



2021–2022

**ЛУЧШИЕ СОЦИАЛЬНЫЕ
ПРОЕКТЫ РОССИИ**



ЛУЧШИЕ СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ

О ПРОГРАММЕ

Ежегодная Программа «Лучшие социальные проекты России» – общественно значимое мероприятие, направленное на развитие и укрепление социальной политики, основанной на партнерстве государства, общества и частного бизнеса.

Социально значимые вопросы давно стоят в центре внимания общественности, поэтому реализация проектов, направленных на важные социальные изменения в сообществе, стала приоритетом у множества организаций. Это направление способствует не только тесному сотрудничеству между всеми участниками бизнес-процесса, но и, самое главное, становлению цивилизованного социально развитого общества России.

Демонстрация конкретных примеров решения социальных задач и их популяризация путем издания итогового каталога лучших социальных проектов России, равно как и стимулирование организаций к обмену и заимствованию положительного опыта в данной области, позволяет находить взаимовыгодные и эффективные решения на каждом этапе реализации проектов социальной значимости.

В 2021 году корпоративная социальная ответственность еще более интегрировалась в бизнес. Волонтерская активность, физическое и психологическое состояние сотрудников, экологические инициативы – это то, на что компании обратили особое внимание в прошедшем году.

В 2022 году общество и бизнес оказались в еще более сложной ситуации, поэтому реализация социально значимых проектов, а также своевременная социально ответственная реакционная политика организаций играет важнейшую роль в преодолении сложившейся обстановки и поиске наиболее эффективных путей решения социальных задач.

Лучшие социальные проекты России, описанные в каталоге, заслуживают самое трепетное и особое внимание, потому что, несмотря на те проблемы, которые мы преодолеваем постепенно все вместе, именно они меняют мир к лучшему уже сегодня!

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЕРЫ



СОДЕРЖАНИЕ

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ

Розничная сеть «О'КЕЙ»	5
Благотворительный фонд «Детский мир»	6
ООО «СДЭК-Глобал»	7
БФ «Швабе – Милосердие»	8
БФ «Страна чудес»	9
АО «Телекомпания НТВ»	10

ПОДДЕРЖКА СОЦИАЛЬНО НЕЗАЩИЩЕННЫХ СЛОЕВ НАСЕЛЕНИЯ

АО «СЕРВЬЕ»	11
ООО «ЭГИС-РУС»	12
БФ «Улучшение жизни и образования «ЭЙБЛ СНГ»	13
АО «Телекомпания НТВ»	14

ПОМОЩЬ МАЛОМОБИЛЬНЫМ ГРАЖДАНАМ

Дирекция ж/д вокзалов – филиал ОАО «РЖД»	15
--	----

ПОДДЕРЖКА ОДАРЕННЫХ ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ

ПАО «МТС»	16
АО «Альфа-Банк»	17
ГК «САДОВОЕ КОЛЬЦО»	18
ООО «ГПМ Радио» и Авторадио	19
ООО «ГПМ Радио» и Детское радио	20
ООО «ГПМ КИТ»	21

НЕРАВНОДУШНЫЕ. ПОДДЕРЖКА И ПОМОЩЬ

ООО «Капитал Лайф Страхование Жизни»	22
--	----

НЕРАВНОДУШНЫЕ. ПОДДЕРЖКА И ПОМОЩЬ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ

Телеканал Суббота!	23
--------------------------	----

ПОМОЩЬ БЕЗДОМНЫМ ЖИВОТНЫМ

ПАО «Ак Барс» Банк	24
Ника Кидман	25

МЕДИКО-СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ

ООО «Иркутская нефтяная компания»	26
Сеть стоматологий Smile-at-Once	27

РАЗВИТИЕ ВОЛОНТЕРСТВА

ЕвроХим	28
БФ «Милосердие»	29

СПОНСОРСКАЯ ПОДДЕРЖКА СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ

ООО «СКИЛБОКС»	30
----------------------	----

КОРПОРАТИВНЫЕ ПРОЕКТЫ

АО «ДСК «АВТОБАН»	31
Компания «МВС Груп»	32
Группа ГАЗ	33
АНО «Атом-спорт»	34

ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА

ПАО «Газпром»	35
Московская городская Дума	36
Золотодобывающая компания «Полюс»	37
ПАО Банк Зенит	38
ООО «ЭНВИРО-ХЕМИ ГмбХ»	39
Образовательная онлайн-платформа Учи.ру	40
АО «Телекомпания НТВ»	41
Ассоциация Финансовых и инвестиционных советников фондового рынка	42
АО «Газпром-Медиа Холдинг»	43
ООО «ГПМ Радио» и АО «Радио Зенит»	44

КУЛЬТУРА, ИСКУССТВО, РЕЛИГИЯ

ПАО «Газпром»	45
Золотодобывающая компания «Полюс»	46
АО «Атомредметзолото»	47
АО «Зарубежнефть»	48
Департамент информационных технологий г. Москвы	49
АО «Телекомпания НТВ»	50

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОЕКТЫ И ИНИЦИАТИВЫ

Госкорпорация «РОСАТОМ»	51
АО «Аргументы и факты»	52
АО «Фаберлик»	53

СОДЕРЖАНИЕ

Парк-отель «Орловский»	54
ООО «Телекомпания Пятница»	55
ООО «ТПО Ред Медиа»	56

ПОДДЕРЖКА СПОРТА И ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ

АО «Русская медная компания»	57
ПАО «ЛУКОЙЛ», АНО «Спортивный клуб «ЛУКОЙЛ»	58
БФ «Система»	59
ТНТ и Матч ТВ	60
ООО «ДБО»	61
АО «Расчетные решения»	62
АО «Телекомпания НТВ»	63
МАТЧ ТВ	64
МАТЧ ТВ	65
АНО «Национальные приоритеты» и ТРК 2x2	66
Championat.com	67

БЛАГОУСТРОЙСТВО ТЕРРИТОРИЙ

ПАО «Газпром»	68
ПАО «ЛУКОЙЛ»	69
АО «Группа «Илим»	70
АО «Монди Сыктывкарский ЛПК»	71

ПРОЕКТЫ ПО УЛУЧШЕНИЮ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНЫХ УСЛОВИЙ

АО «ДОМ.РФ»	72
ООО «Доступный Сервис»	73

БЕЗОПАСНОСТЬ

ФГУП «РФЯЦ-ВНИИТФ им. академ. Е.И. Забабахина»	74
ООО «ДБО»	75

СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

ПАО «ЛУКОЙЛ», Фонд «Наше будущее»	76
АО «Центральная ППК»	77

ПОДДЕРЖКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

ПАО ФК Банк «Открытие»	78
ПАО «МТС»	79

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕРВИСЫ

АО «Альфа-Банк»	80
Платежная система «МИР»	81
АО «Расчетные решения»	82

СОЦИАЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГ

Девелоперская группа «Сити-XXI век»	83
ООО «Бэст Прайс» (сеть магазинов Fix Price)	84
Телеканал ТНТ, ГПМ КИТ, Фонд «Арифметика добра»	85

СОЦИАЛЬНАЯ И СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННАЯ РЕКЛАМА

Медиахолдинг МАЕР	86
-------------------------	----

СОЦИАЛЬНО ОТВЕТСТВЕННЫЕ СМИ

ФГБУ «Редакция «Российской газеты»	87
Медиагруппа «Россия сегодня», Социальный навигатор	88
АО «Редакция газеты «Вечерняя Москва»	89
АО «Телекомпания НТВ»	90
Еженедельный журнал «ПРОФИЛЬ»	91
ООО «Телекомпания Пятница»	92
АО ИД «Комсомольская правда»	93
Медиагруппа «Россия сегодня», радио Sputnik	94
ООО «ГПМ Радио»	95



РОЗНИЧНАЯ СЕТЬ «О'КЕЙ»

ПРОЕКТ: Благотворительная акция «Добрая покупка»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: федеральный, во всех регионах присутствия сети «О'КЕЙ»

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: 2017–2021 гг.

ОПИСАНИЕ: Благотворительная акция «Добрая покупка» проводилась в сотрудничестве с крупнейшим российским благотворительным фондом Русфонд и была направлена на оказание помощи тяжелобольным детям. Акция проводилась на ежегодной основе во всех гипермаркетах «О'КЕЙ» с 2017 по 2021 годы. Для участия в акции покупателям было достаточно в период ее проведения приобрести любые товары собственной торговой марки сети – О'КЕЙ и О'KEY Selection. Часть прибыли, полученной с их продажи, была направлена в Русфонд. За время проведения акции было собрано более 34 млн рублей, которые в полном объеме были потрачены на лечение детей из разных уголков России, а также на развитие Национального регистра доноров костного мозга имени Васи Перевощикова. За годы сотрудничества «О'КЕЙ» и Русфонда удалось оказать помощь в лечении тяжелых заболеваний 95 детям.



Сотрудничество «О'КЕЙ» с Русфондом – важная часть программы корпоративной социальной ответственности компании:

- Месячный благотворительный марафон «Купи игрушку – спаси жизнь ребенку!» прошел в феврале 2017 года. С помощью наших покупателей тогда было собрано более 5 млн рублей. Все средства были переданы на лечение 18 детей из самых разных регионов страны.
- Еще одна совместная акция, которая прошла со 2 по 29 ноября 2017 года – «Добрый ноябрь: помогаем детям вместе» позволила собрать более 7,5 млн рублей. Деньги потрачены на покупку необходимого оборудования, а также на лечение детей с серьезными сердечно-сосудистыми заболеваниями, генетическими нарушениями, проблемами опорно-двигательного аппарата и нарушениями слуха.
- По итогам акции 2018 года «Добрая покупка» ГК «О'КЕЙ» перечислил 6,8 млн рублей на лечение детей-подопечных Русфонда и развитие национального регистра доноров костного мозга.
- В 2019 году благодаря покупателям сети удалось собрать 7 млн рублей, а в 2020 эта сумма составила уже 7,7 млн рублей.



БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД «ДЕТСКИЙ МИР»

ПРОЕКТ: Ценим каждую ночь

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Россия

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: декабрь 2021 г. – январь 2022 г.

ОПИСАНИЕ: Совместный проект Благотворительного фонда «Детский мир» и компании Kimberly-Clark (бренд Huggies®).

С 1 декабря 2021 года по 31 января 2022 года в розничной сети «Детский мир» и интернет-магазине detmir.ru проходила акция «Ценим каждую ночь». Пятнадцать рублей с каждой проданной пачки ночных подгузников-трусиков Huggies направлялись на благотворительность.

Потребности и благополучие ребенка лежат в основе философий организаций-партнеров, именно на этом пересечении и родилась идея акции. Собранные средства было решено потратить на приобретение постельных принадлежностей для детей с паллиативным статусом.

Организаторы активно привлекали внимание к проекту через СМИ и социальные сети. На сайте и в приложении «Детского мира» были размещены тематические баннеры, а товары, участвующие в акции, выделены шильдами «ДОБРОЕ ДЕЛО». В магазинах сети появились информационные постеры, каждые полчаса транслировался аудиоролик. Проникнувшись идеей проекта, певица, актриса, телеведущая Лолита Милявская стала его голосом pro bono.

За два месяца участниками акции стали десятки тысяч покупателей из 406 городов и населенных пунктов России. На собранные средства – свыше 1,6 млн рублей – были куплены противопролежневые матрасы, ортопедические подушки, впитывающие одноразовые пеленки, одеяла, постельное белье и подушки для позиционирования пациентов.

Помощь получили 5 детских хосписов и паллиативных отделений в Нижегородской, Калининградской, Иркутской областях и Пермском крае.

Для благотворительного фонда проект стал первым опытом коллаборации с поставщиками сети «Детский мир». На основе кейса разработан партнерский пакет, который будет предложен другим детским брендам для будущих совместных социальных инициатив.





ООО «СДЭК-ГЛОБАЛ»

ПРОЕКТ: СДЭК Благотворительность

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: более 25 городов России

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: 01.01.2021–31.12.2021

ОПИСАНИЕ: СДЭК развивает благотворительность во всех городах присутствия. Мы участвуем в благотворительности сами и занимаемся её продвижением среди наших клиентов и посетителей.

1. БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ НА ПОСТОЯННОЙ ОСНОВЕ

Команда «СДЭК Тепло» ищет фонды, акции, инициативы, которые наиболее актуальны для того или иного региона. Чтобы помощь была эффективной, мы разрабатываем проекты совместно с представителями благотворительных организаций, затем воплощаем их в жизнь.

Поучаствовать или даже запустить благотворительный проект может каждый сотрудник СДЭК. Благотворительность – ценность компании, часть корпоративной культуры СДЭК.

2. БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ С ПАРТНЁРАМИ

«СДАЛИ на доброе дело» – это совместная коллаборация СДЭК и AliExpress. Основными целями является помощь детям, пожилым людям и популяризация благотворительности среди наших клиентов.

В пунктах выдачи СДЭК разместили специальные боксы, в которых любой посетитель может оставить новые и действительно нужные вещи. СДЭК передает собранные комплекты дома престарелых и детским домам.

Лицом благотворительной акции «СДАЛИ на доброе дело» стал актёр, телеведущий и комик Владимир Маркони.

Результаты:

«СДЭК ТЕПЛО» (01.01.2021– 31.12.2021)

- Помогли детям и пожилым людям в городах: Владивосток, Воронеж, Москва, Новосибирск, Пермь, Санкт-Петербург, Уфа, Челябинск и др.
- Собрали более 2 000 000 рублей на благотворительность.
- Более 300 наборов: продукты, одежда, бытовая химия и т.д.
- Более 200 новогодних подарков для детей.

«СДАЛИ НА ДОБРОЕ ДЕЛО» (19.10.2021– 31.12.2021)

- Установили ящики для сбора в 40 пунктах выдачи СДЭК, в 25 городах от Пскова до Биробиджана.
- Собрали и передали более 50 продуктовых и вещевых наборов для фондов «Старость в радость», «Забутые живые», «Много детей хорошо» и других.
- Охват рекламной акции в СМИ и социальных сетях – более 3 миллионов.
- Благотворительность СДЭК – это не только помощь нуждающимся, но и продвижении идеи о том, что помогать – важно и просто.



Швабе

Основано в 1837 году

НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
«БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД
«ШВАБЕ – МИЛОСЕРДИЕ»

ПРОЕКТ: Молекулярно-генетическое исследование в диагностике онкологических заболеваний у детей

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Россия и страны бывшего СНГ

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: 2021 год – настоящее время

ОПИСАНИЕ: Цель проекта – оказание благотворительной помощи детям до 18 лет с онкологическими заболеваниями.

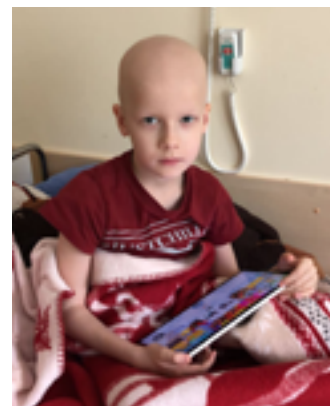
Суть реализации проекта: оплата проведения комплексного геномного профилирования на платформе Foundation Medicine на основе технологии секвенирования (определения аминокислотной или нуклеотидной последовательности) нового поколения для солидных опухолей, гематологических злокачественных новообразований и сарком пациентов ФГБУ «НМИЦ онкологии им. Н.Н.Блохина».

В рамках одной тест-системы решается целый ряд задач:

- комплексная морфологическая и молекулярная диагностика;
- персонализированная терапия;
- синдромы предрасположенности к опухолевым заболеваниям;
- рецидивы/метастазирование во время терапии.

Результаты проекта: в рамках реализации проекта в 2021 г. была оказана помощь 16 детям. Сумма оказанной благотворительной помощи за 2021 год 1 млн 131 тыс. рублей.

О ФОНДЕ: Некоммерческая организация «Благотворительный фонд «Швабе – Милосердие» основана в 2013 году. Основное направление деятельности – оказание материальной помощи детям с угрожающими жизни заболеваниями, посредством закупки медицинских изделий и лекарств, оплаты диагностики и лечения как в России, так и за рубежом. Фонд сотрудничает с ведущими медицинскими центрами и институтами. С 2013 года фонд оказал помощь 1081 ребенку на общую сумму более 58 млн рублей.





БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД «СТРАНА ЧУДЕС»

ПРОЕКТ: «Страна чудес на Острове мечты», «В надежде на чудо»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Россия

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: 2013 год – настоящее время

ОПИСАНИЕ: «Страна чудес» – это «проект-матрешка», внутри которого собраны подпроекты и программы, благодаря которым несколько тысяч людей смогли получить медицинскую, финансовую, информационную, правовую и другие виды помощи.

«Страна чудес на Острове мечты» – этот масштабный и социально-значимый проект был разработан совместно с парком «Остров мечты» и стартовал в феврале 2022 года. Приоритетом проекта является популяризация семейных ценностей, создание доступной среды для проведения культурного досуга и инкультурация социально незащищенных групп граждан.

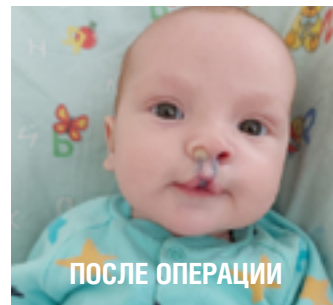
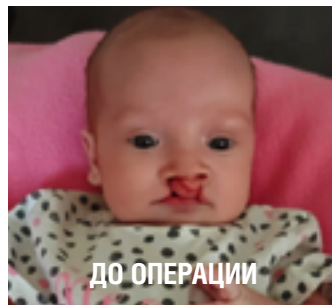
В рамках проекта в 2022 году около 500 человек на благотворительной основе смогут посетить тематический парк и получить массу положительных эмоций, зарядиться позитивом, приобрести новые навыки и полезные знания, пообщаться и найти новых друзей.



«В надежде на чудо» – это ежегодная программа, целью которой является оказание адресной финансовой и правовой помощи детям-инвалидам с диагнозом ДЦП и детям с врожденными пороками челюстно-лицевой области для получения своевременной квалифицированной медицинской помощи.



Оплата лечения или реабилитации происходит благодаря пожертвованиям частных лиц и компаний, государственных корпораций, партнерским программам, грандам и премиям. За время реализации программы более 300 детей с «особенностями развития» смогли получить высококвалифицированную медицинскую помощь на базе РЦ «Огонёк» и ЦР и АФ «Вместе с мамой», а также в Институте врожденных заболеваний челюстно-лицевой области профессора Г.В. Гончакова.



Благодаря усилиям врачей, материальной поддержке благотворителей, заботе сотрудников фонда многие дети стали на шаг ближе к долгожданному выздоровлению.

Работа по спасению детей продолжается и в настоящее время более сотни заявок ожидают своих благотворителей.



АО «ТЕЛЕКОМПАНИЯ НТВ»

ПРОЕКТ: «Путешествие Деда Мороза с НТВ»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: В 2021 году на волшебной карте Деда Мороза было 22 города – Барнаул, Владивосток, Волгоград, Воронеж, Екатеринбург, Казань, Калининград, Краснодар, Красноярск, Нижний Новгород, Новосибирск, Омск, Пермь, Ростов-на-Дону, Самара, Санкт-Петербург, Саратов, Симферополь, Сочи, Тюмень, Челябинск и Москва.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: В 2021 году проект шел в эфире с 1 по 30 декабря.

ОПИСАНИЕ: Благотворительная акция «Путешествие Деда Мороза с НТВ» была запущена в 2016 году с целью помочь тем, кто больше всего в этом нуждается: детям, оставшимся без попечения родителей, многодетным и малообеспеченным семьям, малышам, нуждающимся в медицинской помощи, и взрослым, которые, несмотря на трудную жизненную ситуацию, продолжают верить в чудо.

В рамках Путешествия полезные и жизненно важные подарки получают в семьях, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, и в социальных учреждениях.



За шесть лет проведения Путешествия Дед Мороз из Великого Устюга вместе с командой НТВ проехал более 50 тысяч километров – от Владивостока до Калининграда, посетил более 420 детских социальных учреждений, 390 многодетных и малообеспеченных семей и подарил 600 тонн подарков



АО «СЕРВЬЕ»

ПРОЕКТ: «Твой шанс» в партнёрстве с благотворительным фондом «Арифметика добра» при поддержке международного фонда «Mecenat Servier»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: все регионы России

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: август 2019 г.— июнь 2022 г.

ОПИСАНИЕ: Цель проекта – оказать поддержку детям в детских домах, которая бы помогла сформировать доверительные отношения и адаптироваться к самостоятельной взрослой жизни после выпуска, определиться с выбором будущей профессии, с выбором учебного заведения после выхода из детского дома, стать уверенным успешным самостоятельным членом общества.

Проект также призван решить внутреннюю задачу компании – развитие корпоративного волонтерства, вовлечение сотрудников в социально значимые и/или благотворительные акции, формирование среди сотрудников амбассадоров волонтерского движения, а также продвижение волонтерских проектов, инициированных самими сотрудниками.



ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА:

Для благополучателей:

Подопечные фонда «Арифметика добра» развивают основные навыки, необходимые во взрослой жизни, усиливают подготовку к сдаче экзаменов в школе и готовятся к вступительным экзаменам; расширяют знания о будущих профессиях; в лице волонтеров Сервье появляется взрослый друг /наставник.

Фонд усиливает свои образовательные программы за счет внедрения новых digital решений (анимационные обучающие программы, интеллектуальные игры по развитию навыков стратегического мышления, профессиональный навигатор для выпускников).

Сегодня в проекте участвует 977 детей из 87 детских домов из 36 регионов.

Для компании «Сервье»:

С помощью проекта удалось развить и расширить движение корпоративного волонтерства, которое только зарождалось на момент создания проекта.

Сегодня марафон добрых дел «Сервье» объединяет более 1,500 сотрудников со всей России и более 500 человек принимают участие регулярно.



ООО «ЭГИС-РУС»

ПРОЕКТ: Улучшение условий проживания воспитанников детских домов г. Ярославля

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Россия, г. Ярославль

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: декабрь 2021 г.

ОПИСАНИЕ: Акция в помощь детям, оставшимся без попечения родителей, была инициирована ООО «ЭГИС-РУС» и успешно реализована в партнерстве с корпоративным благотворительным фондом «Катрен» в период с 25 по 26 декабря 2021 года. Совместными усилиями мы смогли помочь детским домам г. Ярославля в обновлении мебели, которая пришла в негодность, и тем самым улучшить качество жизни их воспитанников.

На протяжении многих лет компания «ЭГИС-РУС» сотрудничает с Фондом по различным программам поддержки детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей. Хорошей традицией стало участие «ЭГИС-РУС» в проводимых акциях и программах Фонда. Наша помощь своевременно решает многие проблемные вопросы в жизни детей, оставшихся без попечения родителей.

