клиенты получают скидку до 20% на новую покупку. Размер скидки зависит от приобретаемого товара, при этом вывоз крупногабаритной техники осуществляется бесплатно сервисными специалистами компании.

В марте 2018 года «Эльдорадо» расширил формат своей флагманской акции «Утилизация». Теперь в рамках акции покупатели могут сдавать не только технику, но и аксессуары.

«Эльдорадо» уделяет особое внимание контролю за утилизацией собранной техники, которой в соответствии с действующими законодательными нормами занимаются четыре специализированные компании, имеющие официальные разрешения.

Сеть магазинов бытовой техники, электроники и товаров для дома «Эльдорадо», входящая в ПФГ «САФМАР» Михаила Гуцериева, в 2017 году приняла от покупателей более 250 тыс. единиц устаревшей или пришедшей в негодность техники объемом более 160 000 м^3. По количеству сданных товаров лидируют мобильные телефоны (более 58 тыс. шт.), чайники (более 17 тыс. шт.), утюги (более 16 тыс. шт.) и телевизоры (более 14 тыс. шт.). На данные категории пришлось более 40% сданной техники. Наибольшую популярность акция приобрела у жителей Москвы, Санкт-Петербурга, Иркутска, Екатеринбурга, Омска и Новосибирска.

АО «Сибирская угольная энергетическая компания» (АО «СУЭК»)

SUEK.RU

ФОТОВЫСТАВКА «ПЕРВОЗДАННАЯ РОССИЯ»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Кемеровская область, Красноярский край, Республика Бурятия, Республика Хакасия, Мурманская область, Приморский край, Хабаровский край и Забайкальский край.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: Фестиваль проходит в Москве с 2014 года. При поддержке СУЭК в регионах проект стартовал в 2017 году.

ОПИСАНИЕ: Сохранение природного и культурного наследия России, развитие внутреннего экологического и этнотуризма, позволяет гостям выставки составить обширное представление о природе России во всем ее разнообразии и великолепии.

Проект получил масштабную информационную поддержку в СМИ не только на территориях реализации, но и за их пределами. За время работы выставки в печатных изданиях, информационных агентствах, социальных сетях, радио и телевидении вышло более 300 материалов.

За время работы выставки ее посещали руководители субъектов РФ, представители исполнительной и законодательной властей, иностранные делегации, представители крупнейших бизнес-сообществ, гости города.





Fix Price (ООО «Бэст Прайс»)

«ДОБРЫЕ ДЕЛА — ЭКОЛОГИЯ»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Россия: 73 субъекта

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: С 2017 года по настоящее время.

ОПИСАНИЕ: «Добрые Дела — Экология» — направление благотворительной программы Fix Price «Добрые Дела», посвященное охране природы и решению экологических проблем в городах России.

Идея проекта — совершать конкретные действия по защите экологии, активно привлекать к их осуществлению местное население и реализовывать ответственный подход компании к дальнейшей судьбе покупок и их упаковки. Для этого в городах России проводятся акции «Добрые дела – Экология», которые решают следующие задачи:

- организация сбора и утилизации опасных и перерабатываемых бытовых отходов;
- проведение субботников в городских парках и скверах;
- проведение лекций и мастер-классов для детей по защите окружающей среды;
- внедрение «зеленых» технологий в социальных учреждениях.

Мероприятия проекта проходят в сотрудничестве с культурными организациями: экологическими центрами, библиотеками. К участию в конкурсах и мастер-классах приглашаются школы и детские сады. Для информационной поддержки акций привлекаются СМИ, собственные коммуникационные площадки Fix Price и возможности партнеров.

Итоги:

За время работы проекта «Добрые Дела – Экология» проведено 14 акций в 14 городах России.

- присоединилось к акциям школ и детских садов – 57;
- собрано отходов на переработку – 1,5 т;
- количество материалов в СМИ и социальных сетях – 181, из них сюжетов на ТВ – 51;
- суммарный охват – более 660 000 человек.



АО «Газпром-медиа Холдинг»

Газпром_медиа

«ГОД ЭКОЛОГИИ – ЗЕЛЕНАЯ РОССИЯ»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Россия.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: Апрель – декабрь 2017 года.

ОПИСАНИЕ: В рамках проведения Года экологии России крупнейший российский медиахолдинг «Газпром-медиа» реализовал полномасштабную кампанию с использованием ресурсов холдинга.