В конце 2021 года компания «ЭГИС-РУС» выступила инициаторами благотворительной акции по улучшению условий проживания в детских домах г. Ярославля, которые нуждались в обновлении мебели. При переезде в новый офис на балансе у компании «ЭГИС-РУС» осталась офисная мебель и бытовая техника, которую наши сотрудники решили не реализовывать, а передать безвозмездно в дар детским домам, находящимся под патронажем КБФ «Катрен».





ЭЙБЛ СНГ

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД
УЛУЧШЕНИЕ ЖИЗНИ И ОБРАЗОВАНИЯ

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД

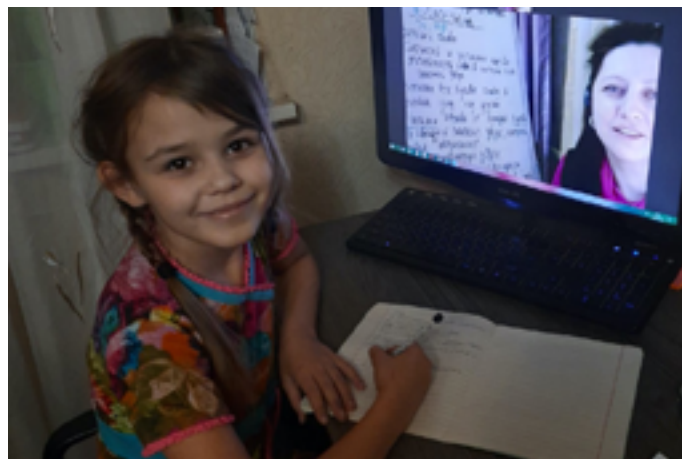
«УЛУЧШЕНИЕ ЖИЗНИ И ОБРАЗОВАНИЯ «ЭЙБЛ СНГ»

ПРОЕКТ: Всероссийский социальный проект помощи детям «Вместе лучше»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Россия

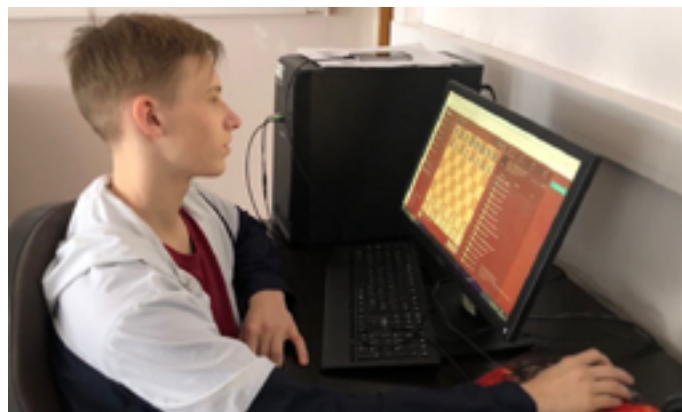
СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: апрель 2020 г. — настоящее время

ОПИСАНИЕ: Главная задача проекта: помощь в развитии детей из многодетных семей и детских домов. Для этого мы привлекали профессиональных репетиторов, которые помогают решить проблемы в обучении. Уже 116 детей получили 2600 часов профессиональной репетиторской помощи. В результате многие из них улучшили свои оценки с двоек и троек на четыре и пять.



Для развития мы проводим культурно-спортивные мероприятия. В конце 2021 года для 18 детей из многодетных приёмных семей Самарской области проведено мероприятие «Ужин с писателем», с участием восходящей звезды литературы Яна Лет. Дети получили мотивацию к развитию и прекрасный пример того, что успеха добиться можно путём упорной работы.

Весной 2022 года, совместно с фондом «Наша родина», проведён шахматный онлайн турнир «Ферзь» для детей из детских домов разных регионов России. Чемпион награжден шахматами с автографом чемпиона мира Карпова. Объявлено, что этот турнир будет теперь ежегодным.





АО «ТЕЛЕКОМПАНИЯ НТВ»

ПРОЕКТ: «Ты супер! 60+»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Международный музыкальный проект, в котором приняли участие жители России и Республики Беларусь.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: Премьера состоялась 16 мая 2021 года. Затем зрители увидели пять программ отборочного тура, победители которого стали участниками грандиозного финала, вышедшего в эфир 20 июня 2021 года.

ОПИСАНИЕ: «Ты супер! 60+» был создан, чтобы поддержать одарённых людей старше 60 лет, которые по тем или иным причинам остались без заботы родных и близких (детей, внуков), а также помочь пожилым людям в реализации творческого потенциала.

В первом сезоне «Ты супер! 60+» приняли участие 45 конкурсантов от 60 до 87 лет, которые по тем или иным причинам остались без поддержки родных и близких.

Благодаря конкурсу, талантливые люди в возрасте реализовали свой творческий потенциал, ощутили заботу, вновь встретились с близкими и осуществили свою мечту – выступить на большой сцене. Этот проект доказал, что у таланта нет возраста, а у мечты – срока годности.



Участие в проекте дало конкурсантам возможность стать частью большой дружной семьи «Ты супер!», найти друзей и почувствовать себя нужными.

Финал шоу в аудитории все 18+ прошел с долей 12,4% и рейтингом 3,7%, а в среднем за сезон доля проекта составила 11,8%, рейтинг 3,6%. Онлайн-просмотры проекта «Ты супер! 60+» превысили 30 миллионов.



ДИРЕКЦИЯ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫХ ВОКЗАЛОВ – ФИЛИАЛ ОАО «РЖД»

ПРОЕКТ: Справочные видеотерминалы

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: вся Россия (194 вокзала Дирекции железнодорожных вокзалов)

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: 2021 год – настоящее время

ОПИСАНИЕ: Вместо традиционных справочных бюро на вокзалах появляются современные интерактивные видеотерминалы. На таком терминале пассажиры и посетители могут получить актуальную информацию о движении поездов, работе вокзальных комплексов и предлагаемых на вокзалах услугах.

Чтобы самостоятельно найти ответ на свой вопрос, необходимо воспользоваться сенсорным меню и клавиатурой терминала. В любой момент по видеосвязи можно получить консультацию оператора Центра информационно-справочного сопровождения клиентов Дирекции железнодорожных вокзалов.



Слабослышащим пассажирам и посетителям вокзала обеспечен полный доступ к информации, как в самостоятельном режиме, так и по видеосвязи. Ряд операторов Центра владеет русским жестовым языком, они прошли специальное обучение. К подбору диспетчеров привлекались специалисты Всероссийского общества глухих.

На сегодняшний день почти на 200 вокзальных комплексах страны, находящихся в ведении Дирекции железнодорожных вокзалов, успешно и полноценно работают более 300 справочных терминалов. Консультации проходят в круглосуточном режиме.

МТС

ПОКОЛЕНИЕ М

ПАО «МТС»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Россия

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: 01.01.2015 г. – настоящее время

ОПИСАНИЕ: Поколение М – это крупнейший в России творческо-благотворительный проект, который объединяет социальные инициативы по развитию талантов детей и подростков по разным творческим направлениям и сбор средств на лечение тяжелобольных детей.

На онлайн-площадках проекта: сайте pokolenie.mts.ru и его группе в соцсети «ВКонтакте» ребята со всей страны могут учиться у признанных деятелей культуры и искусства в онлайн- и офлайн-форматах. Поколение М также организует яркие мероприятия с участием звезд по всей стране, например, музыкальные и фешн-шоу. Победители конкурсов проекта получают уникальные призы: выступление на одной сцене со звездами, выставку работ на ведущих художественных площадках, прохождение обучения в «Останкино», поступление в творческие вузы и т.д.



В творческую группу Поколения М входит больше 250 признанных мастеров по более 15-ти творческим направлениям: хореография, вокал, тележурналистика, актерское мастерство, фотография, дизайн и т.д. Также в реализацию проекта вовлечено порядка 5000 волонтеров.

За время своей работы Поколение М стал эффективной системой творческих лифтов для талантливых ребят из регионов – многие участники проекта могут поделиться историями успеха.

Не важно, где живет ребенок и какой социальный статус у его родителей, благодаря цифровым сервисам и интернету – МТС предоставляет равные возможности для развития талантов.

- В рамках Поколения М собрано более 22 млн рублей.
- Проект помог 69 больным детям.
- 30 млн детей и подростков из всех регионов России прошли образовательные онлайн-курсы проекта.
- 700 талантливых ребят из 69 регионов (в т.ч. удаленных и малонаселенных) отобраны мастерами проекта для дальнейшего обучения под их руководством.
- Проведено более 2500 образовательных офлайн- и онлайн-мероприятий, в т.ч. с участием звезд федерального масштаба.



АО «АЛЬФА-БАНК»

ПРОЕКТ: Программа «Альфа-Шанс»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: все регионы РФ

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: Период участия в программе – 12 месяцев

ОПИСАНИЕ: «Альфа-Шанс» – это уникальный благотворительный проект. Его цель – поддержка успешных и талантливых российских студентов, которые завтра станут востребованными специалистами. Мы помогаем им реализовать свои способности на 100% и даём шанс стать лучшими в том, что они любят и чем живут.

Программа «Альфа-Шанс» была учреждена в 1995 году. Каждый год программа предоставляет 30 грантов по 300 тысяч рублей.

В 2020 году Альфа-Банк существенно её обновил, заметно увеличив размер стипендии и теперь ещё активнее работая с её участниками:

- мы создаём среду, где умные и свободные студенты общаются друг с другом и с нашими экспертами: формируем уникальное комьюнити с доступом к дополнительным образовательным возможностям и нетворкингу, интересным встречам и полезным знакомствам. Ребята могут лично встретиться с первыми лицами Альфа-Банка, а также с молодыми предпринимателями и управленцами. Основной задачей таких встреч мы видим воспитание лидерских качеств, долгосрочную мотивацию и возможность получить ответы на важные карьерные вопросы;

- стипендиаты получают по 300 тысяч рублей, которые они могут потратить на стажировки, технику, путешествия или запуск своего проекта;
- на базе Альфа Академии, нашего корпоративного университета, стипендиаты проходят семинары и тренинги по развитию софт-скиллз;
- лучшие студенты попадают на стажировку в Альфа-Банк.

Мы не ограничиваем кандидатов отличными оценками или научными достижениями. Нам важен потенциал, разносторонние интересы, целеустремленность, лидерские качества и умение подать себя. Мы выбираем лучших: талантливых, увлеченных, креативных, достигших значимых успехов в науке или творчестве, ставящих перед собой амбициозные планы и готовых воплощать их в жизнь.

Отбор проходит в два этапа: сначала кандидатов оценивают представители вузов и региональное руководство Альфа-Банка. На финальном этапе победителей выбирают эксперты из мировых и российских компаний.





УЧРЕДИТЕЛЬ: ГРУППА КОМПАНИЙ «САДОВОЕ КОЛЬЦО», ДЕВЕЛОПЕР ФЕДЕРАЛЬНОГО УРОВНЯ

ПРОЕКТ: Фестиваль-конкурс детского и юношеского творчества «7 нот Подмоскovie»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Московская область

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: Фестиваль учрежден в 2015 году

ОПИСАНИЕ: Фестиваль-конкурс детского и юношеского творчества «7 нот Подмоскovie» был учрежден в 2015 году детской концертной студией «Непоседы» совместно с группой компаний «Садовое кольцо» при поддержке Министерства культуры Московской области.

Главная цель фестиваля – поддержка талантливых детей и подростков Подмоскovie в дальнейшем профессиональном росте и предоставление возможности участия в концертной деятельности на лучших площадках Москвы и Московской области, а также в проектах Централных телевизионных каналов России.

Продолжая традицию проекта «Утренняя Звезда» и работая по принципу Евровидения, первый фестиваль-конкурс принял более 200 заявок от коллективов и солистов со всего Подмоскovie и прошел в Красногорске в апреле 2015 года.





ООО «ГПМ РАДИО»

ПРОЕКТ: «Ледокол знаний»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Россия

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: 23.10.2021–10.11.2021

ОПИСАНИЕ: В Год науки и технологий на Авторадио при поддержке Госкорпорации «Росатом» прошел проект «Ледокол знаний».

За время проекта в эфире радиостанции вышли 5 выпусков научно-просветительской рубрики «Разберем на атомы» с популяризатором науки Дмитрием Побединским в УШ (5 рубрик), а среди юных слушателей была разыграна поездка на Северный Полюс на настоящем атомном ледоколе.

В рамках проекта в утреннем драйв-шоу «Поехали!» вышла специальная научно-просветительская рубрика «Разберём на атомы», постоянным экспертом которой стал физик, блогер Дмитрий Побединский.

Дмитрий интересно и доступно рассказывал о самых сложных темах – от покорения космоса, до использования радиоуглеродного анализа с целью определения подлинности археологических находок.

В конце каждой программы Дмитрий задавал вопрос по обсуждаемой теме. Те юные слушатели Авторадио, которые первыми присылали верный ответ на единый номер радиостанции, становились финалистами проекта.

Среди финалистов путем голосования на сайте был выбран один победитель, который отправится в Арктику на настоящем атомном ледоколе.





ООО «ГПМ РАДИО»

ПРОЕКТ: «Детское радио в космосе»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Россия

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: 04.02.2021–12.04.2021

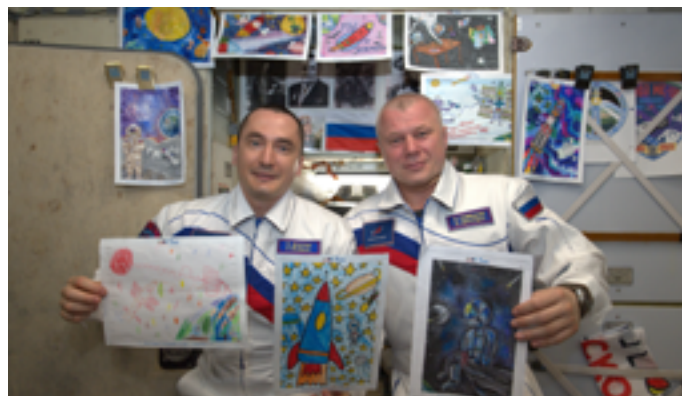
ОПИСАНИЕ: Проект был приурочен к 60-летию первого полета человека в космос. Любой российский ребенок мог стать участником проекта «Детское радио в космосе» и, в случае победы, буквально отправить свой рисунок в космос!

К участию в творческом конкурсе принимались работы на тему «Мы в космосе». Главный критерий отбора – детская фантазия и креативность. Оценивало работы профессиональное жюри –летчик-космонавт, дважды Герой Советского Союза Владимир Джанибеков, директор Департамента развития персонала и сопровождения проектов госкорпорации «Роскосмос» Дмитрий Шишкин, космонавт-испытатель Марк Серов, директор ГБУ ДО г. Москвы «Детская художественная школа №9» Роман Фашаян, руководитель Северо-западного отделения Федерации космонавтики России Ирина Исаева. Также за победителей голосовала многомиллионная аудитория Детского радио.

Всего на конкурс было прислано более 3000 рисунков, в результате в финал вышли 10 работ, пять из которых выбрало профессиональное жюри, еще пять определились по итогам голосования на сайте deti.fm.



9 апреля 2021 г. на космическом корабле «Ю.А. Гагарин» («Союз МС-18») с космодрома Байконур на МКС отправились 10 авторских рисунков слушателей Детского радио, а также флаг радиостанции. 12 апреля 2021 г. – в день 60-летия первого полета человека в космос – на МКС была создана Первая в истории освоения космоса Детская космическая галерея.





ООО «ГПМ КИТ»

ПРОЕКТ: «Территория КИТ»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Россия

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: с 2019 года

ОПИСАНИЕ: «Территория КИТ» – социально-культурный проект, созданный Группой Компаний ГПМ КИТ (входит в состав «Газпром-Медиа Холдинга») и направленный на популяризацию российского кино и профессий медиаиндустрии среди молодежи.

«Территория КИТ» через офлайн и онлайн мероприятия помогает организациям, работающим с молодежью, в вопросах профориентации и культурного воспитания. С 2020 года ежегодно проводятся:

- мастер-классы, лекции о профессиях, индустрии;
- показы лучших образцов отечественного видео-контента;
- встречи с создателями, обсуждение, вопросы-ответы;
- экскурсии на съемочные площадки, участие в фестивалях, мастер-классах и т.п.;
- интеллектуальная игра в формате ТВ-клуба «Что? Где? Когда?» по теме.

«Территория КИТ» также принимает участие в проекте «Медиа-класс в московской школе».

За 2020–2021 гг. было проведено более 100 выездных мероприятий, количество участников в возрасте 11–17 лет превысило 30



тысяч человек. Также активно проводились онлайн-встречи с ведущими представителями киноиндустрии, среди них: Никита Михалков, Александр Петров, Данила Козловский, Марюс Вайсберг, Иван Охлобыстин, Виктор Добронравов, Кирилл Зайцев, Клим Шипенко и др. Они собрали более 110 000 просмотров.

В феврале 2022 года проект «Территория КИТ» совместно с телеканалом ТНТ одержал победу в номинации «КСО-коммуникации» премии АКМР «Digital Communication AWARDS» за социальный проект «Это не просто», направленный на поддержку детей-сирот. Партнерами проекта стали благотворительный фонд «Арифметика Добра» и НКО «маленькое Кино».





ПРОЕКТ: Формирование системы обучения и создание новых рабочих мест в финансовой отрасли во всех регионах России

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: все регионы России

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: 2020 год – настоящее время

ОПИСАНИЕ: КАПИТАЛ LIFE – крупнейшая агентская компания на рынке страхования жизни и постоянное наращивание и развитие агентской сети – наша стратегическая задача.

В том числе в условиях неопределенности, когда работа страхового агента из-за ее стабильности, надежности и открытости для людей разных возрастов и опыта работы, становится более востребованной, чем в обычное время.



ООО «КАПИТАЛ ЛАЙФ СТРАХОВАНИЕ ЖИЗНИ»

Мы берем людей любых профессий, главное – честность, коммуникабельность и стремление к успеху. При этом в текущих условиях мы видим большой интерес к профессии страхового агента со стороны людей, которые до этого работали в туризме, розничной торговле, индустрии фитнеса, организации мероприятий и др. – то есть, в первую очередь, это сегменты сферы услуг, которые наиболее пострадали от кризиса.

Мы рады как студентам, так и людям старше 50 лет. К нам приходят люди любого возраста и за несколько месяцев получают новую профессию с гибким графиком и достойным заработком.

Мы активно набираем и обучаем людей по всей стране, так как страхование жизни и здоровья и, соответственно, работа страхового агента востребованы при любых условиях, в том числе в период турбулентности. Так было во время пандемии, когда мы приняли более 1 тыс. новых сотрудников, так это происходит и сейчас. Мы приглашаем присоединиться к нашей компании как молодежь без опыта работы, так и людей старшего возраста, которые у нас получают новую профессию и добиваются успехов, используя жизненный опыт.

Эффективная система подготовки и повышения квалификации персонала позволяет нам создавать оптимальные условия для карьерного и личного роста профессионалов страховой отрасли и людей, только начинающих свою карьеру в страховании жизни. Мы предлагаем сотрудникам одну из лучших мотивационных систем на рынке страхования жизни, которая позволяет эффективным агентам получать достойный заработок уже с первых месяцев работы. Уровень дохода ничем не ограничен и зависит лишь от активности и желания самих работников, для которых в компании созданы все условия для достижения успеха: многоуровневая система обучения, лучшая команда по страхованию жизни в стране, а также участие в масштабных мероприятиях.

Суббота!

телеканал

ООО «ПАРНАС МЕДИА»

ПРОЕКТ: Суббота! x СитиМобил: Такси на вакцинацию

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Краснодар, Москва,, Одинцово, Бутово, Химки, Сходня, Лобня, Видное, Мытищи, Зеленоград, Королев, Долгопрудный, Солнцево, Красногорск, Люберцы, Балашиха, Воскресенск, Дмитров, Реутов, Домодедово, Дубна, Железнодорожный, Жуковский, Ивanteeвка, Клин, Коломна, Наро-Фоминск, Ногинск, Орехово-Зуево, Павловский Посад, Пушкино (Московская область), Раменское, Сергиев Посад, Серпухов, Солнечногорск, Щелково, Электросталь, Санкт-Петербург, Колпино, Пушкин (Ленинградская область), Сестрорецк, Кронштадт, Всеволожск, Гатчина, Красное Село, Петергоф, Сертолово, Казань, Самара, Нижний Новгород, Уфа Ростов-на-Дону, Ярославль, Воронеж, Волгоград, Саратов, Екатеринбург, Пермь, Челябинск, Новосибирск, Красноярск, Тюмень, Казань Омск, Краснодар, Уфа.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: 22.07.2021–31.08.2021

ОПИСАНИЕ: Вакцинация – это личный выбор. И мы выбрали помочь тем, кто решил сделать прививку от Covid-19. Телеканал Суббота! вместе с Ситимобил – сервис такси №1 в России – запустили бесплатное такси в пункты вакцинации по всей стране.

В эфире телеканала Суббота! появлялись куар коды, сканируя которые зрители получали промо код на бесплатную поездку до пункта вакцинации.

Всего в акции участвовали 823 пункта вакцинации в 19 городах России.

В акции участвовало 5 530 промокодов. Media reach – 9,2 млн человек. В эфире активацию увидели – 5,7 млн человек.





ПАО «АК БАРС» БАНК

ПРОЕКТ: Банковская карта Teddy Food

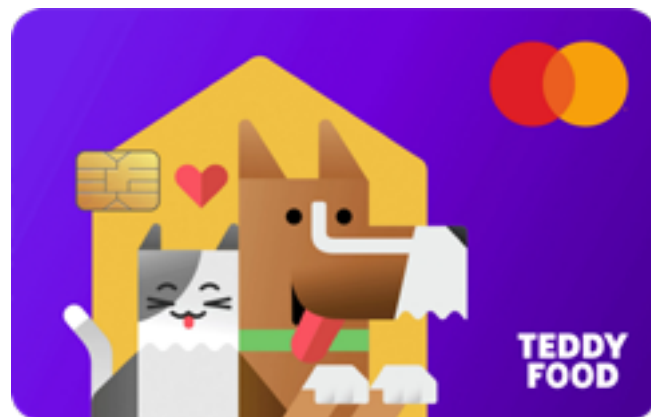
ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: вся Россия

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: 30 июня 2021 г. – настоящее время

ОПИСАНИЕ: Бесплатная дебетовая карта Teddy Food – это первый подобный финансовый продукт в стране. В основе карты лежит идея, что многие из нас хотели бы помогать бездомным животным, но либо не знают, как это сделать, либо им не хватает времени. Возможности карты позволяют помогать животным из приютов, не прилагая усилий, просто совершая повседневные покупки. Все больше людей задумываются о разумном и ответственном потреблении, о вопросах социальной ответственности. Ак Барс Банк разделяет эти ценности и готов помочь в доброй волонтерской миссии.