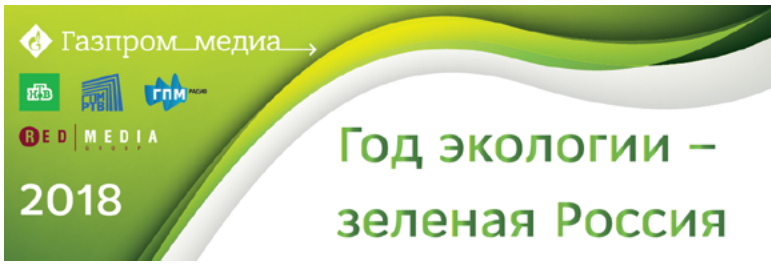
Главными целями проекта стали поддержка экологических инициатив и проектов, направленных на рациональное использование природных ресурсов, привлечение внимания к проблемам загрязнения окружающей среды.

Задача проекта: донести информацию до разнообразных аудиторий путем интеграции сообщений в популярные проекты телеканалов, радиостанций и онлайн-ресурсов «Газпром-медиа».

В проекте приняли участие компании холдинга: ГПМ РТВ, НТВ, ГПМ Радио, «Ред Медиа».

В рамках проекта компании холдинга реализовали 10 спецпроектов в течение года:

1. Поддержка проекта «Карта свалок» на «Авторадио».
2. Аукцион в поддержку проектов по защите исчезающих и редких видов животных Дальнего Востока.
3. Comedy Club Флешмоб «Пятничник» на телеканале «Пятница!».
4. Субботник 2х2 в Парке Горького на телеканале 2х2.
5. Поддержка Всемирного дня окружающей среды на телеканалах ТВ-3, «Пятница!», 2х2, а также в Good Story Media, «Ред Медиа».
6. Поддержка Дня Байкала на телеканале 2х2.
7. Акция в защиту живых елок на телеканале 2х2.
8. Годовщина аварии на Чернобыльской АЭС на телеканале ТВ-3.
9. Рекламная кампания в поддержку популяции дальневосточного леопарда с участием всех телеканалов холдинга.
10. Информационная поддержка проекта «Генеральная уборка Арктики» на телеканале НТВ.



Система Coca-Cola в России

ОБЩЕСТВЕННАЯ ПРОГРАММА «РАЗДЕЛЯЙ С НАМИ»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Россия.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: С ноября 2016 года по настоящее время.

ОПИСАНИЕ: Площадь свалок в стране достигла 4 млн га, при этом 50% отходов может быть переработано, а на практике переработке подвергается всего 4-5% отходов.

«Разделяй с нами» – это общественная программа, направленная на продвижение культуры и практики раздельного сбора отходов среди разных групп населения на общероссийском уровне через различные форматы работы.

За время работы программы в школьных интерактивных экоуроках приняли участие более 660 тысяч учеников 7-11 классов, которые проводили в своих классах более 12 тыс. учителей; 180 вузов и более 41 тыс. студентов приняли участие в экоквесте. 36 вузов внедрили раздельный сбор на постоянной основе.

За весь период проекта состоялось более 110 дворовых праздников «Экодвор» в 43 населенных пунктах 20 регионов России, в них приняли участие 12 тыс. человек.

Участниками онлайн-флешмоба стали около 15 тыс. человек из 80 российских регионов. Общий охват просветительской части программы «Разделяй с нами» на сегодняшний день — 740 тыс. человек.

На данный момент в рамках инфраструктурной работы установлено более двух с половиной тысяч контейнеров, переработано около 30 тыс. тонн отходов различной упаковки.

В перспективе – дальнейшее развитие проекта, а также исполнение обязательств в рамках глобальной стратегии. Coca-Cola поставила цель к 2030 году собирать 100% эквивалента выпускаемой упаковки и направлять ее на переработку. Поставленной цели компания планирует достичь, в том числе, путем реализации программы «Разделяй с нами».



Сити XXI век
ДЕВЕЛОПЕРСКАЯ ГРУППА

АО «Сити-XXI век»

«КИНОУРОКИ ШКОЛАМ РОССИИ. КРАСНОГОРСК»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: г. о. Красногорск.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: с 5 апреля 2018 г. по 30 сентября 2018 г.

ОПИСАНИЕ: Всероссийский народный проект «Киноуроки в школах России»: школьники снимают фильм на нравственную тему на средства от сбора макулатуры. Масштабный благотворительный проект уже несколько лет шагает по стране. Его главная идея заключается в создании детских игровых короткометражных художественных фильмов и методических работ к фильмам для проведения внеклассных уроков по воспитательной работе в школьных образовательных учреждениях России: юные участники собирают макулатуру, на вырученные средства снимают картину, раскрывающую смысл одного из нравственных понятий: честность, добро, справедливость, патриотизм, милосердие – таких понятий всего 99. Впервые в истории проекта бизнес-структура выступила инициатором реализации. Девелоперская группа «Сити-XXI век» не только привела проект в регион своего присутствия, но и обеспечила ему идейную, информационную и организационную поддержку.