При оформлении дебетовой карты Teddy Food от Ак Барс Банка у клиента автоматически появится личный кабинет на сайте teddyfood.com для помощи собакам и кошкам из приютов по всей стране. Банк не взимает комиссии за расчеты и платежи по карте, а также за ее обслуживание, внося таким образом свой вклад в социальный проект.

Ак Барс Банк создал банковскую карту с оригинальным дизайном, но без упоминания на ней названия или логотипа банка. Карта, стикеры, TF-звание для клиентов и специальный значок «Я помогаю животным» – все это стало своего рода медианосителями в рекламной кампании. Интернет стал основой для коммуникаций, поскольку банк изначально ориентировался на аудиторию, способную взаимодействовать удаленно, проще и быстрее заказать карту в онлайн. Кроме того, среди интернет-пользователей доля тех, кто имеет опыт благотворительности (74%, фонд «Нужна помощь» и Tiburon Research) намного выше, чем у населения



в целом по стране (32%, ВЦИОМ). Коммуникация не имела ничего общего с банком – она строилась вокруг новой возможности помощи бездомным животным под эгидой проекта Teddy Food. Такой подход вызвал интерес у интернет-СМИ (от тематических до новостных и общественно-политических), блогеров, информация быстро распространилась по соцсетям, включая ресурсы приютов.

В начале каждого месяца банк начисляет по карте до 5% кешбэка за покупки в виде TF-баллов на счет личного кабинета teddyfood.com. Их можно потратить на содержание любого из питомцев, выбранного из списка на сайте Teddy Food. Максимальный кешбэк – 5000 баллов в месяц, 1 балл при этом равен 1 рублю.

Клиент сам выбирает, в каком городе и какому питомцу помочь, а затем через онлайн-камеры в приютах в режиме реального времени может наблюдать за тем котом или собакой, на содержание которого он перечислил деньги.

Стоимость оформления карты – 500 рублей, эта сумма вернется на счет в личном кабинете на сайте teddyfood.com. Обслуживание карты бесплатное в течение всего срока действия. Также карта позволяет без комиссии снимать наличные в банкоматах любых банков на территории России.

NIKA KIDMAN

НИКА КИДМАН

ПРОЕКТ: Онлайн-школа воспитания собак Ники Кидман

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Проект осуществляется в онлайн-формате, программы прошли ученики из следующих стран: Россия, Израиль, США, Франция, Австрия, Швеция, Германия, Польша, Литва, Великобритания, Нидерланды, Украина, Казахстан, Канада, Беларусь, Турция, Италия и др.

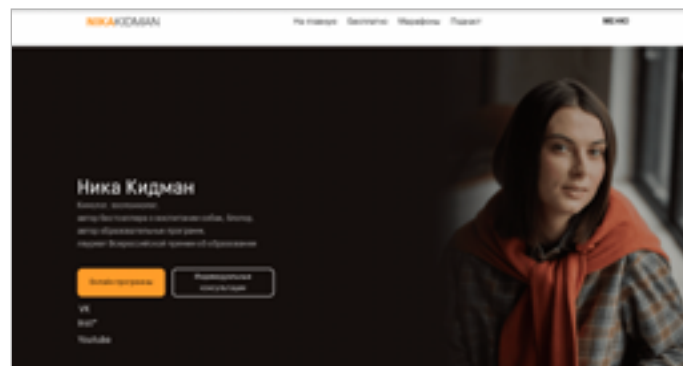
СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: 2019 год – настоящее время

ОПИСАНИЕ: Цели онлайн-школы:

- Популяризация гуманных методов воспитания и борьба с жестоким обращением с животными;
- Коррекция проблемного поведения у собак любого возраста и породы, снижение фобий, повышение уверенности в себе;
- Просвещение населения, изменение мышления владельцев собак;
- Стабилизация психологического состояния владельцев питомцев, в том числе тех, кто берет собак из приютов;
- Уменьшение количества выброшенных животных на улицу;
- Адаптация собак после жизни на улице или в приюте.

Результаты:

- Более 2500 владельцев собак по всему миру, которые прошли обучение, улучшили свое психологическое состояние и изменили поведение своих животных;
- Комьюнити осознанных владельцев собак;
- 12 проведенных потоков онлайн-программ общей продолжительностью 50 недель;
- Более 3000 собак, поведение которых стало предсказуемым и безопасным для социума.





**ИРКУТСКАЯ
НЕФТЯНАЯ
КОМПАНИЯ**

ООО «ИРКУТСКАЯ НЕФТЯНАЯ КОМПАНИЯ»

ПРОЕКТ: Помощь регионам Сибири в борьбе с пандемией

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Иркутская область, Республика Саха (Якутия), Красноярский край

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: 2020–2021 гг.

ОПИСАНИЕ: ООО «Иркутская нефтяная компания» в 2020-2021 годах профинансировала строительство медицинского корпуса в г. Усть-Куте Иркутской области для лечения пациентов с внебольничной пневмонией. Площадь медицинского объекта на 60 койкомест – 3 000 кв. м. Все палаты оборудованы отдельным входом с улицы, душем и санузлом.

Общая сумма финансирования, включая строительство и закупку медоборудования, составила 532 млн рублей. С момента открытия (июль 2021 года) по декабрь 2021 года от коронавирусной инфекции вылечились более 400 пациентов. После стабилизации эпидемиологической ситуации медблок планируют перепрофилировать для лечения других заболеваний.

Иркутская нефтяная компания поставила более 100 кислородных концентраторов медучреждениям региона. Концентраторы вырабатывают медицинский кислород требуемой чистоты и являются крайне важным в лечении больных с заболеваниями органов дыхания.

Иркутской городской клинической больнице (ГКБ) №1, на базе которой развернут госпиталь для лечения пациентов с коронавирусной инфекцией, оказывается помощь в обеспечении лекарственными препаратами и средствами индивидуальной защиты: костюмы защитные, маски, респираторы, перчатки, бахилы.

С начала пандемии COVID-19 Иркутская нефтяная компания неоднократно приобретала и передавала медучреждениям Иркутска и Усть-Кута медицинское оборудование, лекарственные препараты и средства индивидуальной защиты. Поставила аппараты искусственной вентиляции легких для больниц Иркутска, Усть-Кута, Красноярского края и Республики Саха (Якутия).

В 2020 году Благотворительный фонд Марины Седых, основным спонсором которого является ООО «ИНК», одним из первых в России запустил программы реабилитации для перенесших коронавирус в средней и тяжелой форме. Обследование и восстановительное лечение на 15 млн руб. уже получили более 300 жителей Усть-Кутского района.



СЕТЬ СТОМАТОЛОГИЙ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ SMILE-AT-ONCE, Г. МОСКВА

ПРОЕКТ: Социальная акция «Трансформация улыбки – зубы за 1 день бесплатно»

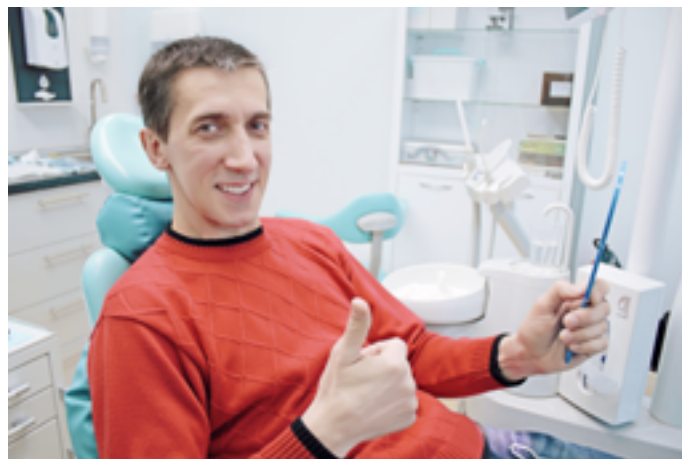
ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Россия

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: с 1 октября 2018 г.

ОПИСАНИЕ: «Трансформация улыбки за 1 день бесплатно» – это уникальное социальное мероприятие, у которого нет аналогов. Smile-at-Once стала первой и до сих пор остается единственной компанией, которая реализует столь масштабный проект.

За 4 сезона, начиная с 2018 года, мы выбрали 15 победителей и провели им восстановление всех зубов с использованием передовых протоколов имплантации и лучших систем имплантов Nobel Biocare и Straumann. На общую сумму более 25 млн рублей. Победителям трех сезонов также было проведено перепротезирование – установлены постоянные протезы со сроком службы более 15 лет. Для них, как и для всех пациентов Smile-at-Once, также предусмотрено официальное заключение договора с прозрачной гарантией.

Мы дали реальный шанс каждому жителю нашей страны пройти дорогостоящее лечение, восстановить красоту улыбки и функциональность зубов. Бесплатно, с бессрочной гарантией результата и ежегодным сервисным обслуживанием. Но цель акции – не только помочь хотя бы нескольким из тех, кто действительно нуждается в имплантации зубов, но и рассказать о прогрессивных методах дентальной имплантации – протоколах немедленной нагрузки, которые позволяют восстановить все зубы буквально за 1-3 дня с установкой несъемного протеза сразу.



Наши победители смогли кардинально изменить жизнь: все без исключения стали более уверенными в себе, больше улыбаются, полноценно питаются, а многие сменили работу, открыв для себя новые возможности для профессиональной реализации.

Мы не собираемся останавливаться на достигнутом и планируем продолжать развитие социального направления, помогая нуждающимся по мере сил и делая имплантацию зубов более доступной.





ЕВРОХИМ

ПРОЕКТ: Программа #ЕвроХимESG

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Мурманская область, Ленинградская область, Тульская область, Пермский край, Волгоградская область, Ставропольский край, Краснодарский край

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: 2021–2022 гг.

ОПИСАНИЕ: ЕвроХим одним из первых в России реализует комплексную ESG-стратегию.

Ноу-хау ЕвроХима: волонтеры – авангард ESG-стратегии компании в российских регионах. Сотрудники компании реализуют экологические, образовательные и культурные проекты в городах в партнерстве с властями и общественными организациями.

Программа #ЕвроХимESG – это каскад из более чем 300 социальных проектов в семи регионах, межрегиональный конкурс ESG-проектов, поддержка общественно-значимых инициатив местных сообществ.

Проекты объединяют трёх ключевых стейкхолдеров – активное местное сообщество, бизнес и власти на основе общих идей, связанных с образом будущего, устойчивостью и культурным наследием.

Приоритеты программы: поддержка образования, рабочих профессий, культурного наследия, музеев, династий химиков и старшего поколения, благоустройство городов, спорт, экология.





**ФОНД
МИЛОСЕРДИЕ**
СОЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР ГРУППЫ НЛМК

ПРОЕКТ: Комплексная программа поддержки корпоративного волонтерства «#НАВолне»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Липецкая область, Алтайский край, Белгородская, Свердловская и Калужская области

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: 2018 г. – настоящее время

ОПИСАНИЕ: Фонд в качестве социального партнера Группы НЛМК реализует программу поддержки развития корпоративного волонтерства в компании. Определены три основных направления волонтерства:

- экология
- здоровый образ жизни
- помощь социально незащищенным категориям населения

По состоянию на конец 2021 года в волонтерском движении состоит около 1,5 тыс. человек.

Для волонтеров разработана и реализуется специальная образовательная и мотивационная программа, созданы отдельный цифровой сервис на портале, телеграмм-канал, группа в социальной сети «ВКонтакте», мобильное приложение.

Волонтеры могут воплотить свои идеи в рамках ежегодного конкурса волонтерских проектов #НАВолне, получив на их реализацию гранты до 100 тыс. руб.

Образовательная программа для волонтеров включает волонтерский акселератор «ВОЛНА», интенсивы для администраторов волонтерского движения из разных городов. Акселератор спроектирован по специально разработанной модели компетенций. В ходе акселератора прошли встречи-диалоги с представителями местной администрации, а также командные проектные

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ «МИЛОСЕРДИЕ» (Г. ЛИПЕЦК), СОЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР ГРУППЫ НЛМК

мастерские по разработке социальных инициатив. Сотрудники из разных городов смогли также принять участие в двухнедельном онлайн-кампусе и получить экспертные консультации по своим инициативам, которые в последствии были поданы на конкурс волонтерских проектов.

В связи с тем, что некоторые волонтерские проекты имеют социально-предпринимательский потенциал, в 2021 году волонтеры и жители городов присутствия при поддержке фонда прошли обучение социальному предпринимательству в Москве. Мероприятие включало стандартное теоретическое обучение, а также практику с деловой игрой, встречей сотрудников из разных городов, ярмаркой проектов и многое другое.

Мотивационный блок поддержки включает ежегодные мероприятия по поощрению лучших волонтеров с участием топ-менеджмента компании, брендированную продукцию с символикой волонтерства, публикации в СМИ о волонтерах. Разработана «лестница» волонтерского роста от «новичка» до «лучшего волонтера».



Skillbox

ООО «СКИЛБОКС»

ПРОЕКТ: Будущее без ограничений

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Международный

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: Первый поток: декабрь 2019 г. – декабрь 2020 г.; второй поток: апрель 2021 г. – апрель 2022 г.

ОПИСАНИЕ: В 2019 году Skillbox совместно с общественной организацией людей с инвалидностью «Перспектива» создал проект «Будущее без ограничений», в котором бесплатно обучает людей с инвалидностью востребованным профессиям в digital.

Первый поток проекта стартовал в 2019 году с курсами, после которых участники смогли бы работать удаленно: smm-менеджер и веб-дизайнер.

В феврале 2022 года «Перспектива» и Skillbox объявили набор на второй поток. В программу добавили треки по бизнесу: HR, бухгалтер и налоги, SQL, 1С:бухгалтерия.

Проект предполагает не только получение знаний участниками, но и дальнейшую подготовку к трудоустройству. Параллельно с выпускниками курсов работают эксперты по карьере.





АО «ДСК «АВТОБАН»

ПРОЕКТ: Негосударственное пенсионное обеспечение ГК «Автобан» – комплекс социально-мотивирующих пенсионных программ

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Москва, МО, Воронеж, Ростов, Ханты-Мансийск, Сургут, Нижний Новгород, Тюмень, Чебоксары, Нефтеюганск

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: долгосрочный проект

ОПИСАНИЕ: Негосударственное пенсионное обеспечение – Организация пенсионного обеспечения работников Предприятия путем предоставления дополнительной негосударственной пенсии, финансируемой за счет ресурсов Группы компаний «АВТОБАН».

Пенсионные программы помогают компаниям повышать эффективность деятельности за счет внедрения новых механизмов управления персоналом и оптимизации затрат на мотивационные выплаты.

В компании АВТОБАН корпоративная негосударственная программа (НПО) начала свою работу с 2011 года совместно с фондом Благополучия.

С начала действия программы более 440 работников, завершив карьеру, получают негосударственную корпоративную пенсию, средний размер которой составляет 8900 руб.

Компания инвестировала на выплаты пенсий 298,3 млн руб. и продолжает инвестировать. Накопление значительной суммы на индивидуальных пенсионных счетах мотивирует работников и повышает их лояльность к компании.





ПРОЕКТ: Инклюзивное трудоустройство людей с аутизмом

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Москва, Московская область, Санкт-Петербург, Уфа

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: март 2020 г. – настоящее время

ОПИСАНИЕ: Создать мир равных возможностей для всех людей и сделать процесс трудоустройства сотрудников с аутизмом привычной практикой в IT-отрасли – глобальная цель проекта по инклюзивному найму, инициированного в марте 2020 года компанией «МВС Групп». Партнерами проекта выступают благотворительные фонды «Обнаженные сердца», «Выход», «Лучшие друзья», а также компании DistingTec и Работа-1.

На сегодняшний день в рамках проекта трудоустроено 20 человек с аутизмом. Они занимают должности, связанные с предобработкой фото- и видеоматериалов и обучением нейросети. Благодаря работе над проектом было разработано 15 новых методических и нормативных документов: профили, должностные инструкции, договоры, регламент работы, план адаптации, тесты и другие.



КОМПАНИЯ «МВС ГРУП» (ВХОДИТ В ГК «УРБАНТЕХ»)

Российский разработчик и поставщик IT-решений для безопасности дорожного движения, оператор подмосковной системы фотовидеофиксации нарушений ПДД



По мнению всех сотрудников «МВС Групп», проект по инклюзивному трудоустройству людей с аутизмом занимает первое место среди всех проектов в компании.

Сегодня «МВС Групп» продолжает активно его развивать: в ближайших планах создание новых рабочих мест, а также масштабный процесс по вовлечению в программу других IT-компаний. Специально для этого на основе своего уникального опыта «МВС Групп» создала первое практическое пособие для бизнеса по инклюзивному трудоустройству людей с аутизмом в IT-компании. Это пошаговая инструкция – от принятия решения нанимать людей с аутизмом до завершения процесса адаптации таких сотрудников. «МВС Групп» готова делиться своим опытом со всеми заинтересованными компаниями и организациями.



ГРУППА ГАЗ

ПРОЕКТ: Новый социальный вектор

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Города, в которых работают предприятия «Группы ГАЗ»: Нижний Новгород, Павлово, Ярославль, Ликино-Дулево.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: 2021–2030 гг.

ОПИСАНИЕ: Спектр социальных благ, включенных в понятие «социальный пакет», недостаточен для полноценного социального партнерства с персоналом. Поэтому «Группа ГАЗ» перешла к программе «Новый социальный вектор» – комплексного развития территорий предприятия и компактного проживания сотрудников. В компании принят системный подход: для каждой территории разрабатывается концепция устойчивого пространственного развития, которая определит образ будущего и инфраструктурные объекты, необходимые для полноценной жизни. В каждом регионе уже появились новые социальные объекты.

Сотрудники вовлекаются через программы корпоративного волонтерства, рабочие и молодежные советы, с помощью опросов и фокус-групп. На основе такого взаимодействия определяются приоритетные объекты и первоочередные шаги «Нового социального вектора». Все это наполняет программу живой энергией и творчеством людей. Проводятся конкурсы идей, интересные инициативы поддерживаются работодателем. Например, одна из инициатив реализована в виде арт-объекта – масштабного граффити на ограде предприятия в Нижнем Новгороде. Волонтерский проект «ГАЗуй во двор» наполняет жизнь соседей содержательными и творческими активностями, оторвать детей от гаджетов и научить общаться между собой, противопоставить здоровый досуг вредным зависимостям.



Ядро программы «Новый социальный вектор» – тесное взаимодействие с местными органами власти в рамках государственно-частного партнерства: в каждом регионе совместные рабочие группы внедряют механизмы ускоренного достижения целей, финансирования объектов. Так, в Автозаводском районе Нижнего Новгорода после кардинальной реконструкции открывается современный Музей истории ГАЗ, модернизируются спортивный комплекс, лыжная база, Дом физкультуры с бассейном, Дом ветеранов ГАЗ.

Активно задействованы НКО, в партнерстве с которыми развивается корпоративное волонтерское движение, в частности, проводится марафон «Навигатор добра – ты!», направленный на поддержку добровольческих инициатив и проектов. Программа #газпомогает, реализуемая вместе с волонтерами компании, позволяет оказать помощь в благотворительных перевозках для некоммерческих организаций.

Ключевые результаты – новые социальные объекты в городах, стандарты и концепции миниполиса – места комфортного проживания сотрудников, определены места для застройки. Повысился уровень вовлеченности сотрудников. Тема «Нового социального вектора» как передовой социальной практики активно обсуждается в общественной повестке в регионах, привлекая других крупных работодателей.



АНО «АТОМ-СПОРТ»
«ЗОЖ АМБАССАДОР «РОСАТОМА»

ПРОЕКТ: ЗОЖ-Амбассадоры Росатома 2021

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: 43 города приняло участие в проекте
5 стран – Россия, Турция, Казахстан, Финляндия, Бангладеш

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: с 15 февраля по 15 ноября 2021 г.

ОПИСАНИЕ: Вместе мы совершили невероятное виртуальное путешествие в командах ЗОЖ Амбассадоров Росатома, собрав 3 442 028 (баллов-зарядов).

К проекту присоединилось 3 839 сотрудников Росатом, из которых 75% активно вносили свои тренировки в приложении.

С 21 по 29 августа самые активные Амбассадоры проекта отправились в большое путешествие на Эльбрус.

В команде из 9 Амбассадоров, куратора и 2 профессиональных гидов начался спортивный поход, который привел всех участников к цели. В программе был расписан каждый акклиматизационный день: выход на Пик Терскол (3 150 м), Чегет (3 460 м), 4000 м, скалы Пастухова (4 600 м).





ПАО «ГАЗПРОМ»

ПРОЕКТ: Многофункциональный социальный проект «Друзья Петербурга»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: г. Санкт-Петербург, Россия

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: 2020 г. – настоящее время

ОПИСАНИЕ: Многофункциональный социальный проект «Друзья Петербурга», стартовавший в 2020 году, предоставляет возможность учащимся, студентам и молодым специалистам принять участие в решении актуальных вопросов по сохранению и приумножению культурно-исторического наследия, получить уникальный профессиональный опыт для развития лучших традиций петербургской школы реставрации. Главными темами проводимых для школьников и студентов мероприятий стали: сохранение культурно-исторического наследия, реставрация, сохранение исторического ландшафта и роль цифровизации в сохранении культурно-исторического наследия. Многофункциональный социальный проект «Друзья Петербурга» реализуется ПАО «Газпром» при поддержке Комитета по государственному контролю, использованию и охране памятников истории и культуры Администрации Санкт-Петербурга (КГИОП).

В Санкт-Петербурге ПАО «Газпром» реализует масштабные месячные проекты, направленные на создание современной и комфортной городской инфраструктуры (строительство, комплексное благоустройство, создание новых центров притяжения в городе), сохранение и воссоздание историко-культурного наследия. Среди крупнейших инициатив: восстановление церкви Воскресения Христова, Лионского зала Екатерининского дворца и залов Зубовского флигеля ГМЗ «Царское Село», Китайского дворца в Ораниенбауме, воссоздание линкора «Полтава» и другие. Создание многофункционального социального проекта

«Друзья Петербурга» стало закономерным этапом деятельности ПАО « » в городе в соответствии с основным принципом –сберегая и восстанавливая, созидать и строить.

В 2021 году в рамках проекта «Друзья Петербурга» прошли открытые образовательные мастер-классы, экскурсии, семинары и круглые столы для студентов художественных, архитектурных и реставрационных учебных заведений. Эксперты поделились опытом по защите и восстановлению объектов российского и мирового культурно-исторического наследия.

В рамках проекта в 2021 году состоялись 13 мастер-классов, две выставки, три семинара и круглых стола. В мероприятиях проекта приняли участие более 300 студентов и молодых специалистов очно и свыше 3 тысяч – онлайн. Более 20 экспертов выступили на семинарах, провели экскурсии и мастер-классы. Среди них: реставраторы, художники, экскурсоводы, арт-критики и арт-эксперты, кураторы, музейные хранители, фотографы, эксперты в сфере ландшафтного дизайна, представители органов власти.