Красногорским школьникам для съемок фильма от их города требуется собрать целых 155 тонн бумаги для переработки – задача практически невыполнимая. На сегодняшний день общественность г.о. Красногорск ознакомлена с проектом, его целями и задачами, проведено несколько открытых показов одного из фильмов. Организована благотворительная акция по сбору макулатуры среди школьников. Также сбор прошел среди жителей, трудовых и общественных коллективов в рамках общегородского субботника г.о. Красногорск. Только в течение первого месяца действия акции собрано почти 60 тонн вторсырья.

Проект реализуется при поддержке администрации г.о. Красногорск, общественной палаты г.о. Красногорск, Красногорской районной общественной организации ветеранов (пенсионеров) войны, труда, вооруженных сил и правоохранительных органов, творческих и трудовых коллективов, волонтёров.





ЗЕЛЕНЫЙ РЭС

МРСК Центра

ЗЕЛЁНЫЙ РЭС

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: 11 областей ЦФА: Белгородская, Брянская, Воронежская, Костромская, Курская, Липецкая, Орловская, Смоленская, Тамбовская, Тверская, Ярославская.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: Апрель – сентябрь 2017.

ОПИСАНИЕ: В рамках проекта «Зеленый РЭС» была разработана программа, в которой наряду с традиционными инициативами, включающими посадку деревьев и проведение субботников, энергетики провели комплекс мероприятий, направленных на содействие улучшения экологической обстановки. Речь, в частности, идет об активном участии работников МРСК Центра в благоустройстве территорий в регионах присутствия компании: проведении озеленительных работ, уходе за ранее высаженными в общественных местах аллеями, а также за памятниками и мемориалами Великой Отечественной войны. В каждом из филиалов компании в рамках программы организуются тематические конкурсы на самый благоустроенный РЭС (район электрических сетей).

Партнеры проекта: представители администраций регионов, департаменты лесных хозяйств, МЧС, областные советы ветеранов, региональные департаменты образования.

В мероприятиях «Зеленого РЭС» приняли участие 11 315 сотрудников МРСК Центра (каждый третий), представляющих 236 районов электрических сетей и других подразделений. Было проведено 272 субботника по благоустройству территорий баз РЭС и участков управлений высоковольтных сетей. Сотрудники МРСК Центра внесли посильный вклад в уборку и благоустройств мемориалов воинам, павшим в годы войны, участвовали в акциях, проводимых администрациями регионов.

Итоги реализации программы «Зеленый РЭС» в цифрах:

- приняли участие 236 РЭС, 11315 работников;
- высажено 28 860 деревьев, 837 кустарников;
- проведено 272 субботника;
- собрано 2000 использованных элементов питания;
- разбито 4871 клумб;
- благоустроено 193 мемориала Великой Отечественной войны;
- установлено 92 кормушки для птиц;
- собрано и вывезено порядка 15 тонн мусора с очищаемых территорий.



12

РАЗВИТИЕ МЕЖНАЦИОНАЛЬНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

Технологии для воды
ENVIROCHEMIE

НАШ УРАЛ

ООО «ЭНВИРО-ХЕМИ ГмбХ»
ООО «РЕАЛ РАШН ЭКСПЕДИШН»

«ДВИГАЕМ УРАЛ В РОССИИ И МИРЕ»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Россия, страны Европы, Великобритания, США, Китай.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: С 2008 года по настоящее время.

ОПИСАНИЕ: В проект «Двигаем Урал в России и мире» входят книги об Урале на русском и иностранных языках, путеводители по столицам Уральского региона, а также сайт www.nashural.ru.

Цель проекта: повышение узнаваемости региона, его развитие через привлечение иностранных и российских туристов.

В рамках проекта изданы книги на русском и иностранных языках:

Книги о путешествиях и достопримечательностях: «Урал: бесконечный драйв! 52 приключения на границе Европы и Азии», «Урал: бесконечный драйв! 52 маршрута на машине через Европу и Азию», «Урал: бесконечный драйв – 3! 52 фирменных маршрута по Уралу». Каждая книга содержит 52 маршрута. В году – 52 недели, каждые выходные можно провести, узнавая Урал.

«Наш Екатеринбург. Путеводитель по центру столицы Урала. Больше, чем красная линия». Книга содержит информацию о пешеходном маршруте по историческому центру Екатеринбурга.

Книга об уральцах, которые продвигают Урал в России и мире – «Уральский характер: люди-звезды! 52 замечательных уральца приглашают в гости».

«52 уральца рассказывают о Великой Отечественной». В книге собраны рассказы ветеранов от первого лица. Книга была издана за рекордные 4 месяца и вышла в канун 70-летия Победы.

«Уральский сувенир: 52 лучших подарка с Урала»: книга о сувенирах и подарках, которые может привезти путешественник, вернувшись с Урала.

«Уральская кухня. 52 лучших рецепта от лучших людей Урала» - книга издана в 2017 г. Сборник рецептов уральской кухни, начиная от рецептов Башкирии, заканчивая рецептами Севера Урала. Проведено 16 мастер-классов, в которых приняли участие: ген. консулы и их супруги, члены правительства Свердловской области, бизнесмены и блогеры.

Портал «Наш Урал» – информационная поддержка проекта. Он объединяет всю необходимую информацию по Уралу в одном месте. На ресурсе возможно узнать о предстоящих мероприятиях, актуальных маршрутах, сувенирах, которые можно привезти с Урала, местах, где возможно попробовать уральскую кухню.

ПАО Сбербанк

BEST OF BUSINESS PARTNERS

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: По данным на 16 мая 2018 г. на площадке зарегистрированы пользователи из 97 стран мира.

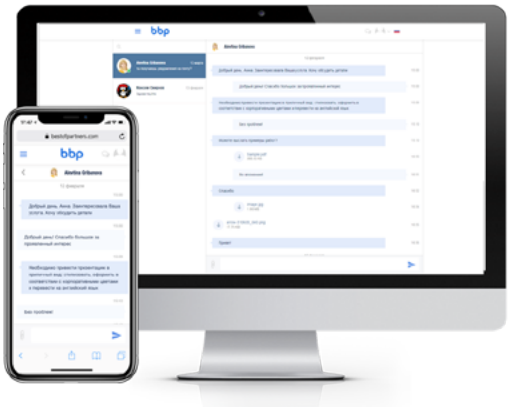
СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: С 2017 года по настоящее время.

ОПИСАНИЕ: Bestofpartners.com – бесплатная открытая онлайн-площадка для поиска и продажи товаров и услуг по всему миру.

На сегодняшний день количество посещений сайта bestofpartners.com достигает 130 000 в месяц, кол-во зарегистрированных пользователей превысило отметку 10751 человек из 97 стран мира, которые предлагают 6399 самых разнообразных услуг.

Пользователям доступен следующий функционал:

- Простая и быстрая регистрация. Можно зарегистрироваться, используя аккаунт в социальных сетях.
- Возможность регистрации как физических, так и юридических лиц. При создании профиля в качестве юридического лица появляется возможность указать ИНН и наименование компании.
- Мультиязычный интерфейс. Сайт bestofpartners.com доступен на русском, английском и китайском языках.
- Добавление услуг и товаров.
- Создание запросов.
- Поиск бизнес-партнера и услуг. Возможность изучения рынка и конкурентов, поиска партнера по бизнесу благодаря удобной системе фильтров: страны, города, категории и подкатегории, хэштеги и рейтинг.
- Онлайн-чат. Возможность общения с Вашим потенциальным бизнес-партнером в режиме реального времени прямо на сайте.
- Автоперевод. Создавайте или ищите и тересные возможности по всему миру, не думая о языковом барьере. Наша система автоматически переведет на русский, китайский или английский языки любое интересующее Вас предложение.
- Бесплатный онлайн-консультант по вопросам банковского сопровождения ВЭД.
- Мобильное приложение уже доступно для скачивания в App Store.



13

ПОДДЕРЖКА И ЗАБОТА О ЖИВОТНЫХ

АКБ «АЛМАЗЭРГИЭНБАНК» АО

ALBANK.RU

РЫСЬ

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Республика Саха (Якутия).

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: С 2016 года по настоящее время.

ОПИСАНИЕ: Содействие сохранению биологического разнообразия Якутии через поддержку республиканского зоопарка по содержанию и разведению восточно-сибирских рысей и эколого-просветительской деятельности.

Создание новых условий для содержания рысей, устойчивого разведения с перспективой дальнейшего выпуска молодняка в природу, а также проведения систематической просветительской работы.

В 2016 году АКБ «Алмазэргиэнбанк» АО оформил официальную опеку над представителями вида восточно-сибирской рыси, которые содержатся в якутском зоопарке «Орто Дойду». Якутская восточно-сибирская рысь – единственный представитель диких кошачьих, встречающийся в лесах региона, в горах Верхоянья и даже за полярным кругом. В этом же году учрежден День рыси, который отмечается 15 апреля – волонтеры АЭБ организуют различные просветительские и игровые мероприятия для юных посетителей «Орто Дойду».