МОСКОВСКАЯ ГОРОДСКАЯ ДУМА
duma.mos.ru

МОСКОВСКАЯ ГОРОДСКАЯ ДУМА

ПРОЕКТ: «Время помнить!» Реализация Патриотической Программы «Памяти Московского народного ополчения»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Москва, Санкт-Петербург, Московская, Калужская, Тверская, Ленинградская, Смоленская области

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: 2015 г. – настоящее время

ОПИСАНИЕ: По инициативе Московской городской Думы и при поддержке Правительства Москвы реализуется Патриотическая Программа «Памяти Московского народного ополчения».

Концепция программы родилась в стенах Московской городской Думы на основании неоднократных обращений сообществ родственников ополченцев, ветеранских и молодежных патриотических организаций.

Главная цель – увековечение памяти бойцов Московского народного ополчения в годы Великой Отечественной войны; интеграция Программы в образовательный и воспитательный процессы, московскую и всероссийскую патриотическую повестку.

Ключевыми направлениями работы стали: законодательная деятельность; научно-просветительское, мемориально-патронатное, издательское направления, информационное сопровождение Программы.

Представленный проект демонстрирует конкретные результаты определенного этапа работы, посвященного важным памятным датам:

- 2020 год – Год памяти и славы в России;
- 2021 год – 80-летие формирования Московского народного ополчения, 80-летие Битвы за Москву в Великой Отечественной войне.

Достигнута главная цель – восстановлена историческая справедливость. История подвига Московского народного ополчения увековечена в памятниках, книгах, музейных экспозициях.

Широко освещается в СМИ, образовательных программах, ведется систематическая патриотическая работа.

Московская городская Дума является сегодня одним из основных генераторов идей и координатором проектов по теме ополчения 1941 года. Удалось консолидировать разрозненные объединения потомков ополченцев, историков, работников музеев, ветеранов.

Синергетический эффект проделанной работы столь значим, что мы можем говорить о получившемся крупномасштабном, социально значимом проекте. В Москве фактически сформировано и действует постоянное общественное движение по сохранению памяти подвига бойцов Московского народного ополчения. На уровне субъекта федерации законодательно закреплена памятная дата – 11 октября День Московского народного ополчения (1941 года).





ЗОЛОДОБЫВАЮЩАЯ КОМПАНИЯ «ПОЛЮС»

ПРОЕКТ: Корпоративная программа подготовки студентов СФУ для Исследовательского центра Компании

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Красноярский край

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: с 2018 года ежегодно

ОПИСАНИЕ: Компания «Полюс» совместно с Сибирским федеральным университетом реализует корпоративную программу подготовки студентов профильных кафедр. В процессе обучения происходит погружение в производственную культуру и приобщение к корпоративным ценностям, а значит более раннее начало адаптации к производственной среде.

После разработки программы с университетом, в июле 2020 г. состоялся первый выпуск студентов корпоративной целевой группы, обучавшихся по направлению «Металлургия» в СФУ. Из 14 человек все выпускники работают в различных подразделениях золотоизвлекательных фабрик, где имеют возможность применить на практике знания и умения, полученные в процессе дополнительного профессионального образования.

Этот положительный опыт был использован в 2021 г. при проектировании корпоративной программы подготовки студентов для Исследовательского центра совместно с СФУ.

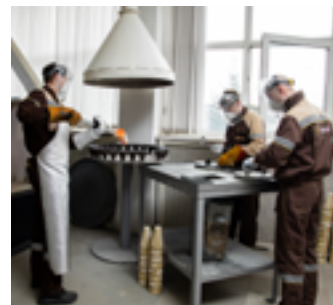
Для студентов обучение на корпоративной программе – это возможность дополнительного профессионального обучения, помощь компании в сборе материалов для курсовых и дипломных работ и проектов, выплата корпоративной стипендии, а самое главное – гарантии трудоустройства после окончания учебы.

Студенты в течение учебного года изучают темы: Особенности вещественного состава золотосодержащих руд, Основы обогащения золотосодержащих руд, Особенности переработки упорных золотосодержащих руд и концентратов, Гидрометаллургические методы переработки золотосодержащего сырья и др.



Кроме этого участники корпоративной программы, наряду с сотрудниками компании, будут изучать обучающие электронные курсы например, такие как «Технология золотодобычи», «Кодекс корпоративной этики»

Студенты, успешно прошедшие обучение в рамках корпоративной программы подготовки, после окончания университета имеют возможность приоритетного рассмотрения на вакансии Исследовательского центра и предприятий компании.



career.polyus.com/students



ПАО БАНК ЗЕНИТ

ПРОЕКТ: Школьный UPGRADE

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: г. Альметьевск

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: май–сентябрь 2021 г.

ОПИСАНИЕ: Создание современных, красивых, удобных и функциональных зон комфорта и яркого стрит-арта по мотивам сказок Александра Пушкина и Габдуллы Тукая в трех школах города Альметьевска, которые спроектированы на основе идей учащихся.

Проект направлен на преобразование школьного пространства. Уникальность и эксклюзивность инициативы состоит в соучастующем проектировании с активным вовлечением подростков. Проект привнес в школы Альметьевска современные тенденции, когда ученики сами создают образовательную среду, в которой им комфортно проводить время, заниматься творчеством и обмениваться идеями.



«Школьный UPGRADE» помог создать новый облик старых школ. В процессе проектирования участвовали профессиональные архитекторы. В ходе обсуждения выявлены истинные потребности и сформированы навыки совместного принятия решений.

Функциональные пространства оборудованы мобильной мебелью, выделена площадь для выступлений с амфитеатром и подиумом, для удобных внеклассных занятий размещены кресла-мешки, пуфики и кресла-капсулы, где школьники смогут уединиться, установлены стеллаж для буккроссинга и грифельная доска для рисования. Комфорт-зона оснащена дополнительным освещением, акустической установкой и проектором.

«Школьный UP GRADE» стал подарком для учебных заведений, помогая школьникам раскрыть свои таланты, получить новые знания и стимулируя интерес школьников к литературе и родному языку. Теперь 3760 учеников и 230 учителей могут пользоваться этими пространствами.





ООО «ЭНВИРО-ХЕМИ ГМБХ»

ПРОЕКТ: Академия чистой воды «ЭНВИРО-ХЕМИ ГмбХ»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Екатеринбург, Кемерово, Москва, Новосибирск

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: 2019 год – настоящее время

ОПИСАНИЕ:

Достигнутые результаты за период 2019–2021 гг.:

- Подписаны соглашения о долгосрочном сотрудничестве с пятью ВУЗами (Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б.Н. Ельцина (УрФУ), Кемеровский государственный университет (КемГУ), Уральский государственный лесотехнический университет (УГЛТУ), Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет (СИБСТРИН), Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова (МГУ)).
- Проведены циклы лекций для студентов, посвященные современным методам очистки сточных вод на предприятиях на темы: биологическая очистка сточных вод, анаэробная/аэробная очистка сточных вод, физико-химические методы очистки сточных вод, особенности очистки сточных вод для различных отраслей промышленности (пищевое производство, металлургия, добыча полезных ископаемых, автомобильная, фармацевтическая, целлюлозно-бумажная, нефтехимическая отрасли).



- Лекции оцифрованы и выложены в общий доступ в сети Интернет для использования в общеобразовательных целях: https://www.youtube.com/playlist?list=PLfTr_dWxLv_NCZ37KJgXN2WqY09wFndfc.
- Определены темы проектных работ студентов и руководители их проектов со стороны ООО «ЭНВИРО-ХЕМИ ГмбХ».
- Составлен план реализации проекта на 2022 год.



www.youtube.com/watch?v=ydX1Y2gwqs0&t=2s

UCHI.RU

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОНЛАЙН-ПЛАТФОРМА УЧИ.РУ

ПРОЕКТ: Всероссийская онлайн-олимпиада «Безопасные дороги» в рамках национального проекта «Безопасные качественные дороги».

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Онлайн-олимпиада прошла в 85 субъектах страны.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: с 2020 года ежегодно. Проект состоялся с 30 ноября по 11 декабря 2020 г. и с 1 по 28 ноября 2021 г. Олимпиада продлена на 2022 год.

ОПИСАНИЕ: В 2020 и 2021 годах Учи.ру и АНО «Национальные приоритеты» при поддержке Министерства транспорта РФ, Министерства внутренних дел РФ, Министерства Просвещения РФ провели Всероссийскую онлайн-олимпиаду «Безопасные дороги», главной целью которой является сокращение числа случаев детского дорожно-транспортного травматизма с помощью профилактических социальных мероприятий и привлечение внимания детей и взрослых к проблеме ДТП.

Зарегистрироваться и принять участие в олимпиаде мог любой учащийся начальных (олимпиада 2020 и 2021 годов) и средних (олимпиада 2021 года) классов.

Контент олимпиады представлял собой цепочку интерактивных обучающих и тестовых заданий, созданных в понятном и увлекательном для учеников формате.

За два года реализации олимпиада получила беспрецедентный охват – более 5,9 млн учеников (из 16 млн всех учеников школьного возраста в РФ) 1-9 классов со всей территории России приняли участие в образовательном проекте.

Олимпиада помогла участникам проверить, насколько хорошо ученики знают правила дорожного движения и понимают, как вести себя в качестве пешехода и пассажира, за рулем велосипеда и самоката, рядом с проезжей частью дороги. Интеллектуальное онлайн-соревнование познакомило детей с дорожными знаками, видами и особенностями различных светофоров, а также помогло сформировать представление о безопасном передвижении в общественном транспорте, автомобиле, о поведении рядом с проезжей частью дороги.

Результаты проекта в цифрах за два года его реализации:

- 5,9 млн учеников по всей России из 85 регионов приняли участие в олимпиаде за два года ее проведения;
- ~190,8 млн суммарный охват аудитории в 2020-2021 гг. на основе данных из Медиалогии;
- 10 142 публикаций вышло в СМИ за время проведения олимпиады.

Это самая охватная просветительская онлайн-инициатива в сфере ПДД и профилактики детского дорожно-транспортного травматизма.



АО «ТЕЛЕКОМПАНИЯ НТВ»

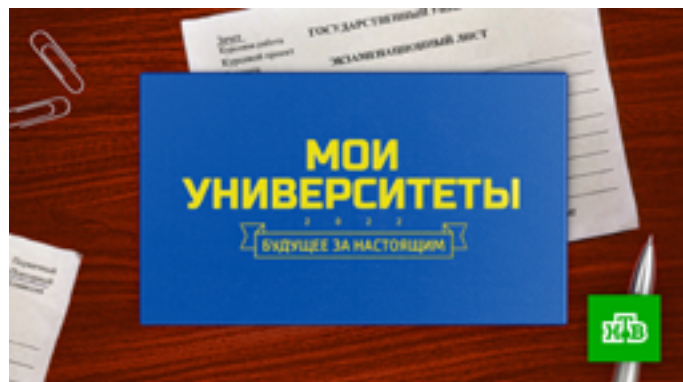
ПРОЕКТ: «Мои университеты. Будущее за настоящим!»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Вместе со съёмочной группой зрители побывали в вузах Архангельска, Владивостока, Екатеринбурга, Калининграда, Нижнего Новгорода, Новосибирска, Ростова-на-Дону, Самары, Санкт-Петербурга и Томска.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: Стартовал на НТВ 15 октября 2021 года, затем в еженедельном формате в эфир вышло 10 фильмов, посвященных передовым вузам страны. Заключительный выпуск 1 сезона цикла зрители увидели 17 декабря 2021 года.

ОПИСАНИЕ: Просветительский информационно-развлекательный цикл рассказывает о лучших университетах, институтах и академиях страны, их традициях, отличиях, уникальных факультетах, специализациях и педагогах, а также о безграничных возможностях на рынке образования, и помогает подросткам определиться, куда пойти учиться после окончания школы.

Проект состоит из 10 серий, в каждой из которых представители двух поколений – звёздный ведущий и его юный коллега – отправляются в один из крупнейших российских ВУЗов.



Главная цель документального цикла – расширить горизонты для аудитории и показать, что качественное, конкурентоспособное образование в России сегодня доступно в регионах. Не обязательно ехать в столицы, достаточно внимательно посмотреть вокруг.

«Мои университеты. Будущее за настоящим!» – уникальный социально значимый проект, увеличивший популярность высшего и специального образования, сплотивший студенческое сообщество, повысивший уровень осведомленности абитуриентов о возможных перспективах профессионального роста.



АССОЦИАЦИЯ ФИНАНСОВЫХ И ИНВЕСТИЦИОННЫХ СОВЕТНИКОВ ФОНДОВОГО РЫНКА

ПРОЕКТ: Повышение уровня финансовой грамотности детей и взрослых. Образование в сфере инвестиций мамы и ребёнка за счёт средств материнского капитала. Курс «Финансовый/инвестиционный советник»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Москва и онлайн вся Россия

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: 2020–2022 гг.

ОПИСАНИЕ: Работа Ассоциации направлена на повышение уровня финансовой грамотности для детей и взрослых.

Мы готовы обеспечить высокий уровень финансовой грамотности в РФ. Мы обладаем знаниями, умениями в сфере нелегальных участников фондового рынка и рассказываем о частых схемах введения в заблуждение.

Мы создали обучающие образовательные программы, которые имеют международную аккредитацию по обучению детей и взрослых:

- Базовый курс «Инвестиции с умом»
- Курс «Финансовая грамотность». Подходит для изучения взрослыми и детьми и в скором времени будет идти внедрение данного обучающего курса в школах.
- Образовательный курс для детей и взрослых «Разумный инвестор» – обучение инвестированию. Можно проходить курс за счет средств материнского капитала и обучаться вместе с ребенком.



Курс по смене профессии для будущих инвестиционных советников «Финансовый/инвестиционный советник» аттестован и аккредитован Европейской Ассоциацией Вузов Histes, и Европейским агентством высшего образования и аккредитации (ЕАНЕА), что подтверждает высокий уровень образовательного стандарта. Также мы активно участвуем в социальных проектах – проводим б/пл семинары, вебинары, обучение – с целью помочь обществу обрести высокий и компетентный уровень финансовой грамотности.

Создатель программ – Кузнецова Юлия Анатольевна, педагог, член Экспертного совета по защите прав розничных инвесторов, инвестиционный советник в Реестре ЦБ РФ.





АО «ГАЗПРОМ-МЕДИА ХОЛДИНГ»

ПРОЕКТ: Образовательно-практический проект АО «Газпром-Медиа Холдинг» «PROфнавигатор»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Москва

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: сентябрь 2021 г. – настоящее время

ОПИСАНИЕ: С момента старта в сентябре 2021 года проекта Департамента образования и науки г. Москвы «Медиакласс в московской школе» АО «Газпром-Медиа Холдинг» стал официальным медиапартнером данного проекта.

На базе проекта «Медиакласс в московской школе» Холдинг разработал образовательно-практический проект «PROфнавигатор» с программой мероприятий активов Холдинга для ознакомления учащихся с видами деятельности в медиаиндустрии и формирования предпрофессиональных умений в данной сфере.

На площадке Rutube создан канал «Медиакласс», на котором размещаются видеоролики с мероприятий, организованных Холдингом. На площадках Холдинга осуществляется анонс мероприятий, ведется их съемка и публикации релизов в социальных сетях и на официальных ресурсах Холдинга.

Проект направлен на привлечение внимания школьников к направлению деятельности «медиа», как потенциальной сфере будущего профессионального развития.

Именно такой подход является конкурентным преимуществом Холдинга в рамках стратегии корпоративно-социальной ответственности.

Программа состоит из серии ежемесячных мероприятий, в которых участвуют активы Холдинга, школьники и их кураторы.

С момента старта проекта Холдингом организовано и проведено более 30 медиамероприятий с участием Podcastbar, телеканалов ТВ-3, НТВ, радио Romantika, «Юмор FM», Детского радио, радио ENERGY, видеосервиса RUTUBE, группы компаний ГПМ

КИТ, Comedy Club Production, печатного издания «Панорама ТВ». Проведена интеллектуальная игра raZOOM с 7 командами учащихся медиаклассов с легендарным ведущим игры «Что? Где? Когда?» Алексеем Блиновым. С учетом размещенных видеороликов на открытой площадке Rutube охват просмотров – более 3 тыс. школьников медиаклассов.

Поддержка школьного образования и социально значимых проектов является частью корпоративной социальной политики компании. В качестве промежуточного результата реализации проекта можно выделить следующие итоги:

- Сформированы предпрофессиональные умения учащихся медиаклассов (школьники на медиаэкскурсиях попробовали себя в подготовке репортажей с ведущими и бренд-менеджерами радиостанций, с создателями кино, снимали и монтировали ролики, создавали свои подкасты, брали интервью у представителей медиаиндустрии, пробовали себя в роли ведущих радиостанции).
- Обучающиеся медиаклассов побывали в офисах медиакомпаний и познакомились с особенностями организации современных рабочих мест и процессов специалистов сферы медиаиндустрии.
- Оказано содействие учащимся медиаклассов в выявлении интереса по освоению предпрофессиональных умений в сфере медиаиндустрии и дальнейшая поддержка инициатив по развитию полученных навыков.



rutube.ru/channel/23700291



АО «РАДИО ЗЕНИТ»

ПРОЕКТ: Программа «Архитектурный ансамбль»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Санкт-Петербург и Ленинградская обл.

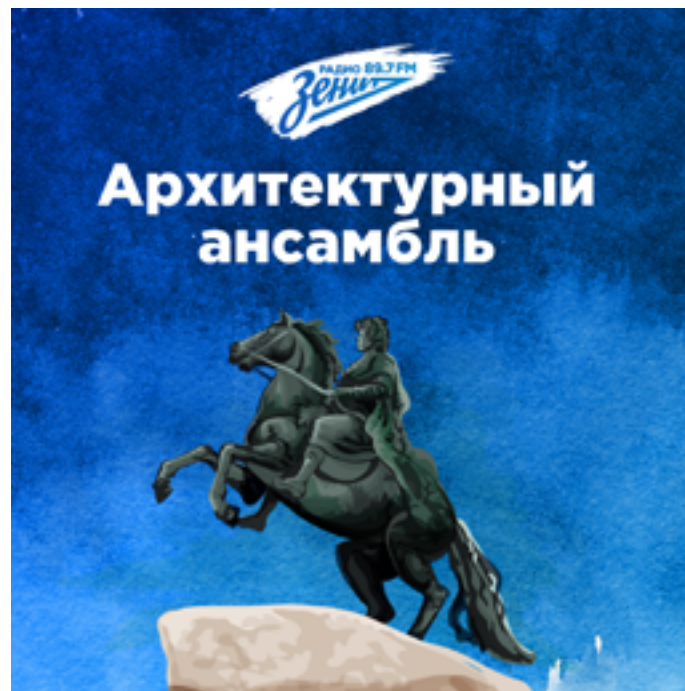
СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: с 14 апреля 2021 г. (первый выпуск)

ОПИСАНИЕ: Философ Фридрих Шеллинг говорил: «Архитектура – это музыка, застывшая в камне». Каждый петербуржец разделяет эту точку зрения. Потому что Санкт-Петербург – город дворцов, фонтанов и других архитектурных шедевров. И, будучи окружённый этим великолепием, рано или поздно обязательно начинаешь слышать эту музыку.

«Архитектурный ансамбль» – это программа о наследии великих зодчих, об объектах, которые являются украшением города и его окрестностей, об их истории и о том, как они продолжают радовать глаз и звучать в сердцах мелодией, издаваемой этим архитектурным ансамблем. Любопытный и активный турист Серёжа обращается с вопросами и разъяснениями к своей знакомой Калерии Павловне. А она – человек, хорошо знающий историю города, разбирающийся в архитектуре и, ко всему прочему, прекрасный рассказчик. Каждая программа – рассказ о конкретном доме, улице или даже районе. Содержательно и очень интересно.

Хронометраж передачи: 10 минут, что также способствует просветительской функции (важные и интересные факты подаются коротко, остаются в памяти и не перегружают собой радиозфир).

Автор: журналист и радиоведущая Мария Иванова. Имеет два высших образования. По первому образованию – хореограф. Искусством, архитектурой и живописью увлеклась ещё в юношеском возрасте, когда ходила на курсы в Академию художеств. Цикл передач «Архитектурный ансамбль» даёт уникальную возможность и самой глубже узнавать историю города и делиться ею со слушателями.





ПАО «ГАЗПРОМ»

ПРОЕКТ: Программа по сохранению и восстановлению историко-культурного наследия Санкт-Петербурга

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: г. Санкт-Петербург, Россия

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: 2004 г. – настоящее время

ОПИСАНИЕ: Сохранение историко-культурного наследия Петербурга – один из главных приоритетов ПАО «Газпром» с 2004 года. В рамках этого направления компания реализует множество проектов: от финансирования реставрационных работ отдельных произведений искусства до благоустройства территорий населенных пунктов.

Важнейшее место в деятельности ПАО «Газпром» занимает программа по сохранению и восстановлению историко-культурного наследия Санкт-Петербурга. Компания выступает в качестве мецената и финансирует реставрационные работы значимых исторических объектов города.

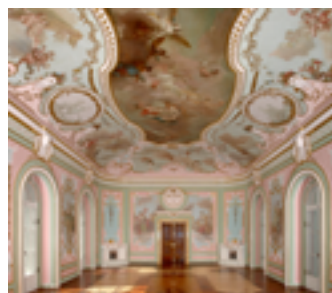
На протяжении многих лет ПАО «Газпром» сотрудничает со всемирно известными музеями Санкт-Петербурга: ГМЗ «Царское Село», ГМЗ «Петергоф», Государственным Русским музеем и Эрмитажем в реализации крупных реставрационных и культурно-просветительских проектов. При поддержке компании строятся новые музейные объекты, представляющие культурно-историческую ценность для города, например, линкор «Полтава» – корабль-музей, созданный по чертежам времен Петра I.

В результате программы по сохранению и восстановлению историко-культурного наследия Санкт-Петербурга жители и гости Петербурга могут познакомиться с некогда утраченными уникальными интерьерами, увидеть отреставрированные произведения искусства. Меценатские проекты ПАО «Газпром» не раз были

отмечены престижными премиями. Музеи, с которыми сотрудничает «Газпром», становятся площадками для новых масштабных проектов компании.

Церковь Воскресения Христова и Лионский зал Екатерининского дворца ГМЗ «Царское Село» стали доступны для посетителей в обновленном виде. Благодаря открывшимся объектам в экспозицию Екатерининского дворца полностью вернулась парадная анфилада. В отреставрированных залах Китайского дворца в Ораниенбауме ГМЗ «Петергоф» снят VR-фильм о Екатерине II с участием известной актрисы Екатерины Гусевой.