Алмазэргиэнбанк оказывает финансовую помощь в проведении мероприятий, направленных на экологическое просвещение населения, для поддержки содержания в зоопарке опекаемых животных. В 2016-2018 годах Банк также выступил соорганизатором Всемирного дня окружающей среды.

Кроме того, в течение двух лет Банком на содержание животных выделяются финансовые средства. В 2016 году на выделенные средства разработана ПСД вольера для содержания рысей, в 2017 году закуплены переносные вольеры.



Меняем жизнь к лучшему!™

Благотворительный фонд
защиты животных «Подбери Друга»
и ООО Хиллс Пет Нутришн

ПРОЕКТ ДЛЯ БЕЗДОМНЫХ ЖИВОТНЫХ «КОТОДОМ»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Москва.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: С 2015 года по настоящее время.

ОПИСАНИЕ: Уникальный проект «Котодом» создан в 2015 году. Это временный дом для кошек, которые до недавнего времени жили на улице. Важно, что проект создан на базе ветеринарного центра «Ветпоинт», где ветеринарные врачи имеют возможность наблюдать за животными круглосуточно. Заботу о правильном питании подопечных проекта полностью взяли на себя ООО Хиллс Пет Нутришн. Благодаря экспертизе Хиллс кошки и коты обеспечены повседневными и диетическими рационами, которые полностью соответствуют их индивидуальным потребностям.

Создание «Котодома» решает сразу несколько задач: проживание здоровых кошек в обстановке близкой к домашней, социализация и адаптация животных, а также проект дает возможность потенциальным хозяевам познакомиться с кошками для «усыновления». До заселения животные полностью обследуются, излечиваются от заболеваний, им делают прививки и стерилизуют. Только после этого кошки попадают в «Котодом», где за их состоянием и поведением продолжают наблюдать врачи и специалисты фонда.

Жизнь кошек в «Котодоме» освещается в социальных сетях и на сайте проекта, что дает широкий охват и вовлеченность аудитории.

Целью проекта является, в первую очередь , «усыновление» кошек, передача их в новые семьи, где о них будут заботиться.

Важно отметить, что работа «Котодома» ведется на частные пожертвования в благотворительный фонд, что повышает вовлечение аудитории в деятельность проекта.

За 3 года из «Котодома» выпустились более 150 кошек. Проект поддерживают около 70 волонтеров. Вылечили и привели в порядок 300 кошек.

подбери друга

14

СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМЫЙ СТРАХОВОЙ ПРОДУКТ

ООО «АльфаСтрахование-Жизнь»

ASLIFE.RU

ИНВЕСТИЦИОННОЕ СТРАХОВАНИЕ ЖИЗНИ «КАПИТАЛ В ПЛЮС: СТАБИЛЬНЫЙ ДОХОД»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Россия.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: С 2014 по 2018 год.

ОПИСАНИЕ:

Мир, в котором мы сегодня живем, – это мир бесконечных желаний и безграничных возможностей. Обилие современных финансовых инструментов дают возможность поставить себе любую цель и воплотить мечту в реальность. Однако, эти инструменты зачастую слишком сложны для понимания и несут в себе не только выгоду, но и риски.

В последние годы мы наблюдаем ситуацию, когда ставки по депозитам падают и розничный потребитель начинает искать альтернативу вкладам. Значительно увеличилось количество предложений на рынке различных вариантов инвестирования средств с риском потери капитала (пифы, небольшие управляющие компании, предлагающие доверительное управление либо сделки с землей, и т.д. и т.п.).

Цель создания продукта:

В этой связи мы разработали продукт, несущий миссию, – помочь начинающему инвестору сделать первые шаги в инвестициях БЕЗОПАСНО. Продукт компании «Капитал в плюс» – это инвестиционное страхование жизни. Клиент вкладывает свои деньги в инвестиционную стратегию (по сути в акции), но при этом его капитал защищен на 100% от падения рынка этих акций. Это дает возможность человеку узнать, что такое рынок акций безопасно для себя, а не путем совершения ошибок. Мы считаем, что клиент должен быть защищен от этих ошибок нами. А когда будет готов к рискам, то сможет осознанно идти на рынок инвестиций самостоятельно. Помимо этого, у продукта есть базовая защита жизни. Если со страхователем/инвестором что-то случится, его деньги получит прописанный в договоре выгодоприобретатель без стандартных процедур наследования, которые могут затягивать получение денег.



ЛУЧШИЕ СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ 2017-2018

SOCPROJECT.ORG
+7 (495) 646-56-25