Музеи-партнеры ПАО «Газпром» стали площадками для обучения молодых специалистов и студентов. Это стало возможно благодаря проекту «Друзья Петербурга», который также проводится при поддержке компании. Мастера, которые занимались восстановлением залов Екатерининского и Китайского дворцов, а также те, которые строили «Полтаву», проводят мастер-классы для начинающих реставраторов и музейных работников.





ЗОЛОТОДОБЫВАЮЩАЯ КОМПАНИЯ «ПОЛЮС»

ПРОЕКТ: Конкурс региональных театральных коллективов «Полюс. Золотой сезон» и его финал в рамках регионального представления международного фестиваля «Территория».

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Регионы присутствия золотодобывающей компании «Полюс»: Красноярский край, Иркутская и области, Республика Саха (Якутия).

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: с 2016 года ежегодно, не планируется к завершению.

ОПИСАНИЕ: Ежегодный конкурс «Полюс. Золотой сезон» проходит с 2016 года среди театральных коллективов четырёх регионов присутствия компании «Полюс»: Красноярского края, Республики Саха (Якутия), Иркутской и Магаданской областей. Основная миссия конкурса – распространение общечеловеческих ценностей посредством театрального искусства, а также сохранение и развитие местной театральной школы. Жюри не раз отмечало, что профессиональный уровень театров Сибири и Дальнего Востока несколько не уступает известным федеральным творческим коллективам.



Завершается конкурс региональным представлением международного фестиваля «Территория» в Красноярске, Магадане, Иркутске или Якутске.

Мы провели уже 5 фестивалей, каждый из которых посетило 3-4,5 тысячи зрителей.

В 2022 году представители 6 театров-победителей и народного театра, обладателя специального приза, станут участниками фестиваля современного искусства «Территория. Якутск», который пройдет со 2 по 8 июня. Культурная программа фестиваля приурочена к 100-летию образования Якутской АССР. Запланированы показы спектаклей театров из Москвы и Санкт-Петербурга, а также Красноярского края и Якутии, обширная образовательная программа: лекции и мастер-классы признанных мастеров сценического искусства, театроведов и критиков, экспертов в области современного искусства, встречи с приглашенными актерами и режиссерами. В рамках фестиваля Московский музей современного искусства представит выставку избранных произведений из коллекции ММОМА «Человек и его ландшафты». Экспозиция будет дополнена работами из собрания Национального художественного музея Республики Саха.



АРМЗ
РОСАТОМ

ПРОЕКТ: Программа по предоставлению конкурсной поддержки творческих коллективов «На-гора!»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: г. Краснокаменск, Забайкальский край

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: ноябрь 2021 г. – апрель 2022 г.

ОПИСАНИЕ:

Цели проекта:

1. Формирование стратегического кадрового потенциала Госкорпорации «Росатом».
2. Повышение узнаваемости бренда «Росатом» среди широких слоев населения, в особенности за пределами регионов присутствия Госкорпорации «Росатом».
3. Формирование позитивного отношения молодежи к существующим и разрабатываемым атомным технологиям.

Задачи проекта:

1. Организация и проведение интеллектуального конкурса среди школьников России.
2. Популяризация ценностей Госкорпорации «Росатом» среди детской и подростковой аудитории.
3. Повышение уровня знаний школьников об атомной науке и технике.
4. Профессиональная ориентация выпускников школ в направлении профессий, востребованных корпорацией для текущих и новых направлениях развития.

Конкурсный отбор проводится в двух номинациях:

- Номинация «Краснокаменск – город творческих людей»
- Номинация «Краснокаменск приглашает!»

АО «АТОМРЕДМЕТЗОЛОТО»

Итогом Конкурсного отбора является определение в каждой номинации творческого коллектива, которому будет выделен денежный грант для организации выступления на краевых или федеральных площадках.

Также:

- обеспечен доступ жителей территории присутствия Госкорпорации «Росатом» к культурным ценностям и благам;
- произошло повышение культурного уровня жителей города;
- произошло стимулирование забайкальских творческих коллективов к гастрольной деятельности;
- произошло укрепление позитивного имиджа территории присутствия Госкорпорации «Росатом»;
- созданы условия для реализации творческого потенциала жителей города Краснокаменска.





АО «ЗАРУБЕЖНЕФТЬ»

ПРОЕКТ: Открытие модельной библиотеки нового поколения в посёлке Красное (Ненецкий Автономный округ)

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: посёлок Красное (НАО)

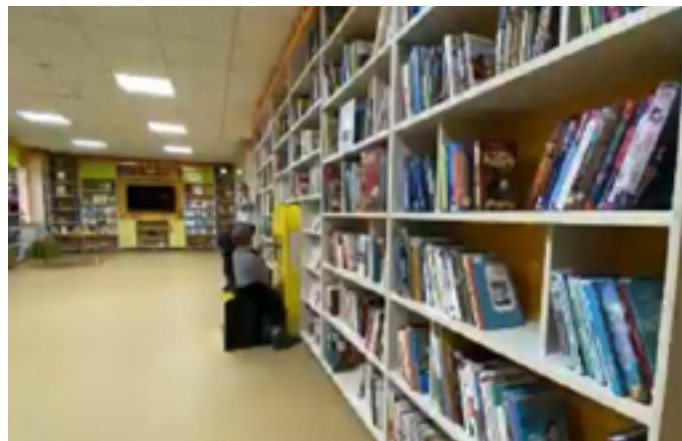
СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: 19 октября 2021 года состоялось торжественное открытие модельной библиотеки нового поколения в посёлке Красное. В церемонии приняли участие губернатор Ненецкого автономного округа Юрий Бездудный, заместитель губернатора Наталия Сидорова, руководитель Департамента образования, культуры и спорта НАО Антон Пустовалов и представитель ООО «СК «РУСВЬЕТПЕТРО» (ГК «Зарубежнефть») Андрей Одинцов.

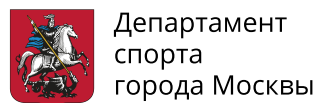
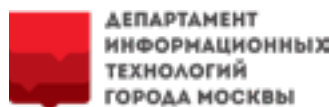
ОПИСАНИЕ: Модельная библиотека в Красном стала первой библиотекой подобного рода в округе. Это не библиотека в привычном понимании, а современный интеллектуальный и образовательный центр, работники которого используют новейшие информационные технологии, компьютерное оборудование.

Финансовую поддержку в этом направлении оказало РУСВЬЕТПЕТРО (ГК «Зарубежнефть») в рамках соглашения о сотрудничестве с Администрацией Ненецкого автономного округа. Для Компании забота о социально-экономическом развитии Ненецкого автономного округа всегда была и остается приоритетом.

Новые модельные библиотеки открываются по всей России в рамках национального проекта «Культура». Это проект по трансформации классических библиотек, призванный существенно повысить качество обслуживания читателей разных возрастов. Для этого модернизируются материально-техническая база, ресурсное обеспечение, цифровая информационная инфраструктура библиотек, актуализируются библиотечные фонды, меняется библиотечное пространство. Библиотеки нового поколения

должны стать центром притяжения, где люди будут проводить досуг, общаться, реализовывать проекты, идеи и интересы в учёбе, творчестве, поиске себя, выборе профессии и получении новых знаний.





ДЕПАРТАМЕНТ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
ГОРОДА МОСКВЫ,

ДЕПАРТАМЕНТ КУЛЬТУРЫ ГОРОДА МОСКВЫ,
ДЕПАРТАМЕНТ СПОРТА ГОРОДА МОСКВЫ

ПРОЕКТ: Сервис аренды городских пространств «Вместе с культурой» и сервис аренды спортивных площадок «Вместе со спортом»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Москва

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: 8 февраля 2021 – настоящее время.
Запуск аренды городских пространств – 8 февраля 2021. Запуск аренды спортивных площадок – 29 ноября 2021.

ОПИСАНИЕ: Сервисы аренды культурных и спортивных пространств на портале mos.ru помогают жителям найти идеальное место для досуга и тренировок, упрощают процесс организации мероприятий, дают горожанам возможность в любое время найти помещение в наиболее удобном месте и забронировать его онлайн. В то же время эти сервисы позволяют небольшим районным культурным и спортивным центрам расширять аудиторию и привлекать новых посетителей. На данный момент в сервисе аренды городских пространств «Вместе с культурой» представлены более 684 помещения, а сервис аренды спортивных площадок «Вместе со спортом» включает в себя около 150 спортивных зон для тренировок.

С помощью сервиса аренды городских пространств «Вместе с культурой» горожане могут провести свое мероприятие в уникальном месте: организовать презентацию в современном музее или арендовать полноценный концертный зал для репетиции, а московские молодожены могут найти романтическое место для выездной регистрации брака. Площадки можно отфильтровать по типу мероприятия, популярности, площади, цене, вместимости или наличию оборудования.



Сервис аренды спортивных площадок «Вместе со спортом» позволяет подобрать и забронировать площадку для тенниса, футбола, йоги, бега, бокса и других видов спорта. Площадки можно отсортировать по удобным датам, стоимости аренды и расположению.

Сервисы пользуются популярностью у москвичей. За все время помещения в культурных и спортивных учреждениях Москвы уже забронировали более трех тысяч раз. Общая продолжительность аренды сервисов превысила 22 тысячи часов.

Сервисы обеспечивают прозрачность процедуры бронирования и оплаты аренды, а также унификацию заключаемого договора, который формируется автоматически при оформлении заявки. Пользователи могут быть уверены, что все предлагаемые площадки верифицированы и реальны, а вероятность попасть на «фейковое» объявление исключена.

www.mos.ru/arenda
www.mos.ru/arenda-sport



АО «ТЕЛЕКОМПАНИЯ НТВ»

ПРОЕКТ: «Страна талантов»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: В шоу приняли участие одарённые люди со всех уголков России.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: Стартовал в эфире 18 марта 2022 года, затем на протяжении 8 выпусков зрители наблюдали за красочными выступлениями участников отборочного тура. Финал конкурса состоялся 20 мая 2022 года.

ОПИСАНИЕ: Шоу «Страна талантов» на НТВ дарит авторам-исполнителям, талантливым вокалистам, музыкантам и танцорам, а также творческим коллективам всех возрастов, занимающимся народным творчеством, шанс продемонстрировать всей стране свои невероятные умения.

Благодаря проекту, телезрители познакомились с артистами, которые остаются верными народному творчеству.





ГОСКОРПОРАЦИЯ «РОСАТОМ»

ПРОЕКТ: «Чистый и зеленый город»: развитие экологической культуры в регионах присутствия Госкорпорации Росатом

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: 42 города присутствия компании

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: 2018 г. – настоящее время

ОПИСАНИЕ: Целью проекта является формирование культуры экологической ответственности среди жителей и организаций в регионах присутствия Росатома, формирование базиса для создания зеленых и комфортных городов.

Ключевые компоненты:

1. Вовлечение жителей регионов через экологические акции
2. Организация и продвижение раздельного сбора ТБО, площадок по накоплению отходов
3. Вовлечение субъектов МСП и бюджетных учреждений в эко-активности
4. Интеграция в программу образовательных учреждений блока по экопросвещению и продвижение образовательных модулей онлайн
5. Система по накоплению и обмену баллов за участие в эко-проектах
6. Организация конкурсных мероприятий (в т.ч. грантовых конкурсов) в поддержку экопроектов
7. Развитие практик «зеленых» зданий и сооружений
8. Работа с сотрудниками (развитие экологической корпоративной культуры)

Все направления реализованы в 6 пилотных городах: Волгодонск, Нововоронеж, Курчатова, Заречный, Сосновый Бор, Десногорск, в остальных – часть компонентов. Модуль «Работа с сотрудниками» реализуется во всех организациях отрасли.

В ближайшее время комплекс инициатив будет реализован во всех регионах присутствия.

Ключевые результаты:

- Охват 400 000 человек
- Более 5000 человек приняли участие
- 200 экологических акций
- 400 эколого-просветительских мероприятий
- Собрано более 20 тонн ТБО (пластик, батарейки, макулатура и пр.)
- Высажено 11 300 саженцев молодых деревьев
- Более 500 материалов в СМИ, социальных сетях
- Разработана программа обучения для сотрудников, жителей атомных городов, школьников и студентов, а также коммуникационная база и план типовых мероприятий
- Создан обучающий курс на федеральной платформе добро.ру – «Эковолонтерство – первый шаг для спасения планеты» (4000 участников) – <https://edu.dobro.ru/courses/103>.
- 60 организаций прошли аудит и участвуют в проекте «Зеленый офис».



АРГУМЕНТЫ И ФАКТЫ AIF.RU

АО «АРГУМЕНТЫ И ФАКТЫ»

ПРОЕКТ: Зеленый двор

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: 10 городов РФ: Новосибирск, Иркутск, Красноярск, Санкт-Петербург, Челябинск, Казань, Екатеринбург, Махачкала, Саратов, Краснодар

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: июнь–июль 2021 г.

ОПИСАНИЕ: «Встал поутру, умылся, привёл себя в порядок – и сразу же приведи в порядок свою планету». Все мы знаем эти строки из «Маленького принца» Антуана де Сент-Экзюпери. Но всегда ли они становятся нашим правилом жизни? Между тем для воспитания экологической культуры в себе нужно совсем немного.

АиФ провел активности по благоустройству 10 дворов в 10 городах нашей страны. Задача – сделать их чище, уютнее, зеленее, а жизнь людей в этом дворе прекраснее. Волонтеры редакции выбирали в городах один из дворов, где проживает много людей преклонного возраста и проводили силами редакции, представителей Greenway Global, привлечённых блоггеров, журналистов его в порядок, организовывали озеленение и благоустройство.



К акции присоединилось более 700 волонтеров и жителей дворов, в дополнение к запланированным 10 дворам, они озеленили еще 120 дворов. И теперь это не только города российские: участвуют Белоруссия, Украина, Казахстан.

Жители дворов, где проходила акция проекта не только научились сажать, они изучили цепочку согласования экоакций с администрацией района, мэрией, ЖКУ. Люди узнали, кто может помочь в посадках, как при этом не повредить коммуникации и как развивать благоустройство своих дворов дальше.

FABERLIC

АО «ФАБЕРЛИК»

ПРОЕКТ: Экострана

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Россия

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: 2020 год – настоящее время

ОПИСАНИЕ: FABERLIC приняла решение расширить свою ответственность производителя и дать возможность своим клиентам грамотно утилизировать упаковку от средств компании.

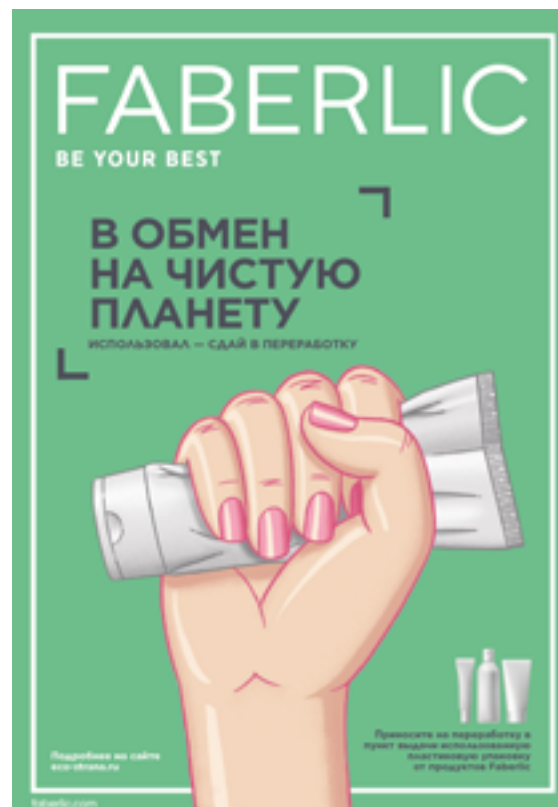
По механике проекта точку сбора может организовать любой пункт выдачи в России.

Одним из этапов проекта стала масштабная просветительская работа среди руководителей пунктов выдачи, консультантов и клиентов.

Именно поэтому компания:

- разработала текстовую и видео-инструкцию по приёму упаковки;
- создала чат поддержки с экотренером;
- на сайте стала доступна карта пунктов выдачи, присоединившихся к проекту, чтобы каждый мог найти возможности для раздельного сбора рядом с собой;
- провела марафон по экологическому стилю жизни;
- организовала прием пластиковой упаковки, батареек и макулатуры в офисе.

Всего организовано 902 пункта сбора вторсырья!





ОРЛОВСКИЙ

ПАРК - ОТЕЛЬ

ПАРК-ОТЕЛЬ «ОРЛОВСКИЙ»

ПРОЕКТ: Самый большой приют для животных в Москве и Московской области

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Москва и МО

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: 2011 г. – настоящее время

ОПИСАНИЕ: Парк-отель «Орловский» – уникальный отель с самым большим частным приютом для животных в Подмоскowie.

На территории парка живут не только сельские, но экзотические животные и птицы с разных уголков мира. Рептилии, птицы, млекопитающие – все многочисленные подопечные приюта получают полноценное питание и уход.

В приюте собраны птицы и звери с разными судьбами: есть отказные животные или те, которые долгое время служили артистами в цирке и вышли на заслуженную пенсию.

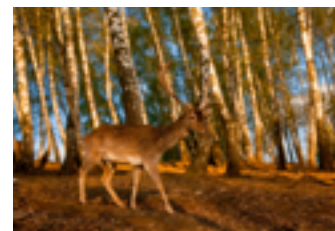
Парк-отель «Орловский» самостоятельно содержит и заботится о всех подопечных. В приюте живут олени, бобры, чернобулки, кролики, альпаки, ослики, страусы, камышовые коты, белые лани, белки, морские свинки, сервал, домашняя лиса, верблюды, медведи, тигр, дикобразы. На заслуженной цирковой пенсии в парк-отеле проживает тигр Тарзан.

В «Орловском» большой птичник: куры, утки, гуси, лебеди, павлины, цесарки, журавли, орел, филин – для всех созданы комфортабельные павильоны и клетки. Всего на территории приюта проживает более 140 животных и 1300 птиц.

Приют для животных открыт в любое время года как для самостоятельного посещения гостей и для групповых организованных экскурсий. Все гости парка могут не только посмотреть на животных, но и познакомиться с ними поближе: покормить козочек, поиграть с кроликами, пересчитать кур.

В парк-отеле действует программа опекунства, при которой каждый желающий может взять под свою личную опеку понравившееся животное и помогать парку посильным вкладом содержать своего любимца.

Животные находятся в просторных вольерах, проходят ветеринарные осмотры и получают питание в соответствии с их рационом кормления. Многие животные приносят потомство, что говорит о том, что их условия жизни в парк-отеле «Орловский» очень комфортны.



ПЯТ НИЦА!

#ЗЕЛЁНАЯ ПЯТНИЦА!

ООО «ТЕЛЕКОМПАНИЯ ПЯТНИЦА»

ПРОЕКТ: Зелёная Пятница!

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Россия

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: июль-август 2021 года

ОПИСАНИЕ: В июле 2021 года на телеканале стартовала «Зелёная Пятница!» – марафон эфирных событий на тему экологии. Проект рассказывает о глобальных изменениях на планете, которые приводят к экологическим проблемам, и предлагает простые шаги для их решения.

Была разработана зеленая айдентика, в эфире выходили специальные проморолики и выпуски новостей на тему экологии. В рамках проекта был запущен сайт green.friday.ru с простыми советами для формирования полезных эко-привычек в ежедневной жизни.

Статистика посадочной страницы за 1 месяц:

- 37,6 тыс. уникалов
- 42 тыс. просмотров страниц
- 03:24 мин. среднее время на странице





ООО «ТВОРЧЕСКОЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ РЕД МЕДИА»

ПРОЕКТ: Спецпроект с заповедниками Кольского полуострова

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Россия, Мурманская область.

Участники проекта – заповедники Кольского полуострова:

- Лапландский государственный природный биосферный заповедник (Мурманская обл., г. Мончегорск),
- Кандалакшский государственный заповедник (Мурманская обл., г. Кандалакша),
- Государственный природный заповедник «Пасвик» (Мурманская обл., Печенгский р-н, п. Раякоски).

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: сентябрь 2021 г. – настоящее время

ОПИСАНИЕ: В дар заповедникам телеканал HDL (производится компанией «Ред Медиа») передал современные профессиональные камеры слежения, способные автономно работать в самых экстремальных условиях, собирать, хранить и передавать видеoinформацию в качестве Full HD.

Благодаря экологической инициативе заповедники Мурманской области смогли усилить собственную систему мониторинга за редкими, исчезающими и занесенными в Красную книгу видами фауны.

Телеканал HDL получил уникальный контент из заповедников, возможность делиться редкими кадрами его обитателей со зрителями и подписчиками телеканала.





АО «РУССКАЯ МЕДНАЯ КОМПАНИЯ»

ПРОЕКТ: Многоборье РМК

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Челябинская, Свердловская, Оренбургская области

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: сентябрь–ноябрь, на ежегодной основе

ОПИСАНИЕ: Многоборье РМК – ежегодный проект, направленный на раскрытие спортивных талантов детей и популяризацию здорового образа жизни.

В рамках проекта в школах прошли спортивные соревнования в 6 дисциплинах: (отжимания, приседания, подтягивания, запрыгивания на тумбу, пресс, прыжки в длину).



Упражнения были подобраны таким образом, чтобы в соревнованиях мог участвовать каждый школьник вне зависимости от физической подготовки.

В 2021 году в проекте в 11 различных возрастных категориях приняли участие дети из всех школ территорий присутствия. Каждый по итогам соревнований получил призы и подарки.

В финал проекта, который состоялся в Екатеринбурге, вышли 77 ребят. Помимо соревнований во время пребывания в уральской столице для них была организована культурная и развлекательная программы. Ребята посетили мультимедийный парк «Россия – моя история» и Свердловский дельфинарий.



ПАО «ЛУКОЙЛ» СОВМЕСТНО С АНО «СПОРТИВНЫЙ КЛУБ «ЛУКОЙЛ»

ПРОЕКТ: LUKOIL RUNNING CLUB (в 2021 году – Online challenge – марафон «30 лет в движении»)

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Уникальный беговой маршрут, соединяющий 13 городов присутствия ЛУКОЙЛ по всему миру (Осло, Санкт-Петербург, Москва, Минск, Сочи, Палермо, Усинск, Пермь, Астрахань, Баку, Ташкент, Когалым).

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: 2018–2022 гг.

ОПИСАНИЕ: С 2018 года в Спортивный клуб «ЛУКОЙЛ» стал развивать беговое сообщество. Корпоративная команда по триатлону LUKOIL TRIATHLON TEAM, а также Беговой клуб LUKOIL RUNNING CLUB, созданный в 2020 году, объединяют любителей бега среди работников Компании в России и за рубежом.

В 2018 и 2019 годах Спортивным клубом организован благотворительный забег в рамках Гран-при России «Формулы 1». Участникам была представлена уникальная возможность оказаться на трассе в дни проведения этапа Формулы 1. Более 1500 участников приняли участие в ночном благотворительном забеге на 5,8 км гоночной трассы Formula 1 Гран-При России.

Все полученные средства были направлены на благотворительность. В рамках этого мероприятия были выделены гранты на развитие детско-юношеского спорта.

В рамках 30-летнего юбилея ПАО «ЛУКОЙЛ» Спортивным клубом «ЛУКОЙЛ» инициировалось проведение годового Бегового ONLINE-Challenge марафона «30 лет в движении» для сотрудников компании «ЛУКОЙЛ» из разных регионов ее деятельности. За 2021 год участниками проекта стали более двухсот самых активных работников Группы «ЛУКОЙЛ», а география Challenge-марафона охватила 12 регионов деятельности компании, включая ближнее и дальнее зарубежье.



Суммарно участники марафона пробежали 136069 км.

Цели проекта:

- Формирование и развитие корпоративной культуры в компании ПАО «ЛУКОЙЛ», сплочение трудовых коллективов и организаций и проявление лучших качеств сотрудников в обстановке честного соперничества.
- Популяризация здорового образа жизни, вовлечение в систематические занятия физической культурой и спортом.
- Создание уникального корпоративного бегового клуба в России Lukoil Running Club.
- Мотивация и поддержка молодых специалистов Группы «ЛУКОЙЛ»





БФ «СИСТЕМА»

ПРОЕКТ: Благотворительный забег #ЗаЛес

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Проект федерального значения

Регионы, которые присоединились к акции #ЗаЛес:

Абакан; Архангельск; Барнаул; Благовещенск; Белгород; Владивосток; Волгоград; Вологда; Воронеж; Екатеринбург; Ижевск; Иркутск; Йошкар-Ола; Казань; Калининград; Кемерово; Киров; Краснодар; Красноярск; Курган; Курс; Липецк; Москва; Нижний Новгород; Новосибирск; Оренбург; Онега; Пенза; Петрозаводск; Псков; Ростов-на-Дону; Рязань; Самара; Санкт-Петербург; Саратов; Сыктывкар; Тамбов; Тверь; Томск; Тула; Тюмень; Ульяновск; Уфа; Хабаровск; Ярославль

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: апрель–ноябрь 2021 г.

ОПИСАНИЕ: Благотворительный забег #ЗаЛес прошёл в рамках V всероссийского полумарафона «ЗаБег.РФ» 30 мая в 85 регионах России. В уникальном событии спортивного сезона-2021 приняли участие более 150 000 бегунов по всей стране. Бегуны забега #ЗаЛес стали частью огромного бегового сообщества и внесли свой вклад в восстановление лесов России. За каждого участника забега Благотворительный фонд «Система» перечислил средства Движению ЭКА на посадку деревьев в рамках проекта «Посади лес».

Проект носит благотворительный характер и нацелен на привлечение финансирования для восстановления лесов через количественные показатели участников. За каждого участника БФ «Система» направил 500 рублей на восстановление деревьев, что вносит вклад в восстановление лесов и сокращение углеродного следа.

Главной социальной задачей проекта было вовлечение сотрудников корпорации в систематические занятия спортом.





ПРОЕКТ: Звезды ТНТ и Матч ТВ в гостях у детей

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Майкоп, РФ

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: август 2021 г.

ОПИСАНИЕ: Актёр сериала «Патриот» Антон Жижин вместе с ведущим и комментатором Матч ТВ Романом Нагучевым провели торжественное открытие спортивно-оздоровительной площадки «Шунтук».

Накануне открытия площадки «Шунтук» воспитанники СУВУ организовали теплый прием гостям из столицы, а один из воспитанников даже прочитал реп собственного сочинения для Романа Нагучева. Также подростки имели возможность пообщаться и задать вопросы Антону Жижину. Телеканал ТНТ, в свою очередь, организовал предпоказ нескольких серий нового сезона сериала «Патриот» для ребят до официального старта проекта в эфире.



Комментатор Нагучев и актер Жижин приняли участие в благотворительной акции для воспитанников Майкопского СУВУ, 23 августа 2021, Sport24

ТНТ И МАТЧ ТВ

В день открытия площадки «Шунтук» прошёл товарищеский футбольный матч между воспитанниками СУВУ и гостями из столицы. Такой же матч проводился и год назад. Итоги матча – победила дружба! Воспитанники почти поголовно увлекаются спортом. Но футбол стоит особняком, ведь его развивают тут почти 10 лет.

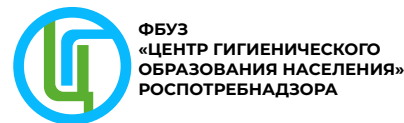
Звезды телеканалов вместе с воспитанниками Майкопского СУВУ провели торжественное открытие спортивно-оздоровительной площадки «Шунтук».

В день открытия площадки «Шунтук» прошёл товарищеский футбольный матч между воспитанниками СУВУ и гостями из столицы.

Была реализована главная задача проекта и поездки звезд телеканалов в Майкопское специальное учебно-воспитательное учреждение закрытого типа: детям был подарен спортивный инвентарь и проведена лекция о важности здорового образа жизни и спорта.



Для воспитанников «Майкопского СУВУ» провели благотворительное мероприятие | ОБЩЕСТВО | АиФ Краснодар (aif.ru)



ООО «ДБО»

ПРОЕКТ: Проект по созданию и демонстрации рекламно-информационных материалов по здоровому питанию для достижения цели формирования приверженности граждан принципам здорового питания для ФБУЗ «Центр гигиенического образования населения» Роспотребнадзора РФ

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Россия

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: август 2020 г. – ноябрь 2021 г.

ОПИСАНИЕ: Уникальность творческой идеи проекта заключалась в создании паритетного компромисса между научными трудами о здоровом питании от ведущих ученых России и форматом подачи материала – развлекательным мультсериалом о здоровом и правильном питании с главным героем «Ваней», являющийся типичным жителем мегаполиса, у которого не хватает времени и знаний заниматься правильным питанием.

За время реализации проекта было выпущено 24 серии мультфильма, 8 серий в 2020 году и 16 серий в 2021 году. Сюжет и драматургия внутри каждой серии близки и понятны россиянам, проблему героя помогают решить принципы здорового питания.

Для работы над проектом привлекались научные сотрудники Федерального исследовательского центра питания, биотехнологии и безопасности пищи и исследовательский центр НАФИ.

На одном из ведущих медиа-ресурсов РФ, на главной странице сайта vesti.ru была создана страница <https://zdorovoepitanie.vesti.ru>, которая размещалась в течение 2020 года.

Спецпроект был анонсирован в социальных сетях vesti.ru и вызывал большой интерес аудитории.

Главный персонаж мультфильма «Ваня» стал настолько популярным среди врачей и сотрудников Роспотребнадзора, что после завершения проекта была создана выставочная экспозиция в ФБУЗ ЦГОН Роспотребнадзора РФ, посвященная мультсериалу здорового питания.

ВХОДИТ В ГРУППУ КОМПАНИЙ СБЕРБАНК



РАСЧЕТНЫЕ РЕШЕНИЯ

АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «РАСЧЕТНЫЕ РЕШЕНИЯ»

ПРОЕКТ: Программа лояльности для жителей на территории горнолыжного курорта «Шерегеш»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Спортивно-туристический комплекс «Шерегеш», Кемеровская область

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: 2021-2022 гг.

ОПИСАНИЕ: Впервые на Кузбассе была реализована программа лояльности для жителей региона.

В рамках данного направления АО «РАСЧЕТНЫЕ РЕШЕНИЯ» создали интеграцию кассового и турникетного программного обеспечения городской и туристической инфраструктуры.

Впервые в России в сегменте «горнолыжные курорты» к обычной банковской карте был привязан дополнительный «облачный» идентификатор участника региональной Программы лояльности.

Программой лояльности воспользовались около 4000 раз.

Проект реализован совместно с Министерством туризма и молодежной политики Кемеровской области – Кузбасса и АНО «Дирекция Курорта «Шерегеш».





АО «ТЕЛЕКОМПАНИЯ НТВ»

ПРОЕКТ: «Физруки. Будущее за настоящим!»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Документальный цикл рассказал о том, как любовь к физкультуре и спорту формируется в школах Приморского края, Краснодара, Воронежа, Москвы и Подмосковья, Санкт-Петербурга, Костромы, Ярославля, Самарской и Кировских областей и Республике Башкортостан.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: Стартовал в эфире 12 июня 2021 года, затем в еженедельном формате зрители НТВ увидели 11 фильмов о выдающихся преподавателях физкультуры. Заключительный выпуск цикла вышел в эфир НТВ 21 августа 2021 года.

ОПИСАНИЕ: Героями документально цикла «Физруки. Будущее за настоящим!» стали яркие, талантливые, неравнодушные и неординарные учителя физкультуры из самых разных уголков нашей страны, а к ним в ученики вместе со школьниками попали мастера спорта, олимпийские чемпионы, звёзды кино и ведущие НТВ: Светлана Мастеркова, Алексей Ягудин, Мария Шалаева, Роман Курцын, Яна Батыршина и другие.

Цель проекта – познакомить зрителей с теми, кто воспитывает будущее поколение в любви к здоровому образу жизни.

Всероссийский конкурс образовательной журналистики «ПРО Образование 2021» назвал документальный цикл НТВ «Физруки. Будущее за настоящим!» «Лучшим ТВ-проектом ПРО Образование».



МАТЧ ТВ

ПРОЕКТ: «Матч – детям!»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Россия

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: 23.12.2021–14.01.2022

ОПИСАНИЕ: В преддверии Нового года телеканал МАТЧ ТВ совместно с компанией «Спортмастер» провел специальную акцию «Матч – детям!». Задача простая – дети в возрасте от 5 до 14 лет должны были написать письмо от руки спортивному Деду Морозу и прислать фотографию/скан на <https://children-wishes.matchtv.ru>. Акция была освещена на всех ресурсах МАТЧ ТВ (эфир и социальные сети), а также на ресурсах компании «Спортмастер».

Всего в акции приняло участие порядка 1000 детей из разных городов России. 10 самых проникновенных писем получили специальный приз – электронный сертификат от компании «Спортмастер» на сумму 4000 рублей. Остальные участники получили специальные видео-открытки.





МАТЧ ТВ

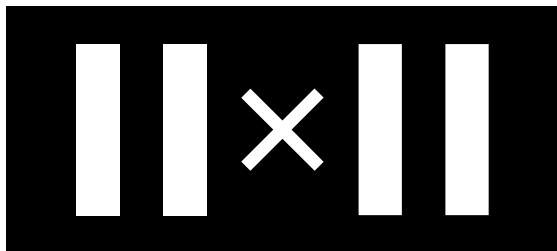
ПРОЕКТ: Детский турнир Матч ТВ по тег-регби

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: 6 регионов РФ

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: 22.05.2021–22.05.2022

ОПИСАНИЕ: В рамках развития и популяризации активного образа жизни среди подрастающего поколения. Матч Тв совместно с ФРР запустили турнир по 80 регионам РФ по тег-регби.





АНО «НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРИОРИТЕТЫ» И ТРК 2Х2

ПРОЕКТ: ВСЕМ 30Ж!

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Россия

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: с 26 июля по 31 декабря 2021 г.

ОПИСАНИЕ: Для продвижения идей Национального проекта «Демография» креативная команда 2x2 разработала кампанию «Всем 30Ж!». Максимально нативно – на котиках! – мы показывали, что весело проводить время с друзьями можно и без алкоголя.

Промо-кампания «Всем 30Ж!» шла в эфире около 4 месяцев. За это время мужская аудитория 2x2 узнала о Национальном проекте «Демография» и многие наверняка решили изменить свою жизнь и перейти на сторону 30Ж!





ЧЕМПИОНАТ

CHAMPIONAT.COM

ПРОЕКТ: Герои сборной России

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Международный

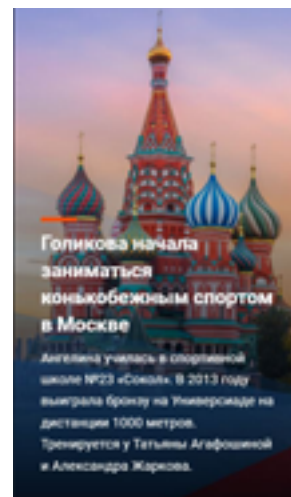
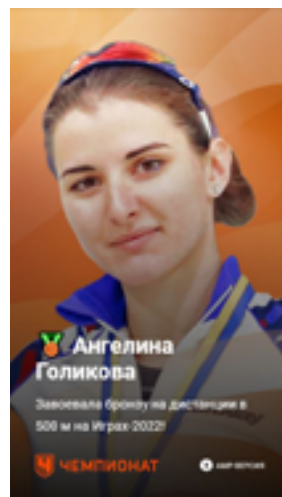
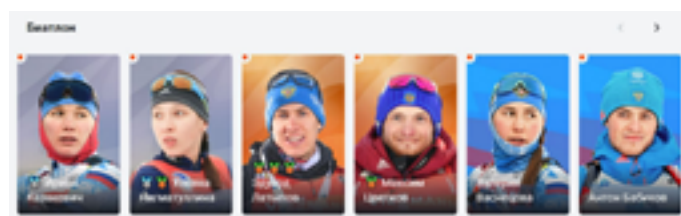
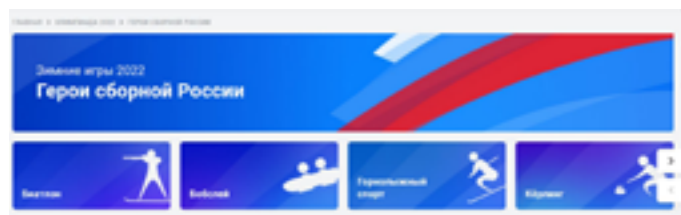
СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: февраль 2022 г. – настоящее время

ОПИСАНИЕ: На отдельной странице сайта Championat.com собрана информация о каждом участнике сборной России на Олимпийских играх в Пекине 2022.

Спортсмены разбиты по видам спорта: биатлон, фигурное катание, хоккей, фристайл, лыжи и т.д. Карточка каждого спортсмена включает в себя биографическую справку, фан-факт, высказывание, а по итогам Олимпийских игр – награду, которую спортсмен завоевал в своей дисциплине.

Всего на сайте размещена информация о 210 спортсменах: о всех, кто принимал участие в Олимпийских играх. Карточки оформлены в виде вертикальных сториз, что позволяет удобно просматривать информацию.

За время существования было более 3 млн посещений страницы проекта. «Герои сборной России» – это просветительский проект, который направлен не только на популяризацию зимних видов спорта, но и на представление каждого отдельного спортсмена, который защищает честь страны на Олимпийских играх.





ПАО «ГАЗПРОМ»

ПРОЕКТ: Комплексное благоустройство Санкт-Петербурга

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: г. Санкт-Петербург, Россия

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: 2007 г. – настоящее время

ОПИСАНИЕ: За время существования программы благоустройства в городе произведены модернизация наружного освещения архитектурных ансамблей, мощение тротуаров новыми гранитными плитами, установка новых бордюров, пандусов для маломобильных групп населения, водоприемных чаш, газонных ограждений, урн, пристольных и гранитных скамей, замена дверей и озеленение. Повышенное внимание уделяется реконструкции системы городского освещения и её модернизации. В рамках этой работы преобразились более восьмидесяти улиц, скверов, площадей и набережных.

Исторический центр Санкт-Петербурга стал удобным и комфортным для жителей и гостей города, а также вернул себе подлинный блеск имперской столицы России.

Проведена комплексная реконструкция Большого (Петроградской стороны), Лиговского, Добролюбова, Каменноостровского проспектов и улиц: Кирочной, Пестеля, Потемкинской, Большой Конюшенной, Малой Морской и др. Осуществлены работы по модернизации системы городского освещения на Невском, Загородном, Суворовском проспектах и других улицах и площадях. Невский проспект полностью переведен на светодиодное освещение, благодаря чему энергопотребление снизилось на треть, а экономия составляет более 2 млн рублей в год.

Все работы производятся с использованием современных технологий: мощение выполняется гранитом, что позволяет тротуарам оставаться безопасными для пешеходов и радовать их

глаз долгие годы, а устанавливаемые фонари со светодиодными матрицами позволяют беречь электричество и очищать небо от проводов.

Помимо исторического центра ПАО «Газпром» активно создает новый морской фасад города – район МФК «Лахта Центр» и «Газпром Арена» формируют новый современный облик города.

Таким образом, за время реализации программы при поддержке ПАО «Газпром» было приведено в порядок свыше 80 улиц, набережных, площадей, парков и скверов Санкт-Петербурга. Но на этом компания останавливаться не собирается – выполняет очередные строительные-монтажные работы по благоустройству, проводит проектно-изыскательские работы по объектам наружного освещения и архитектурно-художественной подсветки.

Партнерами по реализации проекта являются Ассоциация НП «Объединение «ДОРОМОНТ», Ассоциация «Невский свет», СПб ГБУ «Ленсвет».





ПАО «ЛУКОЙЛ»

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА: «Когалым – город ярких впечатлений»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: г. Когалым, Тюменская область, Ханты-Мансийский автономный округ – Югра.

ОПИСАНИЕ: ПАО «ЛУКОЙЛ» содействует социально-экономическому развитию регионов, на территории которых осуществляет свою деятельность. При поддержке Компании в Когалыме активно строятся образовательные, культурные, медицинские и спортивные объекты. Каждый год в городе вводятся в эксплуатацию новые объекты.

За 2018-2022 гг. при поддержке Компании в городе Когалыме построены значимые социальные проекты:

- Православный храм святой мученицы Татианы
- Филиал государственного академического Малого театра России
- Культурно-выставочный центр Русского музея
- Теннисный центр





АО «ГРУППА «ИЛИМ»

ПРОЕКТ: Благоустройство кедровой рощи города Коряжма

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Архангельская обл., г. Коряжма

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: 2019–2021 гг.

ОПИСАНИЕ:

ЭКОЛОГИЯ

- Сохранение исчезающей экосистемы.
- Поддержание ключевой природной территории города.
- Озеленение и оздоровление города.



- Сохранение культурного наследия, истории города для его жителей и будущих поколений.
- Поддержание взаимосвязи между современностью и историей, традиций.
- Развитие комфортной культурно-досуговой зоны города.

ПРОСВЕЩЕНИЕ

- Знакомство молодых поколений с историей и природой родного края через интересные интерактивные форматы.
- Знакомство гостей и жителей города с природой Русского Севера, историей города.





АО «МОНДИ СЫКТЫВКАРСКИЙ ЛПК»

ПРОЕКТ: Социально-экономическая поддержка районов присутствия АО «Монди СЛПК» в Республике Коми

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Республика Коми: Койгородский, Корткеросский, Прилузский Сыктывдинский, Сысольский, Усть-Куломский, Удорский районы, городской округ Сыктывкар. Архангельская область: Пинежский район.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: 2018–2021 гг.

ОПИСАНИЕ: Посредством целевой (адресной) поддержки, основанной на хорошем понимании местных сообществ, АО «Монди СЛПК» стремится к постоянному позитивному и устойчивому воздействию, которое укрепляет эти сообщества и приносит пользу компании и ее сотрудникам.

Сумма финансирования с 2018 по 2021 годы составила 2 млрд 97 млн рублей.

Результаты:

- отремонтировано почти 60 км дорог;
- приобретены 4 автомобиля скорой помощи;
- оказана финансовая поддержка для борьбы с пандемией коронавируса;
- организованы образовательные проекты – «Школа будущего специалиста» (для студентов и преподавателей вузов) и «Выбираем будущее с Монди! Остаемся в Республике!» (для школьников);
- модернизирован стадион спорткомплекса «Бумажник» в Эжвинском районе Сыктывкара;
- создано 113 рабочих мест и 1767 временных, сохранено 766 рабочих мест;
- восстановлено движение школьных лесничеств – сегодня сеть состоит из 50 школьных лесничеств, которые объединяют 580 школьников.



АО «ДОМ.РФ», ПОДРАЗДЕЛЕНИЕ «КОНСУЛЬТАЦИОННЫЙ ЦЕНТР ГРАЖДАН»

ПРОЕКТ: Консультационный центр ДОМ.РФ

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: вся Россия

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: апрель 2020 г. – настоящее время

ОПИСАНИЕ: Консультационный центр АО «ДОМ.РФ» нацелен на повышение финансовой грамотности и осведомленности о мерах господдержки в жилищной сфере, а также формирование осознанного поведения граждан России в вопросах улучшения жилищных условий.

Работа проекта началась с принятия закона о кредитных каникулах в 2020 году. Большое количество людей нуждалось в информационной поддержке, поэтому были созданы горячая линия и отдельный раздел на сайте компании ДОМ.РФ. Люди обращались к нам и выясняли, как им воспользоваться новой мерой поддержки. В ходе работы с обращениями была сформирована большая база знаний по широкому кругу вопросов и жизненных ситуаций в жилищной сфере. Мы систематизировали эти знания и помимо горячей линии запустили информационный портал СПРОСИ.ДОМ.РФ.

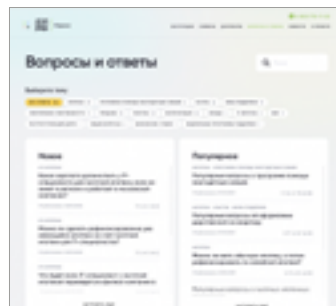
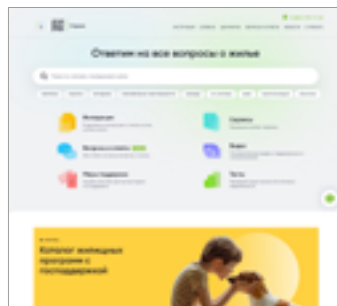
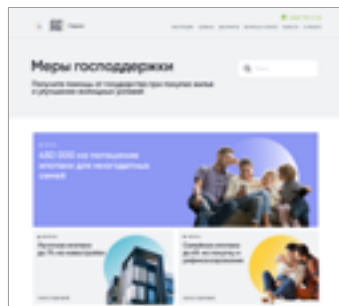
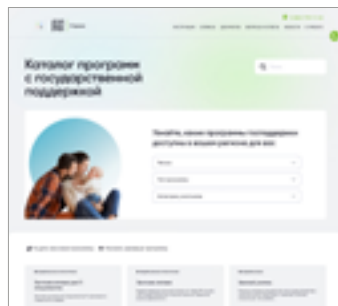
Сейчас мы консультируем по темам господдержки, ипотеки, льгот, аренды, покупки и продажи жилья, оформления собственности, снижения долговой нагрузки на семейный бюджет, налоговым вычетам и др. Работа никогда не заканчивается – появляются новые тематики, новые обращения, новые вызовы.

Сегодня Консультационный Центр СПРОСИ.ДОМ.РФ – это:

- открытая база знаний – информационно-справочный портал СПРОСИ.ДОМ.РФ;
- горячая линия, которая принимает обращения 24/7 по всем каналам связи;
- информационное взаимодействие с федеральными органами власти;
- взаимодействие с федеральной сетью МФЦ;
- сотрудничество с региональными администрациями.

19 августа 2021 года АО «ДОМ.РФ» совместно с Минфином России и Центральным банком и ФГБУ «Научно-исследовательский центр» провел мероприятие «Ипотечный марафон». Мероприятие состоялось на площадке Сколково и получило более 10 млн просмотров в крупнейших соцсетях.

В 2021 году Консультационным Центром проведено более 4,6 млн консультаций граждан по различным жизненным ситуациям, связанным с жилищной сферой и ипотечным кредитованием (с помощью портала спроси.дом.рф, круглосуточной горячей линии, а также в рамках совместных проектов с федеральными и региональными органами власти).





ООО «ДОСТУПНЫЙ СЕРВИС»

ПРОЕКТ: «ИТ-технологии на службе ЖКХ» – упрощенная передача показаний за воду и тепло, предоставление льгот для незащищенных категорий граждан.

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: вся Россия

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: март 2020 г. – настоящее время

ОПИСАНИЕ: Задачей проекта было помочь россиянам тратить как можно меньше времени и денег на бытовую рутину и оплату жилищно-коммунальных услуг при помощи квалификации и современных технологий передачи данных.

Отдельно хотелось облегчить быт ветеранов, людей с инвалидностью, одиноких пенсионеров или малообеспеченных семей: сделать поверку, поменять или поставить им «умные» счетчики на льготных условиях.

Современные технологии автоматической передачи данных (NB-IoT, LoRaWan, Wi-Fi, ZigBee, Bluetooth 5.0) позволяют забыть о счетчиках и ежемесячной передаче показаний за воду: теперь в квитанциях за коммунальные услуги будет всегда точная сумма без рубля переплаты, а также освобождают от ошибки по несвоевременной передаче показаний в Управляющую компанию.

Нам хочется, чтобы люди в России не отвлекались на повседневные хлопоты, а освободившееся время потратили на себя или близких. Поэтому чтобы сделать информационные технологии в сфере ЖКХ доступными для каждого россиянина, мы решили установить на такие услуги минимальные цены, понимая сложное финансовое положение многих.

Кроме того, по просьбам и обращениям Управляющих Компаний или Товариществ Собственников Жилья самые незащищенные категории граждан мы обслуживаем на безвозмездной основе.



К этому времени на льготных условиях мы проверили 345 000 счетчиков, заменили 55 000 и установили 15 000 «умных» водосчетчиков. В результате не только регулярно получаем благодарственные письма от Управляющих Компаний, но главное, слышим много теплых слов от простых жителей. Планируем продолжать быть полезными, впереди ждет много работы.





РФЯЦ-ВНИИТФ
РОСАТОМ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ УНИТАРНОЕ
ПРЕДПРИЯТИЕ «РОССИЙСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ
ЯДЕРНЫЙ ЦЕНТР – ВСЕРОССИЙСКИЙ НАУЧНО-
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ИНСТИТУТ ТЕХНИЧЕСКОЙ
ФИЗИКИ ИМ. АКАДЕМИКА Е.И. ЗАБАБАХИНА»

ПРОЕКТ: Академия Безопасности

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: В 2019 году реализация проекта осуществляется в городе Снежинск. В 2021 году методический материал первой лекции «Незнакомец» отправлен в г. Москва.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: 2019 год – настоящее время

ОПИСАНИЕ: Цель проекта – повысить социальную защищенность населения. Основной задачей проекта является желание развить понимание и воспитание культуры безопасности жизнедеятельности с помощью теории, диалога, интерактивных задач. Именно интерактив отличает проект от простых уроков ОБЖ и позволяет держать постоянный контакт с аудиторией, получать эффективную обратную связь и на практике демонстрировать различные навыки.

Проектом охвачены различные векторы:

- «Обучение владению ситуацией при угрозе жизни и здоровью человека». Например, бытовая безопасность (газ, вода, электричество), действия при пожаре, влияние наркотиков и курительных смесей на здоровье;
- «Безопасность на природе». Например: природные опасности (ядовитые ягоды, растения, насекомые), выход на тонкий лёд;
- «Безопасное проведение досуга в городе». Правила дорожного движения, риск потеряться в ТРК или другом месте (для детей от 3 лет), культура моды, взаимодействие с незнакомцами и т.п.;
- «Промышленная безопасность»;
- «Кибермошенничество».

В рамках «Академии безопасности» и другие темы, как фундаментальные, так и ситуативные.

Количественные показатели:

- 1090 детей прослушали интерактивную беседу на тему «Незнакомец»;
- 2346 детей и подростков прослушали интерактивную беседу на тему «Что делать, если ты потерялся»;
- 140 пожилых людей обучились азам использования современных гаджетов и прослушали интерактивную беседу на тему «Кибермошенничество»;
- 2312 детей прошли опрос на тему доверия к незнакомцам;
- 20 семей участвовали в социальном эксперименте «Незнакомец».

Качественные показатели:

По проверочным срезам и опросом, а также по экспертной работе с отчетными документами госслужб выявили:

- приобретение навыков и знаний культуры безопасности жизнедеятельности у населения.
- снижение краж материальных ценностей;
- уменьшение случаев травм на работе и отдыхе;
- сокращение количества пропавших людей;
- расширение досуга людей серебряного возраста;
- уменьшение числа людей, ведущих аморальный образ жизни;
- повысилась заинтересованность родителей к своим детям;
- повысилась вовлеченность снежинцев в волонтерство.



ООО «ДБО»

ПРОЕКТ: Всероссийская социальная кампания «Твой ход! Пешеход»

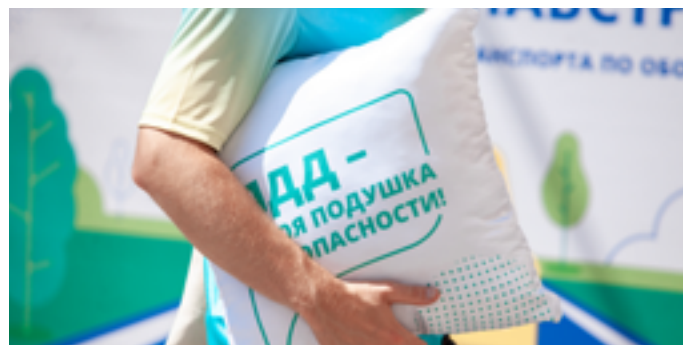
ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Россия

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: май–декабрь 2021 г.

ОПИСАНИЕ: Кампания «Твой ход! Пешеход» направлена на развитие безопасного дорожного пространства за счет роста ответственности и понимания рисков среди пешеходов и водителей.

В зависимости от аудитории, мы применяли разные подходы, рассматривая тему безопасности пешеходов: тренинги, ТВ и радиоролики, пресс-конференции, интерактивные игры, спектакли, спецпроекты с информационными порталами «Спорт-экспресс», «За рулём», «Известия», «Super.ru».

Мы провели 3430 мероприятий в 15 субъектах РФ: автошколах, транспортных предприятиях, торгово-развлекательных центрах, общеобразовательных учреждениях, на АЗС.



В 5 субъектах РФ мы провели выездные занятия в детских лагерях и местах отдыха. В мероприятиях приняли участие более 130 тыс. человек. Мобильная станция безопасности выезжала в скверы, парки и открытые площадки – именно там дети проводили свой досуг.

Мы донесли важные правила пешеходной безопасности до разных аудиторий – водителей, пешеходов, детей, родителей, педагогов и кандидатов в водители.

В информационной всероссийской социальной кампании было задействовано большое количество средств коммуникации: 3 федеральных печатных издания, 4 всероссийские радиостанции, 2 федеральных телеканала, 4 популярные интернет-площадки.

По итогам кампании в СМИ и социальных сетях вышло 15 400 публикаций с упоминанием социальной кампании. Общий охват в социальных сетях за период реализации составил более 4 450 000 пользователей.

В комплексе с другими мерами кампании удалось сократить количество наездов на пешеходов и погибших в них пешеходов:

- количество наездов на пешеходов сократилось на 8,8%;
- количество погибших в наездах пешеходов сократилось на 14,9%;
- количество погибших в ДТП по вине пешеходов сократилось на 16,3%.



ПАО «ЛУКОЙЛ» СОВМЕСТНО С ФОНДОМ
«НАШЕ БУДУЩЕЕ»

ПРОЕКТ: Больше, чем покупка

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: 56 регионов присутствия, где есть АЗС «ЛУКОЙЛ», около 2000 точек продаж

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: Проект развивается и успешно работает с 2014 года

ОПИСАНИЕ: «Больше, чем покупка» – уникальный проект, направленный на развитие и поддержку социальных предпринимателей. Его цель – предоставить выгодный рынок сбыта продукции, которую они производят. Для этого им предоставляется возможность реализовать свою продукцию на АЗС «ЛУКОЙЛ». Покупатели товаров под брендом «Больше, чем покупка» помогают трудоустройству людей с ограниченными возможностями здоровья, пенсионеров и других людей, которым нужна поддержка. Таким образом, они приобретают не просто нужную вещь, а возможность «легкой благотворительности», когда человек не просто покупает, а делает доброе дело.



В рамках проекта в магазинах при АЗС продаются сувениры и текстиль, мягкие игрушки и ароматизаторы, товары для кафе, товары для пикника, средства индивидуальной защиты. Также продукция социальных предпринимателей задействована в производстве сиропов для напитков. Продукция брендирована логотипом «Больше, чем покупка».

В глобальных планах проекта к 2024 году:

- увеличить количество социальных предпринимателей, принимающих участие в проекте, до 200;
- ежегодно увеличивать оборот.

В конце 2021 года количество поставщиков, принявших участие в Проекте, составило 132.





АО «ЦЕНТРАЛЬНАЯ ППК»

ПРОЕКТ: Технология быстрой бесконтактной активации билета

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Москва и Московская область

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: Функция NFC начала внедряться в декабре 2021 г. на Казанском направлении. В 2022 году уже подключены станции Ярославского, Горьковского, Киевского и Павелецкого направлений.

ОПИСАНИЕ: В рамках глобальной программы цифровизации Компания внедряет новые сервисы по быстрой и бесконтактной оплате проезда. Благодаря функции пассажирам достаточно всего один раз поднести телефон с купленным в приложении билетом к любому турникету, больше нет необходимости отдельно активировать на специальном экране.

Проход по NFC позволяет экономить около 10 секунд за раз – а это до 2,5 часов в год.

Для использования нового сервиса необходимо открыть в приложении купленный билет и нажать на кнопку «Активировать по NFC», которая автоматически появится в случае, если на станции отправления работает данная функция. Далее телефон нужно приложить к привычному желтому кругу на турникете. После этого в приложении сразу появится штрих код – подтверждение активации билета.

В настоящее время функция доступна для пользователей телефонов на системе Android с модулями NFC. До конца этого года планируется реализовать проект на всех направлениях ЦППК.

Пассажиры отмечают стабильность работы и удобство новой функции. Уже более 90% билетов, купленных на устройствах с Android на направлениях с новой функцией, активированы с помощью NFC. С момента запуска сервиса им воспользовались более 200 тысяч раз.



открытие

Академия Бизнеса

ПАО ФК БАНК «ОТКРЫТИЕ»

ПРОЕКТ: Академия бизнеса банка «Открытие»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Россия

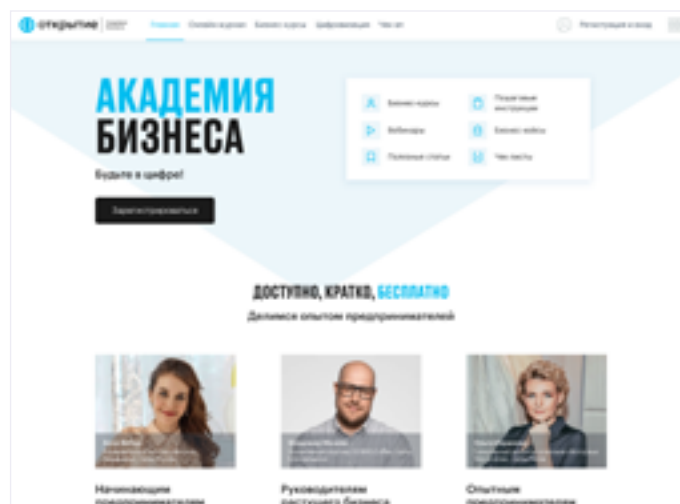
СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: 2019 г. – настоящее время

ОПИСАНИЕ: Академия бизнеса – бесплатная контентная платформа банка «Открытие» для микробизнеса, малого и среднего бизнеса, а также тех, кто планирует открыть свое дело.

Фокус платформы – цифровизация бизнес-процессов без кода. Структура платформы:

- онлайн-журнал (бесплатно);
- бизнес-курсы (бесплатные);
- блок «Цифровизация» – лендинг, который собрал в себе итоги волн исследования цифровизации бизнеса в России. Исследование уровня цифровизации — авторский проект банка «Открытие», которое он проводит регулярно два раза в год совместно с центром НАФИ;
- цифровой чек-ап — авторский инструмент определения уровня цифровизации бизнеса.

В различных курсах, вебинарах и статьях мы рассказываем предпринимателям о цифровых технологиях и помогаем внедрять их в работу. Показываем, что нет ничего страшного или дорогого в современных инструментах, их может использовать каждый предприниматель и увеличивать свою прибыль. Весь контент и мероприятия были и остаются бесплатными для наших пользователей.

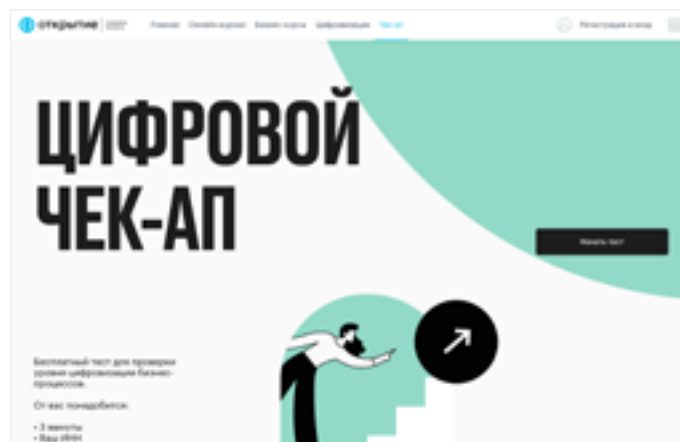


Цифры:

За время существования проекта было опубликовано более 600 статей, проведено более 60 бесплатных вебинаров, снято за счет проекта 64 бизнес-кейса, в которых предприниматели делятся личным опытом цифровизации бизнес-процессов.

На бизнес-курсах бесплатно обучаются 42,2 тысячи предпринимателей.

Читателей онлайн-журнала (на май 2022) — 577 411.



МТС

МТС ЗНАЕМ ЛИЧНО

ПАО «МТС»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Россия

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: апрель 2020 г. – настоящее время

ОПИСАНИЕ: В пандемию локальные предприниматели особенно нуждались в бесплатных цифровых инструментах для продвижения и развития бизнеса. Так появилась интерактивная онлайн-карта «МТС Знаем лично» znaem.mts.ru. На карте посетители могут оставить отметку «Я здесь был» – и таким образом повысить заведение в рейтинге, а владельцы бизнеса презентовать своё дело и привлечь новых клиентов. В рамках инициативы МТС также активно работает на формирование позитивного образа малого предпринимателя России, транслируя истории успеха и вдохновляя на открытие своего дела.

Еще одна цель социальной инициативы – создание активного комьюнити предпринимателей, поэтому проект «МТС Знаем лично», помимо карты, включает различные коммуникационные каналы: интерактивную карту, городские журналы в VK, Telegram-канал и блог ЗЛ-ОСЬ.



- В городских журналах публикуются истории успеха предпринимателей со всей страны – про сложности, про мотивацию и вдохновение, а также советы и лайфхаки.
- В блоге ЗЛ-ОСЬ мы общаемся с предпринимателями, делимся полезными инструментами создания, ведения и развития бизнеса.
- Социально ориентированный бизнес – это всегда классная идея, поэтому на сайте карты есть специальный раздел «Социальный круг», где собрана информация, как построить свое дело, направленное на решение социальных проблем, и прокачать его бизнес-составляющую.
- В закрытом чате проекта в Telegram мы делимся с предпринимателями практической информацией для эффективного ведения бизнеса, помогаем им построить прочные связи в предпринимательской среде и найти поддержку. Также проект включает в себя Telegram-канал «О_ой бизнес» (где больше 1000 подписчиков) – где мы обсуждаем бизнес-повестку и делимся новостями, мнениями, экспертизой.
- На карте «МТС Знаем лично» 41 город и более 2900 заведений малого бизнеса. Суммарная аудитория в соцсетях составляет более 33 тыс. пользователей.

Пользователи карты и ее резиденты на постоянной основе предоставляют положительную обратную связь – мы получили более 2000 отзывов от пользователей, читателей и участников проекта.



АО «АЛЬФА-БАНК»

ПРОЕКТ: Проект помощи животным «Альфа-Друг»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: все регионы РФ

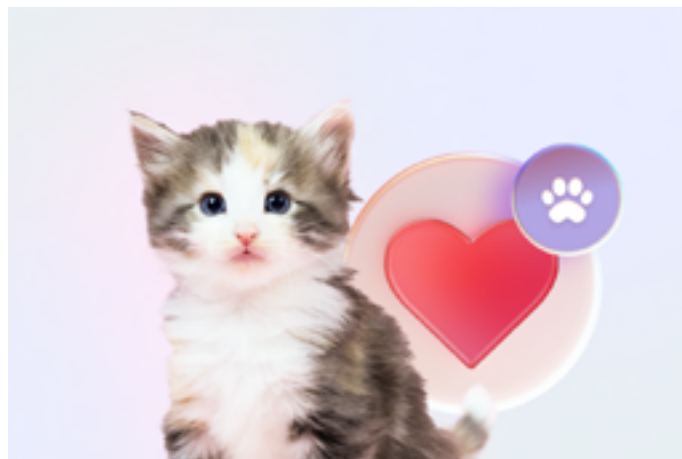
СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: июль 2021 г. – настоящее время

ОПИСАНИЕ: Альфа-Друг – это Telegram-бот (@alfa_friendbot) и горячая линия (8-800-222-84-46) помощи животным.

Забота о животных стала важной составляющей имиджа и социальной политики Альфа-Банка. Проект «Альфа-Друг» – яркий пример проявления неравнодушия и озабоченности гуманным отношением к животным со стороны большого бизнеса.

За время своего существования проект показал следующие результаты:

- горячая линия стала первой в России федеральной горячей линией помощи животным;
- за полгода у бота Альфа-Друг появилось более 7 тысяч пользователей;
- к Альфа-Другу обращаются как по вопросам о домашних и бездомных кошек и собак, так и за консультациями про диких и даже сельскохозяйственных животных;
- эксперты бота и горячей линии консультируют НКО (фонды и приюты);
- благодаря усилиям команды Альфа-Друга более 50 животных нашли дом.





ПЛАТЕЖНАЯ СИСТЕМА «МИР»

ПРОЕКТ: Социальная карта и Карта жителя региона России

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: проект реализован в 24 регионах РФ

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: 2017 год – настоящее время

ОПИСАНИЕ: Платежная система «Мир» реализует проекты, направленные на повышение качества жизни россиян. Один из ключевых таких проектов – Карта жителя региона.

Карта жителя – это, в первую очередь, индивидуальный подход к решению социально значимых задач каждого конкретного региона. Карта жителя на базе обычной банковской карты «Мир» может совмещать в себе множество самых разных современных сервисов, например, транспортный проездной, полис ОМС, скидочную карту в местные магазины, пропуск на работу или учебное заведение, доступ к госуслугам, социальным сервисам и многое другое.

Все Карты жителя разные по набору сервисов, но задача у них одна – сократить бюрократию и позволить людям иметь под рукой часто используемые документы и сервисы на одном носителе. Каким бы сложным и уникальным ни был запрос, эксперты платежной системы «Мир» всегда дают на него качественный и своевременный ответ.

Проект Карта жителя с каждым годом расширяет свою географию – картой активно пользуются жители самых разных регионов – от Крыма до Камчатки и Чукотки. Сегодня каждая 20-ая карта «Мир» – участник проекта «Карта жителя», их выдано уже более 5 миллионов.



Карта жителя (privetmir.ru)

Этапы присоединения регионов и городов России к проекту.

1. 2017 – Москва стала одним из первых регионов, где появилась и стала активно использоваться Карта жителя, в этом же году состоялся запуск проектов в Мордовии и Башкортостане.
2. 2019 – к проекту присоединились Санкт-Петербург, Севастополь, Алтай и Приморский край.
3. 2020 – проект запущен в Кемеровской, Тверской, Свердловской, Псковской, Амурской и Орловской областях, а также на Сахалине и в Камчатском крае.
4. 2021 – к проекту присоединилось еще 8 регионов: Республика Крым, Оренбургская, Самарская и Нижегородская области, Челябинск, Якутия, Тыва и Чукотский АО.
5. В 2022 году к реализации проекта присоединился Ямало-Ненецкий автономный округ. На разных этапах подготовки к реализации проекта находятся еще 30 регионов.



ВХОДИТ В ГРУППУ КОМПАНИЙ СБЕРБАНК



РАСЧЕТНЫЕ РЕШЕНИЯ

АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «РАСЧЕТНЫЕ РЕШЕНИЯ»

ПРОЕКТ: Карта жителя

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Проект реализован в 3-х регионах РФ: Ивановская область (2021 г.), Калининградская область (2022 г.), Костромская область (2021 г.)

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: 2021-2022 гг.

ОПИСАНИЕ: «Карта жителя» — это персонифицированное электронное средство платежа.

Карта обеспечивает:

- получение мер социальной поддержки в виде льготного проезда или возможность оплаты проезда за полную стоимость на муниципальном и коммерческом транспорте;
- получение социальных пособий и выплат;
- дистрибуцию мер социальной поддержки, государственной социальной помощи и социальных льгот;
- получение дополнительных бонусов и скидок в рамках программ городской лояльности.

Для использования решения «Карта жителя» гражданин может выбрать уже имеющуюся у него банковскую карту платежной системы «Мир» или выпустить новую.

Система позволяет принять участие в проекте «Карта жителя» любому банку-эмитенту, который выберет пользователь.





ДЕВЕЛОПЕРСКАЯ ГРУППА «СИТИ-XXI ВЕК»

ПРОЕКТ: Просветительский проект «Университет 8 клёнов»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: все регионы России

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: декабрь 2021 г. – май 2022 г.

ОПИСАНИЕ: «Университет 8 клёнов» – просветительский проект, разработанный с ведущими историками страны, и включает в себя полный спектр знаний и прикладных дисциплин XIX века. Участие в проекте делится на практические и теоретические занятия. Из практических дисциплин представлены: верховая езда, фехтование, живопись, танцы, столовый этикет. Блок теории обширный и включает в себя историю искусств, экономику, историю меценатства и благотворительности.

Проект реализуется при поддержке медицинской высокотехнологической компании «Генотек», музея «Предпринимателей, меценатов и благотворителей». Ключевым партнером проекта выступает просветительское медиа «Теории и Практики».

Первым этапом проекта был конкурсный отбор участников. Кандидатам необходимо было записать небольшое видео-эссе на заданную тематику.

По итогам первого этапа компания получила более 170 заявок из разных регионов России, в результате были отобраны 16 финалистов, которые получили возможность участвовать в просветительском проекте «Университет 8 клёнов».



Обучение началось в феврале 2022 года. Первую лекцию проекта провела Елена Корчмина – кандидат исторических наук, научный сотрудник Университета Южной Дании, рассказала студентам о культуре и быте русского дворянства в XIX веке, культурных и психологических аспектах управления личными финансами дворян. В проекте задействованы лучшие лекторы страны в области культуры и искусств, а так же наследники меценатов, художники и педагоги по прикладным дисциплинам. Все видео-уроки находятся в общем доступе, любой желающий в удобное время может принять участие в качестве слушателя.

По окончании курса участники проекта защищают дипломную работу на выбранную тему Участник, который лучше всех выполнит все конкурсные задания, получит главный приз от компании «Сити-XXI век» – квартиру в миниполисе «8 Клёнов».

В конце обучения Девелоперская группа «Сити-XXI век» организует бал в антураже XIX века, на котором каждый выпускник продемонстрирует полученные навыки и знания.



ООО «БЭСТ ПРАЙС» (СЕТЬ МАГАЗИНОВ FIX PRICE)

ПРОЕКТ: «Добрые дела»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Территория присутствия Fix Price в России – более 1000 населенных пунктов в 78 субъектах РФ

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: 2014 г. – настоящее время

ОПИСАНИЕ: Программа «Добрые дела» была запущена компанией Fix Price в 2014 году.

Целью программы является осуществление социально-значимой деятельности для поддержки, развития и привлечения внимания общественности к следующим направлениям:

- Забота об окружающей среде;
- Развитие спорта и продвижение активного образа жизни;
- Оказание помощи социально незащищенным слоям населения;
- Оказание помощи приютам для животных.

Основные задачи программы «Добрые дела»:

- Поддержка социально незащищенных слоев населения (адресная помощь интернатам, детским домам, реабилитационным центрам и другим социальным учреждениям).
- Повышение уровня экологической грамотности населения и забота об окружающей среде.
- Популяризация здорового и активного образа жизни среди всех возрастных групп.
- За время существования программы «Добрые дела» успешно проведено более 160 акций в более 100 населенных пунктах по всей территории России.
- Результаты проекта получают положительный отклик от клиентов и партнеров сети, что, безусловно, говорит о неоспоримой пользе реализуемых мероприятий для общества.
- 148 социальных учреждений, семей и приютов получили помощь.
- Проведено 57 творческих мастер-классов.



- Проведено 55 образовательных лекций.
- Посажено 1408 деревьев.
- Собрано и переработано 3410 кг отходов.
- Собрано мусора 1655 кг.





ТЕЛЕКАНАЛ ТНТ И ГПМ КИТ ПРИ ПОДДЕРЖКЕ ФОНДА «АРИФМЕТИКА ДОБРА»

ПРОЕКТ: «Это не просто»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Россия

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: октябрь–декабрь 2021 г.

ОПИСАНИЕ: Социальный проект «Это не просто» был создан в рамках Щедрого вторника – международного дня благотворительности.

ТНТ, ГПМ КИТ и фонд «Арифметика добра» решили объяснить понятие «значимый взрослый» и подчеркнуть, что даже самые очевидные и до абсурда простые вещи могут оказаться сложными. Для этого был выбран формат обучающих видео, построенных на контрасте ожидания и реальности, когда актёр в кадре объясняет банальную и очевидную вещь – инструкция кажется бесполезной и до неуместности простой до тех пор, пока ролик не добирается до финала.

«Вы думаете это просто? Нет, это не просто», – обращались звёзды ТНТ с экрана к зрителям ролика, предлагая помочь детям-сиротам и выбрать свою роль на сайте фонда. В финале ролика зритель видел реальную статистику, согласно которой лишь 1 из 10 детей-сирот живёт полноценной самостоятельной жизнью, и QR-код, ведущий на сайт «Арифметики добра», где можно было выбрать ту роль, которая по силам: приёмного родителя, наставника для детей-сирот и друга фонда – оказать помощь может каждый, даже если не готов брать в семью приёмного ребёнка.



Основными площадками для размещения обучающих видео проекта «Это не просто» стали социальные сети. Суммарно видео собрали более 2,7 миллионов просмотров. Кроме того, за счёт необычного формата обучающих видео и неожиданных лиц проекта удалось добиться роста вовлечённости в соцсетях «Арифметики добра» – ER премьерного ролика серии видеоинструкций составил 4,88% и в 3,5 раза превысил средние годовые значения по аудитории фонда в социальных сетях.

В среднем за месяц на сайт фонда «Арифметики добра» поступает 107 заявок на наставничество. Только за две недели, что длился проект «Это не просто», таких заявок было 118. Ещё 62 заявки поступило на обучение в Школе приёмных родителей, остальные откликнувшиеся захотели стать друзьями фонда и волонтерами.





МЕДИАХОЛДИНГ MAER

ПРОЕКТ: Коммуникационная поддержка социальных проектов «Фонда Хабенского» в наружной рекламе

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Москва, Московская область, Волгоград, Самара, Сочи, Санкт-Петербург, Уфа, Пермь, Екатеринбург, Нижний Новгород, Челябинск, Новосибирск, Тюмень

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: 2020–2022 гг.

ОПИСАНИЕ: Благотворительный Фонд Константина Хабенского помогает детям и молодым взрослым с опухолью головного и спинного мозга вовремя получать необходимую медицинскую помощь и возвращаться к полноценной жизни.

Фонд оплачивает диагностику и лечение, организует реабилитационные программы, проводит информационную работу с родителями, с помощью курсов и тренингов повышает квалификацию врачей, помогает оснащать профильные отделения российских медицинских учреждений.

Социальные кампании в наружной рекламе помогают мотивировать аудиторию на благотворительный поступок, обеспечивая широкий охват аудитории и распространения гуманитарного посыла.

Цифровые крупноформатные экраны являются самым лояльным коммуникационным каналом с точки зрения восприятия их аудиторией. Они обеспечивают высокую эффективность распространения и, что самое главное, – восприятия гуманитарного контента.

Финансовые и иные результаты проведенных социальных кампаний «Фонд Хабенского» традиционно не раскрывает, но подтверждает, что всякий раз после запуска кампаний видит приток помощи Фонду. Так было в предыдущие годы после акции «Уроки добра», и так было в 2022 году, когда видеооткрытка к 14-летию Фонда собрала большое количество добрых откликов.



Российская Газета

ФГБУ «РЕДАКЦИЯ «РОССИЙСКОЙ ГАЗЕТЫ»

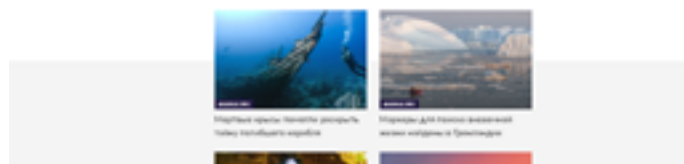
ПРОЕКТ: Наука 2021

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: вся Россия, Украина, Казахстан, Беларусь, Германия, Молдова, Израиль, Узбекистан, Киргизия, Латвия. Возраст 18–65+.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: февраль 2021 г. – настоящее время

ОПИСАНИЕ: Проект стартовал 1 февраля 2021 года, состоит из 7 подразделов: «Конструкторы России», «Наука ПРО», «Высшая школа», «Просто космос», «Дигитека», «Медицина». Специальный подраздел – «Мой Гагарин», оформленный в виде так называемого народного проекта по случаю юбилея полета Юрия Гагарина. Проект наполняется материалами читателей, на сегодняшний день на сайте опубликовано более 30 материалов.

За время существования проекта его посетили более 15,4 млн пользователей, количество просмотров страниц более 30 млн.





МЕДИАГРУППА «РОССИЯ СЕГОДНЯ», СОЦИАЛЬНЫЙ НАВИГАТОР

ПРОЕКТ: «Что не найдешь в учебнике: вопросы и ответы»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Все субъекты Российской Федерации

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: 1-й этап: апрель 2021-2022 гг. (в процессе реализации)

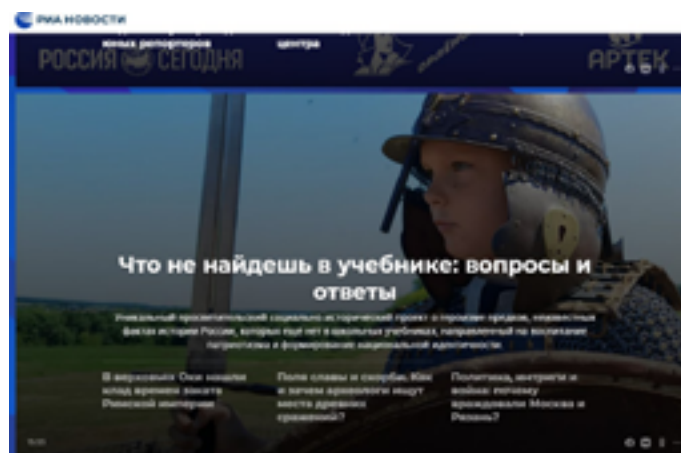
ОПИСАНИЕ: Социально-исторический проект о героизме предков, неизвестных фактах истории России, которых ещё нет в школьных учебниках, направленный на воспитание патриотизма и формирование национальной идентичности.

Проект ориентирован на просвещение и предоставление достоверной информации на основе актуального знания по ключевым вопросам исторических событий, и влияет на целеполагание в области образования.

На основе выявленных историками фактов и авторитетности федерального СМИ нам представилась возможность обратиться к истокам, и тем самым установить знание предметом накопления для дальнейшего формирования достоверной картины истории России.

В 2021 году редакция акцентировала внимание аудитории на открытии значимых исторических событий и фактов. Были созданы новые направления публикаций для исторической сферы – обнаружение мест и археологических находок древних сражений и новые факты о Куликовской битве.

Социальная значимость заключается в том, что современные медиа коммуникации, новые медиа технологии и методы исследования важны при просвещении и популяризации крупнейших событий русской истории. Сегодня цифровая среда и технологии трансформируют не только реальность, но и исторические события: «цифровой след» изобилует многочисленными спекуляциями, домыслами, псевдоисторическими альтернативными трактовками сражения. И именно этот проект помогает найти настоящие ответы на свои вопросы, расследовать исторические загадки и коллизии и наслаждаться уникальными деталями событий русской истории.





АО «РЕДАКЦИЯ ГАЗЕТЫ «ВЕЧЕРНЯЯ МОСКВА»

ПРОЕКТ: «Ступени семейного счастья»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Москва и 10 регионов РФ

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: февраль–июль 2021 г.

ОПИСАНИЕ: Оказание социально-психологической помощи московским семьям, содействие культурному и духовному развитию детей, поддержка общественного климата, в котором семья и семейные ценности вышли бы на первый план.

Проект проходил при поддержке Департамента труда и социальной защиты населения г. Москвы. Проект реализован совместно с региональной общественной организацией по делам женщин, семьи и молодежи «Женсовет». В пресс-центре «Вечерней Москвы» в рамках проекта было проведено: 17 мероприятий актива объединений и организаций, работающих с семьями, с привлечением представителей исполнительной, законодательной и муниципальной власти в прямом эфире сетевого телевидения vm.ru; были изготовлены 7 видеороликов, рассказывающих о секретах семейного счастья многодетных семей.

Итогами реализации проекта стали:

- около 4 млн уникальных посетителей в месяц на сайте vm.ru;
- более 6 млн человек охватов в социальных сетях проекта;
- прямой эфир на сетевом Телевидении «Вечерка-ТВ», более 65 тыс. человек;
- приняли участие в проекте более чем 200 многодетных семей;
- приняли участие в проекте более 100 родительских сообществ, в том числе родители особенных детей и члены их семей;



- приняли участие в проекте более 10 регионов РФ – опытом реализации семейной политики поделились некоммерческие организации;
- приняли участие в проекте более 50 общественных организаций и объединений, работающих с многодетными семьями;
- приняли участие в конференциях и круглых столах проекта, в прямом эфире сетевого телевидения vm.ru более 80 человек;
- приняли участие в семинарах проекта в прямом эфире более 200 человек.





АО «ТЕЛЕКОМПАНИЯ НТВ»

ПРОЕКТ: «Ты супер!»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: За годы проведения в международном проекте приняли участие ребята из 18 стран. В юбилейном 5-м сезоне на сцену выходили участники из 27 регионов России, Республики Беларусь, Молдовы и Узбекистана.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: Проект вышел в эфир в феврале 2017 года. 5-й сезон конкурса стартовал в эфире канала 5 сентября 2021, а его финал состоялся 31 октября 2021 года.

ОПИСАНИЕ: «Ты супер!» – это не просто музыкальное шоу, где талантливые дети, оставшиеся без попечения родителей, делают первые шаги на большой сцене, это настоящая семья, в которую входят 436 ребят из 18 стран. Здесь находят друзей, учатся, взрослеют, получают советы от знаменитых артистов, обретают родителей, возвращаются в родные семьи, поступают в высшие музыкальные учреждения, выступают на больших международных и российских конкурсах и осуществляют заветные мечты.

Телеканал НТВ стал первым российским каналом, который запустил социальный проект в прайме. Это был риск, но показатели, которые конкурс демонстрирует на протяжении всех лет эфира, доказали – социально значимые шоу способны собирать большую аудиторию. Так, заключительный выпуск пятого сезона «Ты супер!» прошёл с долей 13% и рейтингом 4,3% в аудитории 18+ (Россия, 100+), таким образом став лучшей развлекательной программой выходных.



На базе проекта создан благотворительный фонд «Ты супер!», из которого полуфиналистам и финалистам проекта выплачиваются стипендии до совершеннолетия. На сегодняшний момент восемь детей обрели семью: Юра Тришин, Таисия Комарова, Эльмира Филатова, Катя Сергиенко, Коля Дербенев, Наташа Вострикова, которую удочерили вместе с родными братом и сестрой. 18 ребят поступили в профессиональные музыкальные институты и колледжи, в общей сложности участники «Ты супер!» записали 14 синглов. Также ребята – частые гости международных и российских музыкальных конкурсов и фестивалей, среди которых «Детское Евровидение», «Новая волна» и «Детская Новая волна», «Спасская башня», «Оперение», «Добрая волна», «Музыкальный образовательный форум Леонида Агутина» и другие. Благодаря друзьям проекта, 15 детей получили квартиры в Москве.

деловой еженедельник

профиль

ЕЖЕНЕДЕЛЬНЫЙ ЖУРНАЛ «ПРОФИЛЬ»

ПРОЕКТ: Импортозамещение в условиях санкций**ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА:** Россия**СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ:** февраль 2022 г. – настоящее время

ОПИСАНИЕ: Освещение работы правительства, бизнеса, ученых по созданию отечественных предприятий и технологий для производства высокотехнологичной продукции, а также товаров первой необходимости. Публикация на страницах журнала «Профиль» проблем, связанных с реализацией государственной программы импортозамещения, способствовало созданию целостной картины по поднимаемым вопросам, привлекло внимание представителей исполнительных органов власти к выявленным проблемам.



ПЯТ НИЦА!



ПАЦАНКИ

ООО «ТЕЛЕКОМПАНИЯ ПЯТНИЦА»

ПРОЕКТ: Пацанки 6

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Россия

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: 16.09.2021–23.12.2021

ОПИСАНИЕ: «Пацанки» – реалити-шоу, в котором девушки с непростыми судьбами пытаются избавиться от зависимостей и изменить свою жизнь. Среди участниц проекта воспитанницы детских домов, жертвы насилия и буллинга, бывшие заключенные, дети из неблагополучных семей, девушки легкого поведения. Почти все «пацанки» страдают алкогольной и наркотической зависимостью. На протяжении нескольких месяцев девушки учатся в Школе Леди, где им помогают психологи, кураторы и преподаватели проекта. Задача педагогов — помочь девушкам справиться с психологическими травмами и научить жить в социуме.

6 сезон стал самым рейтинговым за всю историю проекта. Победительница 6 сезона «Пацанок» Татьяна Каширина пришла на проект, чтобы избавиться от агрессии. После проекта Татьяна

получила квалификацию старший инструктор-кинолог, сдав экзамены на отлично.

Кристина Штреффонд, занявшая второе место, развивается в музыкальной индустрии.

Полуфиналистка 6 сезона Анна Загвоздкина, находясь на проекте, получила специальный приз от продюсерского центра Black Star. Она также занимается творчеством: девушка записала совместный трек с Анет Сай.



МЕДИАГРУППА КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА

ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО

АО ИД «КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА»

ПРОЕКТ: Доброволец

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: РФ

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: с 19.05.2018

ОПИСАНИЕ: Проект «Доброволец» – это один из первых примеров того, как СМИ, в лице ИД «КП», в добровольном порядке и на собственные средства, создало мощный информационный канал и призвало НКО воспользоваться этой возможностью для освещения собственной деятельности на регулярной основе.



Проект знакомит аудиторию с работой фондов и волонтерских движений, показывает важность развития корпоративного волонтерства, освещает социальный вклад бизнеса в развитие филантропии, рассказывает аудитории, что помогать можно по-разному, и не только деньгами.

На данный момент проведено 200 эфиров программы «Доброволец». Гости: НКО, попечители – знаменитости, врачи, спортсмены, гражданские активисты, кто соединял общество в условиях самоизоляции и разобщенности. Опубликовано более 3000 статей о добре на сайте kp.ru. За время реализации проекта поддержка оказана более, чем 200 благотворительным фондам.





МЕДИАГРУППА «РОССИЯ СЕГОДНЯ», РАДИО SPUTNIK

ПРОЕКТ: Специальный проект «Будем жить»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Псков, Москва, Санкт-Петербург, Иркутск, поселок Усть-Балей Иркутской области

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: 2021 год

ОПИСАНИЕ: «Открытое – закрыть, упавшее – поднять, голодного – накормить, грустного – обнять». Эти правила жизни социальной деревни «Заречная» должны быть прописаны в сердце каждого человека.

Привольное место находится в сибирском поселке Усть-Болей. Заведующий деревней Виктор Колесников воплотил в жизнь, казалось бы, идеальные вещи для нашего эгоистичного общества.

Он не говорит, а делает: усыновил троих взрослых людей с психическими отклонениями. Создал условия, чтобы каждый подопечный был занят.

«Если делаешь полезное для других – чувствуешь свою ценность и нужность. В нашем маленьком обществе мы живем друг для друга. Это дает энергию, такой жизненный вдох», – говорит Виктор Колесников.

Его правила жизни, внимательное сочувственное отношение к близкому помогли поднять с инвалидного кресла девушку Машу. На это ушло семь лет. Теперь Виктор смеется: «Я и не помню где эта коляска находится».

Три выпуска специального проекта «Будем жить» посвящены совершеннолетним людям с синдромом Дауна. Цель автора – рассказать об их судьбах вне фондов и помощи благотворителей. Вдохновить тех, кому эта тема близка. Показать позитивную, а не трагичную сторону.

Ведь они также мечтают, влюбляются, читают взахлеб, любят путешествовать, помогают другим, молятся, работают.

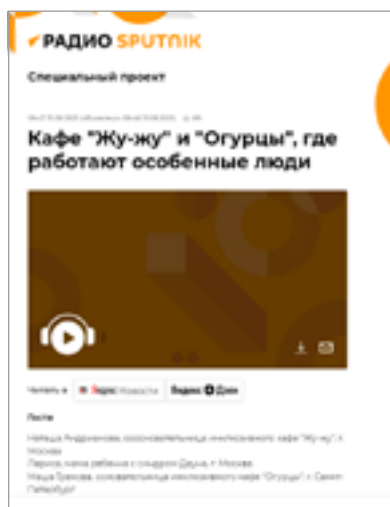
Главное в чем они отличаются от нас, здоровых — живут искренне, без «камня за пазухой».

И нам, благополучным мужчинам и женщинам, стоит поучиться кое-чему у этих необычных людей.

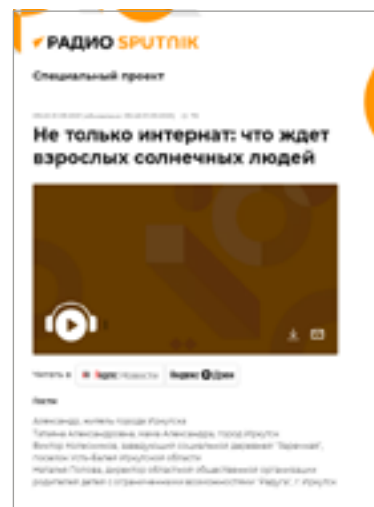
Может, для начала попробовать встать утром не по будильнику, а под мелодию флейты, как это делают в небольшой сибирской деревне.



radiosputnik.ria.ru/20210830/1747787922.html



radiosputnik.ria.ru/20210831/1747938323.html



radiosputnik.ria.ru/20210901/1748109564.html



ООО «ГПМ РАДИО»

ПРОЕКТ: Благотворительный проект «Неделя Добра!» на Радио Romantika

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА: Москва и Московская область

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: с 28 марта по 1 апреля 2022 г.

ОПИСАНИЕ: Проект «Неделя Добра!» от Радио Romantika был создан для того, чтобы подчеркнуть, как важна благотворительная деятельность, рассказать о том, кто такие волонтеры, почему благотворительные инициативы так важны и что может сделать каждый из нас. Об этом рассказывали люди, чье призвание – помогать ближним.

Слушатели познакомились с деятельностью «Национального фонда развития реабилитации», благотворительного фонда

«Бюро Добрых Дел», автономной некоммерческой организации содействия творческому и культурному развитию детей и взрослых «ТВЕРСКАЯ 15» и благотворительного фонда «Творческое объединение «Круг».

В финале проекта ведущий Радио Romantika Тимур Соколов и слушатели обсудили с психологом Анеттой Орловой, насколько важно для человека помогать другим и что толкает людей заниматься благотворительностью.

В рамках «Недели Добра» на Радио Romantika говорили также о волонтерском движении. Почему эта помощь всегда востребована и как волонтерство обоюдополезно, что также влияет на вовлеченность в такой важный социальный процесс как благотворительность.



www.radioromantika.ru/actions/uid_nedelydobra

Аудиовыпуски программы также доступны в официальной группе Радио Romantika в «ВКонтакте».